



VIDÉO

Mars 2022

366

#COMMUNITIES

SOMMAIRE

01

LES MEDIAS LOCAUX

02

LA PQR SUR LE DIGITAL

03

NOS SOLUTIONS VOL

04

NOS OFFRES VOL

05

SHOWROOM VIDÉOS ENRICHIES

An aerial photograph of a European city, likely Brussels, showing a dense urban landscape with numerous buildings and a prominent church tower on the right side. The sky is clear and blue.

LES MEDIAS LOCAUX

AU CŒUR DES ASPIRATIONS SOCIÉTALES DES FRANÇAIS

366

#COMMUNITIES

UN MAILLAGE DENSE SUR L'ENSEMBLE DE L'HEXAGONE

LE MÉDIA DES TERRITOIRES

AU CŒUR DE LA VIE LOCALE

LA PROXIMITÉ

- La presse régionale c'est un réseau dense de 55 titres présents partout en France et de leur 46 sites internet.
- Ces News médias locaux sont souvent pour chacun des territoires les marques médias les plus connues et les plus proches des Français.



LA RAISON D'ÊTRE DE LA PQR

4 PILIERS QUI RÉSONNENT AVEC LES PROBLÉMATIQUES ACTUELLES DES ANNONCEURS

01

RASSEMBLER

Quand la société se fracture et perd le sens commun, les News Medias Locaux créent du **lien social** et de la compréhension du monde.

02

DÉCRYPTER

Devant l'inflation de l'info et le nivellement des paroles, les News Médias Locaux restent un gage de **confiance**, et un repère permettant de démêler le vrai du fake.

03

ENGAGER

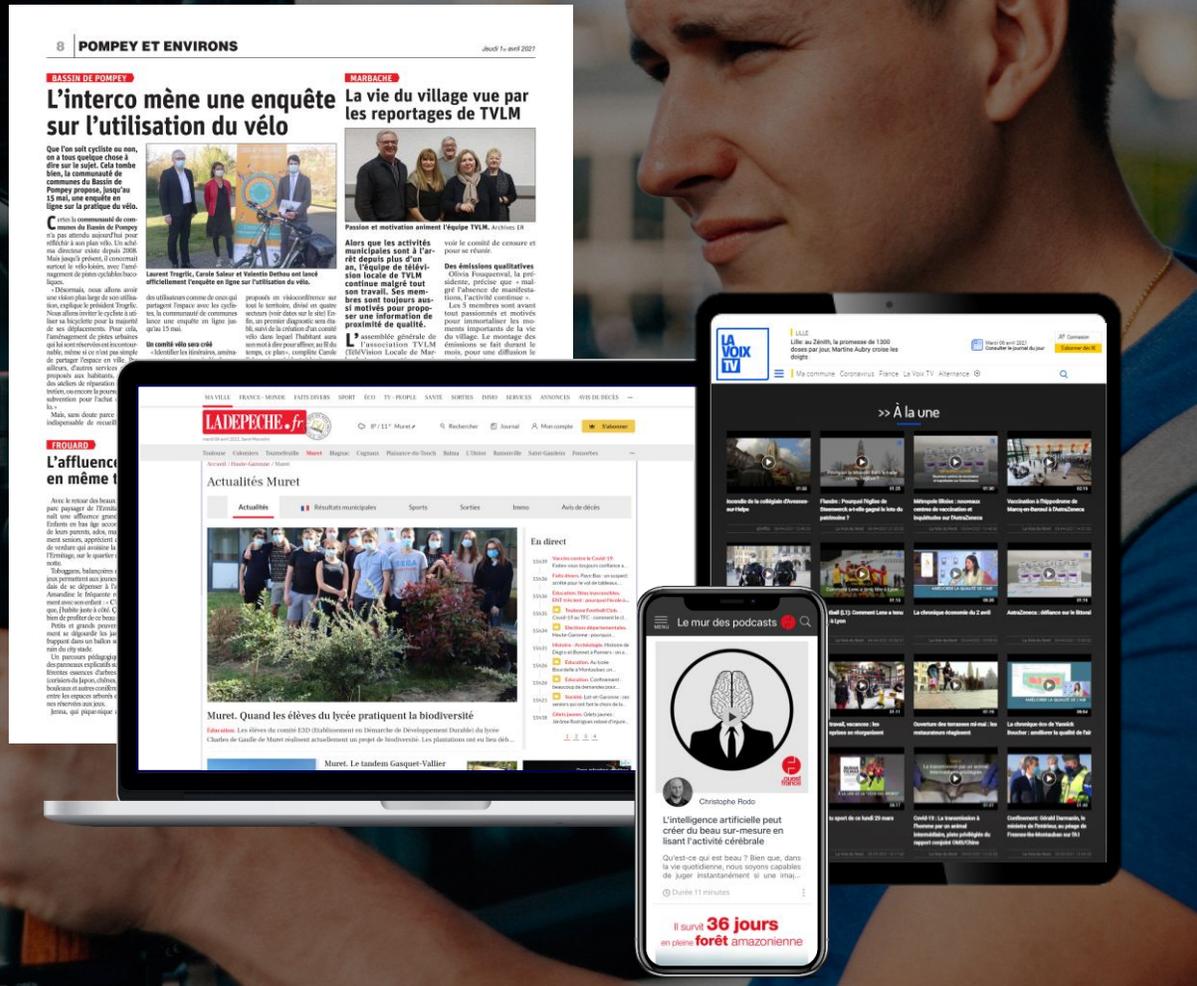
L'échelon local est le plus engageant, celui qui donne les clés pour agir **positivement**, quand les Français désespèrent des acteurs nationaux ou internationaux.

04

ANIMER

Les News Médias Locaux, marques les plus connues dans chaque Région de France animent les **territoires** au travers de festivals, d'incubateurs, de célébrations, de salons, d'événements culturels...

DES STYLES D'ÉCRITURES TEXTUELS / VISUELS / SONORES



UN CONTENU EDITORIAL

EXCLUSIFS, PROCHE ET UTILE

Près de 6 000 Journalistes

25 000 Correspondants

+ de 35 000 Articles /jour

Les journalistes et correspondants de la PQR fournissent aux Français une information exclusive et utile : des contenus sur leur vie quotidienne qui les concerne et les intéresse.

UN MÉDIA OMNI-LOCAL

OPÉRATEUR DE TOUS LES POINT DE CONTACTS

OFF-LINE



PRINT

55 JOURNAUX

- 3,5 millions d'ex / jour
- 29,8 M lecteurs / mois

211 MAGAZINES

- 31 M d'exemplaires / an

EDITION, LIVRES



TV LOCALES

18 CHÂÎNES TV

- 5,1 M audience cumulée

NEW !

