

'100 JOURS'

pour écrire la relance avec

366

#COMMUNITIES



'100 JOURS'

Huit offres.

Activables du 23 mai au 30 août 2020.

Formats print & digital, brand content, national & local.

100 jours pour profiter d'une **proximité renouvelée** avec les marques de PQR au fil de 2 mois de crise sanitaire.

366
#COMMUNITIES



DURANT LA CRISE,
 44% DES FRANÇAIS
 DISENT QUE LES
 MARQUES DE PQR
 N'ONT JAMAIS ÉTÉ
 AUSSI PROCHES D'EUX

366

#COMMUNITIES



UN MÉDIA SOLIDAIRE

Cagnottes solidaires, groupes de partage, appels aux dons, collectes, plateformes d'entraide, jeux concours et dotations aux associations, messages aux personnes isolées, abonnements gracieux, ...



Une plateforme solidaire pour les artisans

#COVID19



100% Gratuit et
disponible 19 avril 2020

ouest france

Solidaires !

Merci

Reportages, témoignages :
voyage au pays de la solidarité

Pour **PARTICIPER** à la
CAGNOTTE EN LIGNE
rendez-vous sur
[» vdn.lv/cagnotteppf](http://vdn.lv/cagnotteppf)

PETITS FRÈRES DES PAUVRES
Non O' l'isolement de nos aînés

LA VOIX DU NORD

NOUS AVONS BESOIN DE VOUS

La Voix du Nord se joint à l'association Petits Frères des Pauvres pour créer une cagnotte solidaire en ligne.

Grâce à vos dons et à la participation de La Voix du Nord, 400 personnes âgées isolées pourront recevoir dans leur boîte aux lettres le journal et ainsi maintenir un lien social durant cette période.

Pour **PARTICIPER** à la
CAGNOTTE EN LIGNE
rendez-vous sur
[» vdn.lv/cagnotteppf](http://vdn.lv/cagnotteppf)

PETITS FRÈRES DES PAUVRES
Non O' l'isolement de nos aînés

LA VOIX DU NORD

DES FORMATIONS OFFERTES POUR PRENDRE SOIN DE NOS ENTREPRENEURS LOCAUX

RETOURS D'EXPERIENCES

Merci infiniment pour votre temps, vos conseils et votre disponibilité. Cette formation a été vraiment très intéressante et je vous félicite d'avoir mis en place ces conférences en ligne. Cela permet de recréer du lien social en cette période de confinement et nous permet également de prendre le temps de travailler sur des sujets que nous reléguons toujours à plus tard.

Anne-Marie - Real Estate Monte-Carlo.

J'ai participé à une formation sur le thème d'Instagram, vraiment intéressante et surtout très compréhensible. En effet, ce sujet est souvent expliqué avec un langage d'initiés mais cette session était claire et limpide même pour un novice comme moi.

J'ai apprécié le fait d'adapter des outils pratiques aux spécificités de nos activités professionnelles.

Samuel - SB CONSULT

Merci pour votre superbe formation où j'ai reçu d'utiles informations pour le développement de mes réseaux. J'espère pouvoir appliquer tous vos conseils au plus vite. C'était clair, concis et très accessible pour moi. Merci à Nice Matin pour cette initiative.

Emmanuelle - Twenty Seven Property Monaco

Merci encore pour ces précieux conseils et au plaisir d'échanger et de vous accueillir dès qu'on pourra rouvrir.

Michel - Villa Arson

GRUPE nice-matin
RÉSEAU SOCIAL DEPUIS 1943

ENTRAIDE CORONAVIRUS

Midi Libre

JE PENSE A VOUS

CoronAIDES

GRUPE

PUB' SOLIDAIRE

Avec **Midi Libre** L'INDÉPENDANT Centre Presse

UN MÉDIA UTILE

Impression durant 50 jours des attestations de sortie, édition de patrons pour faire ses masques, cartes interactives pour localiser les commerçants et drives locaux, cahiers hebdos de révision scolaire, tutos de cuisine, de yoga ou de sport, ...



