

RÉSULTATS AUDIENCES PRESSE + DIGITAL

ACPM ONE NEXT + ONENEXT GLOBAL 2021 V4

AUDIENCES ONE NEXT + GLOBAL 2021 V4

RAPPEL MÉTHODOLOGIQUE

L'ACPM publie la **4^e vague 2021** des résultats d'audience des lectures print et numériques des marques de Presse.

Ces données résultent de la fusion des deux études de référence : One Next pour le Print et Internet Global de Médiamétrie pour le Numérique.

One Next 2021 V4, pour les données **Print**, a été réalisée à partir du **terrain du 1^{er} Juillet 2020 au 30 Juin 2021**. Les données numériques correspondent, elles, aux résultats **Internet Global de Juin 2021**.

Prochaine vague ONE NEXT 2022 V1 (Print : 1^{er} octobre 2020 au 30 Septembre 2021 / Internet : Septembre 2021) : parution marché le **jeudi 20 Janvier 2022** (livraison sous embargo le mardi 04 Janvier 2022).



ONE NEXT + GLOBAL 2021 V4

AUDIENCES QUOTIDIENNES

**AUDIENCES QUOTIDIENNES BRAND, DIGITALES
ET PRINT**

AUDIENCES QUOTIDIENNES

ONE NEXT + GLOBAL 2021 V4

AUDIENCE QUOTIDIENNE
BRAND

18,5 MILLIONS
DE FRANÇAIS

lisent la PQR **CHAQUE JOUR** sur l'ensemble des supports (print, web, mobile et tablette), soit **34,8%** de la population.