ON-LINE



DIGITAL

59 SITES, 43 APPS

- 35 M d'internautes / mois



VIDÉO

+ 2000 PRODUITES / SEMAINE

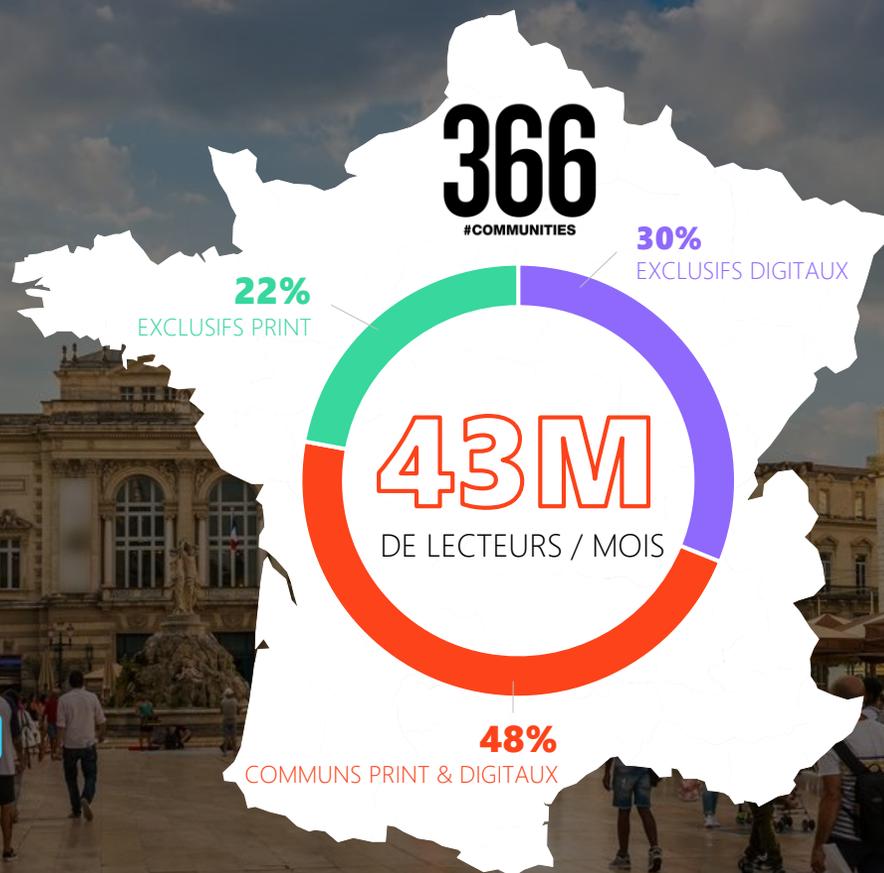
- 435 M streams / mois



AUDIO

+25 SERIES PODCASTS NATIFS

- 2,6 Millions d'écoutes / mois



LA PQR SUR LE DIGITAL

UN ENVIRONNEMENT DE PROXIMITÉ PUISSANT, ENGAGEANT ET BRAND SAFETY

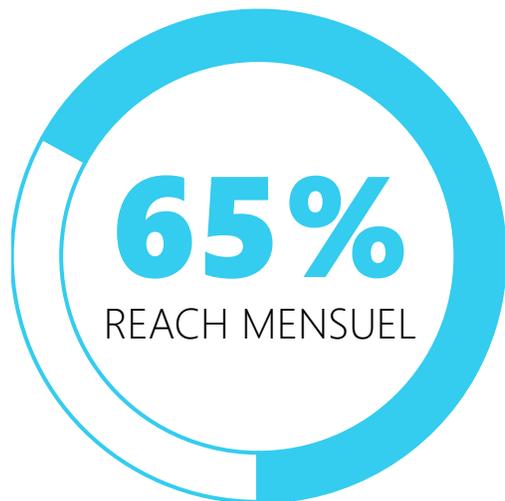
366
#COMMUNITIES

LES SITES DE LA PQR

UN ÉCOSYSTÈME DIGITAL MAJEUR

46 SITES, 42 APPS

Pour bénéficier d'un **contexte de proximité** et de la caution de marques de news référentes.



366
#COMMUNITIES

6^{ÈME} PUISSANCE DIGITALE
EN FRANCE

35 M

VISITEURS UNIQUES
PAR MOIS



29,8M
VU / MOIS



11,3M
VU / MOIS



6M
VU / MOIS

DES CONTENUS DE PROXIMITÉ

GAGE DE CRÉDIBILITÉ

80%

D'INFO EXCLUSIVE

Des **contenus uniques, authentiques** que nos lecteurs viennent spécifiquement chercher sur nos sites car fiables et portant sur des sujets au cœur de leur quotidien.

366
#COMMUNITIES



ELECTION AMERICAINE 2020

∞ KM

ouest france



MUNICIPALES À OLORON
250 KM

La République
DES PYRÉNÉES.fr



SORTIR SUR BORDEAUX
5 KM

SUD OUEST

BORDEAUX

UNE PRODUCTION VIDEO

SUSCITANT L'INTERET

+ 2 000 VIDEOS PRODUITES

PAR NOS RÉDACTIONS CHAQUE SEMAINE

Des videos qui décryptent toute l'actualité, et nourrissent l'intérêt des Français au quotidien.

TYOLOGIES DES VIDEOS PQR



FLASH INFO

(ACTU LOCAL EN 2MIN / JT)



DECRYPTAGES

(REPORTAGES / DEBATS / INTERVIEWS)



DIVERTISSEMENT

(IDEES SORTIES / REGIONS EN IMAGE / RECETTES...)

366
#COMMUNITIES

POLITIQUE
SPORT
SANTÉ
CULTURE
ÉCONOMIE
TRANSPORT
LOISIRS
ÉDUCATION
URBANISME



TOUS LES JOURS EN PQR



9 M

VISITEURS UNIQUES PAR JOURS



00:04:45

TEMPS PASSÉS PAR PERSONNE PAR JOUR



6

PAGES VUES PAR PERSONNE PAR JOUR

SOURCE : MEDIAMETRIE INTERNET GLOBAL - JANVIER 2022

DES INTERNAUTES ENGAGÉS

QUOTIDIENNEMENT

Dans un contexte de « fake news » et de « post-vérité », les médias de proximité restent un puissant **générateur d'attention, de crédibilité, et d'engagement.**

