

366
#COMMUNITIES

LOCAL 4 GOOD

LA SOLUTION DE CIBLAGE SEMANTIQUE POUR ÊTRE AU CŒUR
DES ASPIRATIONS SOCIÉTALES QUI ANIMENT LES FRANÇAIS

GOLDENFISH
by weborama

UNE SOCIÉTÉ EN MUTATION

REMISE EN CAUSE DE NOTRE MODELE DE
CONSOMMATION

La crise sanitaire nous a montré que des évènements sociétaux majeurs pouvaient avoir un impact significatif sur nos comportements et notre consommation.

Nos actes d'achat deviennent **plus réfléchis**, guidés par des **considérations éthiques et environnementales**.

Ce nouveau rapport à la consommation responsable touche tous les secteurs : alimentaire, habillement, énergie...

366
#COMMUNITIES

54%

**DES FRANÇAIS PENSENT AVOIR
MODIFIÉ LEURS COMPORTEMENTS
DE CONSOMMATION.**

MAGASINS DE PROXIMITÉ | PRODUITS DE SECONDE
MAIN | DRIVE OU CLICK & COLLECT ...

366
#COMMUNITIES

DES MARQUES CONTRAINTES DE SE **REDÉFINIR**

AUTOUR DE LEUR RAISON D'ÊTRE

Dans la période extraordinaire que nous vivons, la raison d'être des marques n'a jamais été aussi importante pour les consommateurs.

Les marques doivent ainsi **montrer qu'elles s'emparent des grands enjeux du monde** et ne poursuivent pas que la rentabilité.

Condition sine qua non de leur **pérennité**.

- 86% des français ne se soucieraient pas si des marques disparaissaient -

366
#COMMUNITIES



**PLUS DE 7 FRANÇAIS SUR 10
PENSENT QUE LES MARQUES DOIVENT
AGIR MAINTENANT POUR LE BIEN DE
LA SOCIÉTÉ ET DE LA PLANÈTE.**

BESOIN DE COHÉRENCE

ENTRE LE DISCOURS ET LES ACTES

Communiquer sur ses engagements ne suffit pas, les consommateurs attendent des preuves tangibles sous peine d'être soupçonné de « purpose washing » ou « woke washing » ...

De ce fait, **les engagements des marques doivent à présent s'exprimer et se mesurer concrètement**, dans la proximité (vérifiable) des Français.

Ce n'est qu'à ce prix que les marques pourront générer et démontrer leur **utilité sociale** qu'attendent une proportion grandissante de consommateurs.

366
#COMMUNITIES

EN 2021, SEULEMENT...

1/4

**DES CONSOMMATEURS PENSENT
QUE LES ENTREPRISES ET LES MARQUES
SONT TRANSPARENTES QUANT A LEURS
ENGAGEMENTS ET PROMESSES.**



DANS UN CONTEXTE DE DÉFIANCE GÉNÉRALISÉ NOTAMMENT ENVERS
LES GRANDS ACTEURS ÉCONOMIQUES,

**COMMENT LA PQR PEUT VOUS AIDER À
LÉGITIMER VOTRE RAISON D'ÊTRE ET
VOS ENGAGEMENTS SOCIÉTAUX ?**

62%

**DES FRANÇAIS DISENT FAIRE
CONFIANCE AUX INFORMATIONS DE LA
PRESSE RÉGIONALE ET LOCALE.**

- 1ÈRE MARQUE MEDIA CITÉ -

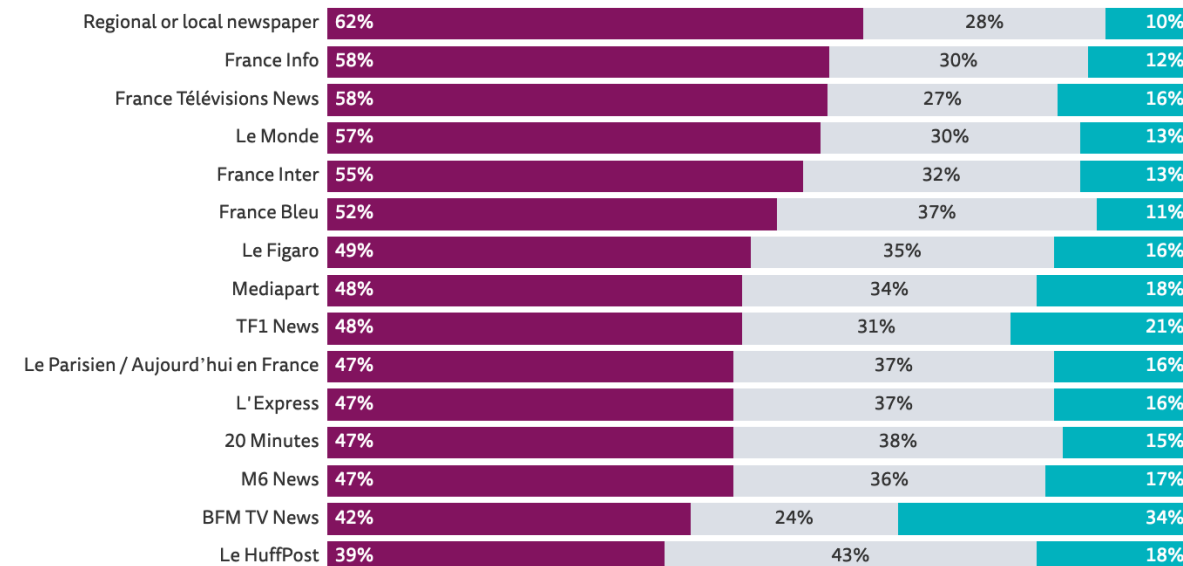
TRUST IS LOCAL

L'ÉCHELON POUR (RE)GAGNER LA CONFIANCE
DES CONSOMMATEURS

Face à une vague de défiance vis-à-vis des
marques mais aussi des médias, **la PQR tire
son épingle du jeu :**

