

FOCUS PRINT

366
#COMMUNITIES

LA PQR PRINT

55 TITRES

- Des articles de fond et dossiers spéciaux
- Des suppléments thématiques distribués avec le journal
- Toute l'actualité organisée par région (articles, météo, agenda...)





UNE AUDIENCE PUISSANTE

30M

DE LECTEURS CHAQUE MOIS

SOIT 56% DE COUVERTURE

ET 13M

DE LECTEURS CHAQUE JOUR

SOIT 30% DE COUVERTURE

UNE AUDIENCE PRINT MASSIVE

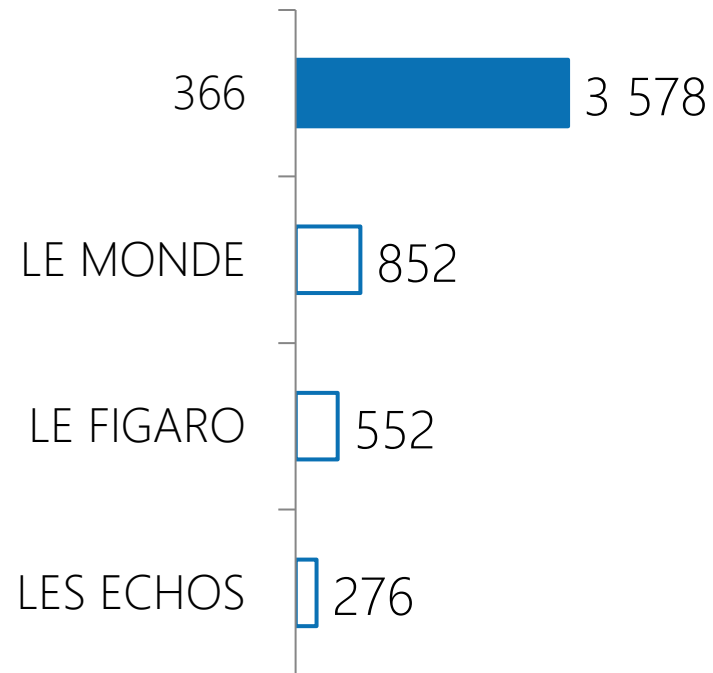
QUI PÈSE POUR 2/3 DE L'AUDIENCE DE LA PRESSE QUOTIDIENNE

	AUDIENCE EN (000)	AUDIENCE EN %
TOTAL PRESSE QUOTIDIENNE (PQN PQR PGI)	19 302	36%
PQR66	13 294	25%
TOTAL PQN	8 076	15%
20 Minutes	2 371	4,5%

