

BRAND

- 2 107 000 LECTEURS / MOIS

PRINT

- 696 000 LECTEURS / JOUR
- 185 529 EXEMPLAIRES / JOUR

WEB

- 973 000 VU / MOIS
- 20 951 000 PAGES VUES / MOIS

MOBILE

- 430 000 VU / MOIS
- 9 370 788 PAGES VUES / MOIS

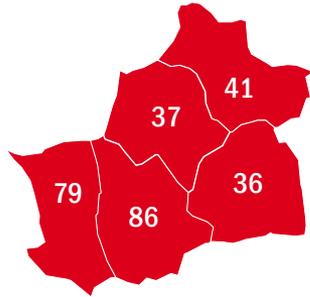
QUOTIDIEN(S)

SUPPLÉMENT(S)

SITE(S)

APPLI(S)



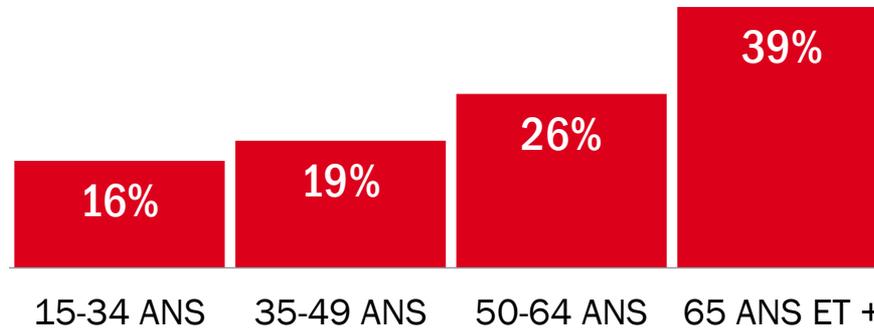
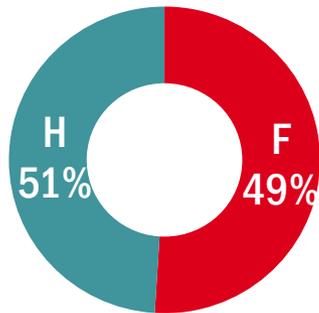


652 000

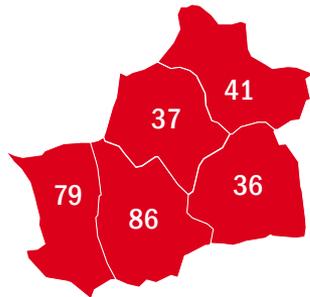
LECTEURS / JOUR

185 529

EXEMPLAIRES / JOUR



49% D'ACTIFS
20% DE CSP +

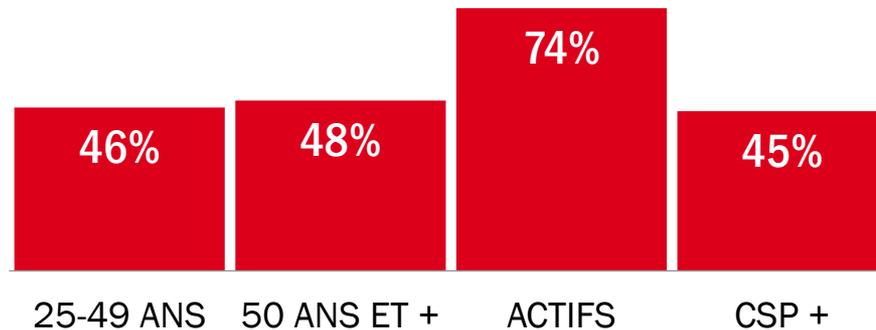
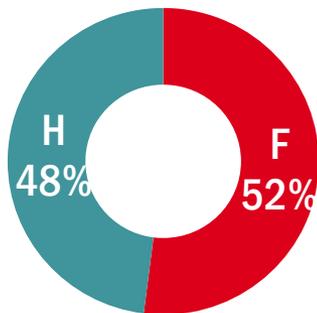


973 000

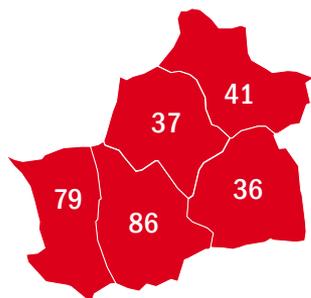
VU / MOIS

21 M

PAGES VUES / MOIS



SOURCES : VISITEURS UNIQUES : TOTAL DÉDUPLIQUÉ DES VISITEURS UNIQUES SUR LES SITES MNR DISPO. = MNR NRCO JUIN 2015
 PAGES VUES = TOTAL PAGES VUES MNR OU XITI QUAND LE SITE NON ÉLIGIBLE SUR MNR = MNR NRCO JUIN 2015
 PROFIL : MNR NRCO JUIN 2015 PRINCIPAL SITE WEB



430 000

VU / MOIS

9,4 M

PAGES VUES / MOIS