« Sud Ouest » vous propose de découper votre attestation

Durant cette période inédite qui débute dans la vie des Français, c'est un peu de notre liberté qui tient sur ce bout de papier. « Sud Ouest », ce matin, vous propose de découper l'attestation de déplacement dérogatoire, ce document officiel qui permet de circuler. Pas besoin de le chercher et de le télécharger sur le site du ministère de l'Intérieur: on va de l'imprimer, vous quatre exemplaires, à utiliser et partager. Nous les publions régulièrement. C'est une façon de plus pour « Sud Ouest » de rester à vos côtés.



GRATUIT Vous être utile

IV Pratique

CAHIER SPÉCIAL MARDI 7 AVRIL 2020

LE TUTO de Pr Daniel Garin, ancien chef du département de virologie du Centre de Recherche ou Service de Santé des Armées

MASQUE PAPIER

Attention, ce masque est conforme aux nouvelles recommandations ("Meux vaut un masque artisanal que rien du tout") mais il n'est en aucune façon une garantie de non contamination. Seuls le confinement et le respect des gestes barrières vous protègent efficacement.

AVANTAGE : il est très simple à réaliser.
INCONVENIENT : son principe est celui de filtrer l'air, mais d'absorber les particules de salive potentiellement contaminées par le virus.

vous aurez besoin de :

- GEL HYDROALCOOLIQUE
- ELASTIQUES
- SERVIETTE EN PAPIER
- AGRAFES

- Circulariser soigneusement les mains avec le gel hydroalcoolique.
- Coller la serviette complètement.
- Filer la serviette en accordéon.
- Mettre un élastique à chaque extrémité.
- Rapporter les bords.

IV Pratique

CAHIER SPÉCIAL MERCREDI 8 AVRIL 2020

LE TUTO de l'Association de normalisation (Afnor), rattachée au ministère de l'Industrie :

MASQUE À PLIS EN TISSU

Attention, ce masque est conforme aux nouvelles recommandations ("Meux vaut un masque artisanal que rien du tout") mais il n'est en aucune façon une garantie de non contamination. Seuls le confinement et le respect des gestes barrières vous protègent efficacement.

AVANTAGE : il s'agit d'un masque en tissu « à-plis », qui couvre le nez, la bouche et le menton.
INCONVENIENT : il faut suivre un patron précis et avoir quelques notions de couture.

vous aurez besoin de :

- GEL HYDROALCOOLIQUE
- CISEAUX
- MACHINE À COUDRE OU FIL ET AIGUILLE
- FIL DE FER SAC À CONGÉLATION
- ELASTIQUES
- DEUX CARRÉS DE TISSU mouliné sergé, relativement souple