France

Trust Neither Don't trust



UN PHASING SOCIÉTAL & CONSOMÉRISTE

FAVORABLE À LA PRESSE QUOTIDIENNE RÉGIONALE

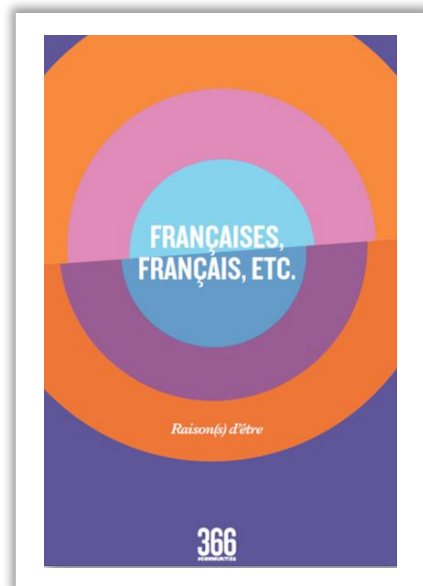
PROXIMITÉ ET CIRCUIT COURT POUR CRÉER DU LIEN ET RECONSTRUIRE

« COURTS-CIRCUITS »

Entre les citoyens et la démocratie, entre la vérité et ses alternatives, entre notre présent et le futur de la planète.

« CIRCUITS-COURTS »

distances raccourcies, géographiques, sociologiques, économiques ou humaines.



DES INTERNAUTES PQR EN QUÊTE D'UNE CONSOMMATION PLUS RESPONSABLE

Il m'arrive de consommer certains aliments après leur date limite pour **éviter le gaspillage**

+1,4 pts 75%

Je préfère consommer des produits locaux afin de **soutenir les producteurs Français**

+x pts 69%

J'achète des produits du **commerce équitable** lorsque c'est possible

+2,3 pts 40%

Il vaut mieux payer plus cher pour une **nourriture bio**

+0,6 pt 33%

DES ÉDITEURS **ENGAGÉS**

POUR MAINTENIR LE LIEN SOCIAL

Pendant la crise sanitaire les Français ont constatés et salués encore plus fortement l'engagement de leurs journaux régionaux envers leur lecteurs.



EN CONFINEMENT,

44%

Des français trouvent que les marques de PQR n'ont jamais été aussi proches d'eux.

DES CONTENUS ÉDITORIAUX PORTEURS DE SENS

CONTRIBUANT À UNE IDENTIFICATION POSITIVE DES MARQUES

Une presse porteuse d'optimisme qui met en avant les **initiatives des citoyens, entreprises et collectivités** construisant nos territoires d'aujourd'hui et de demain.



DÉMONTRER VOTRE **RAISON D'ÊTRE**

EN ASSOCIANT VOTRE DISCOURS DE MARQUE AVEC DES INITIATIVES CITOYENNES CONCRÈTES

Parce que le local est l'échelon qui fait sens et le lieu d'action face à un monde dérégulé, 366 développe « **Local 4 Good** », une solution de ciblage sémantique pour être au cœur des aspirations sociétales qui animent les Français.

- A date, détection de 4 tendances -

01

CONTEXTES **TERRITOIRES DURABLES**

TERRITOIRE SOCIAL
TERRITOIRE ECONOMIQUE
TERRITOIRE ECOLOGIQUE

02

CONTEXTES **NOUVELLES MOBILITÉS**

MOBILITÉS DOUCES
MOBILITES COLLECTIVES
MOBILITES INDIVIDUELLES

03

CONTEXTES **MIEUX MANGER**

MIEUX PRODUIRE
MIEUX DISTRIBUER
MIEUX CONSOMMER

04

CONTEXTES **BIEN ETRE**

BIEN DANS MA TETE
BIEN DANS MON CORPS



DES **ASPIRATIONS** QUI PRENNENT LEURS FORCES DANS LE QUOTIDIEN,

celui que décrit chaque jour
l'ensemble des sites de la PQR.

+116 000 articles en 2020

citant des termes relatifs aux développements
durables

+53 000 articles en 2020

citant des termes relatifs aux nouvelles mobilités

+58 000 articles en 2020

citant des termes relatifs au mieux manger

+38 000 articles en 2020

citant des termes relatifs aux bien-être

UN CIBLAGE 100% COOKIE LESS

IDÉAL POUR ACCENTUER L'ENGAGEMENT ÉTHIQUE
DE VOTRE MARQUE



Développement durable



UNE SOLUTION SANS COOKIE ET SANS IDENTIFIANT :

- S'appuyant sur l'IA de Weborama pour la reconnaissance de la signification des mots sur les pages web de la PQR.
- Permettant une classification intelligente et automatique de tous les contenus PQR.
- Respectant la vie privée des internautes PQR.
- Maximisant l'acceptabilité, la crédibilité et l'intérêt des internautes PQR pour votre message.

la Nouvelle République.fr

Menu Recherche

JE M'ABONNE S'identifier

ACTU LOCALE INDRE-ET-LOIRE - A LA UNE ÉCONOMIE SPORTS LOISIRS BALLAN-MIRÉ FRANCE MONDE CARNET - ANNON...

INDRE-ET-LOIRE > Commune > Ballan-Miré > Un comité développement durable va être créé

Un comité développement durable va être créé

Publié le 25/06/2021 à 06:25 | Mis à jour le 25/06/2021 à 06:25

f t i in e BALLAN-MIRÉ



La Loire sauvage à pied passe par Ballan-Miré.
© Photo NR

Les élus poursuivent l'ordre du jour de ce dernier conseil municipal (lire NR du 22 juin) en validant la création d'un comité consacré au développement durable, composé d'élus, de représentants d'associations et de citoyens. Il s'agit de constituer un espace de dialogue, de débat, de proposition et de formulation d'avis.

Toujours en matière d'environnement, le conseil municipal a autorisé la modification de l'itinéraire de grande randonnée GR3 « La Loire sauvage à pied », afin qu'il puisse être emprunté de manière plus agréable, avec une meilleure répartition des flux entre les rivières et les pistes.