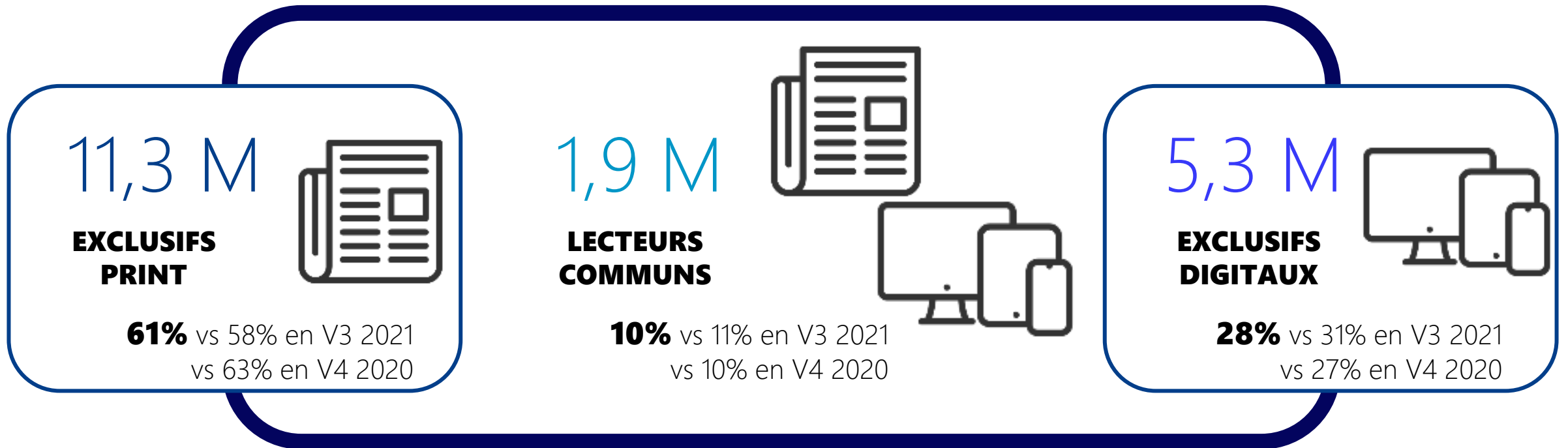


-2,9% VS 2021 V3 SOIT UN REcul DE 558 000 LECTEURS / JOUR
-3,6% VS 2020 V4 SOIT UN REcul DE 699 000 LECTEURS / JOUR

AUDIENCES QUOTIDIENNES

PQR66 : UNE STRUCTURE D'AUDIENCE BRAND/JOUR GLOBALEMENT STABLE AVEC PLUS D'UN QUART D'EXCLUSIFS DIGITAUX

18,5 M DE LECTEURS QUOTIDIENS



Structure d'audience Brand/Jour PQR66

AUDIENCES QUOTIDIENNES

PQR66 : UNE AUDIENCE DIGITALE/JOUR LEADER AVEC 14% DE COUVERTURE TOUS DEVICES SUR ENSEMBLE 15+

AUDIENCE QUOTIDIENNE DIGITALE

7,2

MILLIONS DE VISITEURS
UNIQUES 15+ QUOTIDIENS

TOP 10	DESKTOP	LECTEURS EN (000)
1	WEB66	1 311
2	L EQUIPE	637
3	TELE LOISIRS	566
4	LE FIGARO	512
5	OUEST FRANCE	377
6	LE MONDE	326
7	20 MINUTES	298
8	LE PARISIEN	282
9	FEMME ACTUELLE	254
10	JOURNAL DES FEMMES	251

TOP 10	MOBILE	LECTEURS EN (000)
1	WEB66	5 984
2	TELE LOISIRS	3 359
3	LE FIGARO	1 820
4	OUEST FRANCE	1 637
5	VOICI	1 610
6	PHR	1 429
7	L EQUIPE	1 368
8	LE MONDE	1 353
9	ACTU.FR	1 287
10	FEMME ACTUELLE	1 280

TOP 10	TABLETTE	LECTEURS EN (000)
1	WEB66	1 229
2	TELE LOISIRS	503
3	VOICI	307
4	OUEST FRANCE	305
5	FEMME ACTUELLE	290
6	LE MONDE	272
7	MARMITON	259
8	LE FIGARO	256
9	GALA	249
10	L EQUIPE	214

AUDIENCES QUOTIDIENNES

PQR66 : UN ANCRAGE PRINT TOUJOURS TRÈS SOLIDE

AUDIENCE QUOTIDIENNE **PRINT**

13,2 MILLIONS
DE FRANÇAIS

sont lecteurs LNM (au numéro moyen) de la PQR soit **25%** de la population. **Hors IDF**, la PQR touche **30%** des Français.



+0,4% VS 2021 V3 SOIT UN GAIN DE 52 000 LECTEURS / JOUR
-5,2% VS 2020 V4 SOIT UNE PERTE DE -733 000 LECTEURS / JOUR

AUDIENCES QUOTIDIENNES

PQR66 : UNE AUDIENCE PRINT MASSIVE, QUI PÈSE POUR 2/3 DE L'AUDIENCE DE LA PRESSE QUOTIDIENNE

ONE NEXT 2021 V4	AUDIENCE EN (000)	AUDIENCE EN %	ÉVOL° VS ONE NEXT 2021 V3	ÉVOL° VS ONE NEXT 2020 V4
TOTAL PRESSE QUOTIDIENNE (PQN PQR PGI)	19 521	36,7	0,8%	-6,2%
PQR66	13 256	24,9	0,4%	-5,2%
TOTAL PQN	7 780	14,6	3,3%	-3,0%
TOTAL PGI	3 156	5,9	-0,9%	-17,7%
LE MONDE	2 557	4,8	4,6%	7,6%
20 MINUTES	2 323	4,4	-4,4%	-24,2%
LE PARISIEN / AUJOURD'HUI EN FRANCE	2 317	4,4	2,2%	-2,0%
L'EQUIPE	2 284	4,3	8,6%	-5,0%
LE FIGARO	1 613	3,0	2,7%	6,5%
CNEWS NATIONAL	1 333	2,5	5,0%	-11,2%
LE PARISIEN IDFO	1 310	2,5	2,6%	-6,3%
LIBÉRATION	940	1,8	9,3%	9,9%
CNEWS IDF	807	1,5	5,6%	-13,9%
LES ECHOS	676	1,3	3,4%	-3,4%
LA CROIX	566	1,1	1,3%	-6,3%

