



366 TV

L'OFFRE MULTISCREEN DE 366

366
#COMMUNITIES



**366TV : LA RÉGIE
MULTISCREEN 100% LOCAL**



366 TV

LA RAISON D'ÊTRE DES MÉDIAS LOCAUX

4 piliers qui résonnent avec les problématiques actuelles des annonceurs

01

RASSEMBLER

Quand la société se fracture et perd le sens commun, les NewsMedias Locaux créent du **lien social** et de la compréhension du monde.



02

DÉCRYPTER

Devant l'inflation de l'info et le nivellement des paroles, les NewsMédias Locaux restent un gage de **confiance**, et un repère permettant de démêler le vrai du fake.



03

S'ENGAGER

L'échelon local est le plus engageant, celui qui donne les clés pour agir **positivement**, quand les Français désespèrent des acteurs nationaux ou internationaux



04

ANIMER

Les NewsMédias Locaux, marques les plus connues dans chaque région animent les **territoires** au travers de festivals, d'incubateurs, de célébrations, de salons, d'événements culturels...



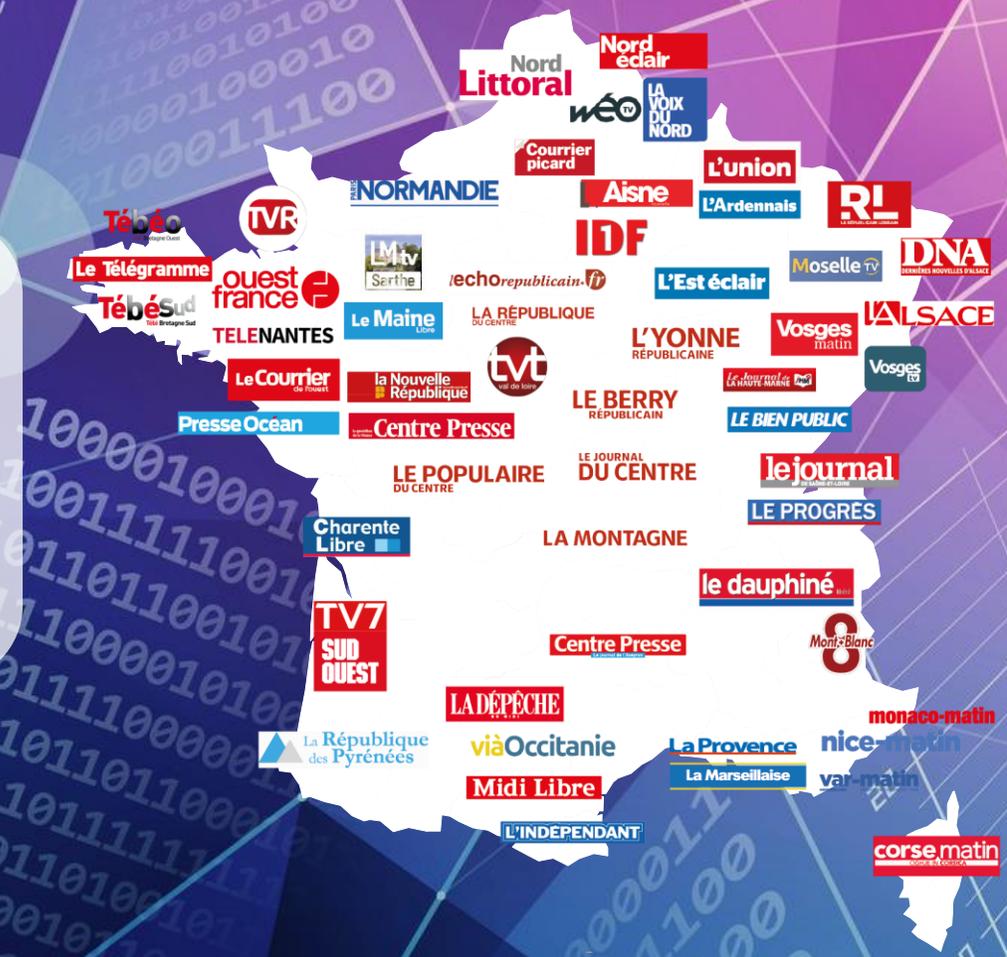
PROXIMITÉ = CONFIANCE = ENGAGEMENT



TV LOCALES

18 CHAÎNES

4,8M de Téléspectateurs
chaque mois



DIGITAL

59 SITES, 43 APPS
DE PQR & TV LOCALES

34M d'Internautes
chaque mois

VIDÉO

+2000 VIDÉOS /SEMAINE
435 M de Streams
chaque mois

LA COMPLÉMENTARITÉ DU MULTISCREEN 366TV

L'actualité locale sous toutes ses formes et sur tous les écrans

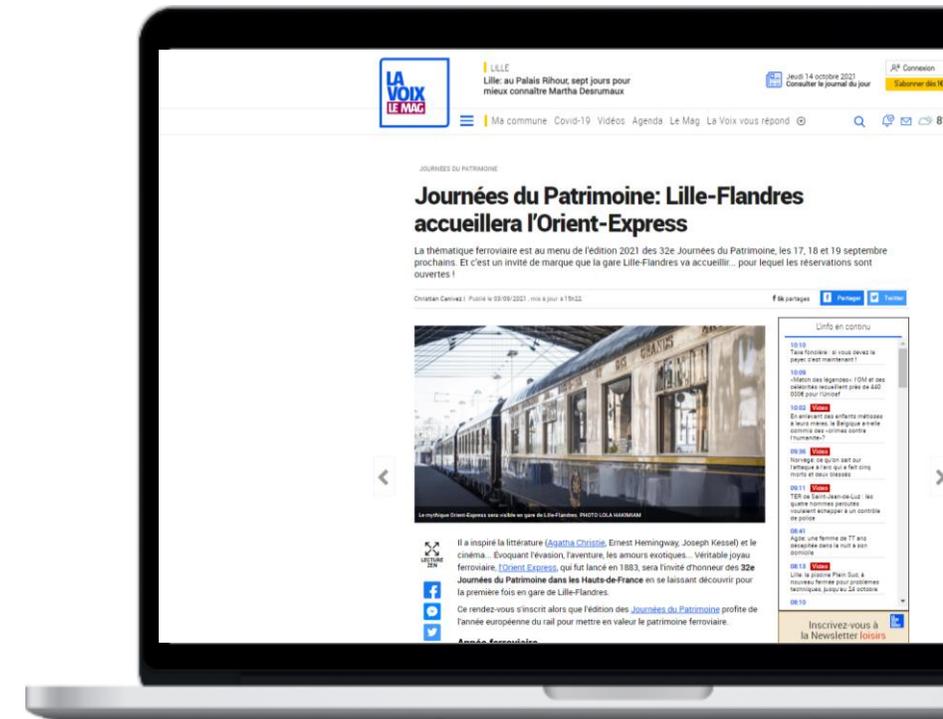
REPORTAGES VIDÉO



LIVE OU REPLAY



ARTICLES PRESSE



LES TV LOCALES 366TV : UN RÉSEAU DYNAMIQUE

366 TV

UN RÉSEAU DE 18 CHAÎNES

Qui ne cesse de s'agrandir

Aujourd'hui 18 chaînes locales diffusées sur la TNT composent le réseau de 366TV. Elles n'étaient que 10 à la création de la régie en mars 2021. Un développement rapide qui démontre l'attractivité de 366TV.

