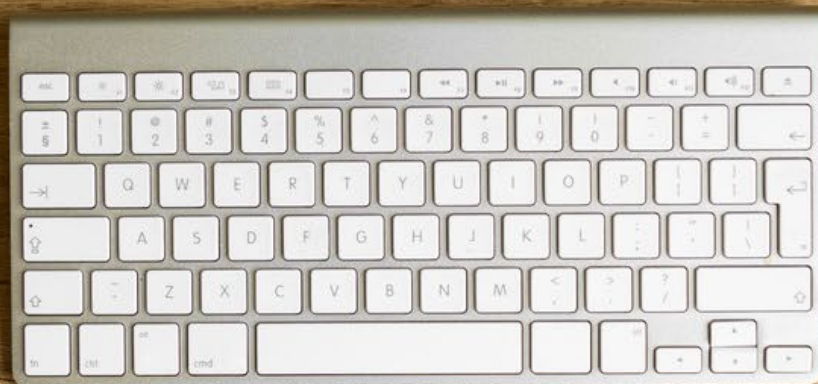


RÉSULTATS AUDIENCES DIGITALES 3 ÉCRANS

MEDIAMÉTRIE INTERNET GLOBAL DÉCEMBRE 2021

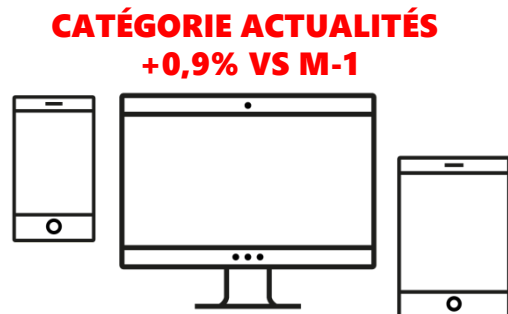


SYNTHÈSE WEB66 / MOB66

DÉCEMBRE 2021

GLOBAL 35 611 000 VU

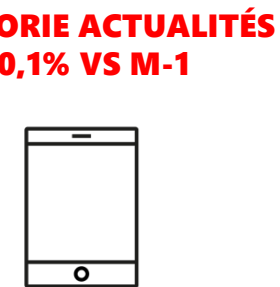
- 66,3%
- +2,7 points vs M-1
- +4,6% vs M-1



VS N-1 (DÉCEMBRE 2020) = +1,6% / +0,1 POINT

TABLETTE 6 648 000 VU

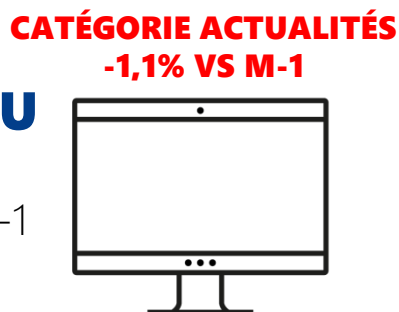
- 12,4%
- = vs M-1
- +0,4% vs M-1



VS N-1 (DÉCEMBRE 2020) = -3,2% / -0,6 POINT

DESKTOP 10 476 000 VU

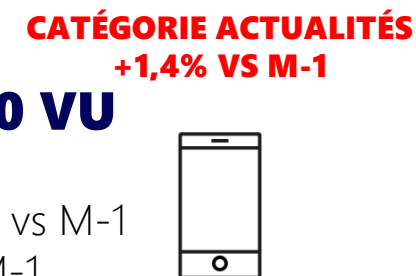
- 19,5%
- -0,8 point vs M-1
- -3,6% vs M-1



VS N-1 (DÉCEMBRE 2020) = -11,1% / -2,8 POINTS

MOBILE 29 284 000 VU

- 54,6%
- +2,7 points vs M-1
- +5,4% vs M-1



VS N-1 (DÉCEMBRE 2020) = +1,6% / -0,2 POINT



INTERNET GLOBAL MÉDIAMÉTRIE

AUDIENCE GLOBALE

3 ÉCRANS : DESKTOP, MOBILE ET TABLETTE
DÉCEMBRE 2021

AUDIENCES INTERNET GLOBAL

RANKING GÉNÉRAL GROUPES

WEB66 en 8^e place du ranking Groupes

Dans le classement groupes, 366, affiche 35,6 M de VU par mois (et 8,6 M VU par jour) et se positionne dans le top 10 des Groupes Numériques en France.