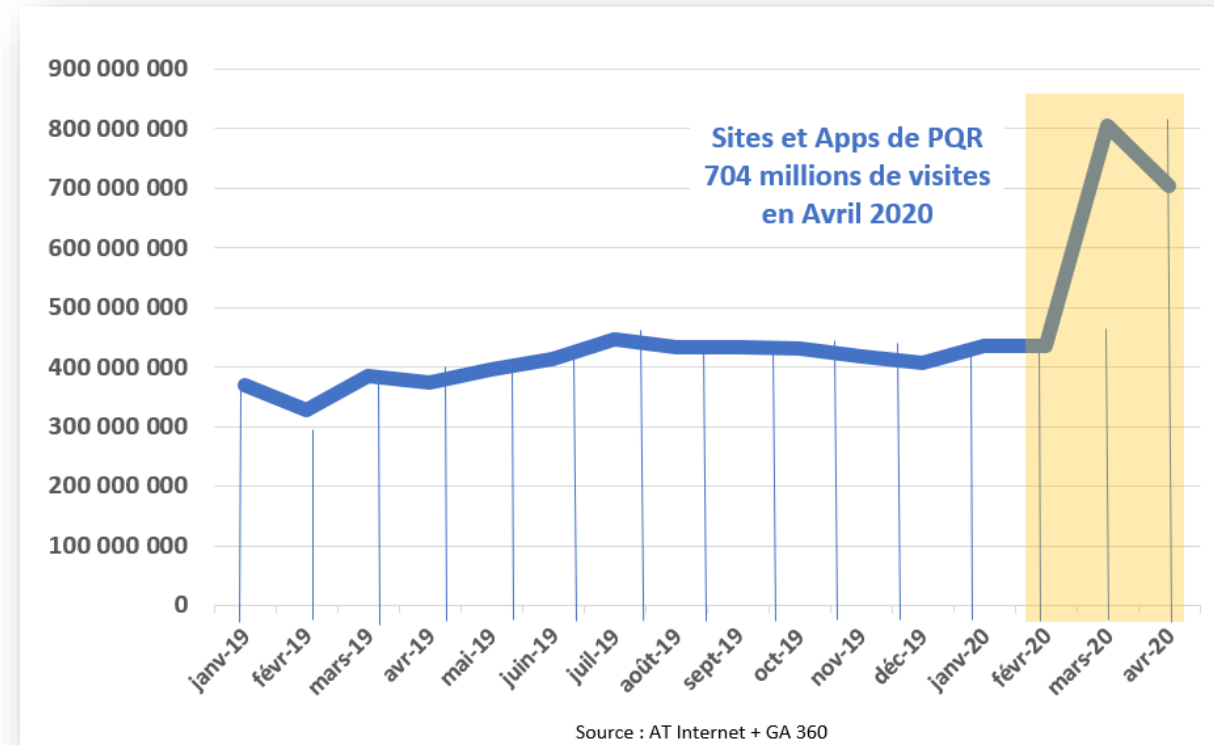
- Se désinfecter soigneusement les mains avec le gel hydroalcoolique.
- Surfer les deux carrés de tissu.
- Rapporter les repères A2, A1 et B1 sur B2 puis B3.
- Mettre les plis du masque A1 sur A2 et B1 sur B2 puis B3.
- Positionner le masque et recoudre les plis d'environ 1,5 cm puis repasser les plis.
- Prothéger et coudre les deux élastiques.
- Mettre un plis en 5e de fer ou mouliné du masque sous le pli.
- Coudre les deux plis.

Sur la face extérieure, recoudre les deux extrémités du masque à environ 1 cm du bord.

DES AUDIENCES RENFORCÉES

Les 50 jours de confinement ont montré un média résilient, continuant à paraître chaque jour malgré des équipes en télétravail, assurant le portage aux abonnés avec son réseau de 40 000 porteurs et livrant ses 60 000 points de vente sans interruption.

- 60% des Français s'informaient **prioritairement** avec la Presse pendant le confinement
- **Multiplication par 10** des souscriptions quotidiennes aux abonnements numériques
- **Multiplication par 2** des souscriptions quotidiennes aux abonnements print
- Des audiences numériques **record**, x2 en moyenne sur l'ensemble de la période
- La **3^{ème} offre numérique** derrière Google, Facebook et YouTube en VU mensuels (*)



(*) Médiamétrie Internet Global – Mars 2020 – 37 millions de VU

'100 JOURS'

Une gamme de 8 offres valables
du 23 mai au 30 août pour activer
la consommation au rythme où
les Français vont de nouveau
s'autoriser à rêver et consommer.



8 SOLUTIONS POUR LA RELANCE

366
#COMMUNITIES

BOOSTER

Visibilité doublée
Secteurs tourisme, hôtellerie,
restauration

RELOAD

Performances garanties
Engagements selon vos
briefs

IMPULSE

Tarifs print dégressifs
Dispositif adaptable au
rythme de votre reprise

COME BACK

Campagne géolocalisée
Dispositif à la carte
Option DCO

DEP BY DEP

Campagne
départementalisée
Dispositif à la carte
Contexte informations
régionales

