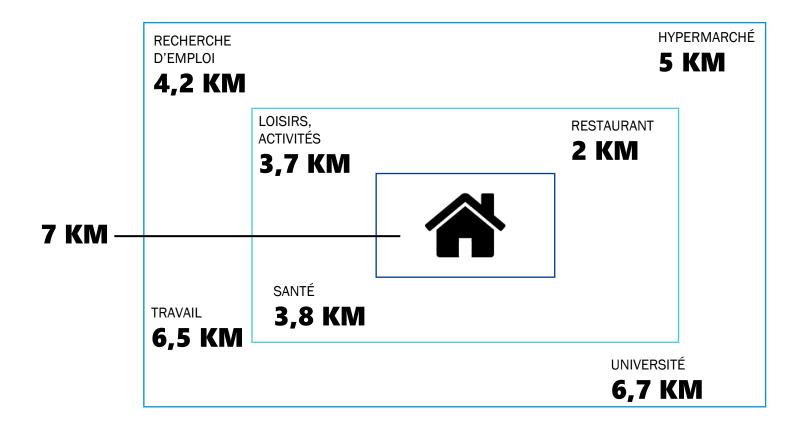


#### UN PÉRIMÈTRE DE 7KM

UNE VIE ORGANISÉE DANS UN PÉRIMÈTRE RESTREINT



#### #POD: L'OFFRE MULTI-LOCALE DE LA PQR

62% des lecteurs de PQR s'informe en premier sur l'actualité communale, départementale ou régionale

PQR ON DEMAND, c'est la possibilité de communiquer là ou il faut, et seulement là.

35% des lecteurs PQR élisent les Infos locales et régionales comme rubrique préférée.



DE LA POPULATION RECHERCHE L'INFO LOCALE EN PRIORITÉ

# **CENTRE OUEST GRAND OUEST** LANGUEDOC RHÔNE BOURGOGNE

#### **UN DISPOSITIF ON DEMAND**

### UNE OFFRE ULTRA-CIBLÉE

- Le choix entre 87
  départements : une
  communication 100%
  utile sur les zones les
  plus pertinentes
- Disponible en Print, web et mobile : 55 titres, 46 sites et 42 applis à la carte

#### MISE EN PLACE

- 1 CHOIX DU MEDIA
- CHOIX DE LA ZONE DE COMMUNICATION
- 3 CHOIX DES FORMATS

## ATLANTIQUE **CENTRE OUEST GRAND OUEST** LANGUEDOC RHÔNE BOURGOGNE

#### **UN DISPOSITIF ON DEMAND**

#### **FORMATS**



1/8 page, 1/4 page, 1/2 page, page



Bannière Grand Angle, Grand Angle, Pavé, Gigaban



Bannière, Interstitiel

#### CONDITIONS D'ACCÈS

A partir de 3 départements et 2 bassins économiques

Thème de campagne unique, avec possibilité de repiquage adresse

1 à 5 insertions sur 5 semaines consécutives maximum (print)

#### **#POD CITIES**

#### 246 VILLES POUR TOUCHER UNE CIBLE URBAINE

#### **FORMATS**



1/4 page, 1/2 page, page

- A partir de 10 villes et 2 bassins économiques
- Thème de campagne unique, avec possibilité de repiquage adresse
- 1 à 5 insertions sur 5 semaines consécutives maximum (print)

#### CONDITIONS D'ACCÈS

- → 100% de contacts utiles, un média-planning précis et affiné au niveau de l'agglo
- → Une cible captive, urbaine sur la zone d'attractivité du point de vente
- → Un environnement éditorial lié à l'activité culturelle, politique et commerciale de la ville