WEB66 VS UC SITES D'ACTUALITÉS

1^{er}EN VISITEURS UNIQUES
PAR JOUR

x1,6

TEMPS PASSÉS
PAR PERS / JOUR

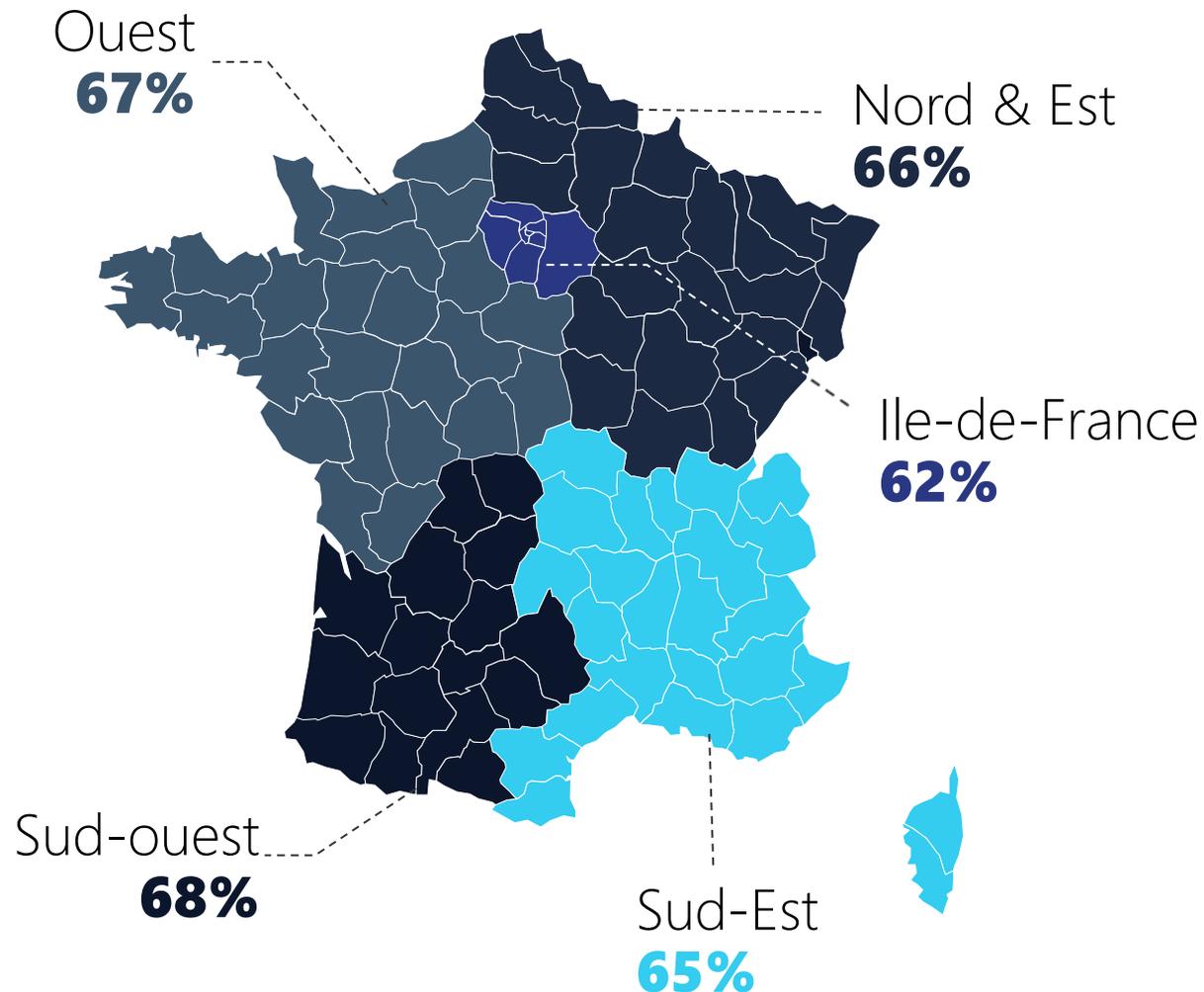
x2,2

PAGES VUES
PAR PERS / JOUR

UC SITES D'ACTUALITÉS (< 200K VU / MOIS) : LE FIGARO / FRANCEINFO / BFM TV / LE MONDE / LE
PARISIEN / 20 MINUTES / ACTU.FR / L'INTERNAUTE.COM / LCI / RTL / LEPOINT / L OBS / LE
HUFFPOST / CNEWS / LIBERATION / EUROPE 1 / L'EXPRESS

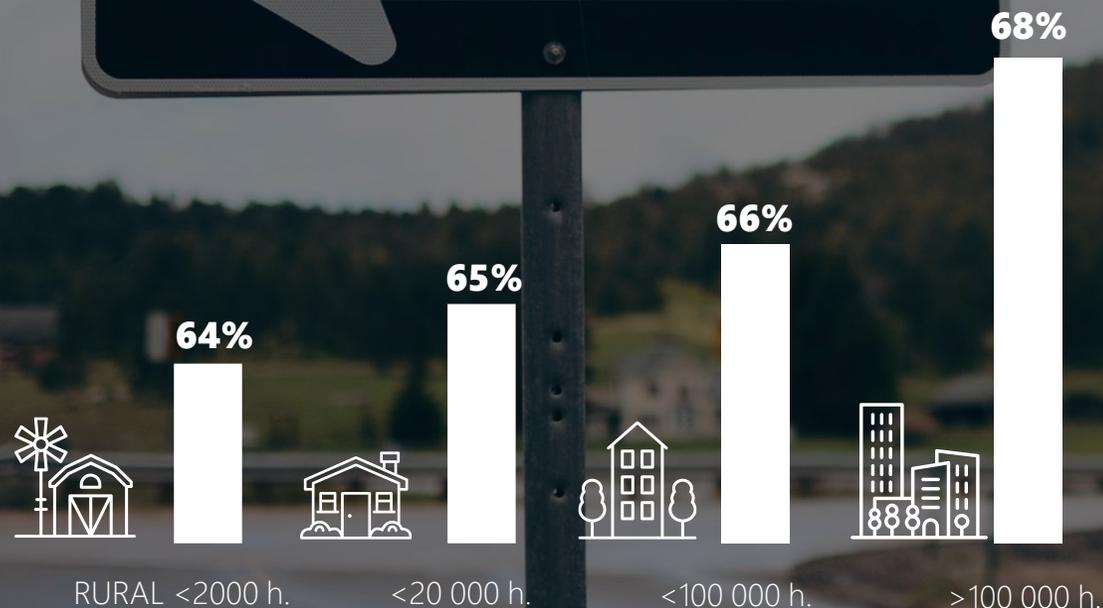
UNE COUVERTURE GLOBALE

SUR L'ENSEMBLE DES TERRITOIRES



366
#COMMUNITIES

UNE PRÉSENCE MASSIVE DANS LE MONDE RURAL ET CITADIN



366
#COMMUNITIES

PROFILS DES 35,3 M VISITEURS UNIQUES PQR

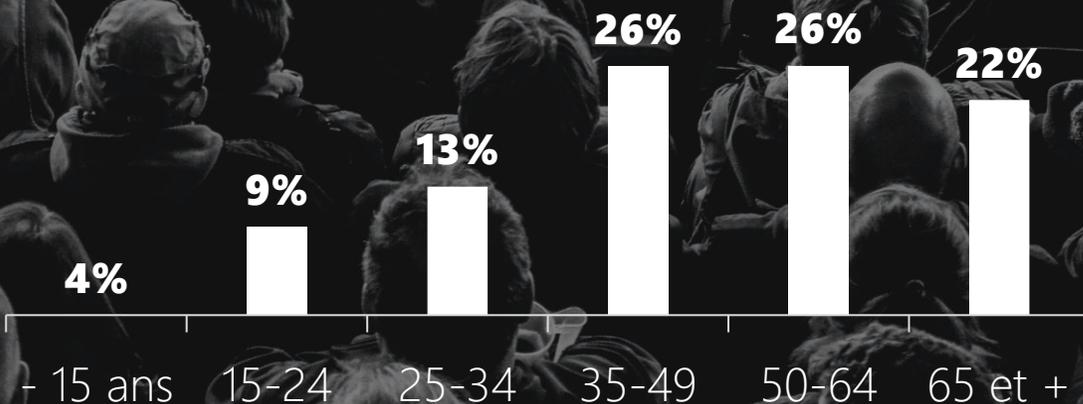
48 ans
ÂGE MOYEN



46%



54%



SOURCE : MEDIAMETRIE INTERNET GLOBAL – JANVIER 2022

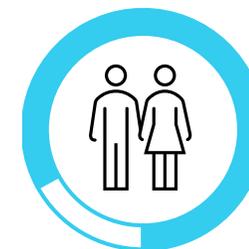
UNE OFFRE LEADER

SUR DES CIBLES STRATÉGIQUES



RDA

21,3 M VU / MOIS
77% couv. - Ind. 118



35-49 ans

9,2 M VU / MOIS
77% couv. - Ind. 117



CSP +

11,3 M VU / MOIS
75% couv. - Ind. 115



F 25-34 ans

2,7 M VU / MOIS
74% couv. - Ind. 113

UN ENVIRONNEMENT **ADVERTISER FRIENDLY**

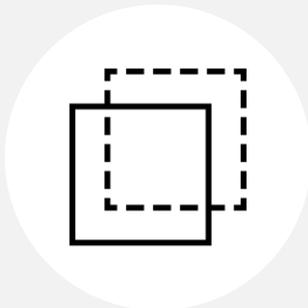
DIGNE DE CONFIANCE

100% CONTENT



La garantie d'une diffusion premium, au cœur de l'actualité.