Le 1^{er} Novembre, une nouvelle chaîne rejoint le réseau, MATÉLÉ, après l'arrivée en octobre des 4 TV locales du réseau viaOccitanie.





Mediametrie

DES CHAÎNES MESURÉES AU MÉDIAMAT

Gage de transparence et de sérieux

MÉDIAMAT TNT LOCAL

Condition pour intégrer 366TV, chaque chaîne doit être mesurée par Médiamétrie grâce à **l'étude de référence de la Télévision qu'est le Médiamat.**

Médiamétrie mesure l'audience de nos chaînes à domicile et en dehors du domicile, quel que soit le mode de consommation (linéaire ou délinéaire) grâce à la technologie du Watermarking sur la population des 4+ équipés TV.

L'étude Médiamat Local produit 2 vagues par an : Janvier-Juin et Septembre-Février.



+47%
DE TME SUR
LES 25-49 ANS

366TV SURFE SUR LA VAGUE DU LOCAL

La vague 7 du Médiamat Local qui a livré ses résultats en juillet dernier démontre le dynamisme de 366TV.

Depuis son lancement en mars 2021, 366TV bénéficie d'une forte hausse de son audience moyenne sur les cibles stratégiques :

- **25-49 ans (+47%)**
- **Femmes RDA -50ANS (+46%)**

Sur l'ensemble du public, la progression du TME s'établit à **+24%**.

