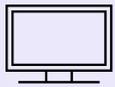




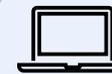
**LA TV & LE MULTISCREEN
DES TERRITOIRES
UN ONE-STOP-SHOP
ALLIANT PUISSANCE, TECHNOLOGIE
ET PERFORMANCES**



TV DES TERRITOIRES

17 CHAÎNES

4,3M de Téléspectateurs
chaque mois



DIGITAL

60 SITES, 43 APPS
DE PQR & TV LOCALES

35,7M d'Internautes
chaque mois



VIDÉO

+5 000 VIDÉOS
PRODUITES PAR SEMAINE

500M Streams
chaque mois

DES PRODUCTIONS DIFFUSÉES EN MULTISCREEN POUR MULTIPLIER VOS POINTS DE CONTACTS

Flux linéaire



LIVE
REPLAY



Flux non linéaire



Déclinés en articles de presse, vidéos à voir et revoir sur l'ensemble des devices



LES TV DES TERRITOIRES : UN RÉSEAU DYNAMIQUE

ACTEURS MÉDIAS **LES TV LOCALES :** **INCONTOURNABLES DES TERRITOIRES**

72%

Des Français déclarent que les TV locales occupent une place importante dans l'univers médiatique de leur région

66%

Des Français déclarent que les TV locales sont proches de leurs préoccupations

81%

Des Français déclarent ne pas vouloir que demain les TV locales disparaissent de leur ville / région

UTILITÉ, EXCLUSIVITÉ, CONFIANCE

LE TRIPTYQUE DE VALEURS DES TV LOCALES

85%

Des Français estiment que **les** infos diffusées par les TV locales sont utiles

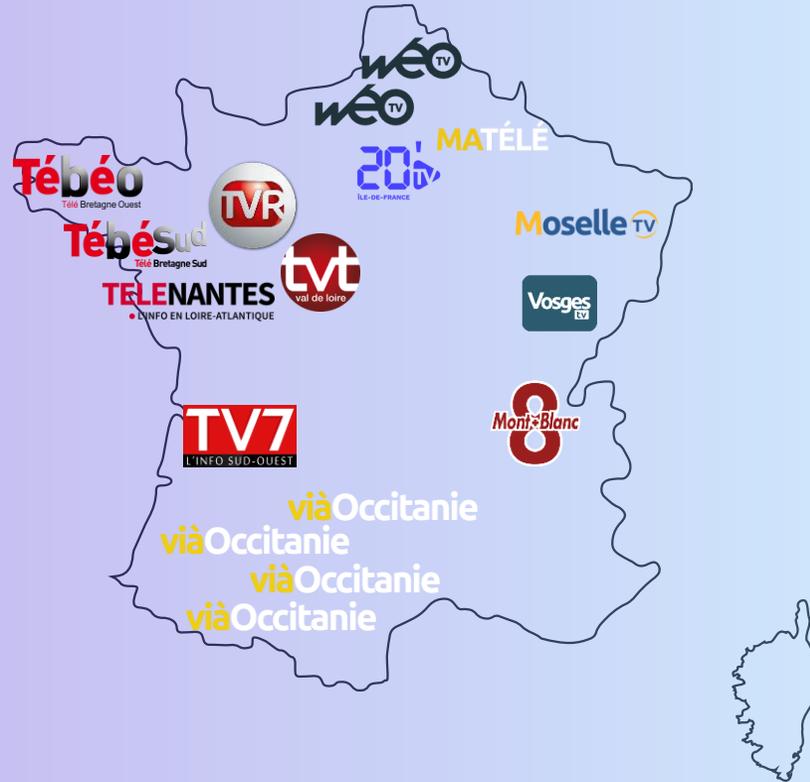
81%

Des Français interrogés déclarent que les TV locales diffusent des infos exclusives

82%

Des Français déclarent avoir confiance dans les TV Locales et les infos qu'elles diffusent

UN RÉSEAU DE 17 CHAÎNES LOCALES



Aujourd'hui, 17 chaînes locales diffusées sur la TNT composent le réseau des TV des territoires.

Une couverture du territoire importante, qui démontre son attractivité.

Et ce n'est pas fini : d'autres chaînes locales devraient rejoindre notre réseau dans les prochains mois !