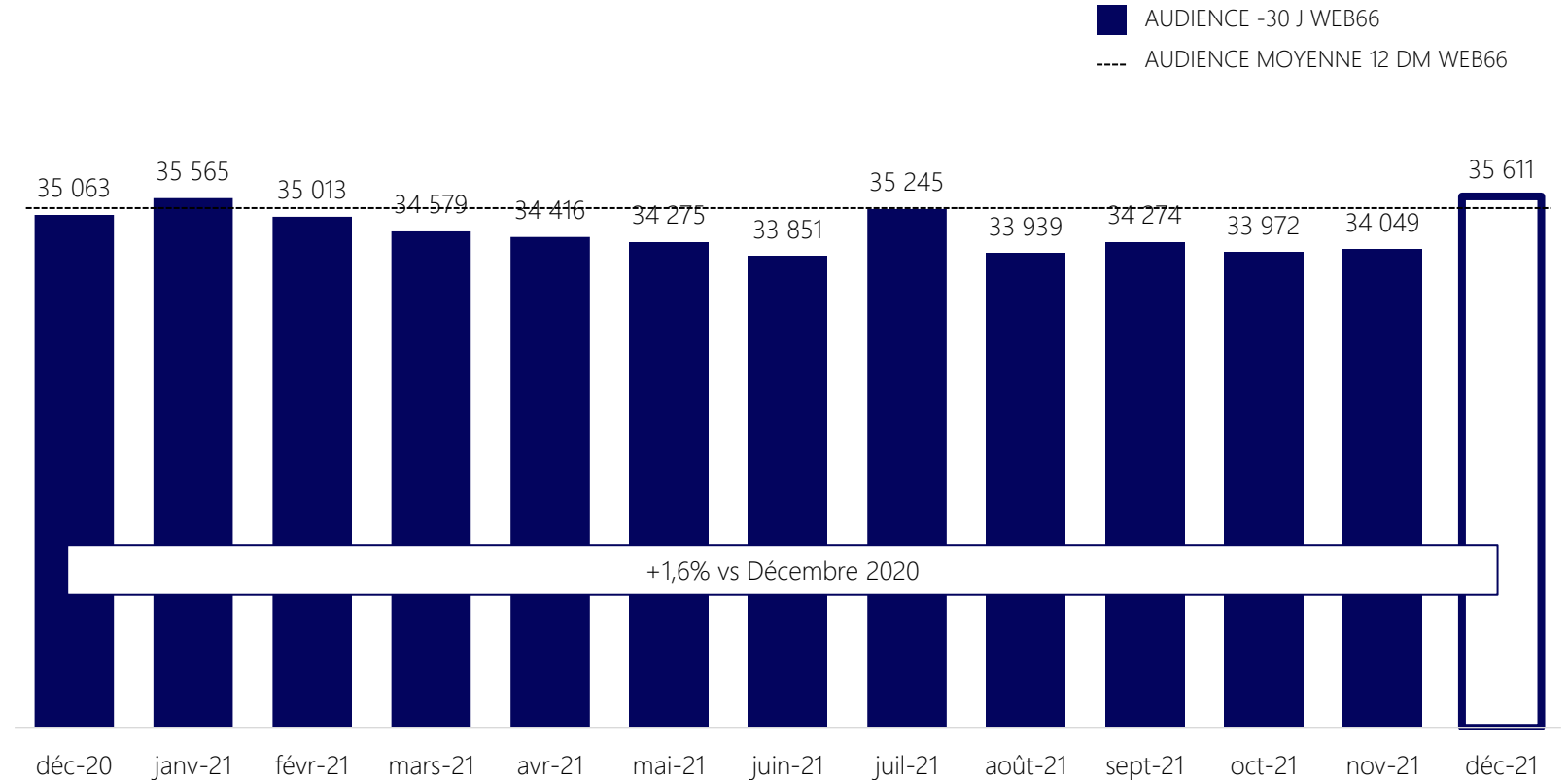
ACTEURS	RANG GLOBAL	AUDIENCE MOIS (000)	EVOLUTION VS M-1 (%)	AUDIENCE JOUR (000)	EVOLUTION VS M-1 (%)
GOOGLE (P)	1	52 348	0,3	40 615	-0,7
FACEBOOK (P)	2	49 193	1,0	36 176	1,0
VIVENDI (P)	3	39 917	1,8	10 154	-0,6
MICROSOFT (P)	4	39 713	0,6	14 183	-7,4
AMAZON (P)	5	38 501	3,3	8 954	-3,5
MINISTERE DE L ECONOMIE ET DES FINANCES (P)	6	37 527	-0,2	8 129	9,7
GRUPE FIGARO CCM BENCHMARK (P)	7	37 303	1,4	6 367	1,4
WEB66 (P)	8	35 611	4,6	8 595	6,4
GRUPE TF1 (P)	9	33 290	2,9	4 452	-3,0
ALTICE FRANCE (P)	10	31 753	5,1	7 198	5,7
WIKIMEDIA FOUNDATION (P)	11	30 555	-1,2	3 840	-5,9
WEBEDIA (P)	12	29 908	4,0	3 836	2,4
M6 (P)	13	28 382	5,0	3 673	1,0
ADEVINTA (P)	14	27 793	-3,9	6 498	-7,1
YAHOO (P)	15	27 719	1,3	8 134	-12,4
ORANGE (P)	16	27 598	-0,7	8 656	-0,4
DOCTOLIB (P)	17	27 144	6,9	3 386	10,8
REORLD MEDIA (P)	18	27 115	-0,8	4 103	-4,4
GRUPE AUCHAN (P)	19	26 867	-0,6	2 999	-9,3
LA POSTE (P)	20	26 549	4,9	4 855	2,1

AUDIENCES INTERNET GLOBAL

ÉVOLUTION 12 DERNIERS MOIS

35,611 MILLIONS

d'internautes en contact avec une marque de PQR en moyenne sur Décembre 2021, soit une audience record en 2021.