DES AUDIENCES NATIONALES EN PROGRESSION

4,8 MILLIONS

**de Téléspectateurs
en moyenne chaque mois**

+11% vs. Vague précédente

672 000

**Téléspectateurs
en moyenne chaque jour**

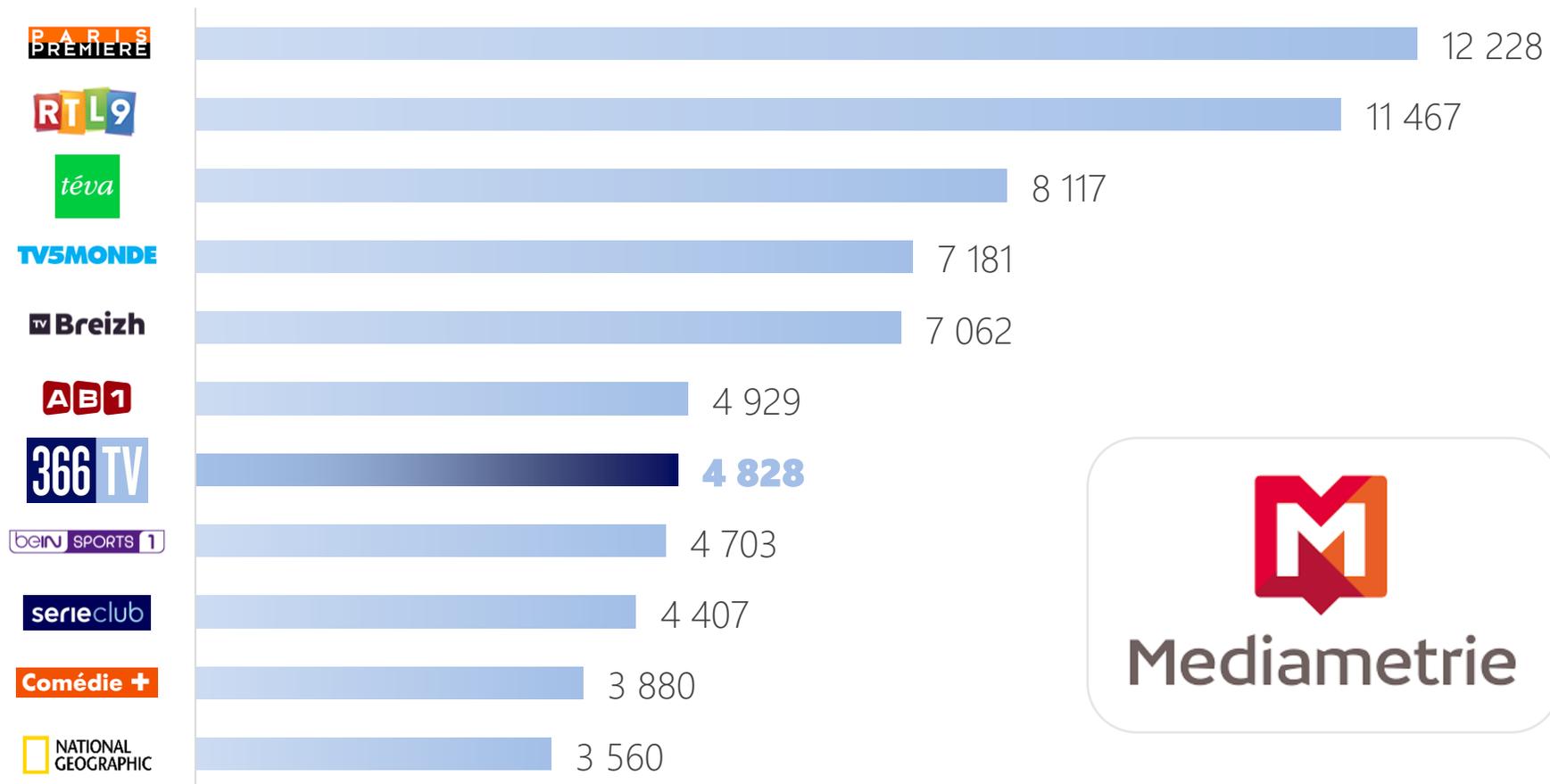
+12% vs. Vague précédente



**+ 373 000
TÉLÉSPECTATEURS
SUR UNE VAGUE**

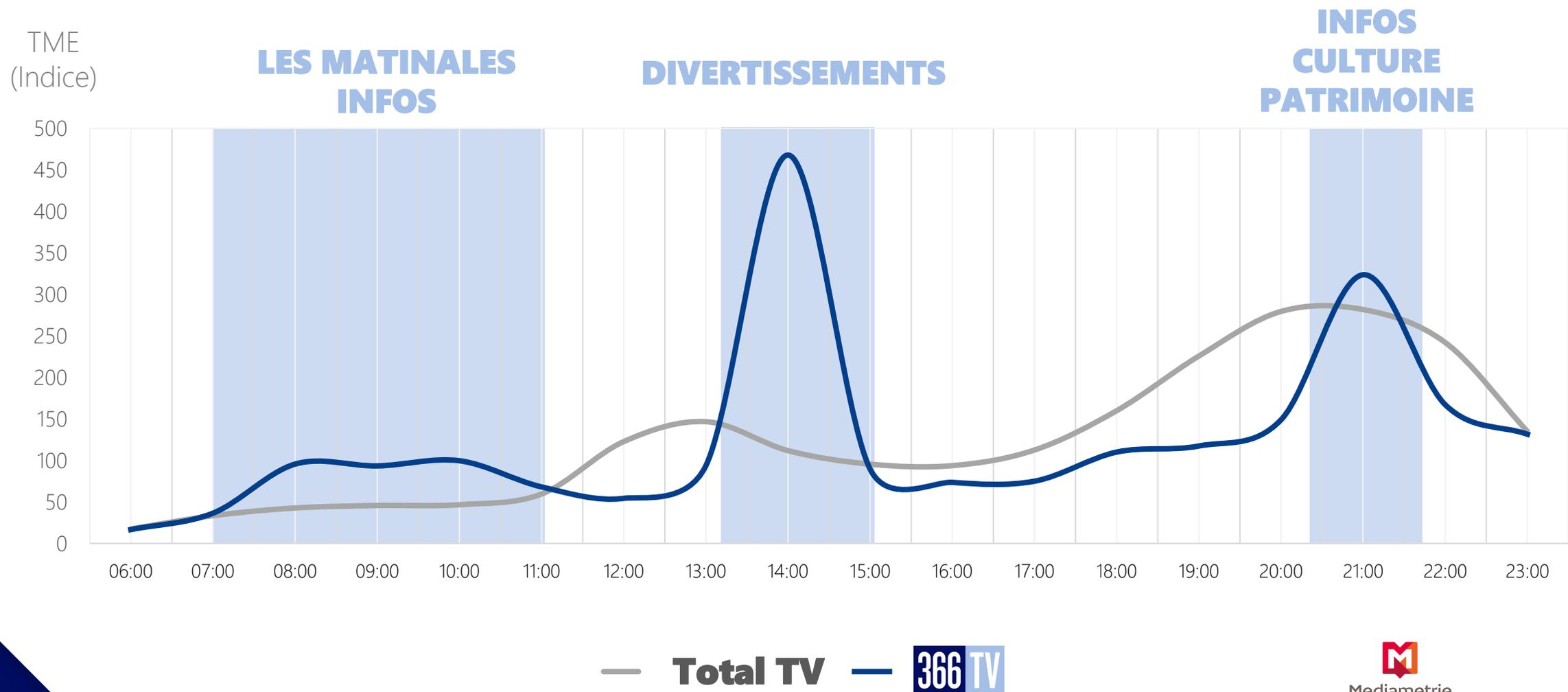
UNE AUDIENCE ÉQUIVALENTE À UNE CHAÎNE THÉMATIQUE

COUVERTURE MENSUELLE (000)



UNE COMPLÉMENTARITÉ DES CONTACTS

Des moments de consommation des TV locales qui se distinguent des autres chaînes



DES AUDIENCES PUISSANTES PAR BASSIN DE DIFFUSION

DANS LE
TOP 10*
DES CHAÎNES GRATUITES
SUR LEUR TERRITOIRE
POUR LA MAJORITÉ D'ENTRE ELLES

+ de 70%

De notoriété assistée en moyenne

30-40%

des habitants de ces régions regardent une TV locales 366 chaque mois en moy.

25-35 min

C'est le durée d'écoute moyenne par jour de nos chaînes

DES PROFILS DE TÉLÉSPECTATEURS VARIÉS



UN PUBLIC PLUS FÉMININ

60% de Femmes, 40% d'Hommes



DES TÉLÉSPECTATEURS URBAINS

Résidant dans les bassins de vie des principales agglomérations françaises



DES ACTIVES SUREPRÉSENTÉES

27% de Femmes Actives vs.
22% pour le Total TV

LES PUBLICS PAR TRANCHE HORAIRE

7h00 - 10h00

25-49 ANS
HOMMES

10h00 - 17h00

+ 50 ANS

18h00 - 20h00

FRDA -50 ANS
CSPI+

20h00 - 23h00

ACTIFS

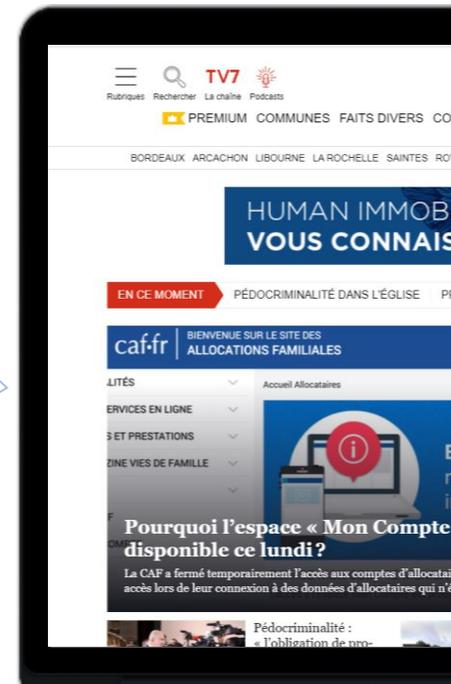
86%
des Téléspectateurs des TV
Locales déclarent regarder
des vidéos sur les sites
de la PQR. **Indice 113**

DES TÉLÉNAUTES DU LOCAL

Les Téléspectateurs des TV locales : internautes sur les sites de la PQR et consommateurs de VOL

Les Téléspectateurs des TV Locales sont très friands des NewsMédias locaux, sur toutes ses formes et sur tous les devices, générant une multitude de points de contacts.