LES FRANÇAIS NOUS REGARDENT

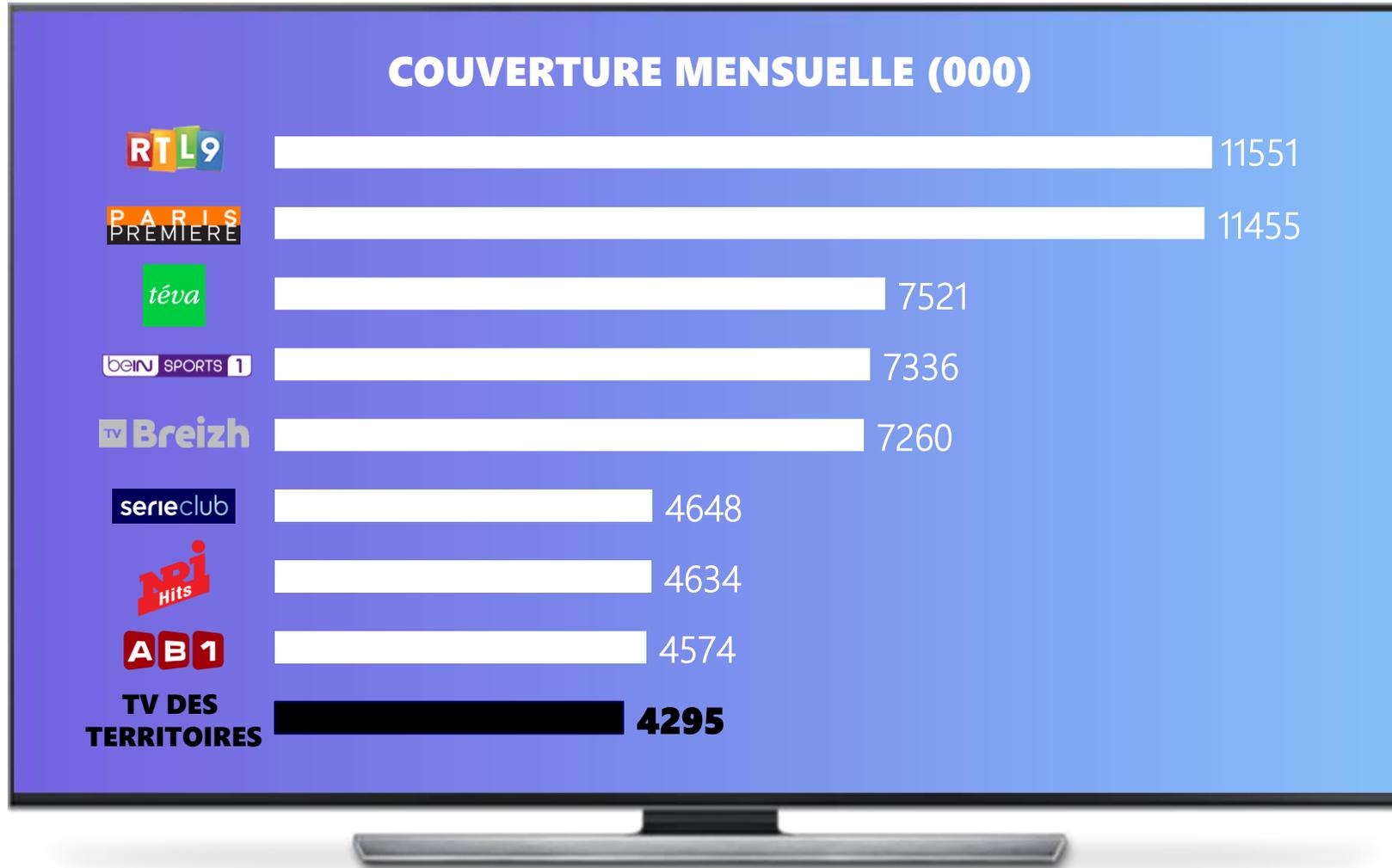
4,3 M

de téléspectateurs
en moyenne chaque mois

74%

Des Français interrogés estiment que les infos diffusées par les TV locales sont **plus fiables / crédibles** que les TV nationales car plus près du terrain

UNE AUDIENCE SIMILAIRE À CELLES DES CHAÎNES THÉMATIQUES



DES PROGRAMMES DE PROXIMITÉS UTILES ET POSITIFS

TV7
La Matinale Info 7h>9h
Le JT

Audrey Champigny
Florent Clavel
Hélène Chapelle
Toute l'Actu du Val de Loire

Le JT
avec Le Télégramme

INFO

eco & co
Le magazine éco des Hauts-de-France

Business Club

L'IMMOBILIER — ON EN PARLE

BUSINESS CLUB DE FRANCE ENTREPRENEURS
avec Michel Picot

VIE EN REGION

TELENANTES

BRIGADE LOIRE : UN RETOUR RÉUSSI ?

NANTES FOOT

ÇA PLAQUE POUR MARCO !

