



DATA 4 LOCAL

Démultipliez vos capacités de ciblage avec 366

A satellite night view of Europe, showing the continent's outline against a dark background. The landmasses are covered in a dense network of bright yellow and orange lights, representing city lights and urban areas. The lights are more concentrated in the western and central parts of Europe, with some smaller clusters in the north and south. The overall effect is a glowing map of Europe.

DATA 4 LOCAL

UNE SOLUTION D'ACCÈS
INÉDITE À LA DIVERSITÉ DE LA
SOCIÉTÉ FRANÇAISE.

**Une offre de ciblage 1st Party
disponible sur l'ensemble des sites
de PQR.**

DATA 4 LOCAL

UN PUISSANT DATALAKE PRENANT SOURCE AU CŒUR
DES TERRITOIRES



35M

Visiteurs Uniques / mois

- 46 SITES & 42 APPS DE LA PQR

- 1 PORTAIL PROFESSIONNEL



francemarchés.com
TOUS LES JOURS, TOUS LES MARCHÉS PUBLICS

Portail d'appels d'offres publics

- 10 SOUS-DOMAINES THÉMATIQUES

MIDI OLYMPIQUE

Rugby

Odélices
PLUS DE 100 RECETTES DE CUISINE

Cuisine

Bricoleur Pro
Équipage, construction, rénovation

Bricolage

Le mag des Animaux

Animaux

DATA 4 LOCAL

DES DONNÉES NAVIGATIONNELLES ISSUES DE CONTENUS EXCLUSIFS

80% des infos délivrées par la PQR sont exclusives



+ 25 000 CORRESPONDANTS



+ 5 000 JOURNALISTES

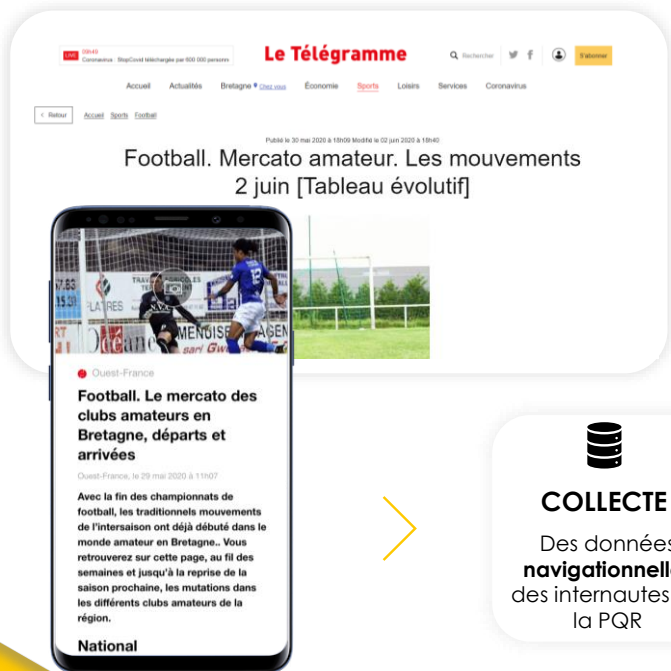


+ 35 000 ARTICLES/JOUR

DATA 4 LOCAL

UNE DMP 1st PARTY 100% INTEGRÉE DANS LA VIE LOCALE

366
#COMMUNITIES



Au plus proche des Français

Une Data Management Platform alimentée par des infos d'hyper-proximité.



COLLECTE

Des données
navigationnelles
des internautes de
la PQR



PROFILING

Recherche de
profils types sur les
30 derniers jours



SEGMENTATION

Création de critères
de segmentation
riches & granulaires.

DATA 4 LOCAL

NOS AUDIENCES DATA 1st PARTY

4 typologies d'audiences disponibles
pour démultiplier vos capacités de ciblage.



LOCAL PROFILING*

- Socio-Demo
- Intentionniste
- Brand Affinity
- ...

LOCAL INTEREST

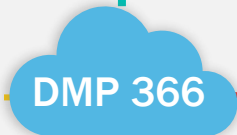
- Actualité
- Sport
- Lifestyle
- Voyage
- ...