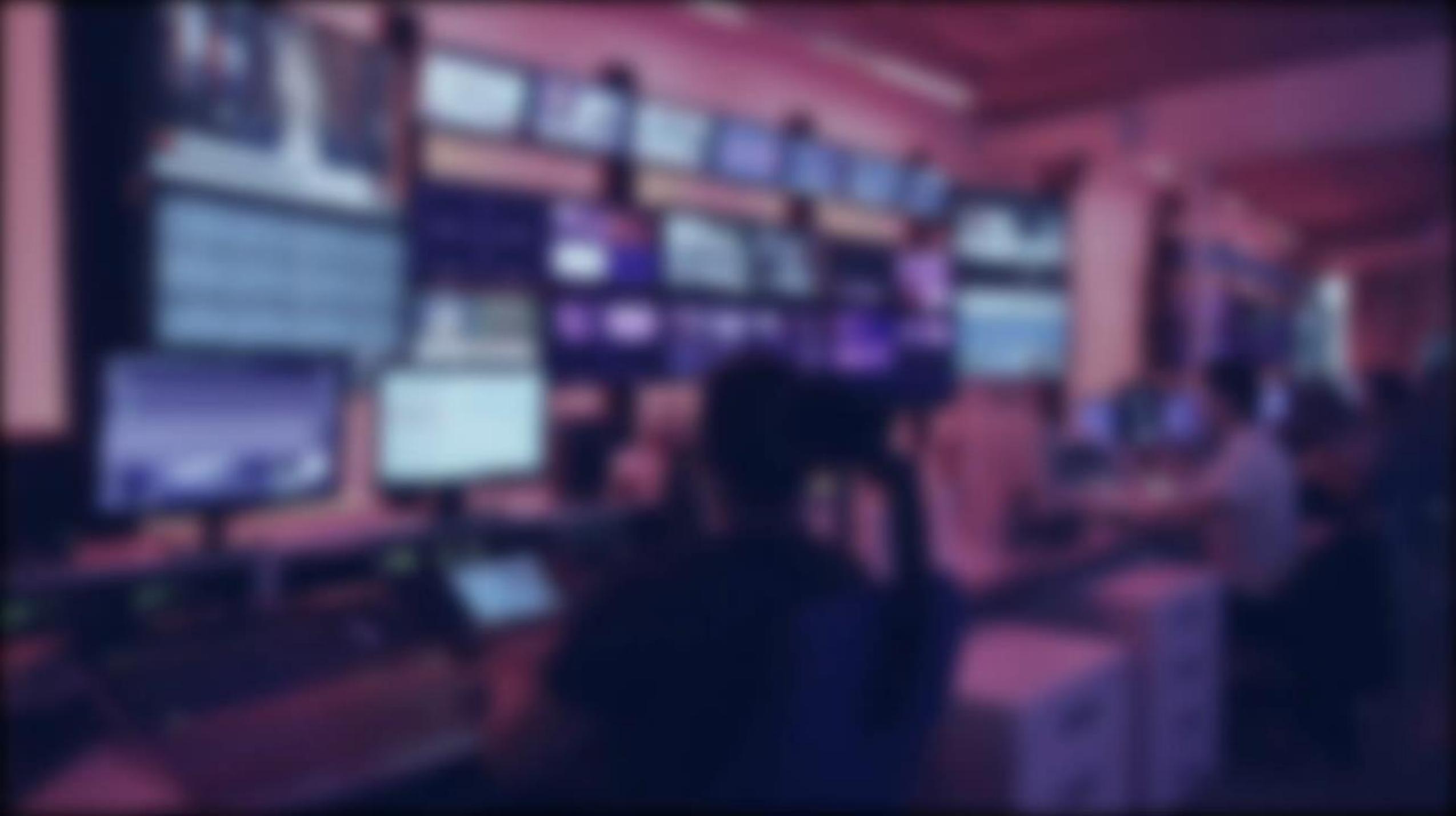
73% déclarent consulter les sites internet ou applis mobile de la PQR. **Indice 114**





**DES PROGRAMMES DE
PROXIMITÉ, UTILES ET POSITIFS**

366 TV



Tébéo
Télé Bretagne Ouest



Moselle TV



IDF



TELENANTES
• L'INFO EN LOIRE-ATLANTIQUE

Tébésud
Télé Bretagne Sud

TV7
L'INFO SUD-OUEST



vià Occitanie
Toulouse

LES CHAÎNES TV DE LA PROXIMITÉ

Avec chacune une identité propre, à l'image des différentes régions qu'elles représentent, les chaînes locales 366TV ont toutes cette volonté de proposer aux téléspectateurs, une télévision qui leur ressemble, avec des programmes qui traitent :

UNE ACTUALITÉ PROCHE D'EUX, UNE INFO DE LA VIE QUOTIDIENNE

DES PROGRAMMES EXCLUSIFS METTANT EN VALEUR LA CULTURE ET LE PATRIMOINE

LA GRILLE DES PROGRAMMES

Une fenêtre sur le Local



INFOS

30%



SPORT

20%



VIE EN RÉGION

20%



ART DE VIVRE

30%



INFO

Toute l'actualité régionale, locale et extra locale ainsi que les infos de la vie quotidienne (Météo, trafic) grâce à un réseau de **100 journalistes de terrain** sur l'ensemble de nos chaînes.





SPORT

Des émissions en plateau mais aussi des retransmissions de compétitions sportives locales, régionales et nationales.



TELENANTES
L'INFO EN LOIRE-ATLANTIQUE



Tébésud **Tébéo** **TVR**
Télé Bretagne Sud Télé Bretagne Ouest



TVR



wéo TV



TELENANTES
• L'INFO EN LOIRE-ATLANTIQUE

VIE EN RÉGION

Des magazines sur la vie des régions : l'économie, les entreprises, l'emploi, l'immobilier...



wéO TV



TELENANTES
• L'INFO EN LOIRE-ATLANTIQUE



TVR



wéO TV

LVT
val de Loire

TVR

Tébéo
Télé Bretagne Ouest



ART DE VIVRE

Des émissions « good feeling » pour partir à la découverte des régions de France : le patrimoine, la culture, la cuisine... et aussi rencontrer ceux qui perpétuent le meilleur de l'art de vivre à la française.





ET AUSSI DES PROGRAMMES COMMUNS

Sur des thématiques variés



Magazine hebdomadaire de société de 52 minutes avec un invité et 3 éditorialistes de la presse quotidienne pour faire le point sur l'actualité de nos régions.



Magazine culinaire hebdomadaire de 26min sur la gastronomie des régions, tourné en famille et dans la bonne humeur dans les cuisines des Français.

DES CONTENUS DIFFUSÉS EN MULTISCREEN

Sur 4 écrans, en live et en replay

LES PROGRAMMES ET VIDÉOS DES TV LOCALES SONT DISPONIBLES SUR LES SITES DES CHÂÎNES ET ENRICHISSENT ÉGALEMENT CEUX DE LA PQR