AUDIENCES QUOTIDIENNES

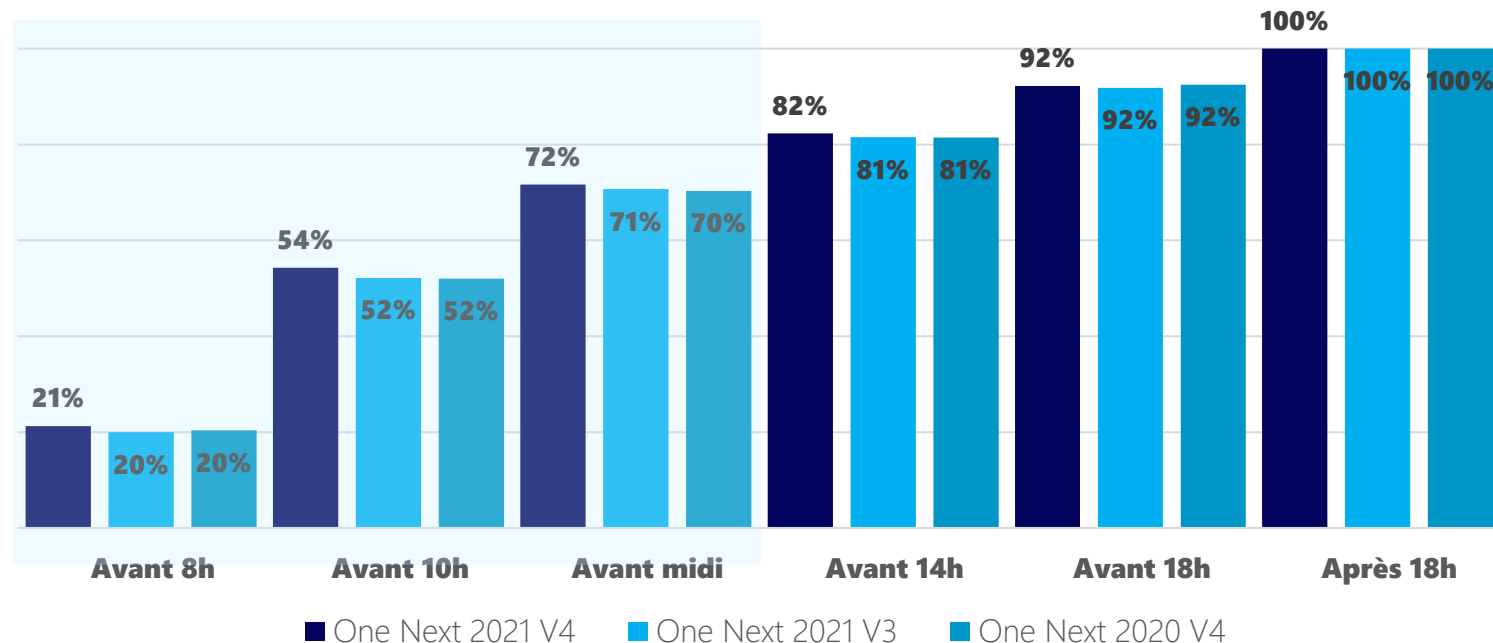
PQR66 : LE 1ER CONTACT AVEC L'ACTUALITÉ, UNE FONCTION DE « PRIME TIME » DU MATIN CONFORTÉE

21% DES LECTURES
PQR SE DÉROULENT
AVANT 8H LE MATIN

ET 72% AVANT 12H

LA PQR, MEDIA PRIORITAIRE
DES FRANÇAIS MALGRÉ LA
DÉMULTIPLICATION DES
SOURCES D'INFORMATION
DISPONIBLES.