Du mardi 22 au dimanche 27 juin

SPECIAL VOLAILLE ET GRILLADES

POUR VOTRE SANTÉ, ÉVITEZ DE GRIGNOTER ENTRE LES REPAS. WWW.NANCYBOUGER.FR

Intermarché

FORMATS DISPLAY & VIDEO

EN WEB DESKTOP / MOBILE / TABLET



FORMATS IAB

1000X200 (DESKTOP)
1000X90 (DESKTOP)
970X250 (DESKTOP)
768X90 (TAB)
320X50 (MOB)



HABILLAGES

HABILLAGE CLASSIQUE (DESKTOP)
HABILLAGE VIDÉO (DESKTOP)

VIDEO

PRE-ROLL MONO SPOT (ALL DEVICES)

CIBLAGES MADE IN GOOD

2€ CPM CIBLAGE SÉMANTIQUE

CONTEXTES TERRITOIRES DURABLES

TERRITOIRE SOCIAL
TERRITOIRE ECONOMIQUE
TERRITOIRE ECOLOGIQUE

12M IMPRESSIONS
disponibles par mois

CONTEXTES NOUVELLES MOBILITÉS

MOBILITÉS DOUCES
MOBILITÉS COLLECTIVES
MOBILITÉS INDIVIDUELLES

1,5M IMPRESSIONS
disponibles par mois

CONTEXTES MIEUX MANGER

MIEUX PRODUIRE
MIEUX DISTRIBUER
MIEUX CONSOMMER

10M IMPRESSIONS
disponibles par mois

CONTEXTES BIEN-ÊTRE

BIEN DANS MA TÊTE
BIEN DANS MON CORPS

2,4M IMPRESSIONS
disponibles par mois

MOIS DE RÉFÉRENCE POUR LES POTENTIELS D'IMPRESSION : JUIN 2021

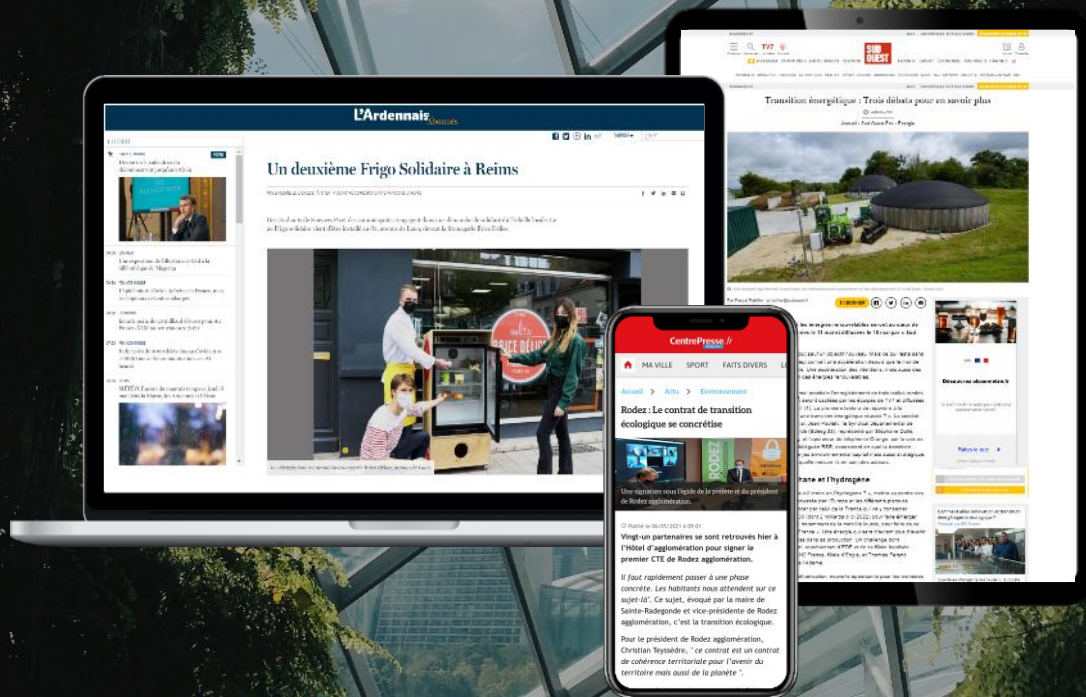
DISPONIBLE EN DEAL PROGRAMMATIQUE & INVENTAIRE CONSENT LESS



ZOOM SUR **LES CONTEXTES** **TERRITOIRES DURABLES**

366
#COMMUNITIES

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE EN PQR : + 116 000 ARTICLES EN 2020



LA PQR, UN MEDIA MIROIR DES ASPIRATIONS DES FRANÇAIS

Une **presse porteuse d'optimisme** qui met en avant les initiatives des citoyens, entreprises et collectivités construisant nos territoires d'aujourd'hui et de demain.