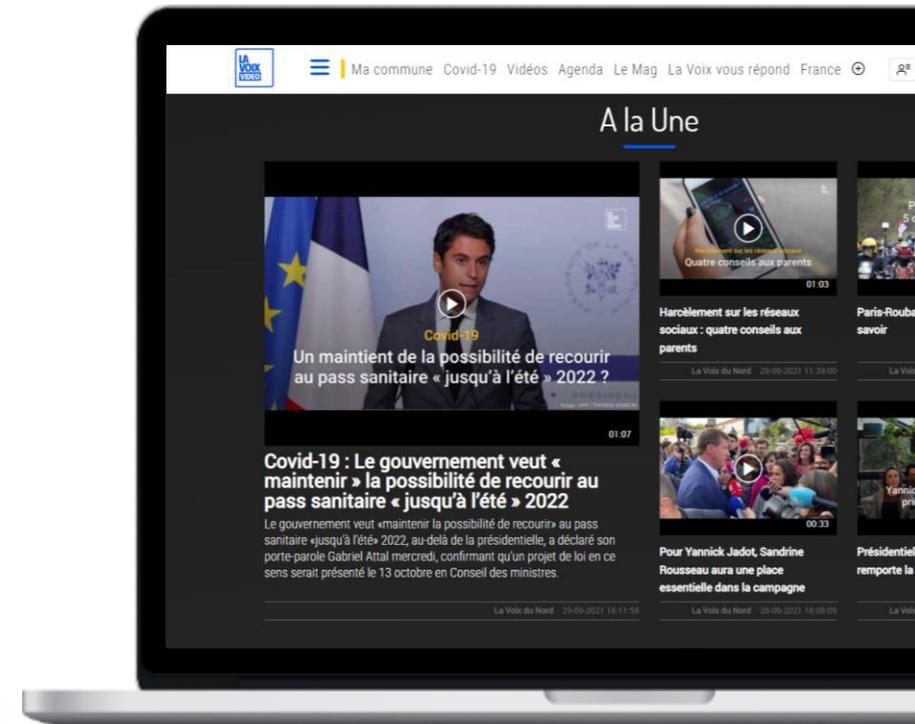
LIVE TV



STREAMING LIVE



PLATEFORMES VIDÉO & CATCH UP





L'ÉCOSYSTÈME DIGITAL DE 366TV ET DE LA PQR

366 TV

LES SITES DES TV LOCALES & DE LA PQR

Un maillage dense sur l'ensemble du territoire

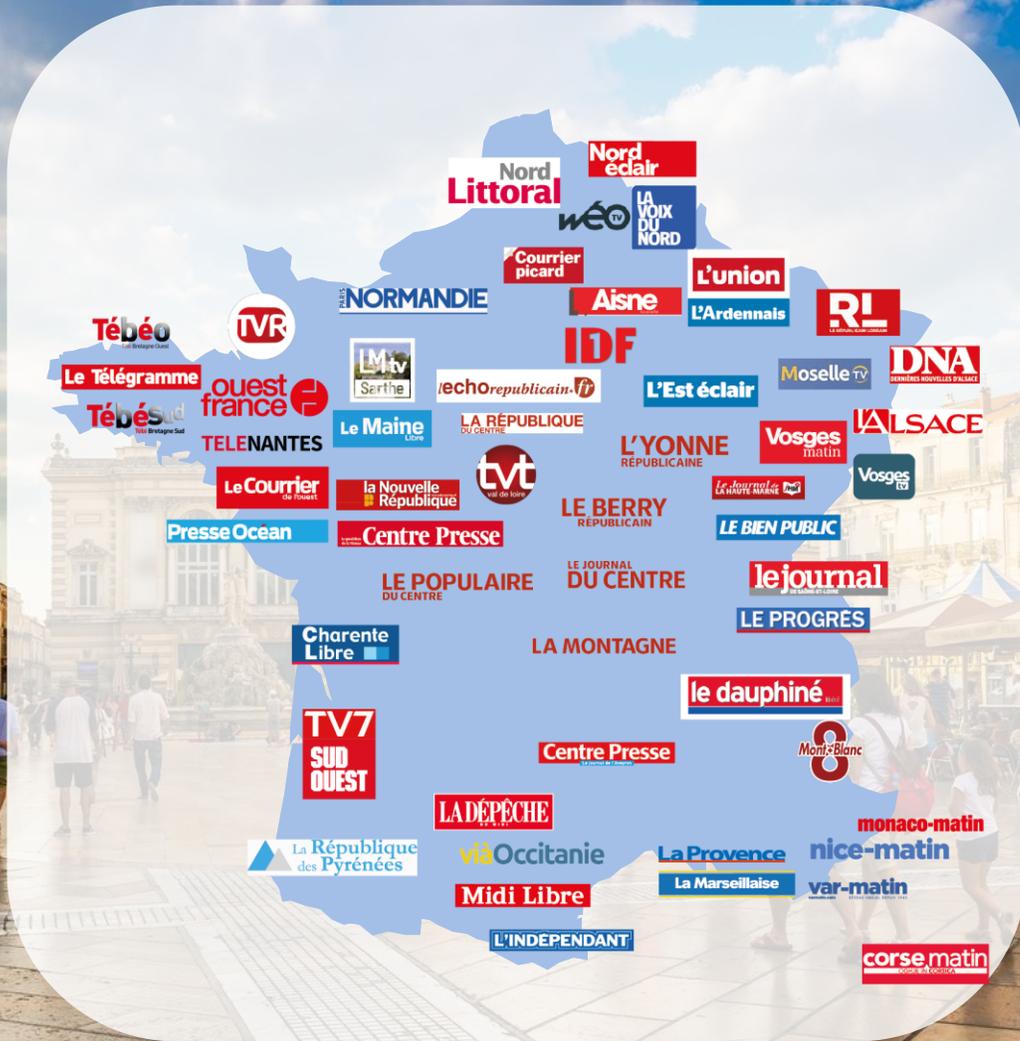
59 SITES & 43 APPS

Un contexte de **proximité**, des vidéos aux **contenus uniques, authentiques** que nos lecteurs viennent spécifiquement chercher sur nos sites car fiables et portant sur des sujets au cœur de leur quotidien.



BRAND SAFETY

Des sites labellisés Digital Ad Trust, qui s'engagent pour une publicité responsable.



UNE PRODUCTION VIDEO

Suscitant l'intérêt

Plus de 2 000 VIDÉOS PRODUITES

PAR NOS JOURNALISTES CHAQUE SEMAINE

Des vidéos 366TV et de la PQR qui décryptent toute l'actualité, et nourrissent l'intérêt des Français au quotidien.

TYPLOGIES DES VIDEOS



FLASH INFO

(ACTU LOCAL EN 2MIN / JT)



DECRYPTAGES

(REPORTAGES / DEBATS / INTERVIEWS)



DIVERTISSEMENT

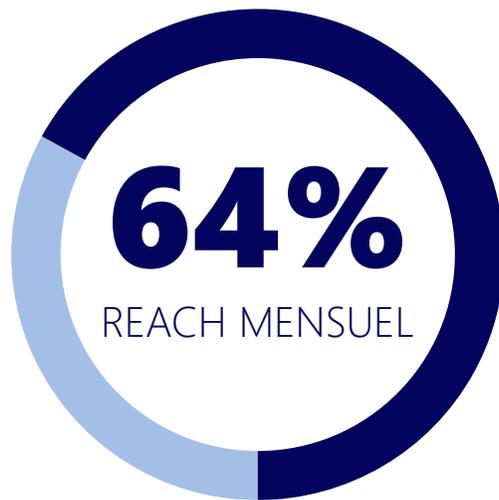
(IDEES SORTIES / REGIONS EN IMAGE / RECETTES...)

