

366

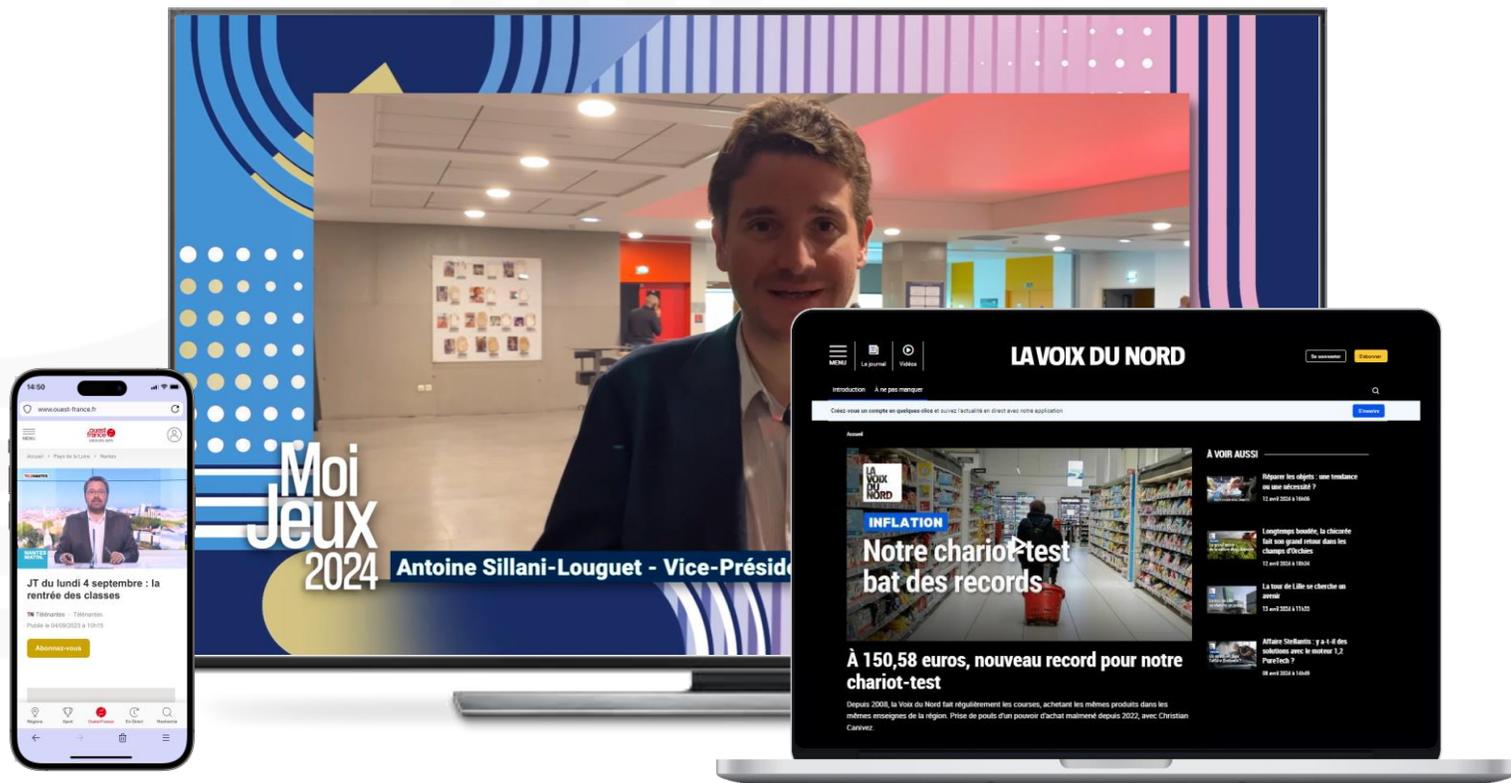
#COMMUNITIES

366 VIDEO

**UN ONE-STOP-SHOP
ALLIANT PUISSANCE, TECHNOLOGIE
ET PERFORMANCES**



366 : UN ÉCOSYSTÈME VIDÉO MULTISCREEN EN PLEIN ESSOR



2019

Lancement de la DMP
avec data activable sur la vidéo

2021

- Lancement 366TV
- Lancement ciblage sémantique

2022

Alliance avec Digiteka sur la monétisation
de sites thématiques

2024

- Automatisation des bilans carbone
- Lancement CDP (Customer Data Platform)