71% DES LECTURES EFFECTUÉES AVANT MIDI





ONE NEXT + GLOBAL 2021 V4

AUDIENCES MENSUELLES

AUDIENCES QUOTIDIENNES BRANDS ET PRINT

AUDIENCES MENSUELLES

ONE NEXT + GLOBAL 2021 V4

AUDIENCE MENSUELLE
BRAND

43,0 MILLIONS
DE FRANÇAIS

lisent la PQR **CHAQUE MOIS**, sur l'ensemble des supports (print, web, mobile et tablette), soit 81% de la population.



+0,7% VS 2021 V3 SOIT UN GAIN DE 285 000 LECTEURS / MOIS
+0,1% VS 2020 V4 SOIT UN GAIN DE 25 000 LECTEURS / MOIS

AUDIENCES MENSUELLES

PQR66 BRAND LEADER AVEC PLUS DE 8 FRANÇAIS SUR 10 TOUCHÉS

43,0 MILLIONS DE LECTEURS -30 JOURS

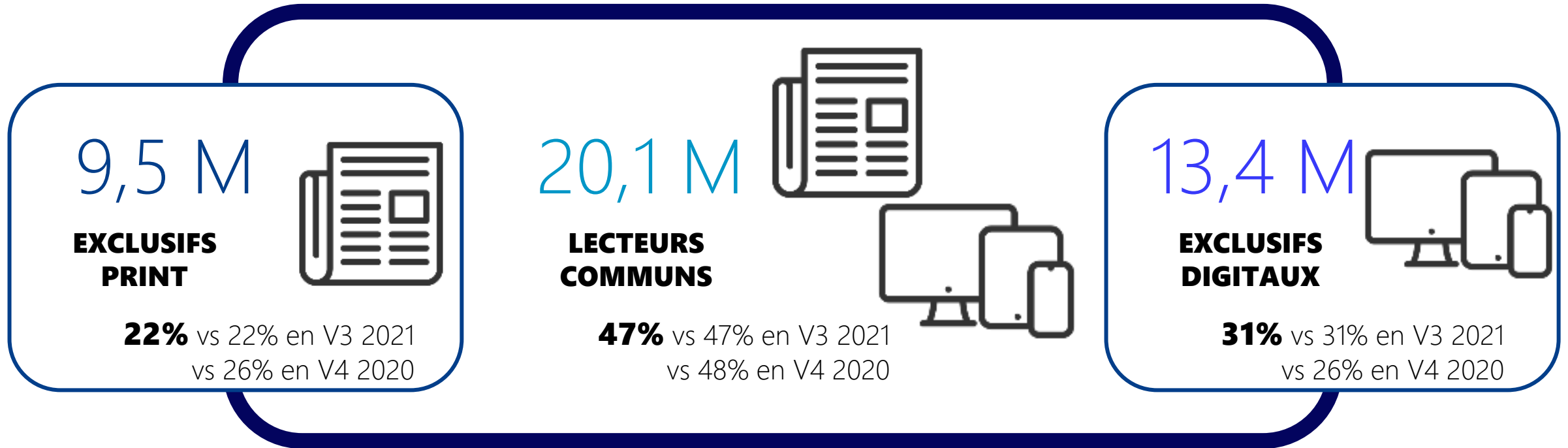
SOIT 81% DES FRANÇAIS TOUCHÉS : UN LEADERSHIP INCONTESTABLE, STABLE VS VAGUE PRÉCÉDENTE COMME VS N-1.