ROUGE & NOIR

wéotv DIMANCHE 10 OCTOBRE 15H00

METROPOLIS

SPORT

La Bonne Étape

LE GRAND LE BAZHART
LE MAGAZINE BRETON DES ARTS ET DE LA CULTURE

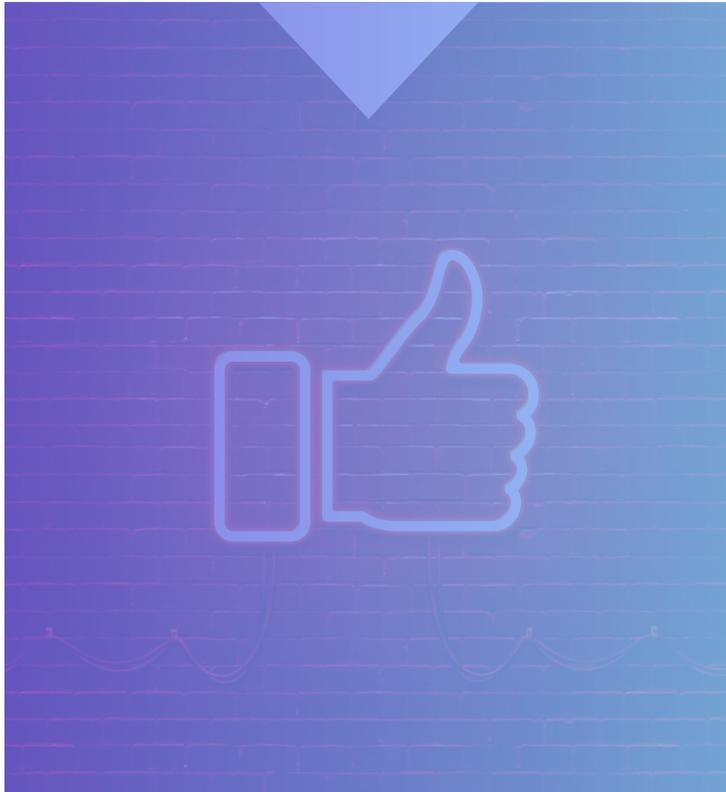
BIEN dans votre ASSIETTE

Recettes Gourmandes

ART DE VIVRE

DES CONTENUS POSITIFS

LES PROGRAMMES METTANT EN VALEUR LES TERRITOIRES ET LEUR PATRIMOINE FONT DES TV LOCALES UN MEDIA PARTICULIÈREMENT APPRÉCIÉ DES FRANÇAIS



74%

des Français estiment que les TV Locales sont **plus positives** que les TV nationales.

FOCUS CHAÎNES LOCALES

PUISSANCE ET NOTORIÉTÉ AU CŒUR DES TERRITOIRES



Initialisation à la chaîne : 1,7M soit 34% sur zone
Public mensuel : 543K téléspectateurs
DET : 56mn
Notoriété assistée : 46%



Initialisation à la chaîne : 640K soit 70% sur zone
Public mensuel : 172K téléspectateurs
DET : 38mn
Notoriété assistée : 70%



Initialisation à la chaîne : 865K soit 9% sur zone
Public mensuel : 181K téléspectateurs
DET : 75mn
Notoriété assistée : 17%



Initialisation à la chaîne : 588K soit 41% sur zone
Public mensuel : 189K téléspectateurs
DET : 65mn
Notoriété assistée : 61%



Initialisation à la chaîne : 315K soit 50% sur zone
Public mensuel : 130K téléspectateurs
DET : 30mn
Notoriété assistée : 73%



Initialisation à la chaîne : 682K soit 48% sur zone
Public mensuel : 234K téléspectateurs
DET : 37mn
Notoriété assistée : 67%

FOCUS CHAÎNES LOCALES

PUISSANCE ET NOTORIÉTÉ AU CŒUR DES TERRITOIRES

TELENANTES
L'INFO EN LOIRE-ATLANTIQUE

Initialisation à la chaîne : 890K soit 49% sur zone
Public mensuel : 275K téléspectateurs
DET : 35mn
Notoriété assistée : 68%

8
Mont-Blanc

Initialisation à la chaîne : 596K soit 63% sur zone
Public mensuel : 276K téléspectateurs
DET : 35mn
Notoriété assistée : 90%

vià

Initialisation à la chaîne : 813K soit 25% sur zone
Public mensuel : 314K téléspectateurs
DET : 45mn
Notoriété assistée : 39%

Moselle TV

Initialisation à la chaîne : 766K soit 67% sur zone
Public mensuel : 321K téléspectateurs
DET : 24mn
Notoriété assistée : 85%

MATÉLÉ

Initialisation à la chaîne : 106K soit 37% sur zone
Public mensuel : 42K téléspectateurs
DET : 45mn
Notoriété assistée : 50%

Vosges TV

Initialisation à la chaîne : 182K soit 61% sur zone
Public mensuel : 91K téléspectateurs
DET : 44mn
Notoriété assistée : 84%