S2 2024

Lancement expérience vidéo verticale



DES CONTENUS QUI INCARNENT LA VIE QUOTIDIENNE DES FRANÇAIS

EXPERTISE DE PRODUCTION

+ 5000 vidéos produites chaque semaine

- Un studio de production vidéo dans chaque groupe média : reportages, interviews, émissions, Live, Web séries
- Des contenus exclusifs, vérifiés et vérifiables, d'hyper-proximité
- Des productions professionnelles reprises par les JT nationaux

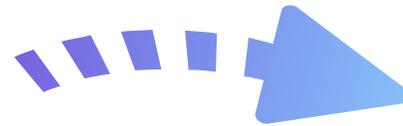
Informations, sport, vie en région, art de vivre, etc.

DES PRODUCTIONS DIFFUSÉES EN MULTISCREEN POUR MULTIPLIER VOS POINTS DE CONTACTS

Flux linéaire



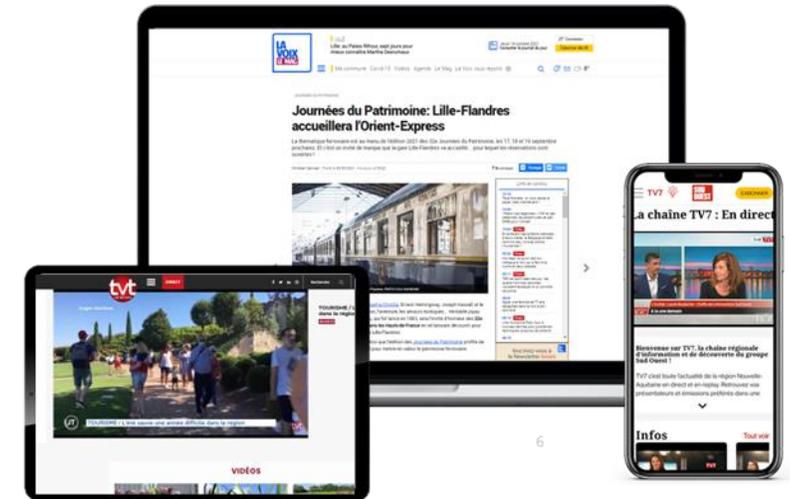
Reportages



LIVE
REPLAY



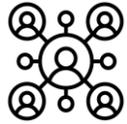
Flux non linéaire



Déclinés en articles de presse, vidéos à
voir et revoir sur l'ensemble des devices

366 VIDEO

UN ONE-STOP-SHOP VECTEUR DE PERFORMANCES



**UN REACH
INSTANTANÉ
ET UN INVENTAIRE
QUALITATIF**



**DES RÉSULTATS
DE CAMPAGNES
GARANTIS**



**NOS SOLUTIONS
DE CIBLAGE**



**UNE DÉMARCHE
RESPONSABLE**

UN POINT D'ENTRÉE UNIQUE

À UN ECOSYSTÈME PUISSANT ET DE QUALITÉ



500M

streams In-stream
/ mois



70 %

de couverture
internautes / mois *



180

éditeurs
premium

UNE OFFRE RICHE DE **CONTENUS DE PROXIMITÉ** ET DE SITES THÉMATIQUES VARIÉES

46 sites + Diverto & 43 apps de PQR

17 Chaines TV

Thématiques : B2B, entertainment, sport, santé, etc.