TERRITOIRE SOCIAL

+80 000

ARTICLES PQR EN 2020
CITANT DES TERMES RELATIFS
AU DÉVELOPPEMENT SOCIAL

TERRITOIRE ÉCONOMIQUE

+15 000

ARTICLES PQR EN 2020
CITANT DES TERMES RELATIFS AU
DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

TERRITOIRE ÉCOLOGIQUE

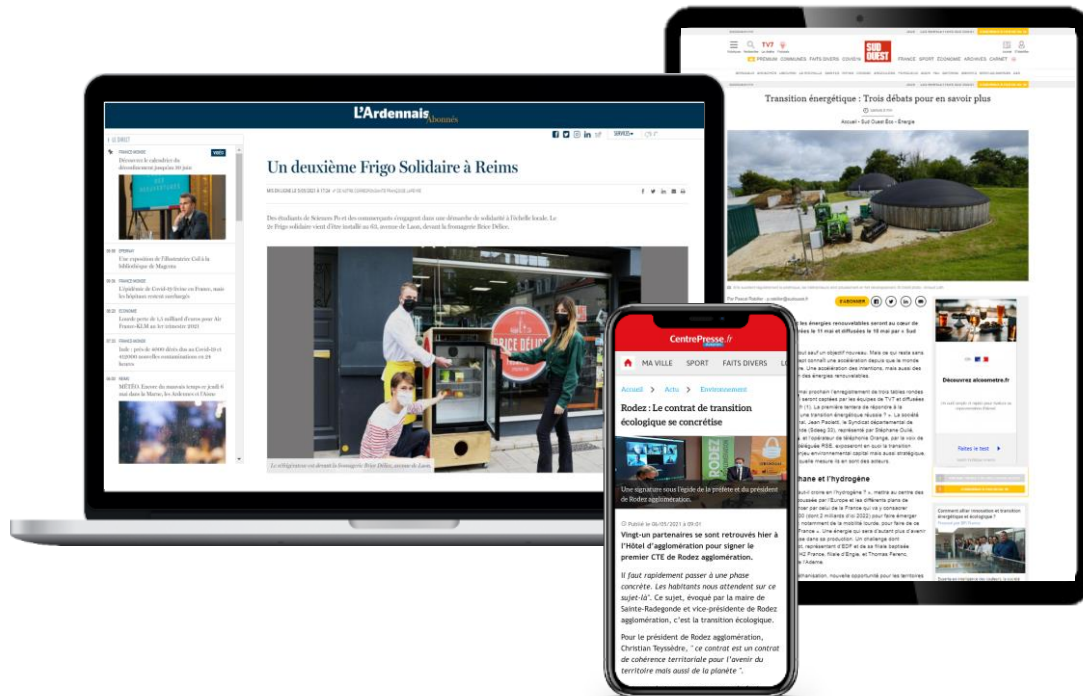
+28 000

ARTICLES PQR EN 2020
CITANT DES TERMES RELATIFS AU
DÉVELOPPEMENT ÉCOLOGIQUE

NOTRE SOLUTION SÉMANTIQUE POUR ÊTRE AU CŒUR DES ASPIRATIONS DURABLES

FORMATS DISPLAY & VIDÉO

HABILLAGE | 300*250 | 300*600 | 728*90 | PRE-ROLL



CIBLAGES SÉMANTIQUES

TERRITOIRES DURABLES

TERRITOIRE
SOCIAL



1,5 M IMPRESSIONS
DISPONIBLES PAR MOIS

TERRITOIRE
ÉCONOMIQUE



2 M IMPRESSIONS
DISPONIBLES PAR MOIS

TERRITOIRE
ÉCOLOGIQUE



6,5 M IMPRESSIONS
DISPONIBLES PAR MOIS

12 M IMPRESSIONS

DISPONIBLES PAR MOIS

GOLDENFISH
by weborama

DISPONIBLE EN DEAL PROGRAMMATIQUE & CONSENT LESS

DÉTAIL MODÉLISATION

CONTEXTES TERRITOIRES DURABLES



Développement durable



DÉVELOPPEMENT SOCIAL

"action sociale"
"lien social"
"équité"
"parité"
"cohésion sociale"
"Emmaus"
"aide sociale"
"allocations Familiales"
"justice sociale"
"Crous"

...
+29 mots

DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

"relance économique"
"financement participatif"
"économie circulaire"
"économie sociale et solidaire"
"développement local"
"commerce équitable"
"monnaie locale"
"décarbonation"
"green deal"

...
+12 mots

DÉVELOPPEMENT ÉCOLOGIQUE

"transition énergétique"
"éoliennes"
"rénovation énergétique"
"photovoltaïque"
"économies d'énergie"
"tri sélectif"
"ADEME"
"panneaux solaires"
"véhicule électrique"
"Plan climat"

...
+17 mots

366
#COMMUNITIES

Accueil > Economie > Transports

Carcassonne : le Salon de la mobilité électrique investit le Dôme ce week-end

Accueil > Actu > Vie pratique - Conso

S'ils avaient le choix entre plusieurs offres d'emplois, 78% des salariés choisiraient l'entreprise la plus écolo

Accueil / France - Monde / Éducation / Enseignement supérieur et formation

Toulouse : l'université Paul Sabatier a organisé un hackathon pour aider les étudiants autistes

DEUX-SÈVRES > Commune > Saurais > Bientôt un projet solaire sur la commune ?

Bientôt un projet solaire sur la commune ?

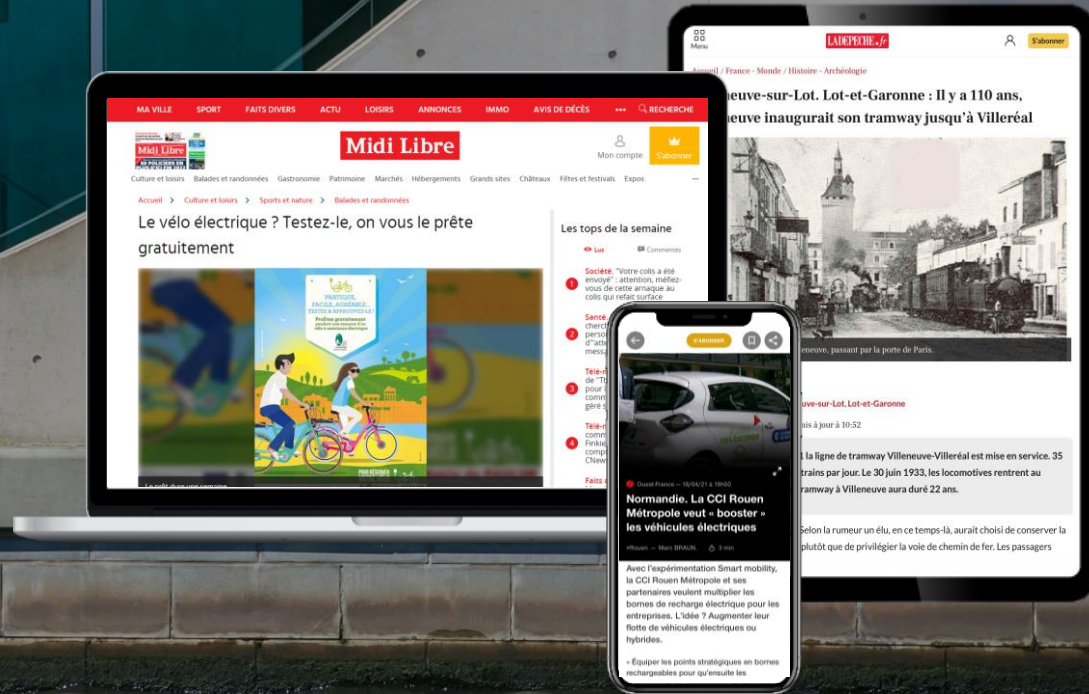
Publié le 25/06/2021 à 06:25 | Mis à jour le 25/06/2021 à 06:25

A nighttime photograph of a city street with long-exposure light trails from vehicles. Tall buildings with lit windows are in the background. The scene is overlaid with a blue geometric shape in the bottom right corner containing the text '366 #COMMUNITIES'.