TV LOCALES & PUBLICITÉ

UNE INTÉGRATION EFFICACE

UNE MEILLEURE PERCEPTION DE LA PUBLICITÉ SUR LES TV LOCALES

82%

Des Français estiment qu'il y a moins de publicité sur les TV locales

79%

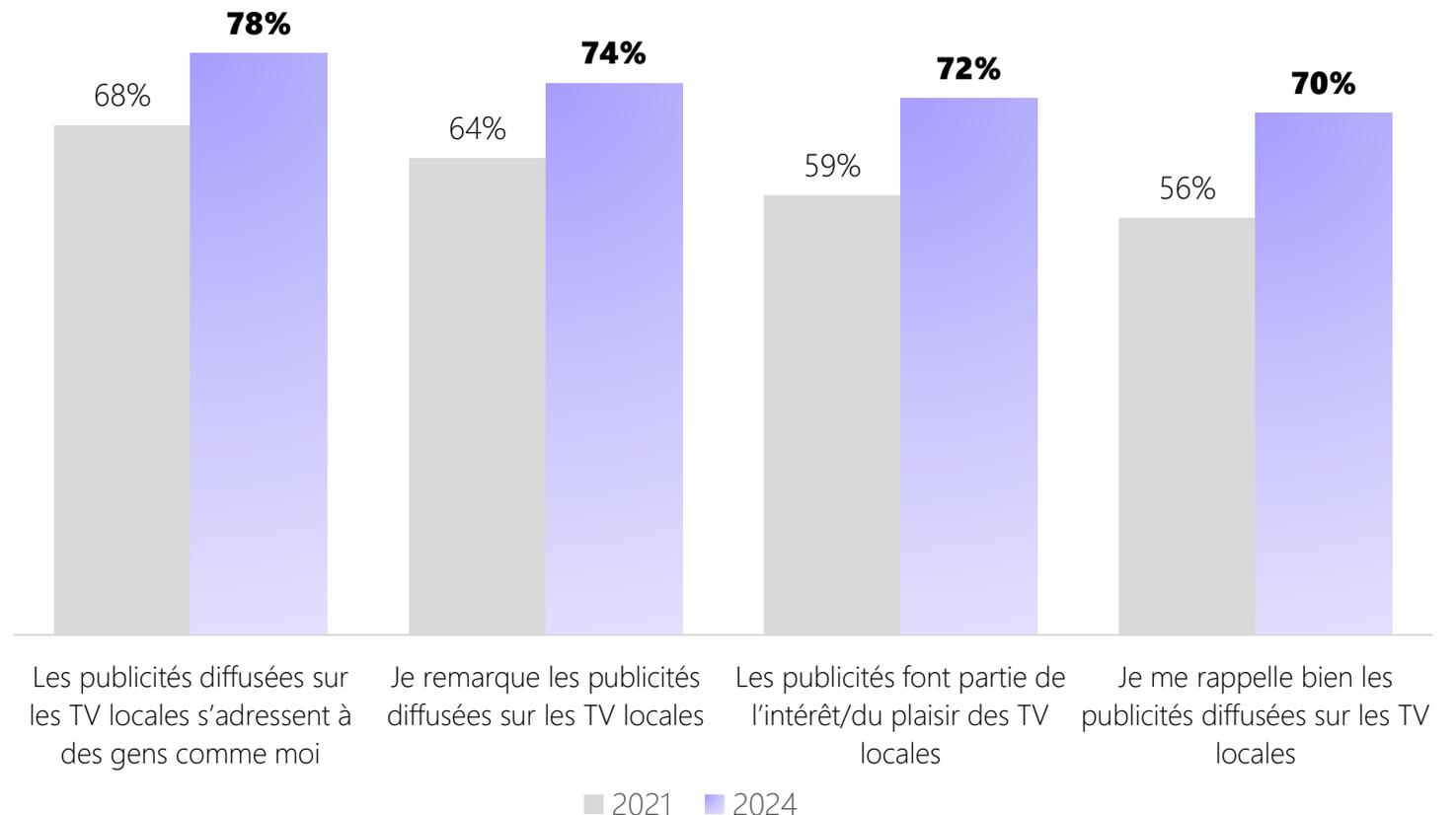
Des Français déclarent que la publicité sur les TV locales ne les dérange pas

79%

Des Français déclarent avoir confiance dans les publicités diffusées sur les TV locales