Environnement sécurisé & mesure effectuée par des tiers de confiance (visibilité, brand safety, Ad fraud) IAS

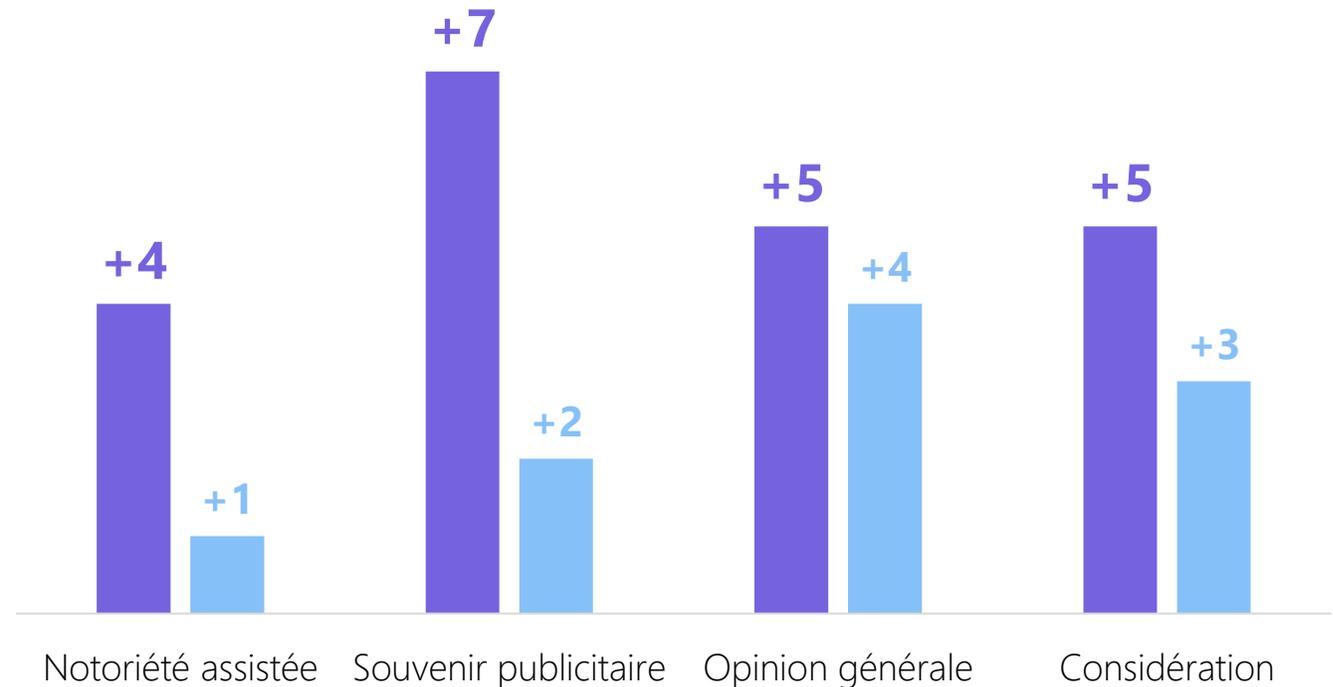
UNE EFFICACITÉ PROUVÉE DANS NOTRE ÉCOSYSTÈME

GAIN DE CONSIDÉRATION
VS NON EXPOSÉS

+14%

EN MOYENNE D'INTENTION D'ACHAT ET/OU
SOUSCRIPTION TOUTES CAMPAGNES
CONFONDUES

■ Moyenne tous secteurs ■ Norme Kantar



L'intégration publicitaire joue positivement sur l'impact : quand la publicité n'est pas perçue comme intrusive, elle active d'autant plus le souvenir publicitaire de la campagne et travaille l'opinion positive de la marque.