ZOOM SUR LES CONTEXTES NOUVELLES MOBILITÉS

366
#COMMUNITIES

LES NOUVELLES MOBILITÉS EN PQR : + 53 000 ARTICLES EN 2020



LA PQR, UN MEDIA MIROIR

DES ASPIRATIONS DES FRANÇAIS

Un media engagé sur ses territoires qui met en valeur les initiatives des collectivités, des entreprises et les besoins des citoyens en matière de mobilités :

MOBILITÉS DOUCES

+16 000

ARTICLES PQR EN 2020
*CITANT DES TERMES RELATIFS
AUX MOBILITÉS DOUCES*

MOBILITÉS COLLECTIVES

+33 000

ARTICLES PQR EN 2020
*CITANT DES TERMES RELATIFS
AUX MOBILITÉS COLLECTIVES*

MOBILITÉS INDIVIDUELLES

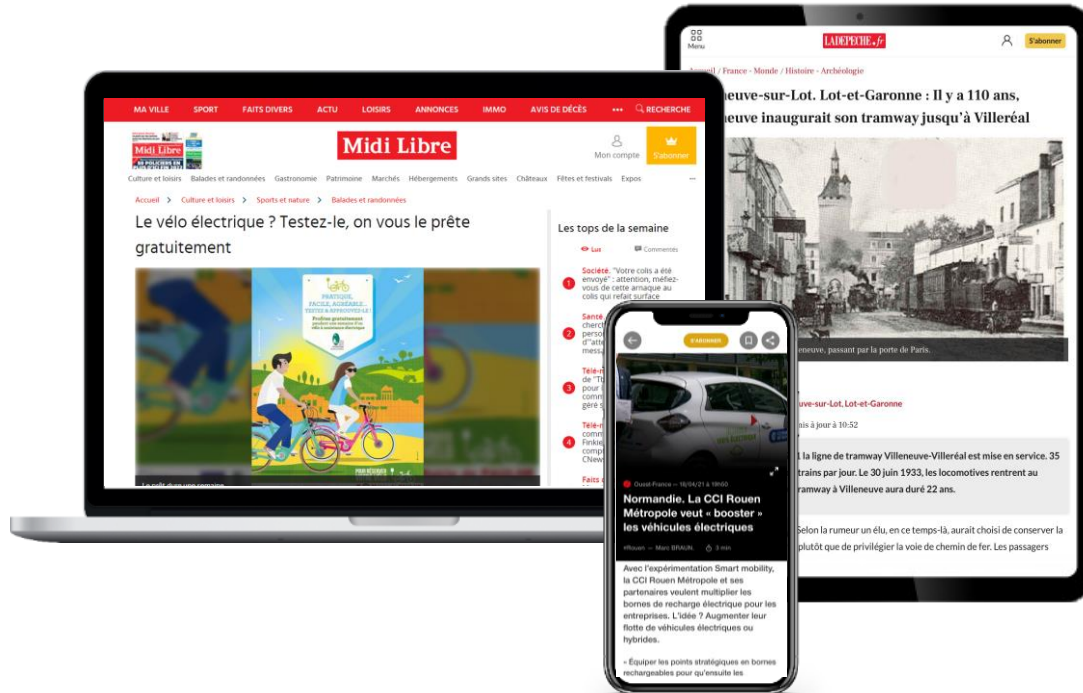
+3 600

ARTICLES PQR EN 2020
*CITANT DES TERMES RELATIFS
AUX MOBILITÉS INDIVIDUELLES*

NOTRE SOLUTION SÉMANTIQUE POUR ÊTRE AU CŒUR DES ASPIRATIONS LIÉES AUX **MOBILITÉS**

FORMATS DISPLAY & VIDEO

HABILLAGE | 300*250 | 300*600 | 728*90 | PRE-ROLL



CIBLAGES SÉMANTIQUES

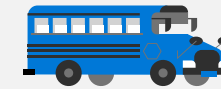
LES NOUVELLES MOBILITÉS

MOBILITÉS DOUCES



3 M IMPRESSIONS
DISPONIBLES PAR MOIS

MOBILITÉS COLLECTIVES



7 M IMPRESSIONS
DISPONIBLES PAR MOIS

MOBILITÉS INDIVIDUELLES



1,5 M IMPRESSIONS
DISPONIBLES PAR MOIS

11 M IMPRESSIONS

DISPONIBLES PAR MOIS

GOLDENFISH
by weborama

DISPONIBLE EN DEAL PROGRAMMATIQUE & CONSENT LESS

DÉTAIL MODÉLISATION

CONTEXTES NOUVELLES MOBILITÉS



Nouvelles mobilités

GOLDENFISH
by weborama

MOBILITÉS DOUCES

"trottinette"
"Piste cyclable"
"voie verte"
"vélo électrique"
"mobilités douces"
"Vélo à assistance
électrique"
"free floating"
"scooter électrique"
"véloroute"

...
+13 mots

MOBILITÉS COLLECTIVES

"bus hybride"
"tramway"
"voie ferrée"
"urbanloop"
"Intercités"
"VTC"
"inOui"
"Ouigo"
"Transport ferroviaire"
"autopartage"

...
+15 mots

MOBILITÉS INDIVIDUELLES

"véhicule électrique"
"voiture électrique"
"Renault Zoé"
"motorisation électrique"
"SUV Electrique"
"Citadine électrique"
"Peugeot e-208"
"véhicule autonome"
"voiture autonome"
"voiture hybride"