FULL TRANSPARENCY



Un contexte d'affichage optimisé avec la diffusion des campagnes en urls transparentes.

BRAND SAFETY



Des sites labellisés Digital Ad Trust, qui s'engagent pour une publicité responsable.

NOS SOLUTIONS VOL

366

#COMMUNITIES

UN POINT UNIQUE

DE MULTIPLES ACTIVATIONS POSSIBLES



INSTREAM

OUTSTREAM

ADVERTPAYMENT



HEXAGO

DATA 4 LOCAL



DIRECT

PROG GARANTI

DEAL ID

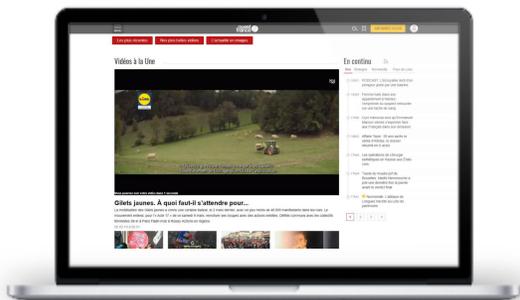
OPEN AUCTION

NOS FORMATS VIDEOS

WEB DESKTOP - WEB MOBILE – APP

INSTREAM

OUTSTREAM



PRE-ROLL MONO-SPOT

113 M STREAMS PAR MOIS

100% IN READ

319 M STREAMS PAR MOIS

ADVERTPAYMENT



100% CONSENT

3 M STREAMS PAR MOIS

366
#COMMUNITIES

435 M

STREAMS PAR MOIS

MODES
D'ACHATS

OPEN AUCTION

DEAL ID

DIRECT

PROG GARANTI

366
#COMMUNITIES

100% PRE-ROLL

113 M STREAMS / MOIS

SUR LES 46 SITES ET 42 APPS DE LA PQR



VISIBILITÉ*

>70%



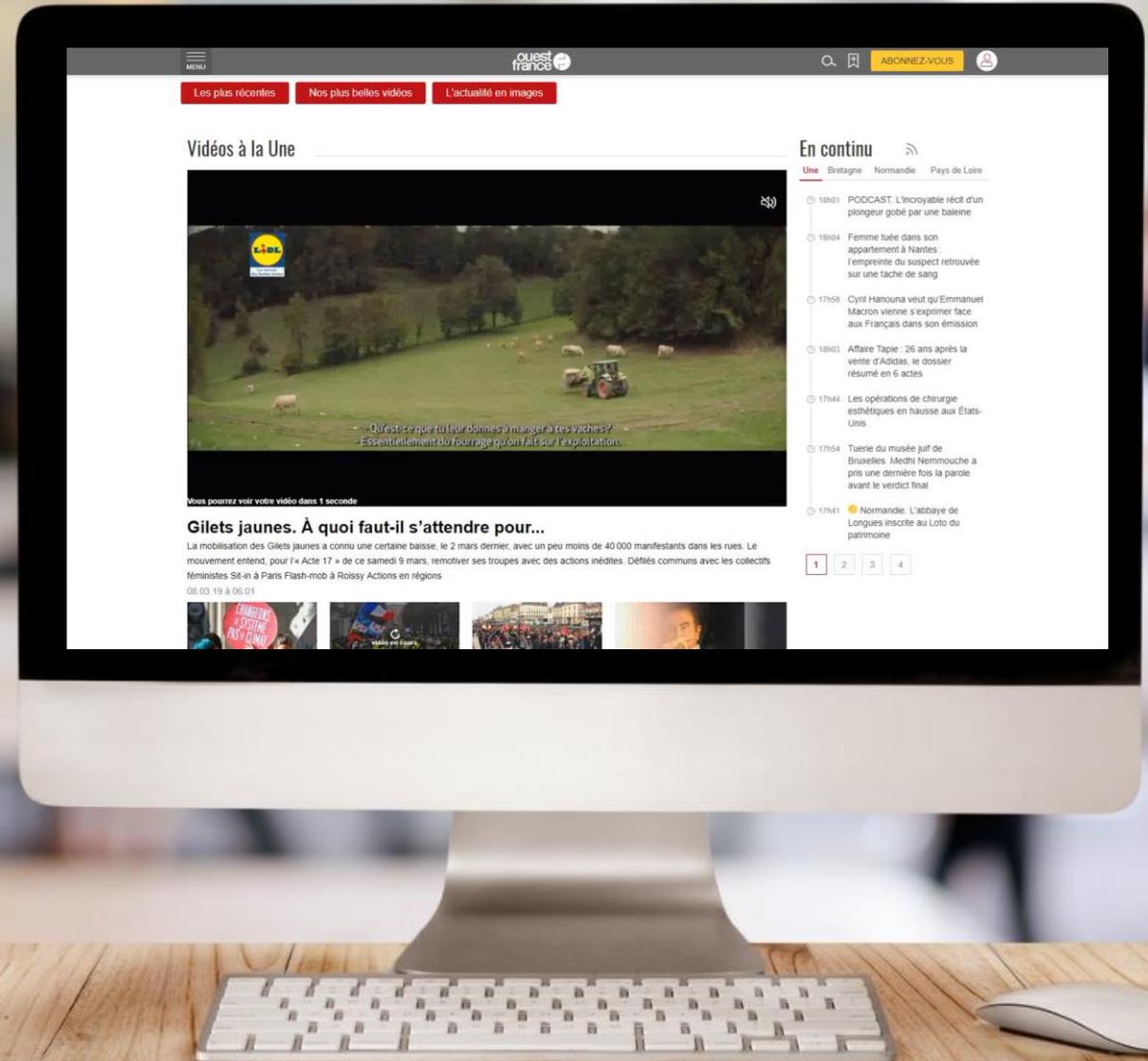
COMPLÉTION*

>70%

14€ CPM

HORS CIBLAGE

*BENCHMARK EDITEURS – PRE-ROLL 30S OU MOINS



366
#COMMUNITIES

100% IN-READ

AU CŒUR DE NOS ARTICLES

319 M STREAMS / MOIS