POLITIQUE
SPORT
SANTÉ
CULTURE
ÉCONOMIE
TRANSPORT
LOISIRS
ÉDUCATION
URBANISME



UNE AUDIENCE MAJEURE EN FRANCE

4^{ÈME} PUISSANCE DIGITALE EN FRANCE



34M

VISITEURS UNIQUES PAR MOIS



27,9M
VU / MOIS



10,8M
VU / MOIS



6,3M
VU / MOIS



REPLAY

100K IMPRESSIONS

DES INTERNAUTES ENGAGÉS

Quotidiennement

Dans un contexte de « fake news » et de « post-vérité », les médias de proximité restent un puissant **générateur d'attention, de crédibilité, et d'engagement.**

TOUS LES JOURS EN PQR



7,9M

VISITEURS UNIQUES PAR JOUR



00:04:50

TEMPS PASSÉ PAR PERSONNE PAR JOUR



6

PAGES VUES PAR PERSONNE PAR JOUR

WEB66 VS UC SITES D'ACTUALITÉS



1^{er}

EN VISITEURS UNIQUES
PAR JOUR



x1,8

TEMPS PASSÉS
PAR PERS / JOUR



x2,3

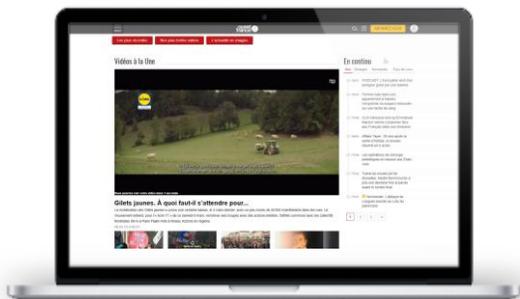
PAGES VUES
PAR PERS / JOUR

NOS FORMATS VIDEOS

Desktop - Mobile - App

INSTREAM

OUTSTREAM



PRE-ROLL MONO-SPOT

113 M STREAMS PAR MOIS

100% IN READ

319 M STREAMS PAR MOIS

ADVERTPAYMENT



100% CONSENT

3 M STREAMS PAR MOIS

435 M

STREAMS PAR MOIS

MODES
D'ACHATS

OPEN AUCTION

DEAL ID

DIRECT

PROG GARANTI

**ACCÉDEZ À LA DIVERSITÉ
DE LA POPULATION FRANÇAISE**



DMP 366
#COMMUNITIES

37M

DE COOKIES

1ST PARTY

POTENTIEL 30 JOURS



CIBLAGE DATA 4 LOCAL

Une capacité de ciblage fine

SOURCES DE DONNÉES :

- 46 sites & 42 apps de la PQR
- 1 portail professionnel (France marchés)
- + de 10 sous-domaines thématiques

TYPES DE DONNÉES COLLECTÉES



DONNÉES
NAVIGATIONNELLES

(KEYWORDS DES RUBRIQUES
ET PAGES CONSULTÉES)



DONNÉES
COMPORTEMENTALES

(FRÉQUENCE DE VISITES / TEMPS PASSÉ)



DONNÉES
TECHNIQUES

(TERMINAL / NAVIGATEUR)

HEXAGO

La solution de ciblage multi-local 100% utile

LE CONCEPT

HEXAGO exploite la géolocalisation des internautes et permet de diffuser de la publicité digitale dans des zones spécifiquement définies et pouvant être personnalisées en DCO.

HEXAGO DEPS



CIBLAGE
DÉPARTEMENTAL

HEXAGO AREA



(Rayon de 1 à 100 km)
CIBLAGE PAR
RAYON

HEXAGO ORANGE



CIBLAGE
GEO LIFE

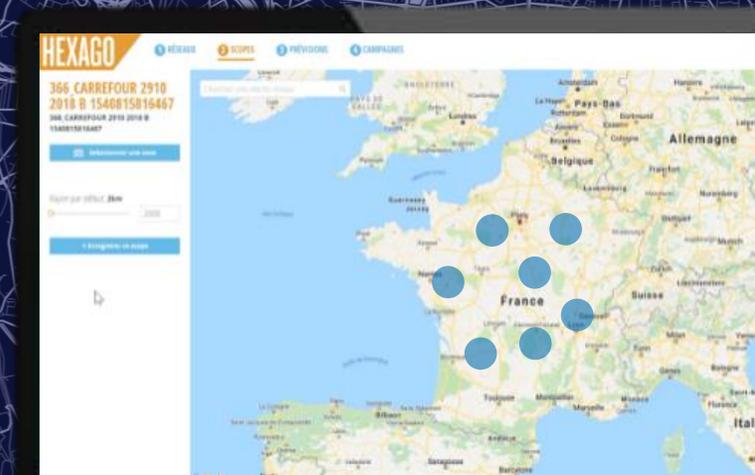
HEXAGO LIFE



CIBLAGE
DU BASSIN DE VIE

HEXAGO

BY 366 #COMMUNITIES



LES OFFRES

DES OFFRES MULTISCREEN PERMETTANT PUISSANCE ET CIBLAGE LOCAL

366 TV

« QUELS MÉDIAS CONTIENNENT TROP DE PUBLICITÉS ? »

54%

17%

TV LOCALES

TV NATIONALES

UNE MEILLEURE INTÉGRATION DE LA PUBLICITÉ

Sur les TV locales Vs. les TV Nationales

Dans un contexte de surexposition publicitaire ressentie par les Français, les TV Locales tirent leur épingle du jeu.

Seuls 17% d'entre-eux estiment qu'il y a trop de publicités sur les TV Locales (7^{ème} média cité) contre 54% pour les TV Nationales (1^{er} média cité) ou 28% pour les Radios Nationales (2^{ème} média cité).

UNE PERCEPTION POSITIVE DE LA PUBLICITÉ

Notamment sur la cible des CSPI+

72%

Des Français déclarent que la publicité sur les TV locales ne les dérangent pas.

78% chez les CSP+

366 TV

72%

**des Français déclarent
avoir confiance dans les
publicités diffusées sur les
TV locales**

77% chez les CSP+

366 TV

366 TV

DISPOSITIF TV

PACK TV NATIONALE

Un dispositif simple et efficace



- 1 Initialisation
- 1 Plan Média
- 1 Film Publicitaire
- 1 Facture

Médiaplanning **15 spots / jour**

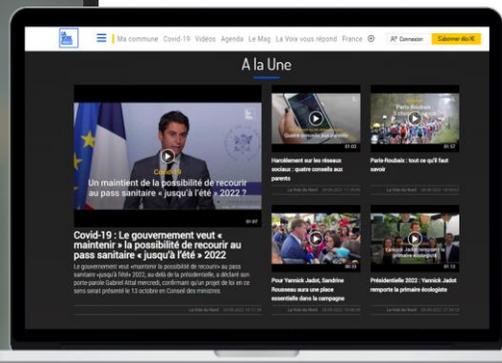
Ct GRP Cible Médiamétrie

3 Semaines base 30"

5K€ NET

366 TV

366 TV



DISPOSITIF MULTISCREEN

PACK REPLAY

100% Vidéo

100% Brand Safe

Contenu et Environnement **Journalistiques**

Formats

CATCH UP / PRÉ-ROLL EXCLUSIF



CPV

Média : 0,025 €

Socio-Démo: 0,002 €

Géolocalisation : 0,002 €

10K€ NET

366 TV

366 TV



DISPOSITIF MULTISCREEN

PACKS CIBLES

Dispositifs TV & VOL sur 3 semaines



PACK 25-49 ANS

1,8M de contacts
CPM : 8,3€



PACK CSPI+

1,8M de contacts
CPM : 8,5€



PACK FRDA AC ENFANT(S)

1,5M de contacts
CPM : 10,2€

15K€ NET / PACK

DES PACKS TV + VOL AVEC CONTEXTES PROGRAMMES TV



INFOS



CUISINE



SPORT

PACKS THÉMATIQUES

Dispositifs TV & VOL sur 3 semaines



PACK INFOS

Cible CSPI+
1,5M de contacts
CPM : 10€



PACK CUISINE

Cible FRDA avec enfant(s)
1,3M de contacts
CPM : 11,7€



PACK SPORT

Cible 25-49 ans
1,5M de contacts
CPM : 10,3€

15K€ NET / PACK

366 TV

366 TV

DISPOSITIF MULTISCREEN

TV ADRESSABLE

Activez votre réseau là où il se trouve en indiquant où il se trouve.

