ZOOM SUR LE GROUPE
EBRA

366
#COMMUNITIES

366 #COMMUNITIES

LE GROUPE EBRA

EN QUELQUES CHIFFRES

PRINT

TV MAGAZINE — VERSION femina

10 QUOTIDIENS & 2 SUPP.

- 835 837 EXEMPLAIRES / JOUR
- 3 348 000 LECTEURS / JOUR

DIGITAL

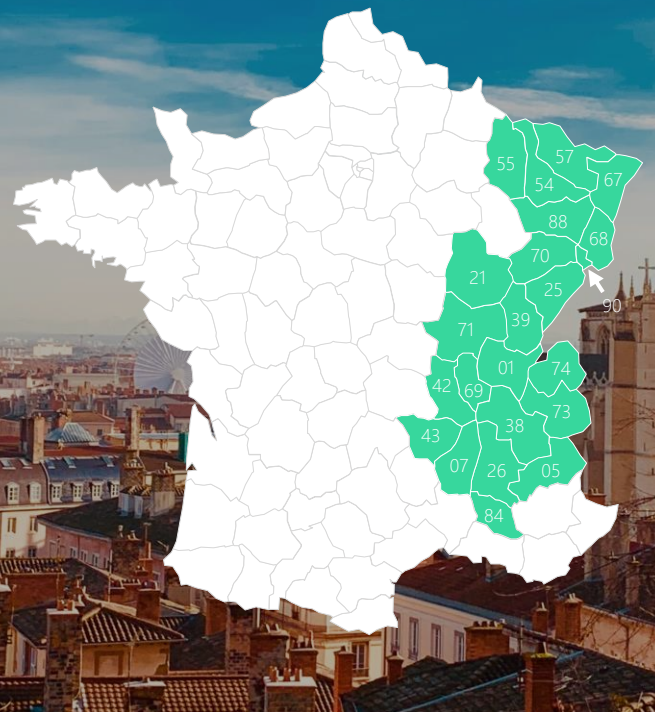
9 SITES & 9 APPS

- 12 593 000 VU / MOIS
- 465 065 000 PAGES VUES / MOIS

17 MILLIONS

LECTEURS BRAND / MOIS

23 DÉPARTEMENTS DE DIFFUSION



LE PROGRÈS · le journal de Saône-et-Loire · LE BIEN PUBLIC · Vaucluse matin · L'ALSACE · le dauphiné libéré · DNA Dernières Nouvelles d'Alsace · L'EST RÉPUBLICAIN · Vosges matin · RL

SOURCES : OJD 2020 - ONE NEXT CUMUL 2 ANS 2021 – MEDIAMETRIE INTERNET GLOBAL JUIN 2021
ONE NEXT GLOBAL V4 (AUDIENCE DÉDUPLIQUEE BRAND 30J L'ALSACE + LE BIEN PUBLIC + LE DAUPHINE + DNA/ DERNIERES NOUVELLES D'ALSACE + L'EST REPUBLICAIN + LE JOURNAL DE SAONE ET LOIRE + LE PROGRES + LE REPUBLICAIN LORRAIN + VOSGES MATIN)