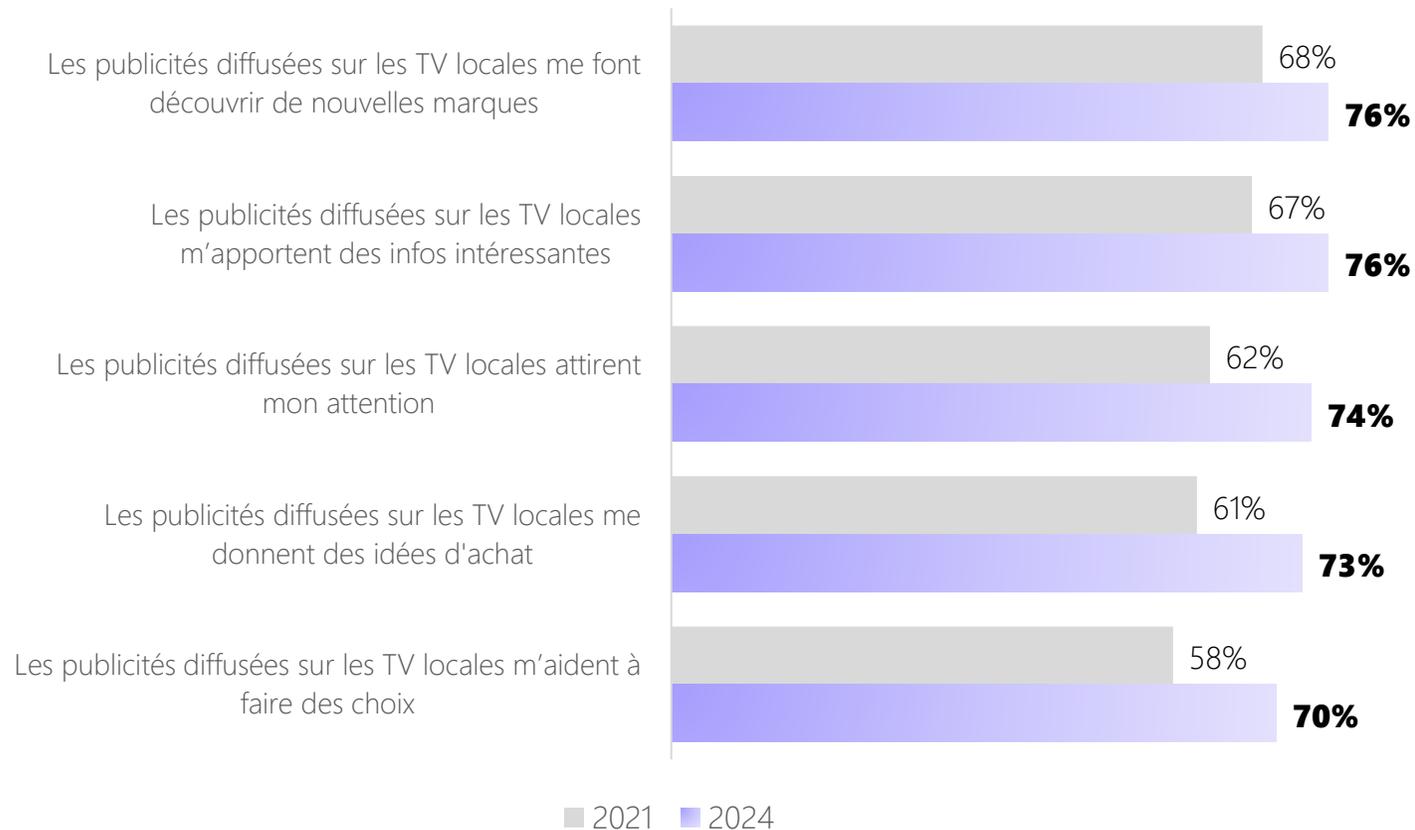
DES PUBLICITÉS BIEN INTÉGRÉES ET IMPACTANTES

UN RESENTI TRÈS POSITIF PAR RAPPORT À LA PUBLICITÉ SUR LES TV LOCALES



DES PUBLICITÉS INSPIRANTES ET DRIVE TO STORE

DES SCORES ÉLEVÉS ET EN FORTE PROGRESSION SUR LES ITEMS D'EFFICACITÉ PUBLICITAIRE





L'ÉCOSYSTÈME MULTISCREEN

TV LOCALES & VOL, POUR UN IMPACT PLUS FORT

13%
exclusifs VOL

50%
bi-exposés

37%
exclusifs TV Locales



TV&VOL, UNE COMPLÉMENTARITÉ AFFIRMÉE

LES TÉLESPECTATEURS DES TV LOCALES LISENT LA PQR EN LIGNE & SURCONSOMMENT LA VOL

81%

des téléspectateurs de TV locales
déclarent consulter les sites
internet ou les applications mobiles
des journaux régionaux