...
+14 mots

366
#COMMUNITIES

Uzeste : la ville a son relais vélo

Lecture 1 min

Accueil • Gironde • Uzeste

> Culture - Loisirs

Dieulouard



Un véhicule électrique et sans permis pour l'ADMR

Salon «Electric sensations» à Troyes: Ce qu'ils
pensent de la voiture électrique

> Culture - Loisirs > Estivales

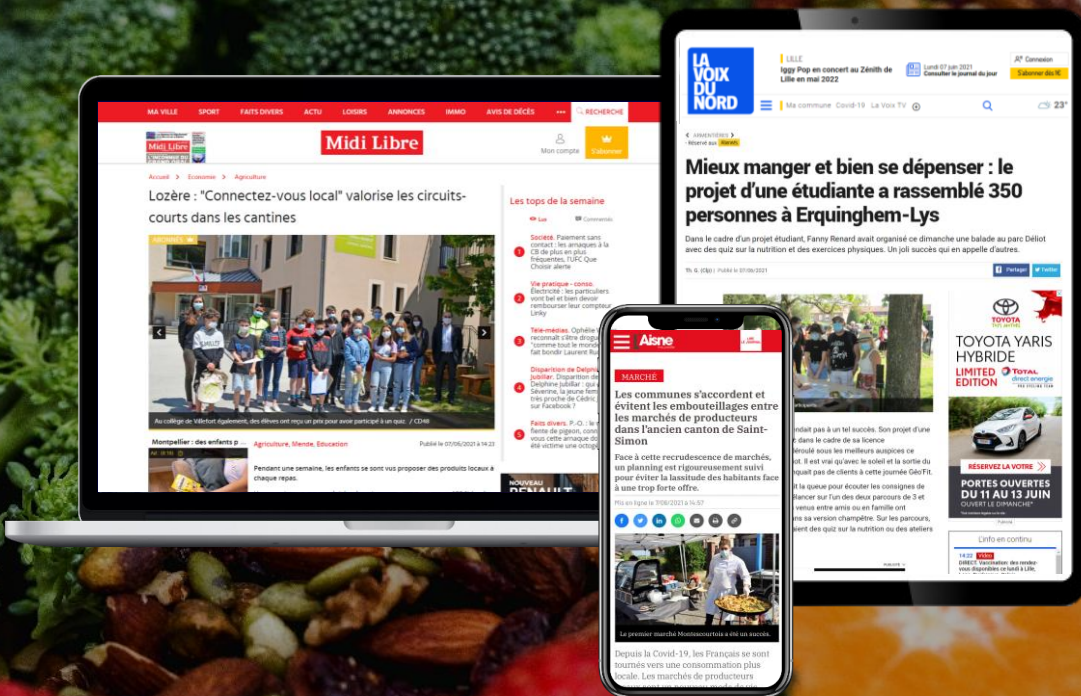
Région de Rosheim

Promenons-nous sur la voie verte

ZOOM SUR LES CONTEXTES
MIEUX MANGER

366
#COMMUNITIES

LE MIEUX MANGER EN PQR : + 58 000 ARTICLES EN 2020



LA PQR, UN MEDIA MIROIR DES ASPIRATIONS DES FRANÇAIS

Une **presse engagée sur ses territoires**, mettant en valeur les initiatives de ses entreprises et des citoyens, notamment autour des sujets relatifs aux mieux manger.

MIEUX PRODUIRE

+21 000

ARTICLES PQR EN 2020
CITANT DES TERMES RELATIFS
À UN MODE DE PRODUCTION
PLUS RESPONSABLE :

- Agriculture raisonnée
- Labels alimentaires
- Bio
- ...

MIEUX DISTRIBUER

+28 000

ARTICLES PQR EN 2020
CITANT DES TERMES RELATIFS
À UN CIRCUIT DE DISTRIBUTION
PLUS VERTUEUX :

- AMAP
- Maraîchers
- Commerce équitable
- ...

MIEUX CONSOMMER

+17 000

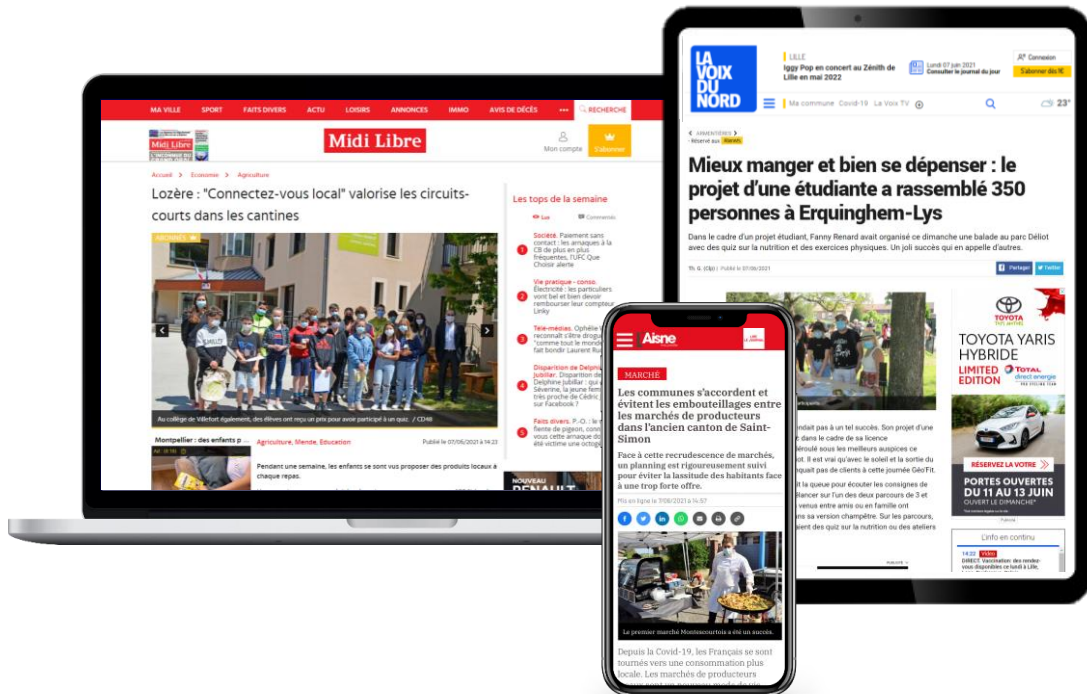
ARTICLES PQR EN 2020
CITANT DES TERMES RELATIFS
À UNE ALIMENTATION
PLUS SAINE :

- Manger local
- Autoconsommation
- Nutrition
- ...