LOCAL AREA

- Régions
- Départements

LOCAL BUSINESS

- Secteurs d'activités
- Taille de l'entreprise
- Public / Privée



UNE GRANULARITÉ TERRITORIALE INÉGALÉE

Touchez vos cibles en fonction de leur lieu de vie ou lieu de cœur.

Ciblage disponible sur les 101 départements français.

(Métropolitain & Outre-Mer)

Un ciblage unique, à même d'enrichir la géolocalisation de vos prises de parole.



Ciblage des internautes
consultants les pages locales
Charente-Maritime
(charentelibre.fr / sudouest.fr /
ouest-france.fr)



Exemple de segment Local
Area activable

DATA 4 LOCAL BUSINESS

AU PLUS PRÈS DES PROS

(82% des entreprises sont implantées en régions)

Ciblez avec précision les professionnels qui comptent pour vous.

NOS CRITÈRES DE CIBLAGE B2B :



50 SECTEURS D'ACTIVITÉS

BTP / Agriculture / Finance & Assurance / ...



FONCTION PUBLIQUE / PRIVÉE



TAILLE DE L'ENTREPRISE

TPE / PME / PMI / ETI

NOS CIBLES B2B IDENTIFIÉES



**DECISION
MAKERS**



**CADRES
DIRIGEANTS
PME-PMI**



**FONCTION
PUBLIQUE**



**ARTISANS
COMMERÇANTS**

DATA 4 LOCAL INTEREST

UNE VARIÉTÉ DE PROFILS RICHE & « SCALABLE »

Activez les cibles les plus en affinités avec vos objectifs de communication.

NOS CRITÈRES DE QUALIFICATION :

+180 CONTEXTES THÉMATIQUES (+ sous thématiques)

- Actualité
- Santé / Bien-être
- Economie
- Politique
- Culture
- Sport
- Education
- Environnement
- Loisirs
- Tourisme
- Lifestyle
- ... et bien plus encore