UNE TECHNOLOGIE IN-HOUSE AU SERVICE DE LA PERFORMANCE PUBLICITAIRE

BOT PROPRIÉTAIRE



Scan permanent
et **analyse ultra-granulaire**
de l'inventaire



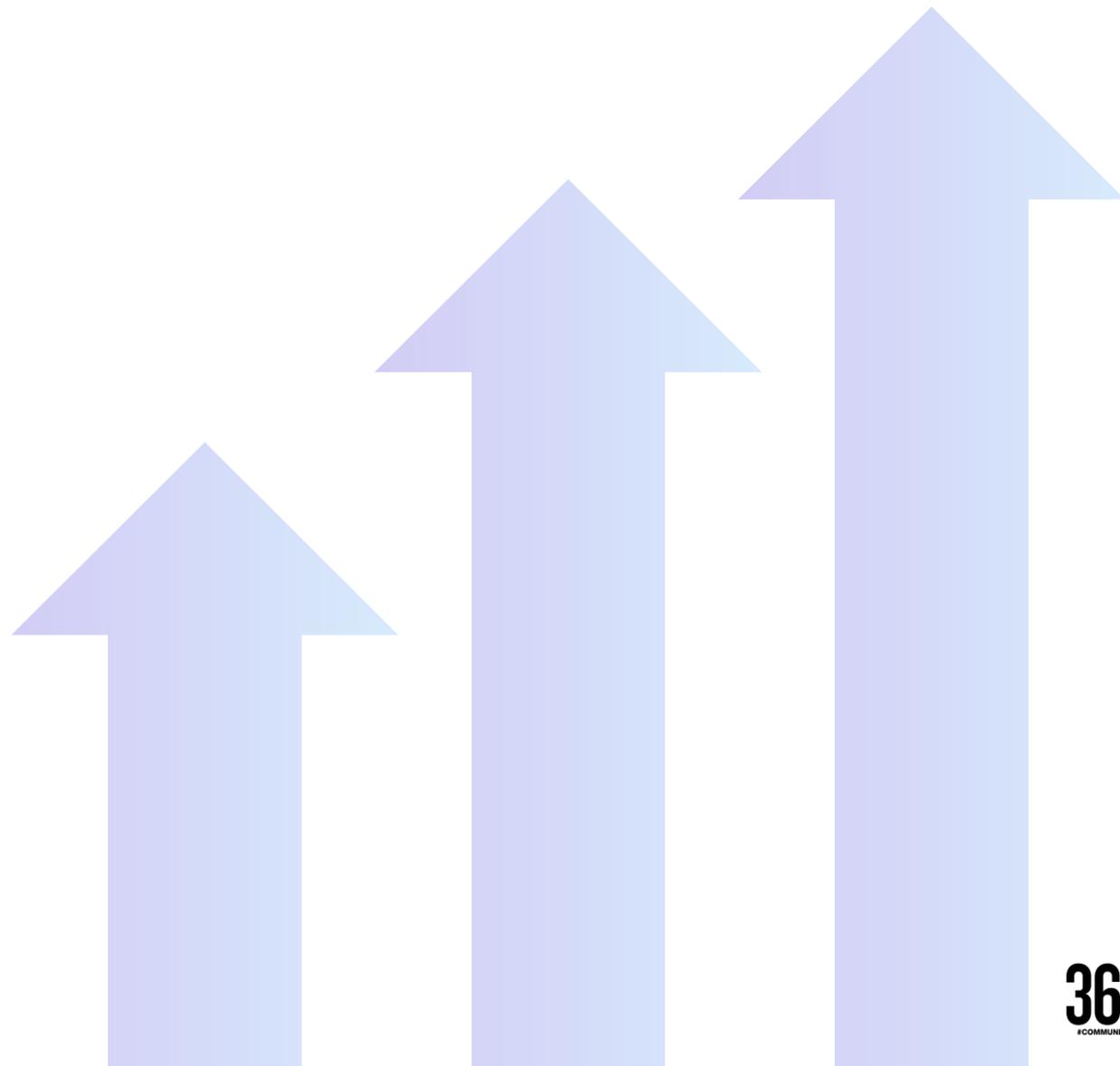
Contrôle automatique
des objectifs de visibilité
et de complétion