SUR LES 46 SITES ET 42 APPS DE LA PQR



VISIBILITÉ*

> 55%



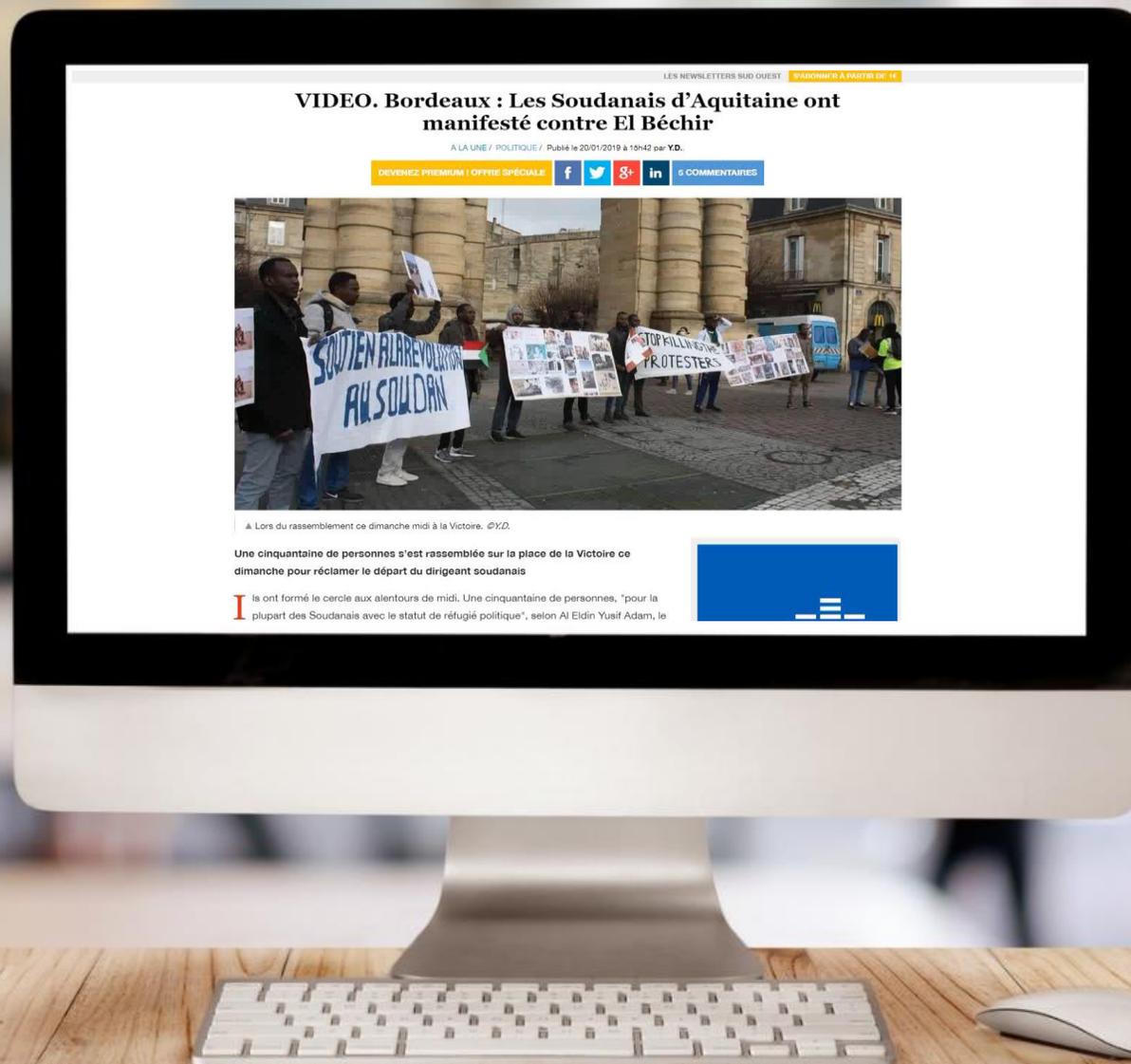
COMPLÉTION*

> 55%

8€ CPM

HORS CIBLAGE

*BENCHMARK EDITEURS – PRE-ROLL 30S OU MOINS



366

#COMMUNITIES

OFFRE VIDÉO

100% IN READ

AU CŒUR DES ARTICLES DE LA PQR

FORMAT

Vidéo In-Read - 15s max

DIFFUSION

Multi-device en rotation générale

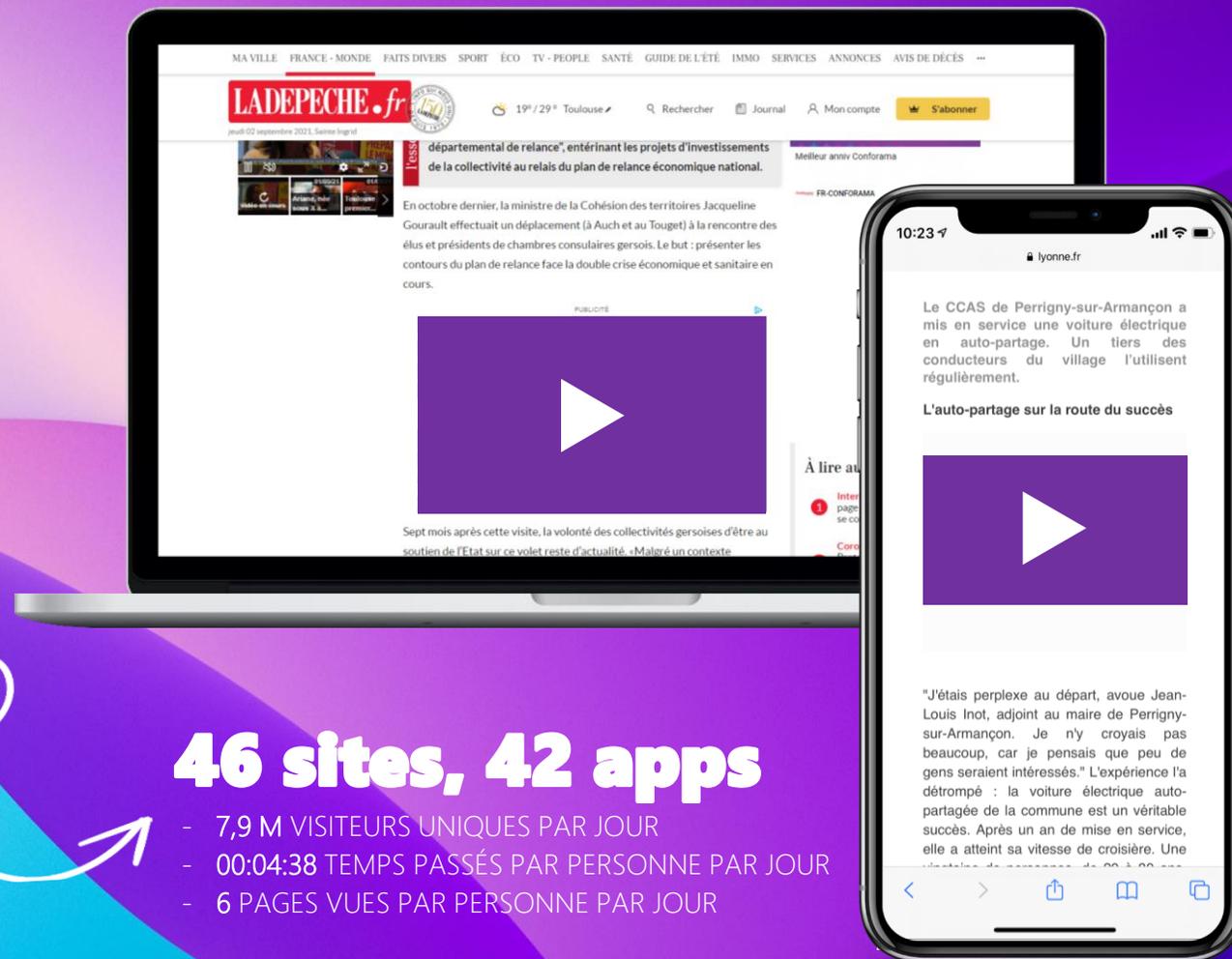
MODE D'ACHAT

Gré à Gré

0,017€ CPV

HORS CIBLAGE

CPV : COÛT PAR VUE



46 sites, 42 apps

- 7,9 M VISITEURS UNIQUES PAR JOUR
- 00:04:38 TEMPS PASSÉS PAR PERSONNE PAR JOUR
- 6 PAGES VUES PAR PERSONNE PAR JOUR

SOURCE : MEDIAMETRIE INTERNET GLOBAL – SEPTEMBRE 2021
OFFRE VALABLE HORS ACCORDS CADRES

An aerial, high-angle photograph of a busy city square. The ground is paved with light-colored square tiles. Numerous people are walking in various directions, their figures blurred to convey a sense of motion and a crowded environment. The lighting is somewhat dim, suggesting an overcast day or a shaded area. On the right side of the image, there is a large, white, triangular graphic element that overlaps the scene.