LES SITES DE PQR

RANKING SITES PQR/ TOP 25

DÉCEMBRE 2021	MOIS		JOUR MOYEN	
	TOP 25 ACTEURS	VISITEURS UNIQUES (000)	COUVERTURE INTERNET GLOBAL (%)	VISITEURS UNIQUES (000)
WEB66 (P)	35 611	66,3	8 595	19,0
OUEST FRANCE - T ACPM (B)	20 902	38,9	2 707	6,0
LA DEPECHE - T ACPM (B)	13 280	24,7	1 459	3,2
MIDI LIBRE - T ACPM (B)	10 313	19,2	904	2,0
SUD OUEST - T ACPM (B)	8 528	15,9	993	2,2
LA VOIX DU NORD - T ACPM (B)	6 338	11,8	498	1,1
L INDEPENDANT - T ACPM (B)	5 514	10,3	425	0,9
LE PROGRES - T ACPM (B)	5 474	10,2	571	1,3
LE DAUPHINE - T ACPM (B)	5 203	9,7	618	1,4
LE TELEGRAMME - T ACPM (B)	4 859	9,1	404	0,9
LA PROVENCE - T ACPM (B)	3 142	5,9	309	0,7
LA MONTAGNE - T ACPM (B)	2 817	5,2	277	0,6
NICE MATIN - T ACPM (B)	2 719	5,1	224	0,5
L EST REPUBLICAIN - T ACPM (B)	2 660	5,0	301	0,7
LA NOUVELLE REPUBLIQUE - T ACPM (B)	2 049	3,8	143	0,3
DERNIERES NOUVELLES D ALSACE - T ACPM (B)	2 038	3,8	183	0,4
L UNION (B)	1 818	3,4	123	0,3
PARIS NORMANDIE - T ACPM (B)	1 586	3,0	140	0,3
LE JOURNAL DE SAONE ET LOIRE - T ACPM (B)	1 583	3,0	168	0,4
LE COURRIER PICARD - T ACPM (B)	1 553	2,9	115	0,3
LE BIEN PUBLIC - T ACPM (B)	1 498	2,8	176	0,4
LE REPUBLICAIN LORRAIN - T ACPM (B)	1 451	2,7	170	0,4
CENTRE PRESSE AVEYRON - T ACPM (B)	1 244	2,3	70	0,2
VAR MATIN - T ACPM (B)	1 081	2,0	136	0,3
CHARENTE LIBRE - T ACPM (B)	1 051	2,0	100	0,2

PRÉÉMINENCE DES AUDIENCES MOBILES

56% DES INTERNAUTES PQR SONT EXCLUSIFS MOBILES

Parmi ces

35,611 MILLIONS

d'internautes, 4,0 millions sont des exclusifs ordinateur, 1,8 million des exclusifs tablette et 19,9 millions des exclusifs mobile.

	AUDIENCE (000)	RÉPARTITION AUDIENCE (%)	COUVERTURE INTERNET GLOBAL (%)	COUVERTURE FRANCE ENTIÈRE (%)
GLOBAL	35 611	100,0	66,3	56,4
ORDINATEUR	10 476	29,4	19,5	16,6
MOBILE	29 284	82,2	54,6	46,4
TABLETTE	6 648	18,7	12,4	10,5
COMMUNS ORDINATEUR-MOBILE	5 989	16,8	11,2	9,5
COMMUNS ORDINATEUR-TABLETTE	1 461	4,1	2,7	2,3
COMMUNS MOBILE-TABLETTE	4 374	12,3	8,2	6,9
EXCLUSIFS ORDINATEUR	4 053	11,4	7,6	6,4
EXCLUSIFS MOBILE	19 948	56,0	37,2	31,6
EXCLUSIFS TABLETTE	1 841	5,2	3,4	2,9
COMMUNS ORDINATEUR-MOBILE-TABLETTE	1 027	2,9	1,9	1,6

AUDIENCES INTERNET GLOBAL

ÉVOLUTION JOUR MOYEN WEB66 / MOB66

Sur la durée, une audience par jour moyen qui consolide voire **accroît son niveau d'avant-crise** sanitaire pour le WEB66 (+20% vs Déc-19) quand celle des sites d'Actualité tend à stagner au global (+3% vs Déc-19) et qui suit un trend plutôt stabilisé sur la dernière année.

évolution audience GLOBAL (desktop/mobile/tablette) par jour moyen
WEB66 vs sites Actualités

