

A photograph of a narrow street in a European city, likely Paris, with historic buildings on both sides. Numerous colorful umbrellas in shades of yellow, pink, purple, and blue are strung across the street, creating a canopy effect. The street is paved with cobblestones and has metal barriers on the sidewalks. A few people and cars are visible in the distance.

# NOS SOLUTIONS EN PRINT

**366**

#COMMUNITIES

# 366

#COMMUNITIES

## NOS SOLUTIONS PRINT EN NATIONAL

Communiquez simultanément dans tous les titres de Presse Quotidienne Régionale en France.

	Tarifs brut semaine	Tarifs brut dimanche
¼ PAGE	341 000 €	279 000 €
½ PAGE	593 000 €	485 000 €
PAGE	861 000 €	705 000 €
DER	1 291 000 €	1 057 000 €
PANORAMIQUE	1 890 000 €	1 547 000 €
CAHIER 4 PAGES	2 153 000 €	-

## EMPLACEMENTS

### 1. TOUTES ÉDITIONS

Informations générales, dernière page, pages intérieures, selon les délais de réservation et les disponibilités techniques de chaque titre

### 2. SPÉCIFIQUES

Majoration de 20% sur tarif pour tout emplacement de rigueur hors Der, sous réserve de faisabilité technique.

### 3. RÉGIONALISATION

Majoration de 20% sous réserve d'acceptation par 366. Possibilité de visuels différents par groupe de titres hors repiquages. Pas de coordonnées réseau.





# CONDITIONS COMMERCIALES PQR66

## 1. DÉGRESSIF FLOATING

.....

À partir de 3 insertions : -20%.

Une insertion par semaine, date et emplacement au choix du journal qui conserve la possibilité de déplacer l'insertion sur la semaine en fonction des contraintes techniques.

## 2. REMISE VOLUME

.....

À partir de la 2ème campagne.

Remise appliquée sur le CA net de dégressif de la campagne.

CA pris en compte : dernier cumul CA net de dégressif + CA net de dégressif de la campagne en cours.

Remise volume par tranche de CA net

À partir de	625 000 €	1%
À partir de	940 000 €	2%
À partir de	1 250 000 €	3%
À partir de	1 565 000 €	4%
À partir de	2 245 000 €	5%

Tout annonceur s'engageant sur un CA net pour l'année en cours bénéficiera du taux de remise volume au niveau de cet engagement dès le 1er euro.

## 3. DÉGRESSIFS « COLLECTIVES » ET « GRANDES CAUSES »

.....

Toute campagne émanant d'une collective : -20%.

Toute campagne réalisée en faveur d'une grande cause : -30%.

La qualification de campagne « collective » ou « grande cause » est attribuée par 366 après examen du dossier. Ces dégressifs excluent toute autre forme de dégressifs.

## 4. REMISE PROFESSIONNELLE DE RÉFÉRENCE -15%

.....

Pour tout achat en PQR66, sous réserve de la prise en charge complète de l'acheteur des éléments permettant la bonne exécution de la campagne.

## 5. REMISE DE CUMUL DE MANDATS -3%

.....

Remise concernant toute entité juridique effectuant le regroupement des achats et des paiements d'au moins deux annonceurs, conformément aux dispositions légales et sous réserve d'un règlement impératif de tous les achats conformément aux conditions générales de vente.

Elle est appliquée sur le CA net facturé de la remise professionnelle, hors frais techniques, et conditionnée au règlement des campagnes à 30 jours, le 10 du mois, conformément aux lois NRE et LME.

## 6. ORDRES ET MANDATS

.....

L'exécution de toute campagne est conditionnée à la réception des ordres et mandats une semaine avant parution.

## NOS SOLUTIONS

### PRINT EN LOCAL & MULTI-LOCAL

1

#### NOTRE OFFRE DÉPARTEMENTALE

POD, PQR On Demand, est un dispositif unique et on demand pour des campagnes locales ciblées en PQR. Une offre disponible en print pour communiquer au choix sur 87 départements.

##### CHOIX DES FORMATS

- 1/8 page
- 1/4 page
- 1/2 page
- 1 page

##### CHOIX DES DÉPARTEMENTS

À partir de 3 départements et de 2 bassins économiques (Atlantique, Midi Alpes Nord, Languedoc Rhône Bourgogne, Centre, Est, Centre Ouest, Grand Ouest, PACA)  
Thème de campagne unique avec possibilité de repiquage adresse.  
Tarification selon dispositif, nous consulter.  
Conditions exceptionnelles de doublement d'espace réservée au secteur FOOD / FMCG

2

#### NOTRE OFFRE MULTI-VILLES

Le choix parmi plus de 350 villes pour toucher une cible urbaine et communiquer au cœur d'un éditorial lié à l'actualité culturelle, politique et commerciale de la cité. À partir de 10 villes et de 2 bassins économiques.

3

#### NOTRE OFFRE TITRE À TITRE

Choisissez la meilleure combinaison parmi l'ensemble des titres de la PQR et leurs quelques 350 éditions locales couvrant l'ensemble du territoire.  
Possibilité de repiquage adresse