PRIDE

Brand content régionalisé
Contenu sur-mesure et de
proximité

VISIO

Vidéo
Brand Content pour valoriser
sa marque et ses salariés

FRENCH SUMMER

Visibilité doublée
Dispositifs POD sur-mesure,
fonction des destinations d'été

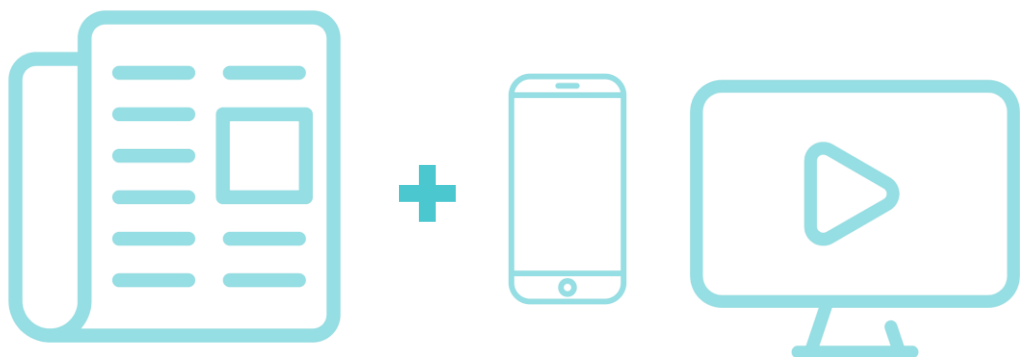
BOOSTER

366



VOUS SOUHAITEZ RELANCER FORTEMENT VOTRE ACTIVITÉ

NOUS DOUBLONS VOS ESPACES*



VISIBILITÉ DOUBLÉE

FORMATS :

PRINT PQR66

+ DIGITAL WEB66 & MOB66

VIDÉO ET/OU DISPLAY

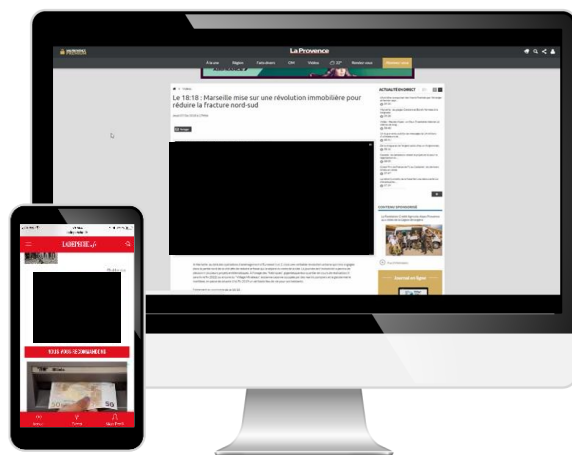
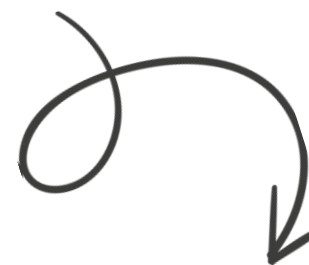
**SECTEURS
TOURISME,
HÔTELLERIE,
RESTAURATION**

RELOAD PERF

366



**VOUS AVEZ DES PROBLÉMATIQUES DE PERFORMANCES
NOUS NOUS ENGAGEONS**



CAMPAGNE	OBJECTIF	KPI	FORMAT
BRANDING 	VISIBILITÉ VIDÉOS VUES	% VISIBILITÉ % COMPLÉTION	HABILLAGE, VIDÉO VIDÉO
TRAFIC 	TRAFIC VISITES	% CLIC NB VISITES	IAB, NATIVE IAB, NATIVE
ACQUISITION 	LEADS	NB LEADS	IAB, NATIVE