Activation sur des campagnes
programmatiques et directes



Technologie **intégrée** et
made-in-France

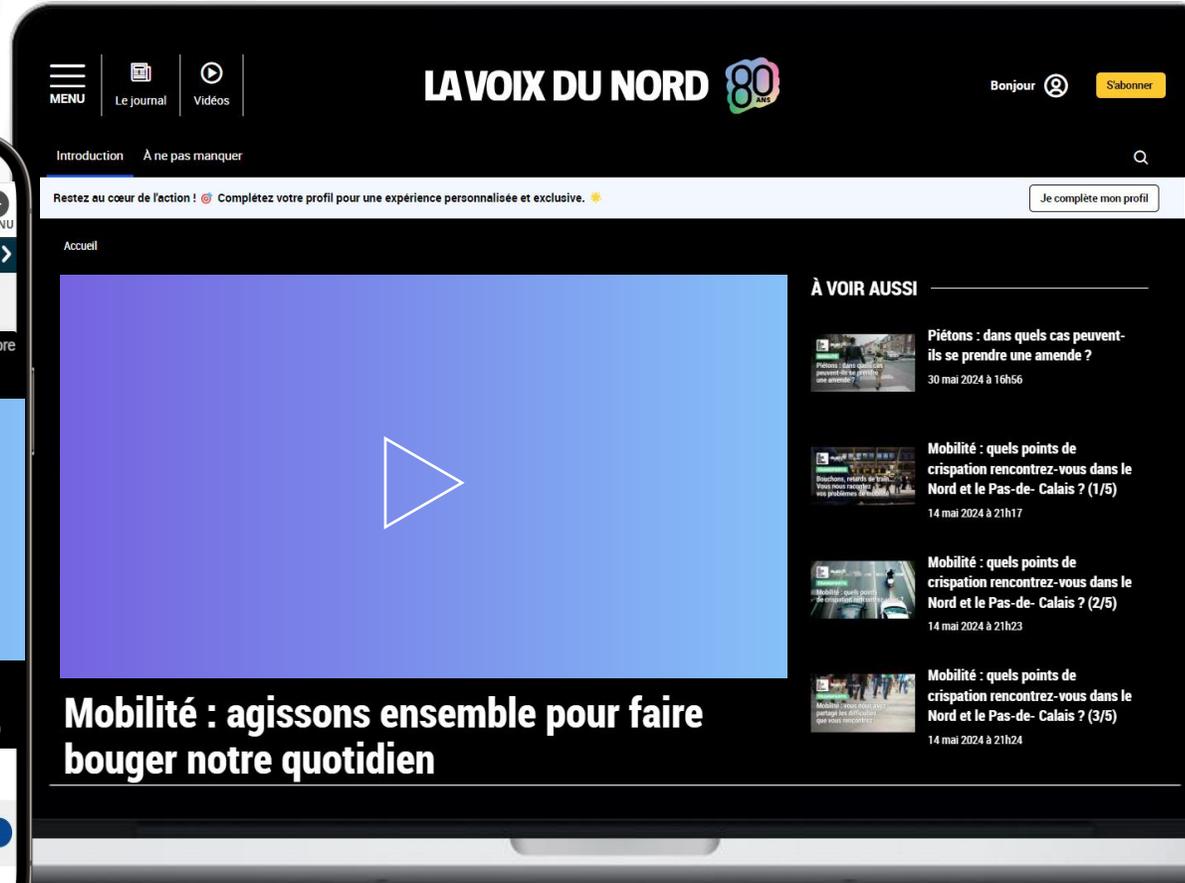
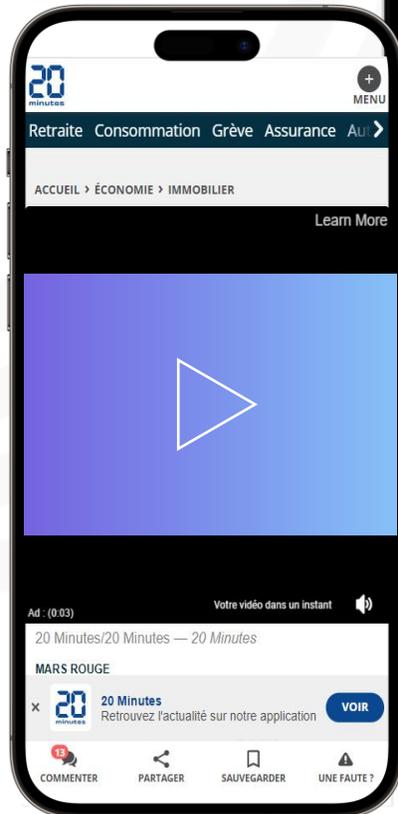


