



HEXAGO

La solution géolocalisée de la PQR



366
#COMMUNITIES

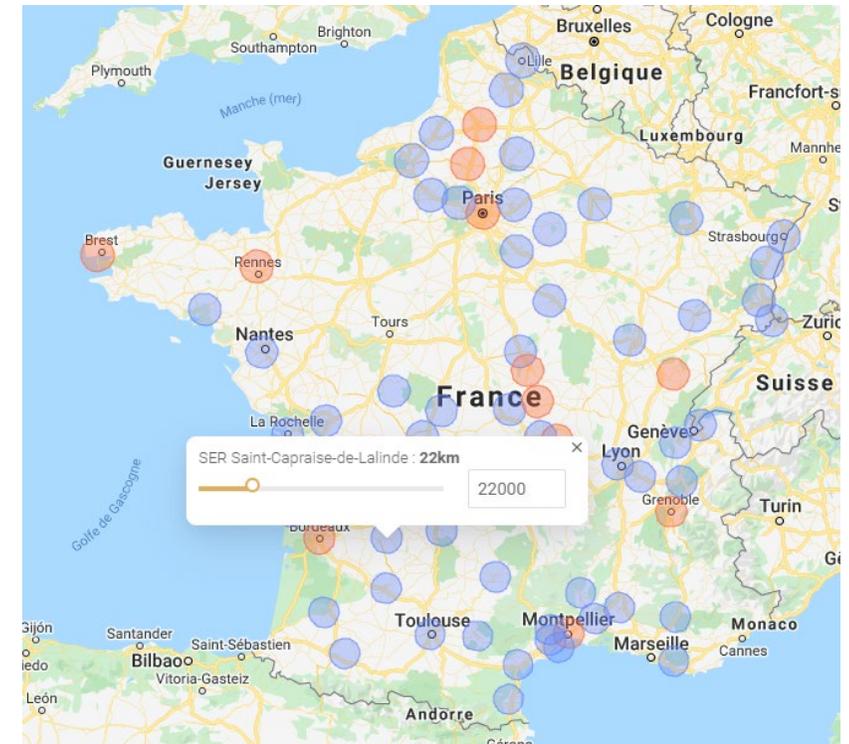
1

L'OFFRE

qui simplifie les campagnes réseaux



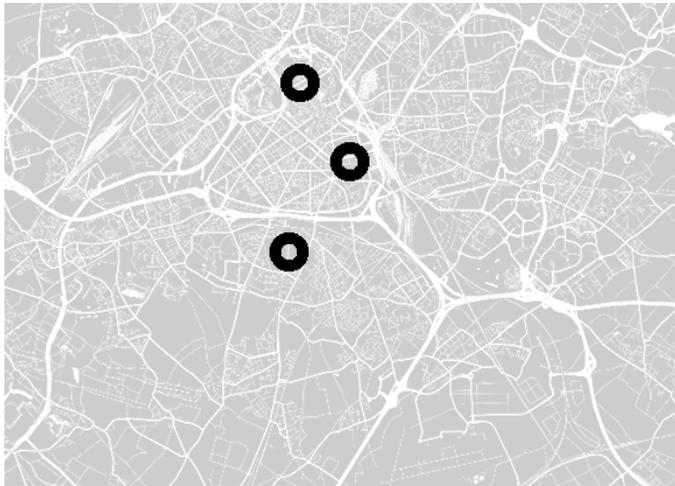
1. La nouvelle solution intégrée drive to store qui réconcilie Géolocalisation, brand safety et contexte
2. HEXAGO attribue une zone de chalandise à chacun des points de vente dont l'adresse est fournie par l'annonceur
3. La campagne est lancée sur X zones de chalandises
4. Dès qu'une impression est réalisée, la diffusion de la campagne et la création s'adaptent à chaque point de vente



2

SCOPES

diffusion 100% utile



● POINTS DE VENTE



● ZONES DE CHALANDISE



● ZONES DE DIFFUSION DE LA CAMPAGNE

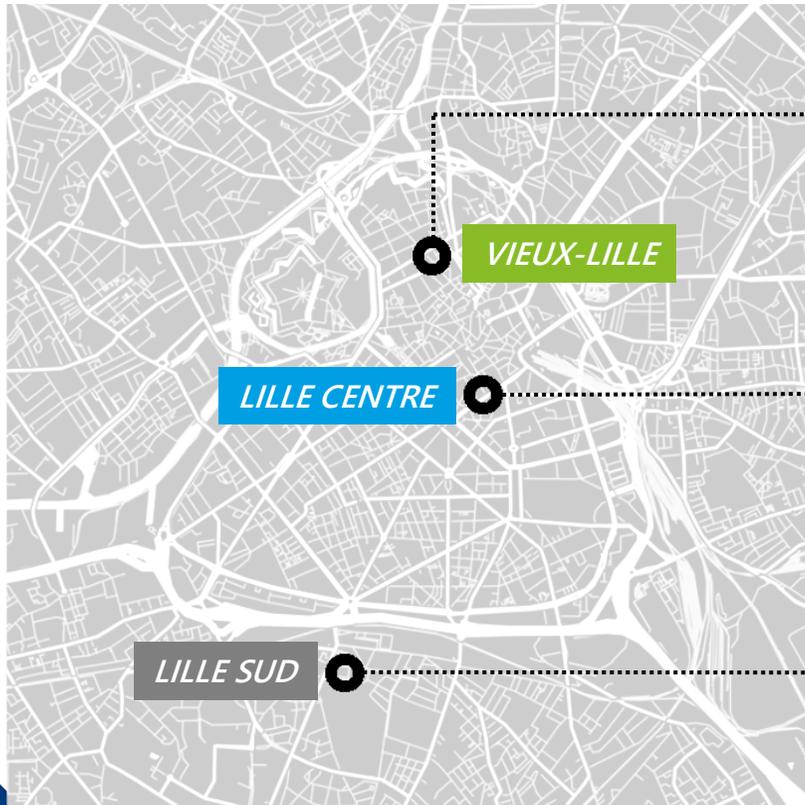
Ciblage utile de toutes les zones de chalandises, sans déperdition.

3

DCO

100% pertinence

HEXAGO



18 RUE
SAINT-ANDRÉ
59 000 LILLE

30 RUE
DE VALMY
59 000 LILLE

4 RUE
BALZAC
59 000 LILLE

DCO : Les créations de la campagne s'adaptent en fonction des points de vente pour proposer un message différent selon la zone, la cible ou l'objectif de la marque.

POINTS DE VENTE