DATA

DMP PROPRIÉTAIRE

366
#COMMUNITIES

100% CONSENT

ADVERTPAYMENT

3 M STREAMS / MOIS

SUR LES 46 SITES ET 42 APPS DE LA PQR



VISIBILITÉ

100%



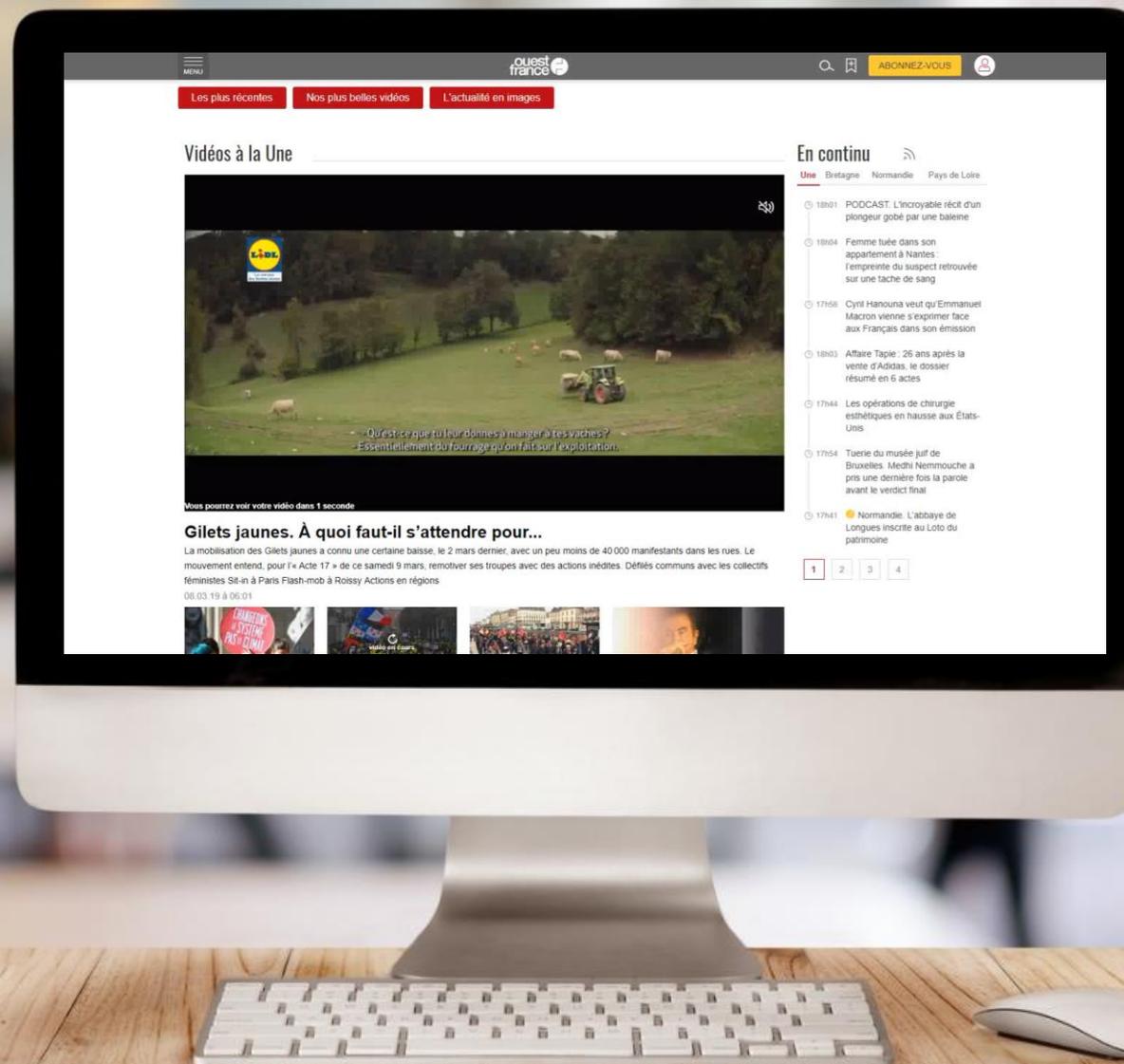
COMPLÉTION

100%

POUR PLUS D'INFO :

NOUS CONSULTER

EN PARTENARIAT AVEC VIEWPAY



366
#COMMUNITIES

**ACCÉDEZ À LA DIVERSITÉ
DE LA POPULATION FRANÇAISE**



DMP 366
#COMMUNITIES

37M

DE COOKIES

1ST PARTY

POTENTIEL 30 JOURS

CIBLAGE DATA 4 LOCAL

UNE CAPACITÉ DE CIBLAGE FINE

SOURCES DE DONNÉES ?

- 46 sites & 42 apps de la PQR
- 1 portail professionnel (France marchés)
- + de 10 sous-domaines thématiques

TYPES DE DONNÉES COLLECTÉES



DONNÉES
NAVIGATIONNELLES

(KEYWORDS DES RUBRIQUES
ET PAGES CONSULTÉES)



DONNÉES
COMPORTEMENTALES

(FRÉQUENCE DE VISITES / TEMPS PASSÉ)



DONNÉES
TECHNIQUES

(TERMINAL / NAVIGATEUR)

