



OFFRE MAGAZINES SANTÉ

366
#COMMUNITIES

LES FRANÇAIS ET LEUR SANTÉ

La santé est devenue pour la 1^{ère} fois la priorité des Français devant l'emploi.

Les Français sont de plus en plus soucieux de leur bien-être physique et vivent de plus en plus longtemps en bonne santé.



SOURCE KANTAR PUBLIC-BAROMÈTRE DE L'INSTITUT PAUL DELOUVRIER
2019) « LES SERVICES PUBLICS VU PAR LES FRANÇAIS »

366
#COMMUNITIES

UNE THÉMATIQUE LARGEMENT EXPLOITÉE DANS LES SUPPLÉMENTS DE LA PQR

366
#COMMUNITIES



Crèche, école, hôpital
Les collectivités locales
font bouger les assiettes



DES DOSSIERS QUALITATIFS

- Magazines pratiques apportant des solutions aux questions de la forme et de la santé.
- Une durée de vie plus longue que le quotidien, offrant un maximum de visibilité
- Une forte appropriation et une crédibilité renforcée par la caution du titre PQR.
- Un fort intérêt pour la thématique santé/bien-être (+ de 6 lecteurs sur 10 ont plus de 50 ans)*

UN CONTENU ÉDITORIAL RICHE

- Des conseils, des informations pratiques sur les dernières découvertes en matière de santé et de bien-être.
- Des interviews et conseils d'expert, des solutions locales.
- Enquêtes, astuces, rubriques « bon à savoir »...
- Tout le spectre de la santé et du bien-être, des médecines douces aux modes de vie bien-être...

UNE OFFRE PUISSANTE POUR TOUCHER LES FRANÇAIS SOUCIEUX DE LEUR SANTÉ

366
#COMMUNITIES

UNE PRÉSENCE
ANNUELLE DANS
LES SUPPLÉMENTS
SANTÉ
DE LA PQR

**1 PAGE
QUADRI**

1,4 M D'EXEMPLAIRES

Une diffusion massive auprès de tous les français soucieux de leur santé

UNE PRÉSENCE DANS 10 TITRES DE LA PQR

Le Progrès, Le Bien Public, La Nouvelle République, Centre Presse Poitiers, La Montagne, Le Populaire du Centre, Le Courrier Picard, Voix du Nord, Nord Eclair, Journal de La Haute Marne