NOTRE OFFRE IN-STREAM PRE-ROLL



NEW

Diffusion son ON par défaut
activable sur demande



80 %

De visibilité en moyenne
Spot 15s

80 %

VTR en moyenne
Spot 15s

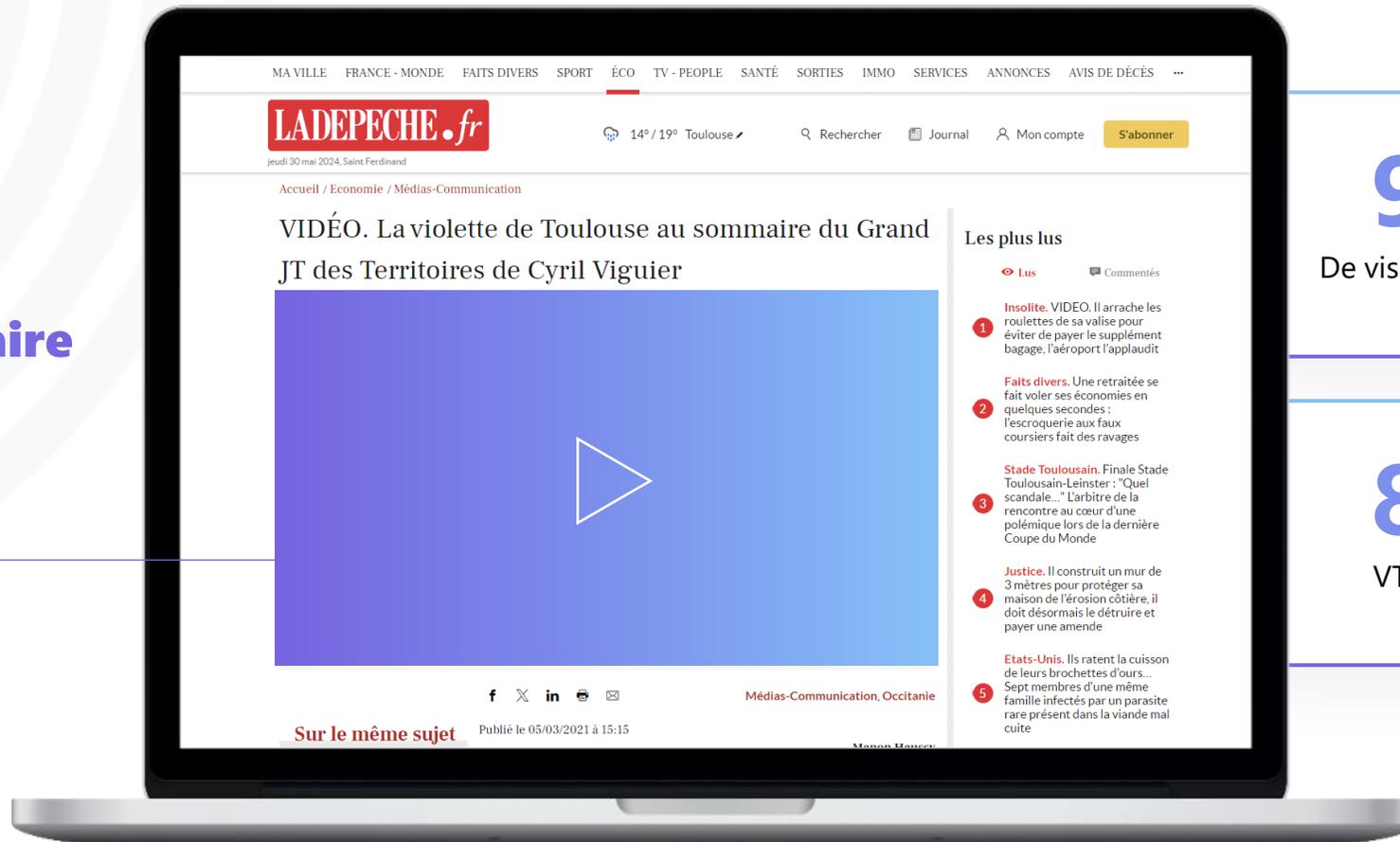
Environnement sécurisé

Brand Safety
Ad fraud

NOTRE OFFRE **PRE-ROLL VISI+**

**Diffusion publicitaire
uniquement
sur grand PLAYER
Haut de page**

- ✓ Visibilité renforcée
- ✓ Attention optimisée
- ✓ Engagement maximisé



90 %

De visibilité en moyenne
Spot 15s

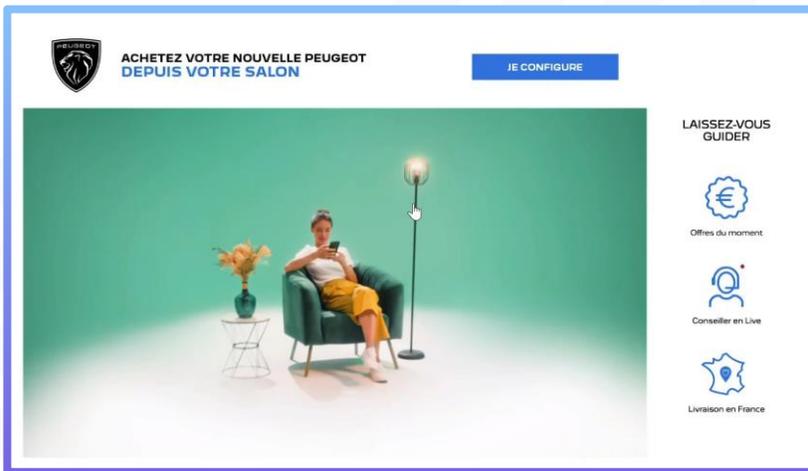
80 %

VTR en moyenne
Spot 15s

DES FORMATS ENRICHIS POUR MAXIMISER L'IMPACT PUBLICITAIRE

Formats branding et performance captant l'attention

SKIN PRE-ROLL



ACHETEZ VOTRE NOUVELLE PEUGEOT
DEPUIS VOTRE SALON

JE CONFIGURE

Laissez-vous guider

- Offres du moment
- Conseiller en Live
- Livraison en France

The advertisement features a woman sitting in a green armchair in a minimalist room, looking at her phone. To her right is a floor lamp and a small table with a vase of flowers. The background is a solid light green color.

SLIDER



DIOR

LE NOUVEAU ROUGE À LÈVRES
FOREVER SANS TRANSFERT

ROUGE DIOR

DÉCOUVREZ NOS 4 TEINTES
ICONIQUES

999 FOREVER DIOR

DÉCOUVRIRE

The advertisement shows a woman in a red dress against a red background. On the right, there are two tubes of Dior lipstick. Below them are four color swatches representing different shades of the lipstick.

MODELE DE CREATION

MULTI-VIDEO



Laissez-vous envoûter par le charme de l'automne

Chloé

Chloé

Découvrir

The advertisement features a woman with long dark hair and sunglasses. To her right, there are four small video thumbnails showing different fashion items. The background is a light, textured surface.