OPÉRER UNE CAMPAGNE MULTISCREEN EN DCO

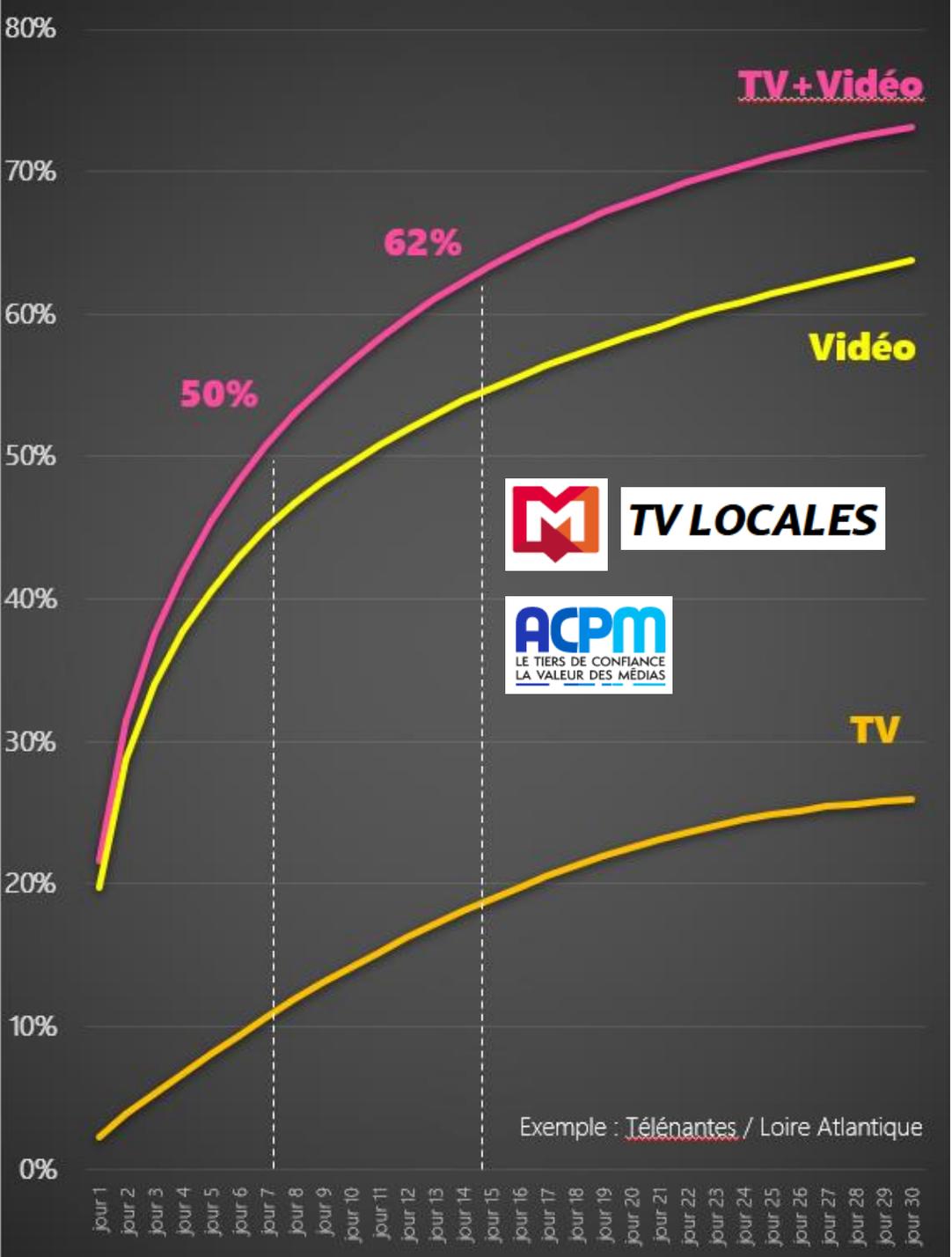
TV : Une campagne avec **REPIQUAGE ADRESSE** des points de vente de la zone de diffusion

VIDÉO : une campagne avec **CIBLAGE GÉOLOCALISÉ ET REPIQUAGE ADRESSE** du point de vente le plus proche grâce au produit exclusif HEXAGO.

FRAIS DE REPIQUAGE TV+VIDEO ASSURÉS PAR ADVENTORI
INCLUS DANS LE PAC

50K€ NET

Hypothèse sur 3 semaines et 50 zones
de chalandises sélectionnées
(CPM Global 20€ - Frais Tech inclus -)



OFFRE VIDÉO EVENT

Une solution locale de complémentarité de la TV et de la Vidéo pour mettre en avant un évènement sur une zone donnée.

50% DE COUVERTURE POTENTIELLE PAR BASSIN DE VIE AU BOUT D'UNE SEMAINE
62% AU BOUT DE 14 JOURS.

Une campagne TV locale de 20 spots /jour

Une campagne Vidéo sur les sites de titres PQR de la zone concernée

Option : Un spot publi redac de 120' tourné par la chaine et mettant en scène l'annonceur.

20K€ NET / ZONE

LE SPONSORING D'ÉMISSIONS

366 TV



MEDIATISER VOS CONTENUS

PROGRAMME COURT

Dispositifs TV sur 1 mois

PRODUCTION

PROGRAMME COURT 1 minutes :

1. Mise à disposition d'image : 4 K€ Nets / Prog Court
2. Production d'image : 8 K€ Nets / Prog Court

BILLBOARD 6 à 8s :

1. Mise à disposition d'image : 1 K€ Nets / BB
2. Production d'image : 2 K€ Nets / BB

DIFFUSION

Un programme court de 1 min :

- 10 Diffusions / jour
- 5 Prime & 5 Day-Night
- BB 8 s (In et Out)

BUDGET : 45 K€ Nets

Programme Court libre de droits



LE MAG CULINAIRE DES TV LOCALES

SOON



On a tous une recette de famille à partager

OFFRE DE SPONSORING

UNE VISIBILITÉ OPTIMALE POUR VOTRE
MARQUE EN HABILLAGE DU MAG
D'ACTUALITÉ DE LA PQR !