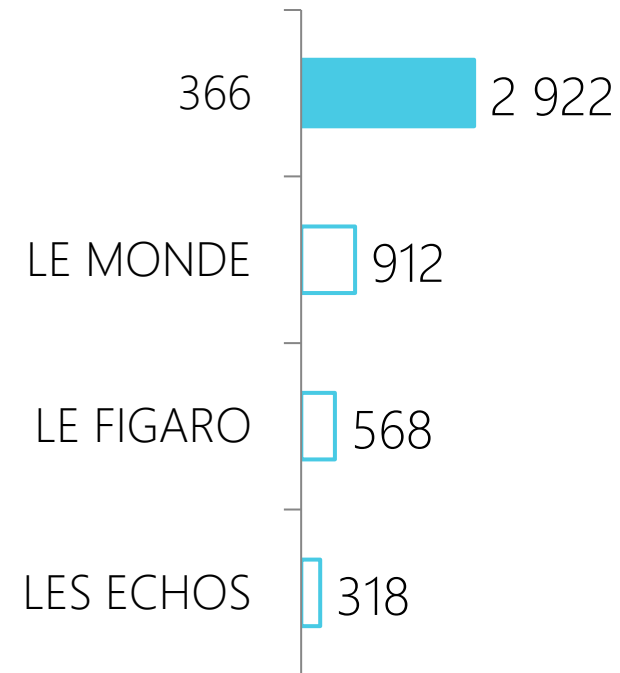
UNE PUISSANCE PRINT

SUR LES CIBLES STRATÉGIQUES

25-49 ANS



CSP+



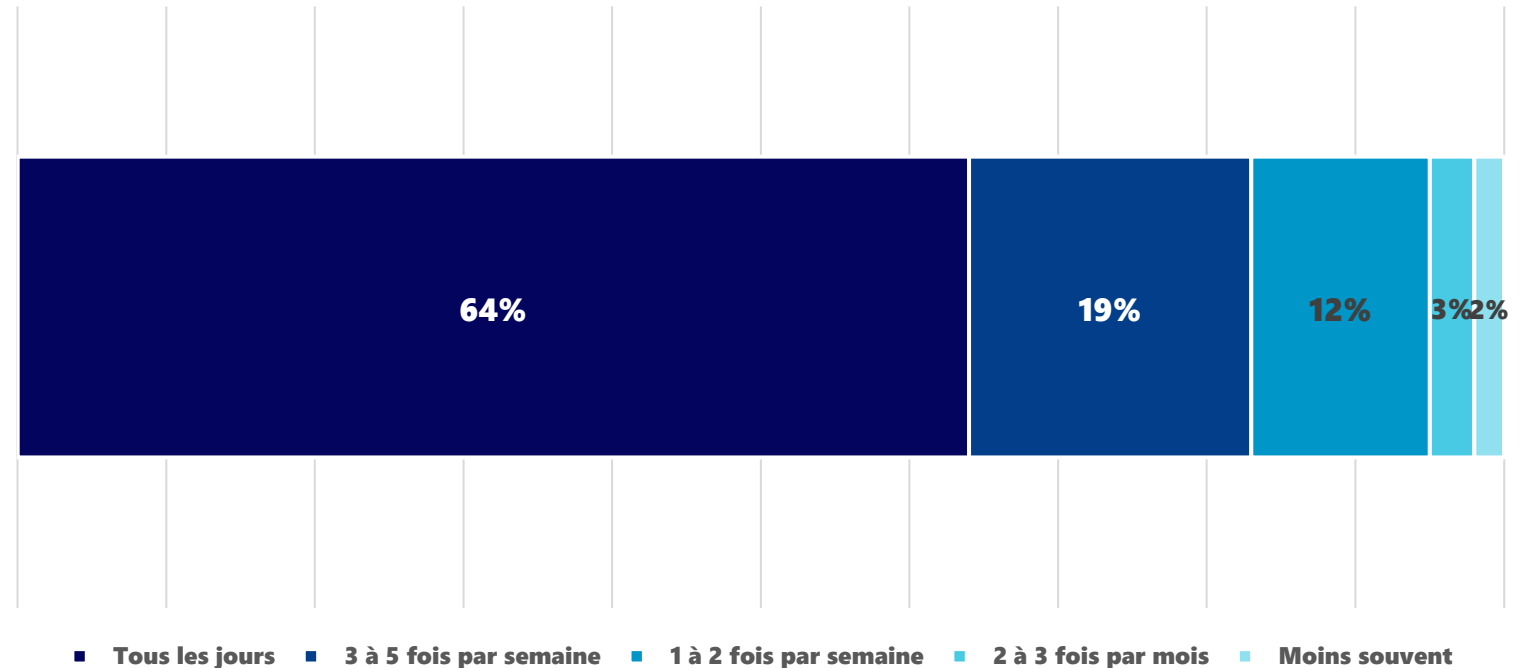
UN LECTORAT QUOTIDIEN FIDÈLE

AVEC 64% DE LECTEURS TRÈS ASSIDUS

HABITUDES DE LECTURE PQR

83%

DE LECTEURS PQR
REGULIERS



20 MN DE LECTURE QUOTIDIENNE

POUR UNE ATTENTION SOUTENUE AUX CONTENUS

LA DURÉE MOYENNE DE LECTURE PQR S'ÉCHELONNE **ENTRE 10 ET 30 MN** /JOUR.

41% D'ENTRE EUX Y CONSACRENT MÊME PLUS DE 20 MN CHAQUE JOUR;

DURÉE DE LECTURE VEILLE PQR 66	
MOINS DE 10 MINUTES	16%
DE 10 À 20 MINUTES	32%
DE 21 À 30 MINUTES	19%
DE 31 À 40 MINUTES	11%
PLUS DE 40 MINUTES	11%
NE SAIT PAS	2%
AUTRES	3%
ST DE 10 À 30 MN	51%
ST PLUS DE 20 MN	41%

PQR66 : LE 1ER CONTACT AVEC L'ACTUALITÉ

UNE FONCTION DE « PRIME TIME » DU MATIN CONFORTÉE

20% DES LECTURES PQR SE DÉROULENT AVANT 8H LE MATIN

LA PQR, MEDIA PRIORITAIRE
DES FRANÇAIS MALGRÉ LA
DÉMULTIPLICATION DES
SOURCES D'INFORMATION
DISPONIBLES.

72% DES LECTURES EFFECTUÉES AVANT MIDI