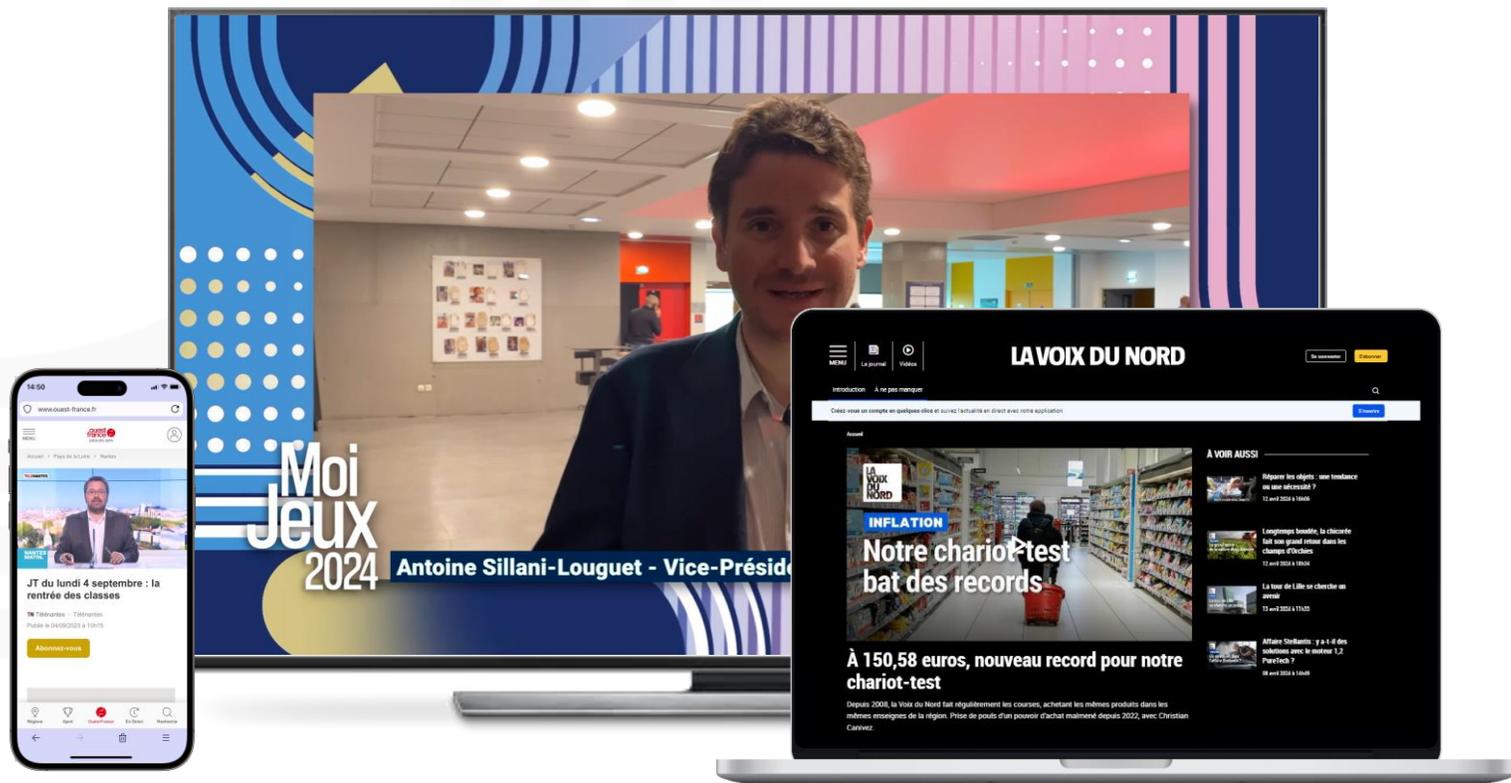
+8 pts vs 2021

91%

déclarent d'ailleurs regarder les
vidéos d'actualité (ou autre sujet)
qui sont diffusées sur les sites de
PQR consultés

+5 pts vs 2021

366 : UN ÉCOSYSTÈME VIDÉO MULTISCREEN EN PLEIN ESSOR



2019

Lancement de la DMP
avec data activable sur la vidéo

2021

- Lancement 366TV
- Lancement ciblage sémantique

2022

Alliance avec Digiteka sur la monétisation
de sites thématiques

2024

- Automatisation des bilans carbone
- Lancement CDP (Customer Data Platform)

S2 2024

Lancement expérience vidéo verticale



DES CONTENUS QUI INCARNENT LA VIE QUOTIDIENNE DES FRANÇAIS

EXPERTISE DE PRODUCTION

+ 5000 vidéos produites
chaque semaine

- Un studio de production vidéo dans chaque groupe média : reportages, interviews, émissions, Live, Web séries
- Des contenus exclusifs, vérifiés et vérifiables, d'hyper-proximité
- Des productions professionnelles reprises par les JT nationaux

Informations, sport, vie en région, art de vivre, etc.