CIBLAGE DATA 4 LOCAL

4 TYPOLOGIES D'AUDIENCES DISPONIBLES POUR DÉMULTIPLIER VOS CAPACITÉS DE CIBLAGE

LOCAL AREA

RÉGIONS

- AUVERGNE RHONES ALPES
- BRETAGNE
- ... ETC

DÉPARTEMENTS

- ARDENNES
- AUBE
- ... ETC

109 SEGMENTS

RÉGIONS OU DÉPARTEMENTS

LOCAL BUSINESS

- ARTISANS
- COMMERÇANTS
- BTP
- AGRICULTURE
- FONCTION PUBLIQUE
- ... ETC

+50 SEGMENTS

SECTEURS D'ACTIVITÉS

LOCAL INTEREST

- SANTÉ / BIEN-ÊTRE
- ECONOMIE
- POLITIQUE
- CULTURE
- SPORT
- ENVIRONNEMENT
- ... ETC

+180 SEGMENTS

D'INTÉRÊTS

LOCAL PROFILING

- SOCIO-DEMO
- MOMENTS DE VIE
- GEOLOCALISATIONS
- CONNEXION
- ...ETC

+ 220 SEGMENTS

Création d'audience sur-mesure





CIBLAGE SÉMANTIQUE

FORCE 366

+35K

ARTICLES PAR JOUR

PARTENAIRE TECH

GOLDENFISH

by weborama



ADRESSABILITÉ DES CAMPAGNES PAR

AFFINITÉ SÉMANTIQUE

QUALIFICATION DES CONTENUS PAR IA



**100%
COOKIE LESS**



**SCORING
D'AFFINITÉ**



**WHITE OR BLACK
-LIST**



**CROSS
BROWSER**

PACKS

IN & OUT STREAM



366

#COMMUNITIES

VOL VISIBILITÉ

TRAVAILLEZ VOTRE IMAGE

PRE-ROLL & IN-READ

SUR 1 SEMAINE
46 SITES & 42 APPS

2 000 000 STREAMS COMPLÉTÉS

38 000 € net net

NORME IAB/ MRC, 50% SURFACE VISIBLE, 2S ; OFFRE VALABLE POUR SPOT DE 30S OU MOINS

366
#COMMUNITIES

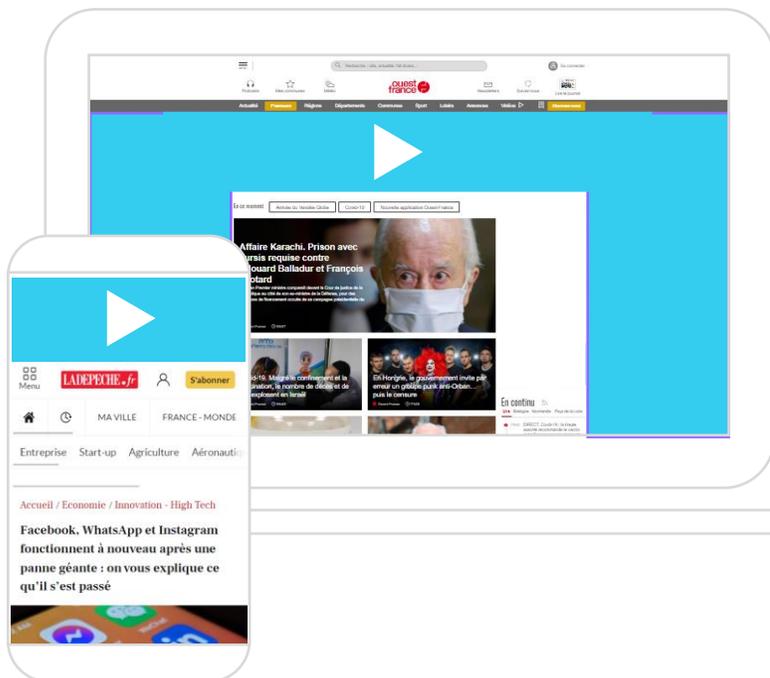
NOS ENGAGEMENTS

100%

DE STREAMS VISIBLES
& COMPLÉTÉS

VOL 72H

MARQUEZ LES ESPRITS SUR 3 JOURNÉE



HABILLAGE DESKTOP & MOBILE VIDEO

ENTREE DE SITES

46 SITES

2 000 000 IMPRESSIONS

2M

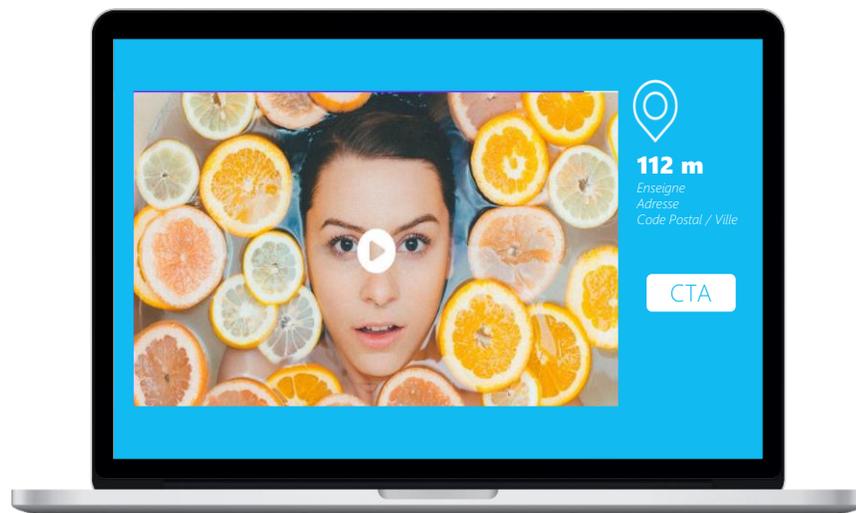
IMPRESSIONS EN 3 JOURS

26 000 € net net

- INCLUS LA MISE AU FORMAT HABILLAGE MOBILE VIDEO -

VOL TRAFIC

GÉNÉREZ DE LA VISITE EN POINT DE VENTE



PRE-ROLL ENRICHIS AVEC UN HABILLAGE REPIQUAGE ADRESSE

DU POINT DE VENTE LE PLUS PROCHE DE NOS VIDEONAUTES

2 M DE STREAMS SUR 1 SEMAINE

28 000 € net net

(INCLUS FRAIS TECHNIQUE CRÉATION & INTÉGRATION)

NORME IAB/ MRC, 50% SURFACE VISIBLE, 25S ; OFFRE VALABLE POUR SPOT DE 30S OU MOINS

UN FORMAT

2 en 1

QUI VA PERMETTRE DE **RENFORCER L'IMPACT** DE VOTRE MESSAGE ET **OPTIMISER LA GÉNÉRATION DE TRAFIC** DANS VOS RESEAUX DE CONCESSION / MAGASIN / AGENCE...

PREVIEW PRE-ROLL
HABILLAGE REPIQUAGE ADRESSE

VIDÉO CONTENT

INTÉGRATION ÉDITORIALE



PACKAGE ENQUÊTE & REPORTAGE TERRAIN

- CRÉATION D'UNE VIDÉO REPORTAGE DÉDIÉE À LA MARQUE, INTÉGRÉE DANS UN ÉCRIN CO-BRANDÉ AVEC LES MARQUES MEDIA PQR
- MÉDIATISATION SUR 4 SEMAINES VIA DU DISPLAY COBRANDÉ & NATIVE & PACK VIDÉO 360 (VOL 366 + 366TV + RÉSEAUX SOCIAUX NÉO TV)

366
#COMMUNITIES

366 TV

neo
Le média qui nous rapproche

75 000 € net net

- +25K€ FRAIS TECHNIQUES* -

* comprenant *création de contenus* (1 article + 1 vidéo max 2 min + *déclinaisons vidéos formats teasing* + *formats cobrandés & native* + *développement et hébergement de l'espace dédié*

DISPOSITIF SOUS RÉSERVE DE VALIDATION ÉDITEURS / ENGAGEMENT DE VISITES (SOURCE AT INTERNET)

NOS ENGAGEMENTS

40 000

VISITES GARANTIES

500 000

VIDÉOS VUES

DÉCOUVRIR NOTRE
BEST CASE GROUPAMA

VIDÉO PRIME

OPTIMISEZ L'IMPACT DE VOS PLANS TV



1. IDENTIFICATION DE VOTRE SPOT TV

DÉTECTION EN TEMPS RÉEL DE LA DIFFUSION DE VOS SPOTS TV VIA LA DATA OPÉRATEUR SFR.