FRÉQUENCE DE VISITES DES THÉMATIQUES



EXEMPLES DE
CIBLES INTEREST ACTIVABLES

366
#COMMUNITIES



SPORT ADDICT



GREEN LOVERS



HEALTHY FOOD



GEEK



GLOBETROTTERS



INFLUENTS
LOCAUX

DATA 4 LOCAL PROFILING

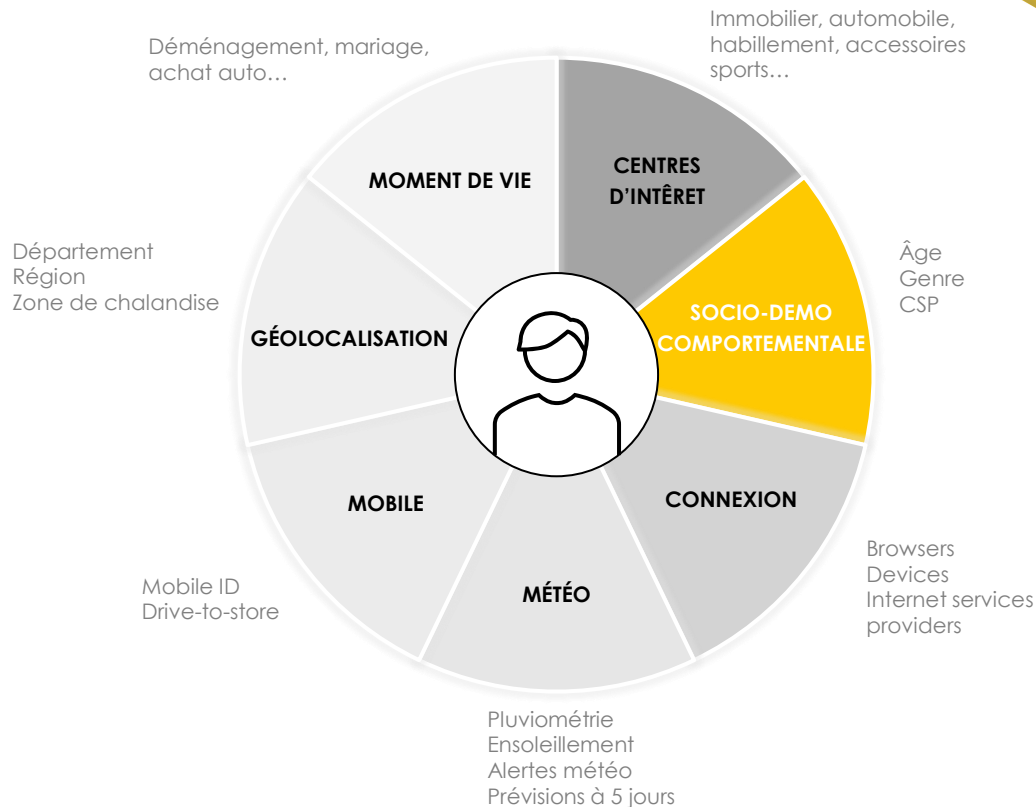
DE LA CIBLE MARKETING À LA RÉALITÉ DIGITALE

366
#COMMUNITIES

Touchez précisément votre cœur
de cible en combinant nos
audiences 1st party avec

**+220 critères de qualification
socio-démographiques /
Intentionnistes / techniques.**

Critères développés par nos partenaires



DATA 4 LOCAL

UNE SOLUTION ACCESSIBLE VIA 366

CHOIX DU FORMAT

DISPLAY (3 ECRANS)

Bannières / Interstitiels

OU

IMPACT (DESKTOP)

Habillage

OU

VIDEO (3 ECRANS)

Pre-Roll / InRead

MODES D'ACHAT

PROGRAMMATIQUE

Sur la place de marché de 366,
#GLOBALTERRITOIRE

OU

GRÉ À GRÉ

Avec nos équipes commerciales
dédiées

smart+
AD SERVER

AppNexus

Google Ad Manager

OPTIONS DE CIBLAGE

MEDIA PLANNING

Sur l'ensemble de nos contextes PQR

OU

CONTEXT PLANNING

Sur les contextes PQR de votre choix

OU

AUDIENCE PLANNING

Socio Demo / Intentionniste /
Moment de vie / Intérêts

NOUVEAUTÉ

DATA 4 LOCAL

Local **AREA** / Local **BUSINESS** /
Local **INTEREST** / Local **Profiling**

DATA 4 LOCAL

UN CADRE DE DIFFUSION « ADVERTISER FRIENDLY »



100% EDITORIAL CONTENT

La garantie d'une **diffusion premium**, au cœur d'une actualité de proximité génératrice d'attention, de crédibilité, et d'engagement.



FULL TRANSPARENCE

Un **contexte d'affichage optimisé** avec la diffusion des campagnes en URLS transparentes.



BRAND SAFETY

Des sites **labellisés** Digital Ad Trust, qui s'engagent pour une publicité responsable.

EN RÉSUMÉ

NOTRE SOLUTION DATA4LOCAL C'EST...

366
#COMMUNITIES

Les 5V de la PQR
pour un ciblage
efficace de vos
campagnes :

Des audiences VÉRIFIÉES

4^{ÈME} PUISSANCE DIGITALE

- 46 sites régionaux
- 35 M / VU par mois
- 65,5% de couverture internet global

Des contenus VALORISANTS

1^{ÈRE} RÉDACTION DE FRANCE

- 5 800 Journalistes
- +35 000 articles / jour
- 80% d'infos exclusives

Des critères de ciblage à forte VALEUR AJOUTÉE

+ 400 CRITÈRES 1ST PARTY

Pour optimiser vos dispositifs Web66

Un tracking VERTUEUX

100% DATA FRIENDLY

Des données 1st Party fiables exploitant les données navigationnelles de nos internautes.

Des données VOLUMINEUSES

67M DE COOKIES QUALIFIÉS 30 JOURS

Une DMP développée avec Weborama autour d'une taxonomie riche et profonde.