NOTRE SOLUTION SÉMANTIQUE POUR ÊTRE AU CŒUR DES ASPIRATIONS LIÉES AUX **MIEUX MANGER**

FORMATS DISPLAY & VIDÉO

HABILLAGE | 300*250 | 300*600 | 728*90 | PRE-ROLL



CIBLAGES SÉMANTIQUES

MIEUX MANGER

MIEUX
PRODUIRE



400 K IMPRESSIONS
DISPONIBLES PAR MOIS

MIEUX
DISTRIBUER



4,2 M IMPRESSIONS
DISPONIBLES PAR MOIS

MIEUX
CONSOMMER



5,5 M IMPRESSIONS
DISPONIBLES PAR MOIS

10 M IMPRESSIONS

DISPONIBLES PAR MOIS

GOLDENFISH
by weborama

DISPONIBLE EN DEAL PROGRAMMATIQUE & CONSENT LESS

DÉTAIL MODÉLISATION

CONTEXTES MIEUX MANGER



MIEUX MANGER



MIEUX PRODUIRE

"Producteurs locaux"
"Agriculture biologique"
"AOC"
"AOP"
"IGP"
"Agriculture raisonnée"
"Agroécologie"
"Haute valeur
environnementale"
"Agriculture durable"

...
+23 mots

MIEUX DISTRIBUER

"Circuits courts"
"Commerce de proximité"
"Vente directe"
"Maraîcher"
"Maraîchers"
"Maraîchage"
"Click&Collect"
"AMAP"
"Cave coopérative"
"Coopérative agricole"

...
+17 mots

MIEUX CONSOMMER

"Zéro déchet"
"nutrition"
"Tri sélectif"
"UFC-Que Choisir "
"Gaspillage alimentaire"
"diététique"
"Produits de saison"
"Nutritionniste"
"alimentation saine"
"compléments alimentaires"

...
+27 mots

366
#COMMUNITIES

🏠 > Economie

Salon de l'agriculture

Le Tholy

Marché bio : une première édition couronnée de succès

**La brasserie rémoise Senses Brewing
récompensée pour ses bières anti-gaspi**

Accueil > Actu > Vie pratique - Conso

Proxi à votre service 7jours sur 7

Accueil / Normandie / Occagnes

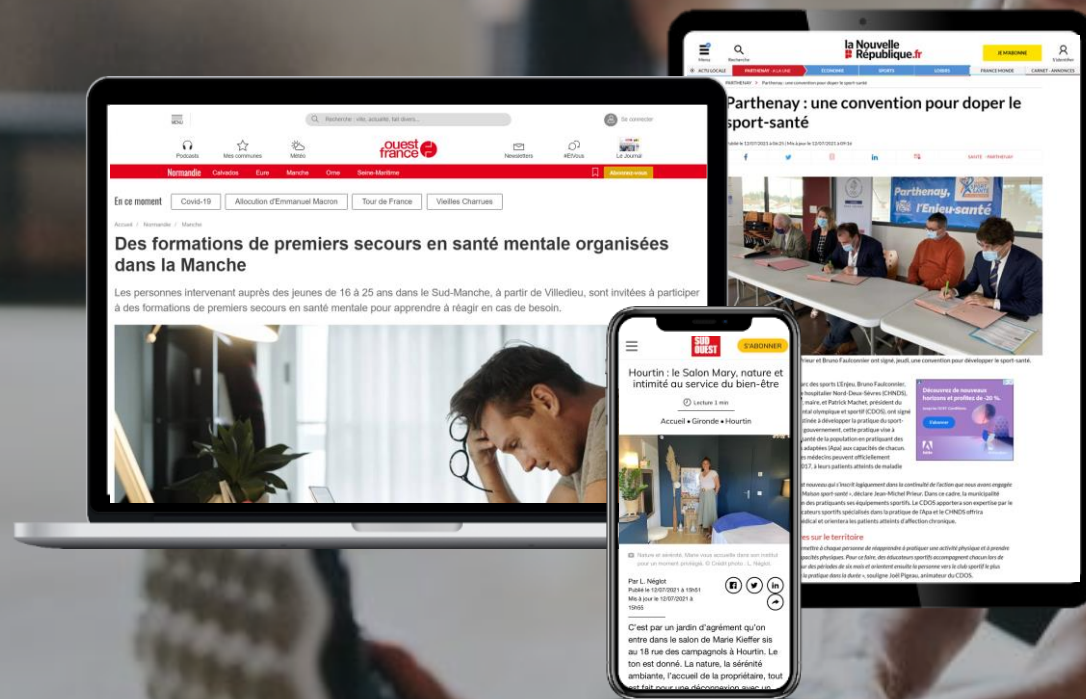
Occagnes. Des éleveurs ouvrent leur boutique de circuit court : C'Est Tout Pré



ZOOM SUR LES CONTEXTES **BIEN-ETRE**

366
#COMMUNITIES

LE BIEN-ÊTRE EN PQR :
+ 35 000 ARTICLES EN 2020



LA PQR, UN MEDIA MIROIR

DES ASPIRATIONS DES FRANÇAIS

Une **presse engagée sur ses territoires**, mettant en valeur les initiatives de ses entreprises et des citoyens, notamment autour des sujets relatifs aux bien-être.

BIEN ETRE
PSYCHOLOGIQUE

+16 000

ARTICLES PQR EN 2020
CITANT DES TERMES RELATIFS
AU BIEN ETRE PSYCHOLOGIQUE :

- accomplissement personnel
- réalisation de soi
- méditation
- ...