UN PROGRAMME FAMILIAL «MADE IN RÉGION»



LA GASTRONOMIE DE NOS RÉGIONS, TOURNÉE DANS LES CUISINES DE NOS TÉLÉSPECTATEURS

Un programme multimédia qui révèle les recettes les plus secrètes de nos foyers !

« Tous des Chefs » est une émission culinaire qui met en lumière les recettes «stars» de nos familles, transmises de génération en génération et dévoile aussi les récits humains qui animent nos diners en famille.

« Tous des Chefs » voyage d'une région à l'autre, de l'entrée au dessert, en parcourant trois recettes distinctes de trois régions différentes par épisode.

Durée : 26 minutes

Diffusion : hebdomadaire

LA DÉCLINAISON DIGITALE

Le programme « Tous des chefs » décliné sur l'ensemble de l'écosystème digital PQR :

1/ Le replay de l'émission disponible sur les sites des chaînes de TV :

- Diffusion en replay de l'émission 26 min
- Player des sites des chaînes (weo.fr, tebeo.bzh, tvtours.fr, etc.)



2/ Le site « Tous des Chefs » pour une amplification nationale auprès de toute l'audience de la PQR :

- Reprenant en vidéos chacune des recettes du programme TV (1 vidéo par recette)
- Des recettes « step by step » pour optimiser l'appropriation par les internautes
- Pour chaque recette : une interview rédactionnelle de la famille « les secrets de ma recette »
- Un site co-brandé avec les marques media PQR et médiatisé sur l'ensemble des 46 sites et applis de la PQR



LE SPONSORING « TOUS DES CHEFS »

Une visibilité optimale pour votre marque

TV

SPONSORING DE L'ÉMISSION

1 Emission fraiche chaque jeudi soir,
6 Rediffusions / Semaine.
14 BB In & Out / Semaine

AUTO PROMO

20 Bandes Annonces / Jour,
20 BB In / Jour

KPIs

Engagement performances :
GRP RDA < 60 + volume de contacts

DIGITAL

Le co-branding

Co-branding du site Tous des Chefs
(header co-brandé)

Intégration d'un format publicitaire
sur le site « Tous des Chefs »

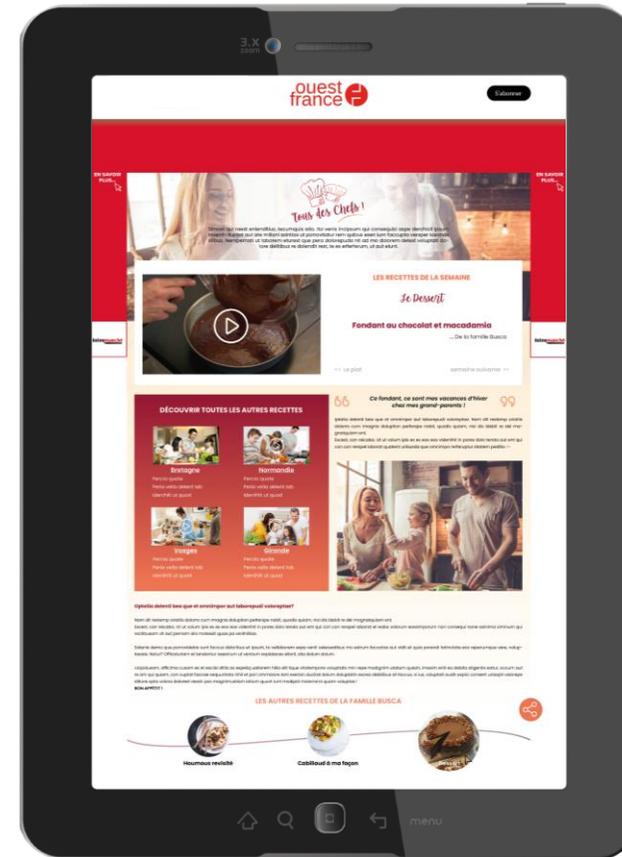
Co-branding des formats de
médiatisation (display, native et pré-
roll)

Pré-roll vidéo en amont des
rediffusions de l'émission en replay
sur les sites des TVs locales

VISIBILITÉ - SPONSORING DES CONTENUS -



**Billboards In & Out de l'émission
+ Billboard In des Bandes-annonces**



**Cobranding du site dédié
+ Intégration format pub**

VISIBILITÉ

- SPONSORING PUBLICITAIRE -

**Pré-roll en replay
sur les sites des chaînes TV**



**Préroll en
WEB66 et MOB66**



**Display cobrandés
& native ads sur les sites PQR**





LE MAG DE SOCIÉTÉ DES TV LOCALES



OFFRE DE SPONSORING

UNE VISIBILITÉ OPTIMALE POUR VOTRE
MARQUE EN HABILLAGE DU MAG
D'ACTUALITÉ DE LA PQR !

LE NOUVEAU MAG DE SOCIÉTÉ

DEBATS & ECHANGES

La vie des régions, Ses habitants et Les initiatives locales...

Présenté par Marie Brette.

52 minutes

Un invité et 3 éditorialistes de la PQR pour faire le point sur l'actualité de nos régions .

Michel-Edouard Leclerc était l'invité d'Extralocal.

- Rémunération des agriculteurs,
- Pouvoir d'achat,
- Vente des autotests...

Ce poids lourd de la grande distribution répond aux questions des éditorialistes de la PQR.



ILS FONT DÉJÀ CONFIANCE À 366TV

55 annonceurs depuis le 1^{er} mars



UNE ÉQUIPE MULTISCREEN À VOTRE ÉCOUTE

Associant expertises TV, Vidéo et Marketing



Estelle BELMA
DIRECTRICE DÉLÉGUÉE TV
Estelle.belma@366-tv.fr



Matthieu GIACOMONI
DIRECTEUR PUBLICITE TV
Matthieu.giacomoni@366-tv.fr



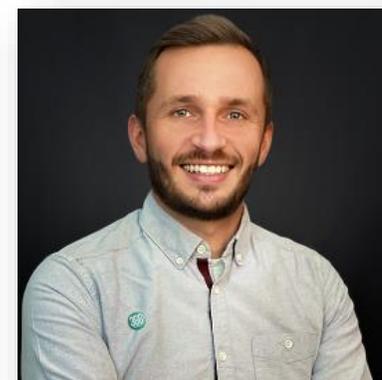
Valérie CHARPAGNE
PLANNING - DIFFUSION TV
Valerie.charpagne@366-tv.fr



Antoine MARTEAU
DIRECTEUR VIDÉO & PROGRAMMATIQUE
Antoine.marteau@366.fr



Nassim BELLAGSSOURI
DIRECTEUR CLIENTELE VIDÉO
Nassim.bellagssouri@366.fr



Vincent MACIEJEWSKI
RESPONSABLE MARKETING
Vincent.maciejewski@366.fr



366 TV

366
#COMMUNITIES