VOUS COMMUNIQUEZ AU RYTHME DE LA REPRISE

NOUS ACCOMPAGNONS VOTRE DISPOSITIF IDÉAL

1^{ère} insertion

2^{ème} insertion -10%

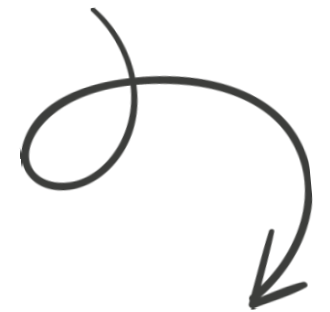
3^{ème} insertion -40%

4^{ème} insertion -50%



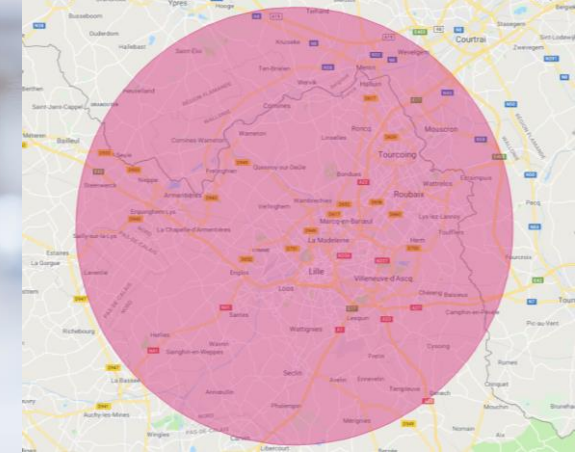
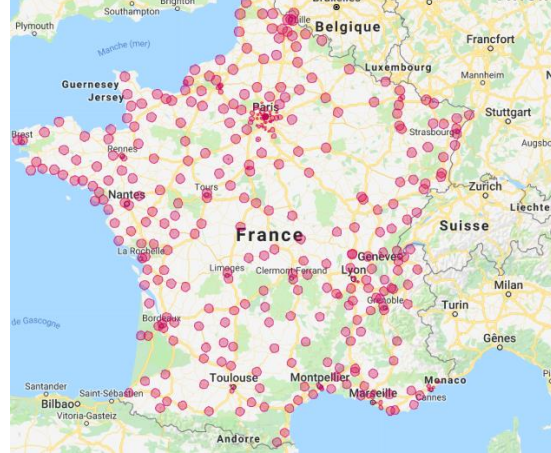
+60%

DE DIFFÉRENTIEL DE
RECONNAISSANCE
DÈS 3 CONTACTS
VERSUS 1 CONTACT (*)



COME BACK

3
6
6

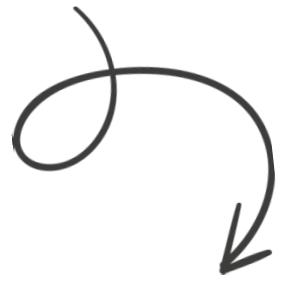


VOUS RÉOUVREZ VOS POINTS DE VENTE

NOUS DIFFUSONS SUR VOS ZONES DE CHALANDISE



**HEXAGO
DESKTOP & MOBILE**
PAVE 300*600
CPM UNIQUE
DISPOSITIF À LA CARTE



99%

DE NOTRE AUDIENCE
PROVIENT DE SITES
LABELISÉS DIGITAL
AD TRUST

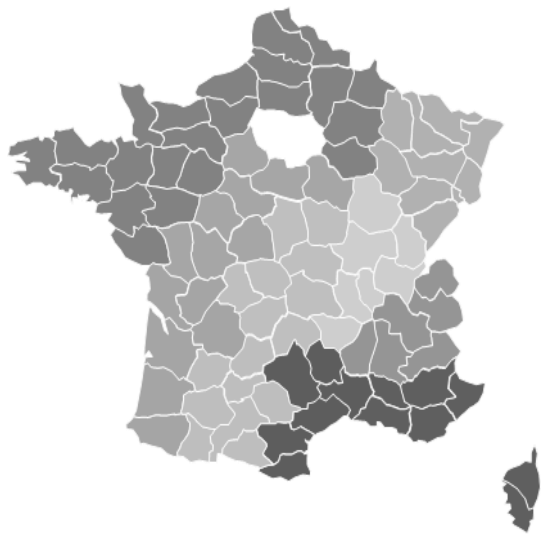
DEP
BY DEP

3266



VOUS SUIVEZ LA POLITIQUE DE DÉCONFINEMENT PAR DÉPARTEMENTS

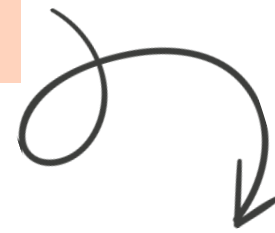
NOUS PROPOSONS UN DISPOSITIF À LA CARTE



**PQR ON DEMAND
PRINT, WEB & MOBILE**

Choix entre 87 départements

THÈME DE CAMPAGNE UNIQUE
POSSIBILITÉ DE REPIQUAGE ADRESSE



100%
DE COUVERTURE UTILE

PRIDE

366



LA PQR VOUS RACONTE...