MODELE DE CREATION

UNE DÉMARCHE RESPONSABLE

1^{ère} régie à automatiser le bilan carbone sur 100% des campagnes vidéo

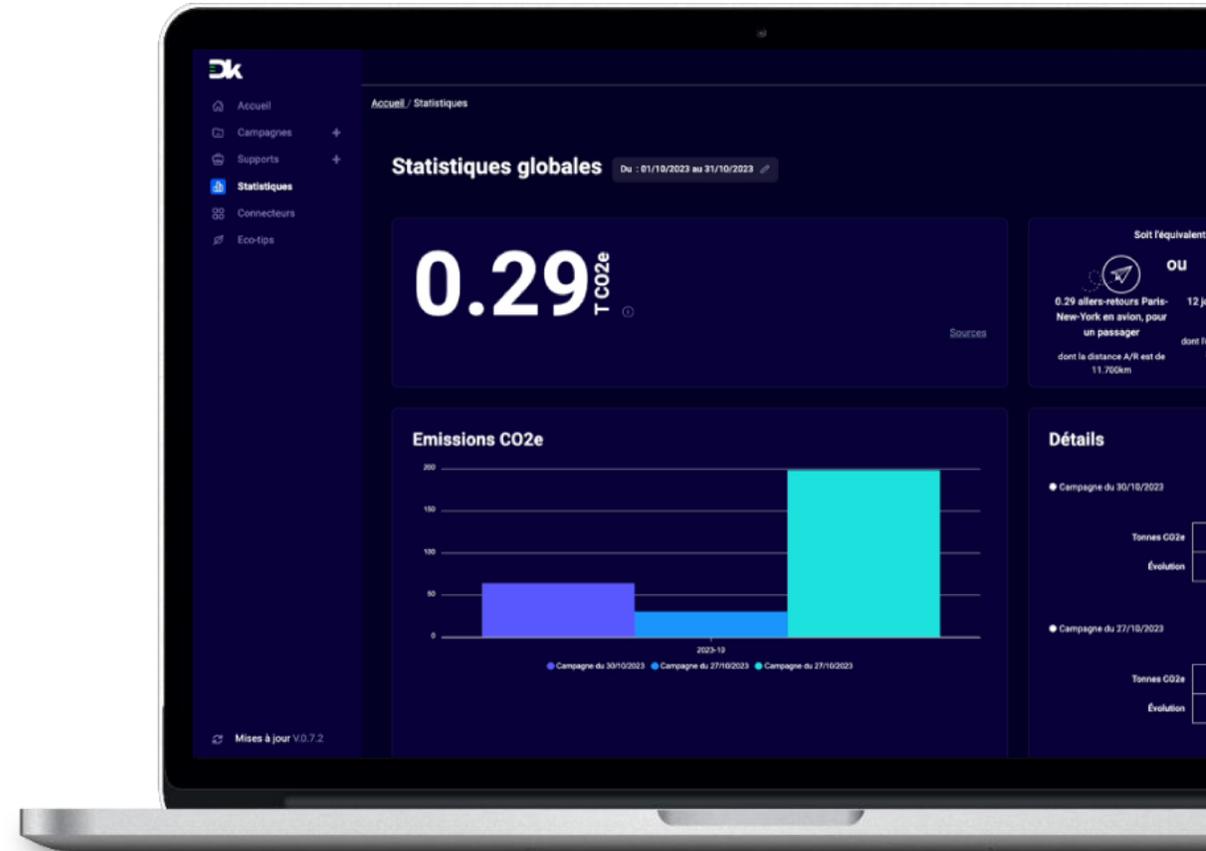
Bilan par spot – Recommandations d'éco-action 

Réduction du poids des créations vidéo

Jusqu'à 70 % à qualité égale  powered by Vidmizer

Offre low carbone optimisée – 72h

Emissions carbonées divisées par 2
100 % Wifi – 100 % Mobile – 15s max – poids optimisé 



POUR ALLER PLUS LOIN

NOS PACKS MULTISCREEN CIBLE / CONTEXTE

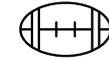
Dispositifs TV & VOL sur 3 semaines



**PACK CIBLE
25-49 ANS**

1,4M de contacts

CPM : 7€



**PACK CONTEXTES
PROGRAMMES SPORT**

1,1M de contacts

CPM : 9€

Cible Mediametrie & contextes infos, cuisine, santé, etc.

10 K € NET / PACK

Format max 20'' - Tarifs valables exclusivement dans le cadre des packs cibles 4 écrans et Hors accords-cadres

NOS SOLUTIONS DE CIBLAGE

POUR ENGAGER EFFICACEMENT LES AUDIENCES



AUDIENCE AFFINITAIRE

CDP : data propriétaire 1st party
navigationnelles issues de nos
contenus exclusifs +
enrichissement 3rd party data



CONTEXTE AFFINITAIRE

Des segments sémantiques
ultra-granulaires et sur-mesure
grâce à une qualification
approfondie des contenus
via le moteur NLP



GÉO-CIBLAGE

Un reach garanti
sur n'importe quelle zone
du territoire sans
déperdition (jusqu'à l'IRIS)

366

#COMMUNITIES

CONTACT

Louis LANDEL

DIRECTEUR COMMERCIAL DIGITAL

louis.landel@366.fr