BRANDS - 30 JOURS	ONE NEXT GLOBAL 2021 V4		EVOL° EN % VS 2021 V3	EVOL° EN % VS 2020 V4
ENSEMBLE	MILLIERS	% COUVERTURE	(BASE EFFECTIFS)	(BASE EFFECTIFS)
PQR 66	43 029	80,9	0,7%	0,1%
LE FIGARO	26 089	49,1	-4,8%	0,4%
TÉLÉ LOISIRS	24 147	45,4	-2,2%	7,8%
LE PARISIEN AUJOURD'HUI	22 732	42,8	1,6%	2,7%
PHR	22 663	42,6	-3,9%	-0,2%
OUEST-FRANCE	21 363	40,2	-5,8%	-1,3%
LE MONDE	21 327	40,1	-3,5%	-5,0%
FEMME ACTUELLE	21 000	39,5	-15,9%	-2,5%
20 MINUTES	19 953	37,5	-0,5%	-13,7%
L'EQUIPE	19 688	37,0	22,3%	17,7%
L'INTERNAUTE	19 260	36,2	-2,3%	-
LE JOURNAL DES FEMMES	18 583	35,0	-13,2%	-
MARMITON	18 429	34,7	-16,3%	-6,4%
VOICI	16 299	30,7	-9,9%	0,3%
GALA	13 359	25,1	-6,7%	-6,5%
TÉLÉ 7 JOURS	12 189	22,9	-12,2%	0,6%
LA DÉPÊCHE DU MIDI	11 685	22,0	-6,6%	17,2%
VERSION FEMINA	11 225	21,1	2,4%	8,3%
CAPITAL	10 994	20,7	-10,8%	-2,9%
CLOSER	10 558	19,9	-4,4%	6,7%