LES BELLES HISTOIRES DU CONFINEMENT

Pendant le confinement, de nombreuses initiatives citoyennes et solidaires ont fleuri dans nos régions

La PQR crée un rendez-vous brand content racontant les belles histoires du confinement, toutes ces belles initiatives des territoires

Associez votre marque en sponsorisant ce rendez-vous d'information positive et mettez en avant vos propres initiatives au cœur de ce rendez-vous



1/2 page Quadri PQR66 régionalisée

Les initiatives solidaires de...

Con et accaepelligni archill estest qui sus ea del modit, optatibea pel in nossunt inulparcis mos

Qui blabium facea cus cus, sunt ipsundisent officium siminvel eiusducidu moluptiunt, volupta quamus sunt blam acere veri blaut volupti oressi ndimodia et alit faccatum nonsectatibus.

Llautesundae cor sa nobitatum dem utitku pro maior.
Volore, optatis solum volokratem sequi quanti dunt possit inpos junomael nonseque re erudit voluptictum dum dolupti aciae pero blaborios sint pedis volum nes il ma simus. Nequi cor rem haruptis voluptia et volorecti aut labor sum ulluptaqui ut eium et audir et quamus aperchitium qui adis vemam vendam, odigent, temque eum fugiandae pemam ant abo. Nem

Sam nonsequi simporia vid quaeper ferumen junomael y estessol reptatur.
Evelector magnini, int ligitidnta quas sanduntem voluptia a venit maximit velbea quibus eum est, ut ulatecestus doloribus animo tet eossum ne sequi officab inum aperia quame la audio etur, con pe eum aut volupta eceatum il ma nus et prate pra nihicat ecatur re voluptatem. quibus eum est, ut ullatec: estus dolorib usanima

Alisum exceatum quis et et que qui junol andae quibus con nos es latiquan debissi.
erferumendam ratempu ribus, sequi reiae volese pediatat et hit ea vendis ea sa vidiatecto doluptae. Nem iliquatur re niam raturum dolum quatem quos raepudat quasia core ma vel eum et officu occus molest, con peribuanidis dolore non cusam voluptiam sam, quis aditru pusuistas quame vero exere iam quaepe essi si dolupta am re conem fuga. Namus restadi onsenis essi

Espace Dédié en fil rouge **WEB66 & MOB66** sur 4 semaines



VISIO



UN FILM COURT DE VISIOS DE SALARIÉS

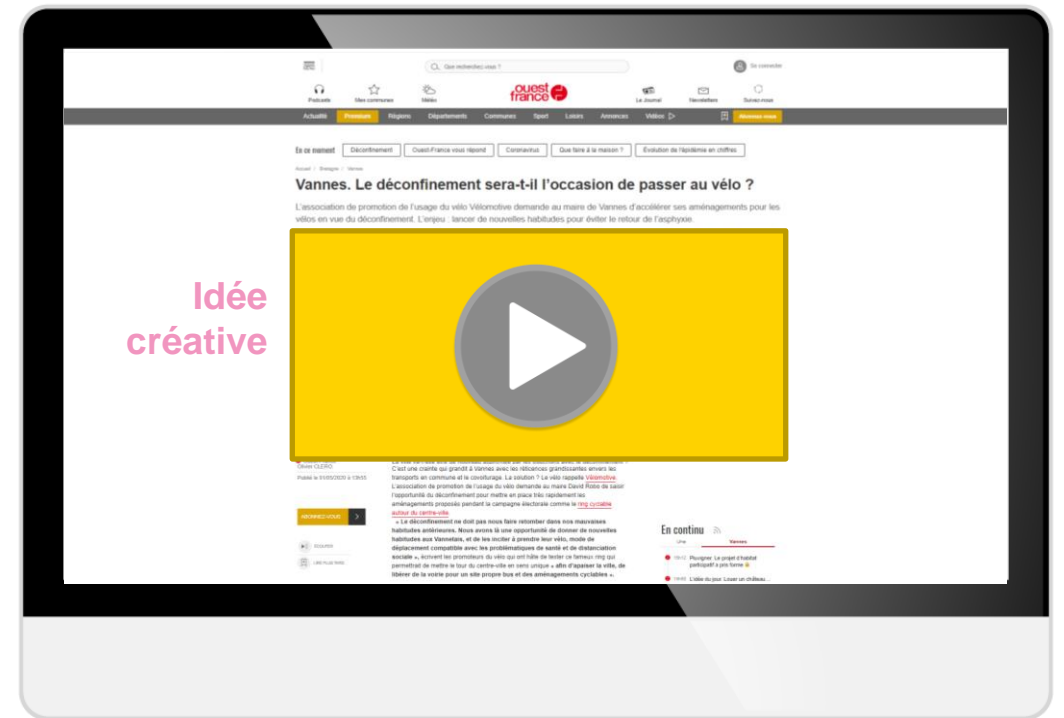
MOMENTS DE VIE

Image emblématique de ce confinement, la visio est le moyen de communication et d'organisation des entreprises

