ZOOM SUR LE GROUPE
LA PROVENCE

366
#COMMUNITIES

LE GROUPE LA PROVENCE

EN QUELQUES CHIFFRES

PRINT

TV MAGAZINE femina

1 QUOTIDIEN & 2 SUPP.

- 81 858 EXEMPLAIRES / JOUR
- 480 000 LECTEURS / JOUR

DIGITAL

1 SITE & 1 APP

- 3 237 000 VU / MOIS
- 28 474 000 PAGES VUES / MOIS

4,3 MILLIONS

LECTEURS BRAND / MOIS

SOURCES : OJD 2020 - ONE NEXT CUMUL 2 ANS 2021 – MEDIAMETRIE INTERNET GLOBAL JUIN 2021
ONE NEXT GLOBAL V4 (AUDIENCE DÉDUPLIQUEE BRAND 30J LA PROVENCE)