BIEN ETRE
PHYSIQUE

+20 000

ARTICLES PQR EN 2020
CITANT DES TERMES RELATIFS
AU BIEN-ETRE PHYSIQUE :

- yoga
- pilates
- zumba
- ...

NOTRE SOLUTION SÉMANTIQUE POUR ÊTRE AU CŒUR DES ASPIRATIONS LIÉES AU BIEN-ÊTRE

FORMATS DISPLAY & VIDÉO

HABILLAGE | 300*250 | 300*600 | 728*90 | PRE-ROLL



CIBLAGES SÉMANTIQUES

BIEN ETRE

BIEN ETRE
PSYCHOLOGIQUE



2,1 IMPRESSIONS
DISPONIBLES PAR MOIS

BIEN ETRE
PHYSIQUE



900 K IMPRESSIONS
DISPONIBLES PAR MOIS

2,4 M IMPRESSIONS

DISPONIBLES PAR MOIS

GOLDENFISH
by weborama

DISPONIBLE EN DEAL PROGRAMMATIQUE & CONSENT LESS

DÉTAIL MODÉLISATION

CONTEXTE TERRITOIRES DURABLES



Bien-être

GOLDENFISH
by weborama

BIEN ETRE PHYSIQUE

"hygiène de vie"
"activité physique"
"yoga"
"pilates"
"aérobic"
"aquabike"
"aquagym"
"tai-chi"
"zumba"

...
+14 mots

BIEN ETRE PSYCHOLOGIQUE

"art thérapie"
"personal branding"
"confiance en soi"
"accomplissement
personnel"
"image corporelle"
"santé mentale"
"réalisation de soi"
"spiritualité"

...
+21 mots

366
#COMMUNITIES

Accueil / Bretagne / Saint-Senoux

Saint-Senoux. Une journée pour découvrir l'art-thérapie samedi 3 juillet.

Publié le 28 juin 2021 à 18h18

À Guipavas, Gym forme et bien-être programme des festivités pour ses 50 ans

Accueil > Santé

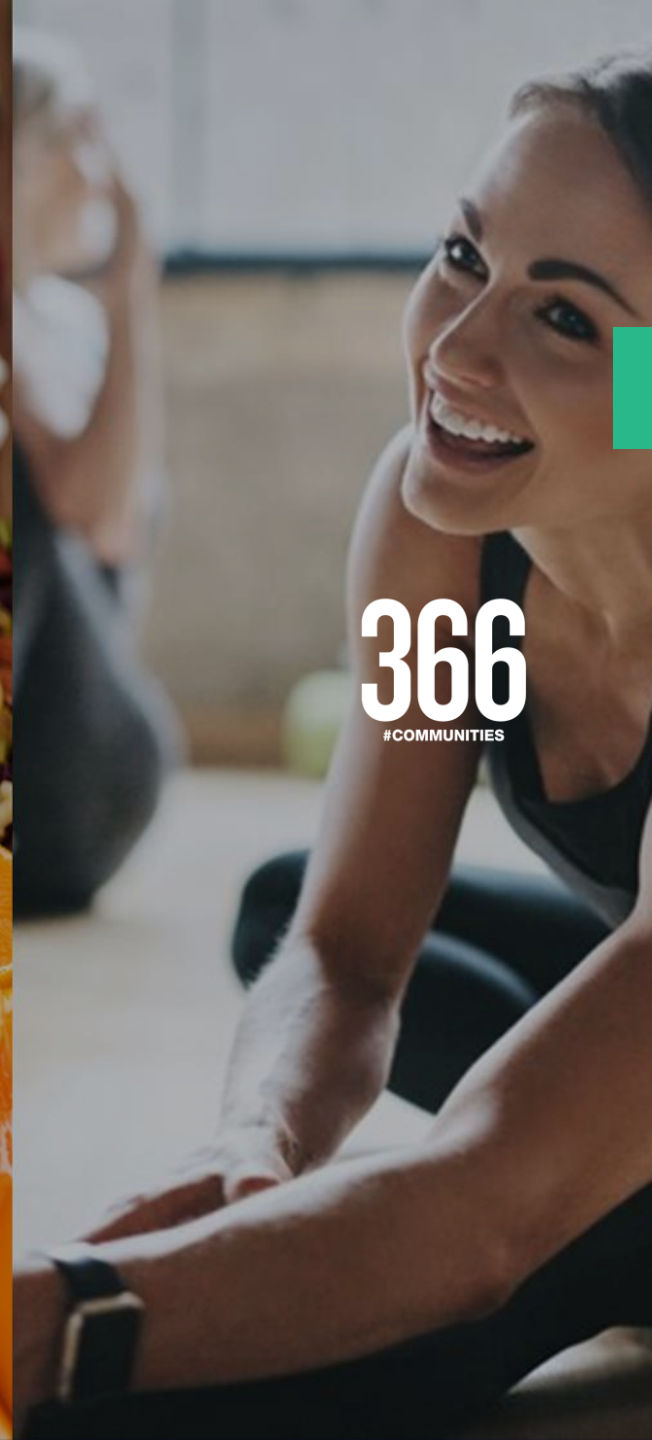
Vernioz

Méditation équine : le programme 2021/2022 d'Arpe équidés établi

Mis en ligne le 28/06/2021 à 11:25

Malvoyante, elle ouvre un institut de massage aux soins naturels à Boos

CONTACT



366
#COMMUNITIES

366
#COMMUNITIES

GOLDENFISH

by weborama

GOLDENFISH X 366

1^{ÈRE} RÉPONSE AU MONDE SANS
COOKIES DU MARCHÉ

01. **WEBORAMA, LE LEADER DE L'IA SÉMANTIQUE**
plus de 10 ans d'expérience dans ce domaine.
02. **GOLDENFISH, 1^{ÈRE} SOLUTION COOKIESLESS & IDLESS**
compatible avec tous les navigateurs web et connectée au marché RTB.
03. **PQR, LA PLUS GRANDE OFFRE EDITORIALE DE FRANCE**
Un volume d'URLs élevés permettant une précision du ciblage unique, adaptée à toutes sortes de campagnes et d'objectifs.