Dans la **communication RH** d'une marque, **valoriser et remercier ses télétravailleurs**

Générer une image de marque active et positive qui a su s'adapter

Média training : 366 contacte le réseau de la marque en dirigeant les collaborateurs via une mise en scène d'interviews, de split screen et d'orchestration de séquences



Pré-Roll & In Read
WEB66& MOB66

100% cœur d'article
Fil rouge sur 4 semaines

OFFRE VALABLE UNIQUEMENT EN AVRIL 2020 - HORS ACCORDS CADRES

FRENCH SUMMER



VOUS CIBLEZ LES DESTINATIONS PHARES DES FRANÇAIS CET ÉTÉ

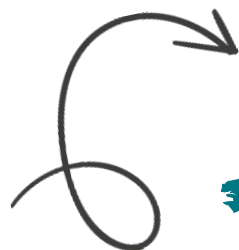
NOUS DOUBLONS LE RELIEF DE VOS CAMPAGNES

POD PRINT & DIGITAL

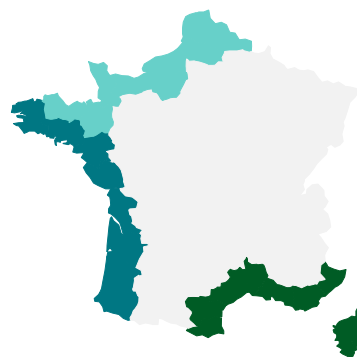
DOUBLEMENT DE FORMAT

3x1/8 pages achetés = 3x1/4 pages diffusés

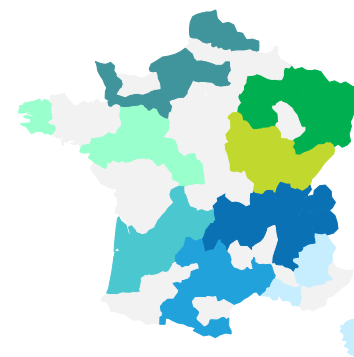
3x1/4 pages achetés = 3x1/2 pages diffusées



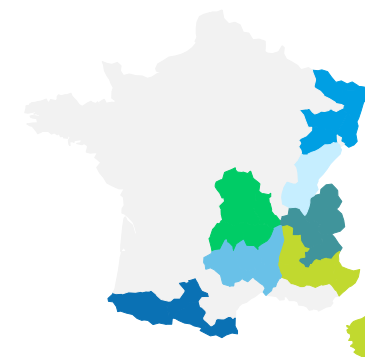
LITTORAL



TOURISME VERT



MONTAGNE



'100 JOURS'

en quelques chiffres



366

#COMMUNITIES

LA PQR, UNE COUVERTURE MASSIVE SUR L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE

PUISSANCE

&

GRANULARITÉ



57 TITRES & 46 SITES

14,6 M lecteurs print / jour

10,3 M VU digitaux / jour

81% des Français touchés chaque mois

DES CONTENUS DE PROXIMITÉ GÉNÉRATEURS D'ATTENTION



100%
UTILE

DES **CONTENUS ADAPTÉS** AU QUOTIDIEN DES FRANÇAIS EN CRISE SANITAIRE : CONSEILS PRATIQUES, RECETTES DE CUISINE, COURS DE FITNESS...

100%
SAFETY



DES SITES LABELLISÉS DIGITAL AD TRUST, QUI S'ENGAGENT POUR UNE PUBLICITÉ RESPONSABLE.

'100 JOURS'

pour nous écrire vos briefs

Line GASPARINI

DGA Commerce

01 80 48 93 66

Line.gasparini@366.fr