2. CLASSIFICATION DES EXPOSÉS À VOTRE SPOT TV

DÉFINITION DES GROUPES D'EXPOSITION À ADRESSER AVEC PILOTAGE QUOTIDIEN



3. RETARGETING DES PETITS ET NON-EXPOSÉS

SUR LES 46 SITES DE LA PQR EN FORMAT PRE-ROLL ET IN READ VIDEO
975 000 IMPRESSIONS SUR 2 SEMAINES

366
#COMMUNITIES

25 000 € net net

NORME IAB/MRC, 50% SURFACE VISIBLE, 2S ; OFFRE VALABLE POUR SPOT DE 30S OU MOINS

366
#COMMUNITIES

UNE COUVERTURE ET RÉPÉTITION MAXIMISER EN TV + DIGITAL



— RÉPÉTITION MOYEN D'UN PLAN TV : 12

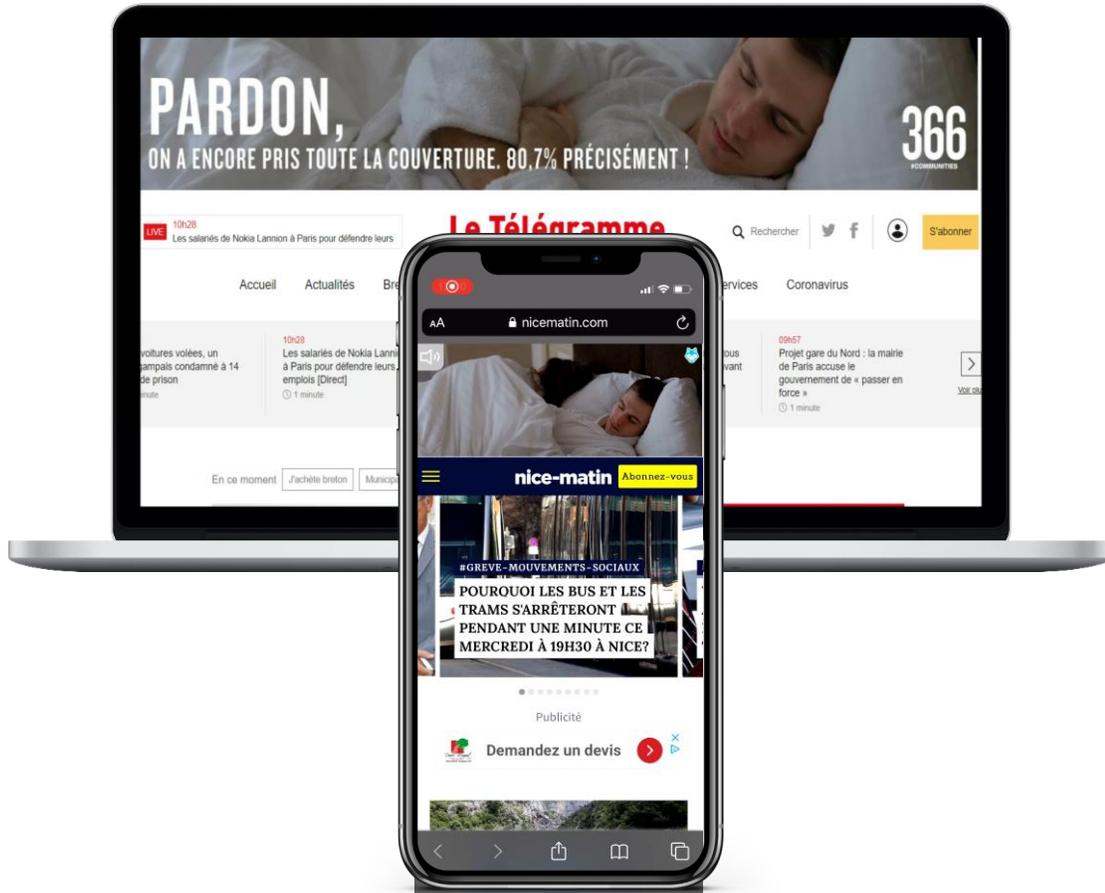
SHOWROOM

FORMATS VIDÉOS ENRICHIES

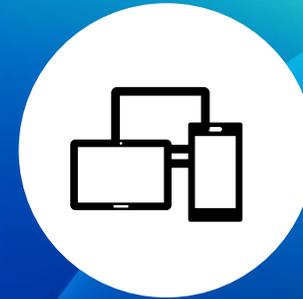
366
#COMMUNITIES

SHOWROOM VIDÉOS ENRICHIES

SMART COVER VIDEO



366
#COMMUNITIES



Garantissez l'exposition de votre message de manière **fluide et impactante** sur l'ensemble des devices mobiles & desktop.

SHOWROOM VIDÉOS ENRICHIES

HABILLAGE PRE-ROLL



Boostez les performances de **complétion** et de **Call-To-Action** en enrichissant votre pre-roll avec un habillage.

SHOWROOM VIDÉOS ENRICHIES
HABILLAGE IN-ROLL



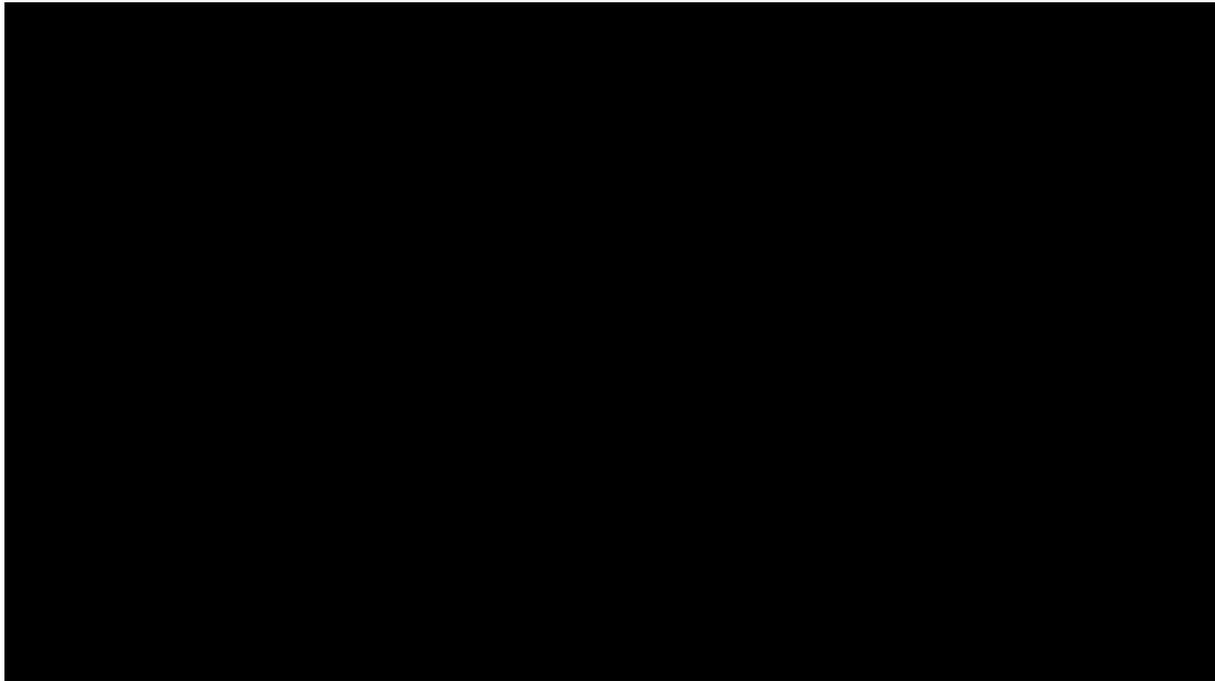
366
#COMMUNITIES



Engagez nos internautes de manière fluide et respectueuse grâce à une **expérience publicitaire intégrée** dans nos contenus vidéos.

SHOWROOM VIDÉOS ENRICHIES

HABILLAGE PRE-ROLL **GEOLOC**



366
#COMMUNITIES



Renforcez l'impact de votre message video et **optimisez la génération de trafic** dans vos réseaux de concession / magasin / agence...

CONTACT

Prénom **NOM**
Poste

01.80.48.xx.xx
prenom.nom@366.fr

366
#COMMUNITIES