366 VIDEO

UN ONE-STOP-SHOP VECTEUR DE PERFORMANCES



**UN REACH
INSTANTANÉ
ET UN INVENTAIRE
QUALITATIF**



**DES RÉSULTATS
DE CAMPAGNES
GARANTIS**



**NOS SOLUTIONS
DE CIBLAGE**



**UNE DÉMARCHE
RESPONSABLE**

UN POINT D'ENTRÉE UNIQUE

À UN ECOSYSTÈME PUISSANT ET DE QUALITÉ



500M

streams In-stream
/ mois



70 %

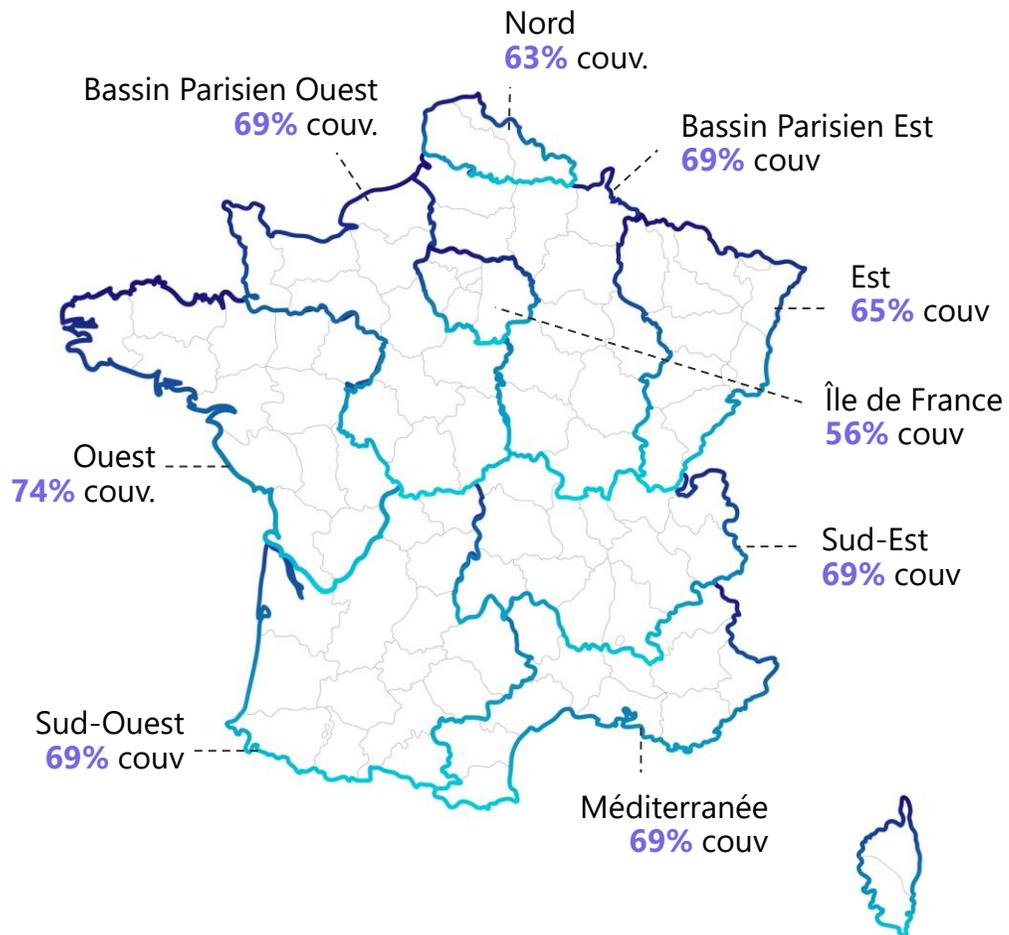
de couverture
internautes / mois *



180

éditeurs
premium

UNE COUVERTURE RENFORCÉE SUR L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE



COUVERTURE INTERNAUTES

CSP +

74%

25-49 ans

72%

35-49 ans

75%

18-34 ans

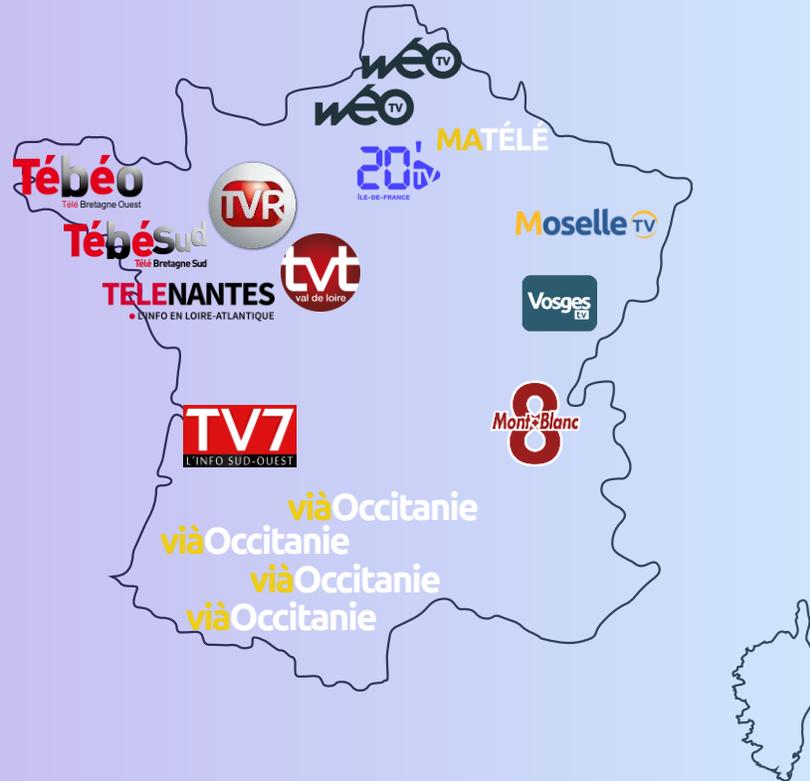
61%



NOS OFFRES

PACK TERRITOIRES TV

Au plus près des CSP+



Dispositif TV



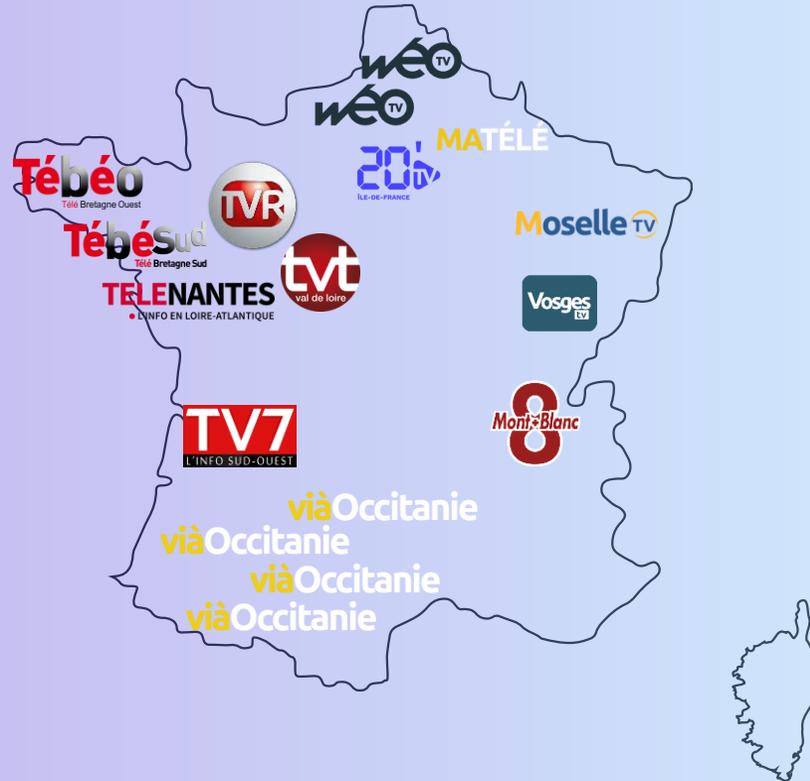
Médiaplanning **15 spots / jour**

3 semaines base 30"

2 500 € NET

PACK TERRITOIRES TV

Touchez les 35-59 ans dans les régions



Dispositif TV



Médiaplanning **15 spots / jour**

3 semaines base 30"

3 500 € NET

PACK LOCAL TV SEGMENTÉE

Dispositif TV sur mesure pour répondre à toutes vos problématiques

	L	M	M	J	V	S	D
8h-12h	2	2	2	2	2	1	1
12h-14h	1	1	1	1	1	2	2
14h-18h	2	2	2	2	2	2	2
18h-21h	2	2	2	2	2	2	2
21h-23h	1	1	1	1	1	1	1
23h-00h	1	1	1	1	1	1	1

**Pack
moins de 5 chaînes**

NOUS CONSULTER

**Pack
plus de 5 chaînes**

NOUS CONSULTER

Médiaplanning **8 à 10 spots / jour** (dont prime-time)

3 semaines base 30"

Avec **repiquage adressé**



PACK TERRITOIRES TV MULTISCREEN

Dispositif TV&VOL au plus près des Français



Médiaplanning **8 à 10 spots / jour**

3 semaines base 30"



Pré-roll InStream sur tous les sites 366 + éditeurs tiers

1M impressions

CPM : **7€**

10 000€ NET





**NOS OFFRES DE
PARRAINAGE D'UN
PROGRAMME
AUDIOVISUEL
CO-CONSTRUIT**

L'ASSOCIATION DE VOTRE MARQUE À UN PROGRAMME ORIGINAL, EXCLUSIF ET ANCRÉ DANS LES TERRITOIRES



366TV vous propose **de co-construire un programme multimédia** consacré à des sujets stratégiques dans les territoires.

Une collaboration afin de créer **un rendez-vous éditorial au service de tous les publics, ancré dans le quotidien des Français et dans leurs territoires.**

Une visibilité optimale pour les marques partenaires grâce à un écosystème de multi-diffusions unique et puissant : **17 chaînes** de TV locales, **46 sites et applis** de la Presse Quotidienne Régionale.

UNE CAPACITÉ DE PRODUCTION AUDIOVISUELLE SUR MESURE



NOTRE EXPERTISE AU SERVICE DE VOS VALEURS :

- Des incarnations légitimes sur les sujets portés
- Une co-construction du programme afin de convertir les valeurs marketing de la marque en piliers éditoriaux
- Une production de contenus (reportages, micros-trottoirs, etc.) au cœur des territoires

DES CONTENUS EXCLUSIFS MIS À VOTRE DISPOSITION

- Le client bénéficie des droits d'exploitation des contenus produits pendant toute la durée du contrat