AUDIENCES MENSUELLES

PQR66 : UNE STRUCTURE D'AUDIENCE BRAND/MOIS STABLE VS VAGUE PRÉCÉDENTE MAIS QUI POURSUIT SA DIGITALISATION VS N-1

43,0 M DE LECTEURS QUOTIDIENS



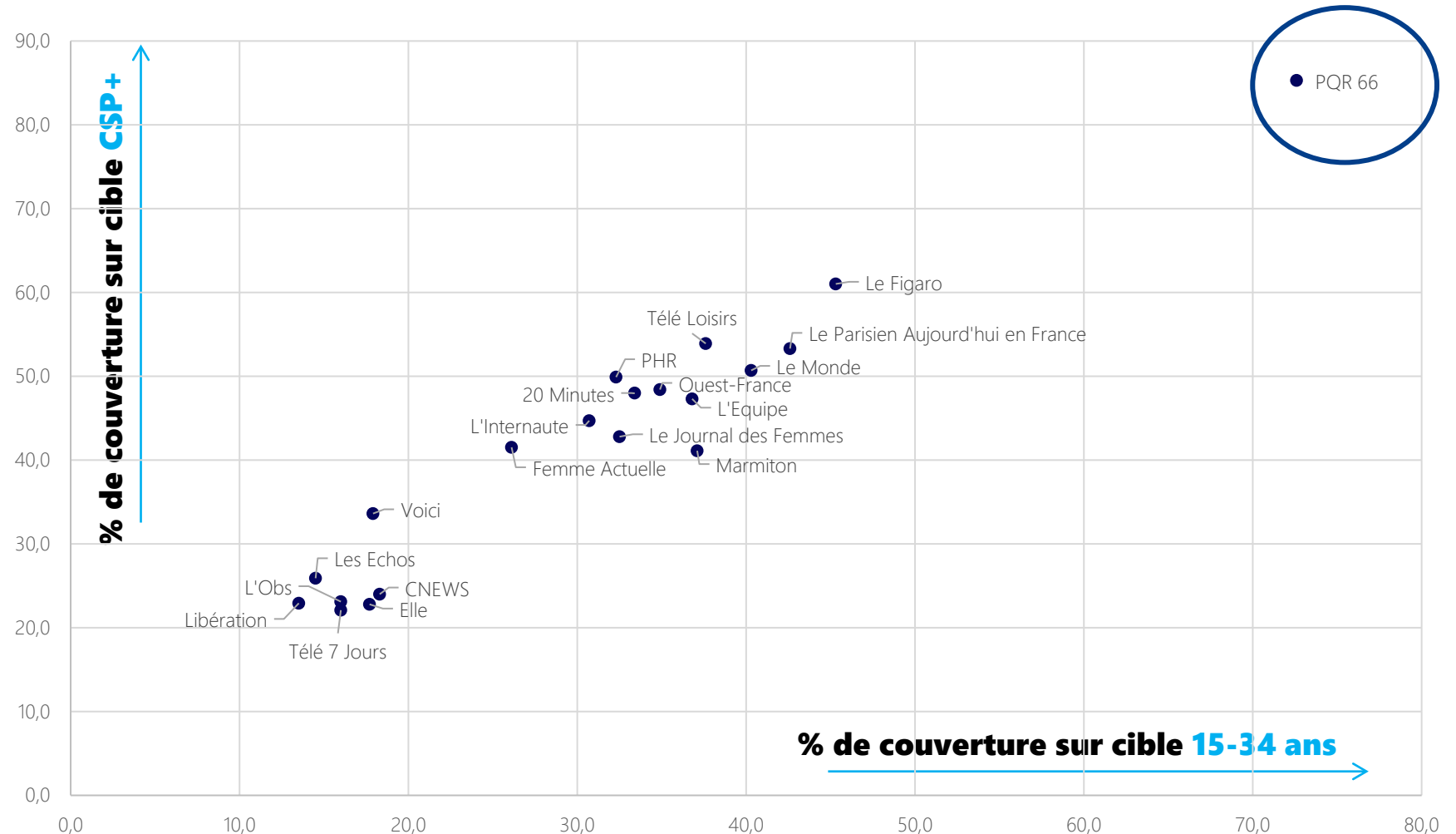
Structure d'audience Brand -30J PQR66

AUDIENCES MENSUELLES

LA PQR EST INFLUENTE SUR LES CIBLES STRATÉGIQUES

73% DES MOINS
DE 35 ANS
TOUCHÉS PAR
LA BRAND PQR

SUR LES 30 DERNIERS JOURS
ET **85% DES CSP+** : LA PQR
AU CŒUR DES ENJEUX
STRATÉGIQUES DU MARCHÉ



AUDIENCES MENSUELLES

366 RÉGIE PLURI MÉDIA LEADER DU MARCHÉ



BRAND - 30 JOURS	ONE NEXT GLOBAL 2021 V4		EVOL° EN % VS 2021 V3	EVOL° EN % VS 2020 V4
ENSEMBLE	MILLIERS	% COUVERTURE	(BASE EFFECTIFS)	(BASE EFFECTIFS)
366	42 316	79,6	0,7%	0,4%
MEDIA FIGARO	41 065	77,2	-1,6%	-0,1%
PRISMA MEDIA	39 638	74,6	-1,6%	-1,6%
REORLD MEDIA CONNECT	30 053	56,5	-3,2%	-2,8%
CMI MEDIA	27 358	51,5	-5,5%	-7,4%
LE MONDE PUBLICITÉ / M PUBLICITÉ RÉGIEOBS	26 145	49,2	-4,2%	-9,9%
LES ECHOS LE PARISIEN MÉDIAS	25 022	47,1	0,5%	1,9%
MEDIAOBS	21 807	41,0	-15,4%	-14,6%
20 MINUTES	19 953	37,5	-0,5%	-13,7%
AMAURY MEDIA	19 872	37,4	21,4%	17,4%
GROUPE MARIE CLAIRE	13 858	26,1	-4,2%	4,1%
LAGARDÈRE NEWS	11 280	21,2	-19,5%	-27,6%
LE POINT	10 538	19,8	-17,5%	-6,9%
UNI-MÉDIAS	10 300	19,4	-7,8%	-3,8%
MATIN PLUS	10 174	19,1	0,1%	14,1%

ACPM ONE NEXT 2021 V4 : PRINT DU 01 JUILLET 2020 AU 30 JUIN 2021 ET INTERNET GLOBAL DE JUIN 2021 / RAPPEL ONE NEXT GLOBAL 2021 V3 : PRINT : DU 10 MAI 2020 AU 30 MARS 2021 / DIGITAL : MARS 2021
 // ONE NEXT GLOBAL 2020 V4 : PRINT : DU 01 JUILLET 2019 AU 30 JUIN 2020 / DIGITAL : JUIN 2020 / LA LÉGÈRE DIFFÉRENCE DE PÉRIMÈTRE ENTRE LA BRAND PQR66 ET LA RÉGIE 366 EST LIÉE À LA PRISE EN COMPTE OU NON DE TV MAGAZINE

