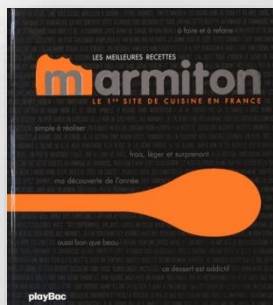




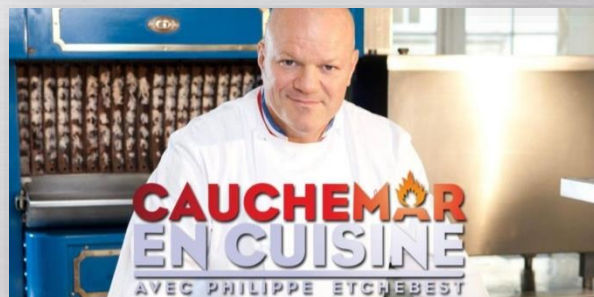
OFFRE MAGAZINES FOOD

366
#COMMUNITIES



LA CUISINE

UNE VRAIE TENDANCE QUI
SE DÉCLINE SUR TOUS LES
FORMATS : EN TV AVEC DES
ÉMISSIONS CULINAIRES,
SUR LE MOBILE AVEC DES
APPLICATIONS, EN PQR
AVEC DES MAGAZINES...



366

#COMMUNITIES

UNE THÉMATIQUE LARGEMENT EXPLOITÉE

DES SUPPORTS PREMIUM



- Des formats magazine très qualitatifs
- Des guides régionaux pour découvrir les saveurs et savoir faire des régions
- Appropriation et crédibilité grâce à la caution des titres de PQR
- Exposition durable de la publicité : des recettes qui se conservent

CONTENU ÉDITORIAL

- Des idées recettes
- Des produits locaux
- Des interviews de professionnels
- Des adresses utiles de restaurants ou de producteurs
- Du contenu local et saisonnier
- Etc.

DES LECTEURS DE PQR SOUCIEUX DE LEUR ALIMENTATION



UN BUDGET FLEXIBLE EN FONCTION DES PRODUITS

- 61% des lecteurs de PQR sont prêt à dépenser plus pour des produits alimentaires de bonne qualité – indice 106
- 32% des lecteurs de PQR préfèrent payer plus cher pour une nourriture bio – indice 104

LE LOCAL, UNE VALEUR SÛRE

- 69% des lecteurs de PQR privilégient les produits alimentaires made in France – indice 110
- 55% des lecteurs de PQR préfèrent acheter leurs produits alimentaires directement auprès des producteurs – indice 110

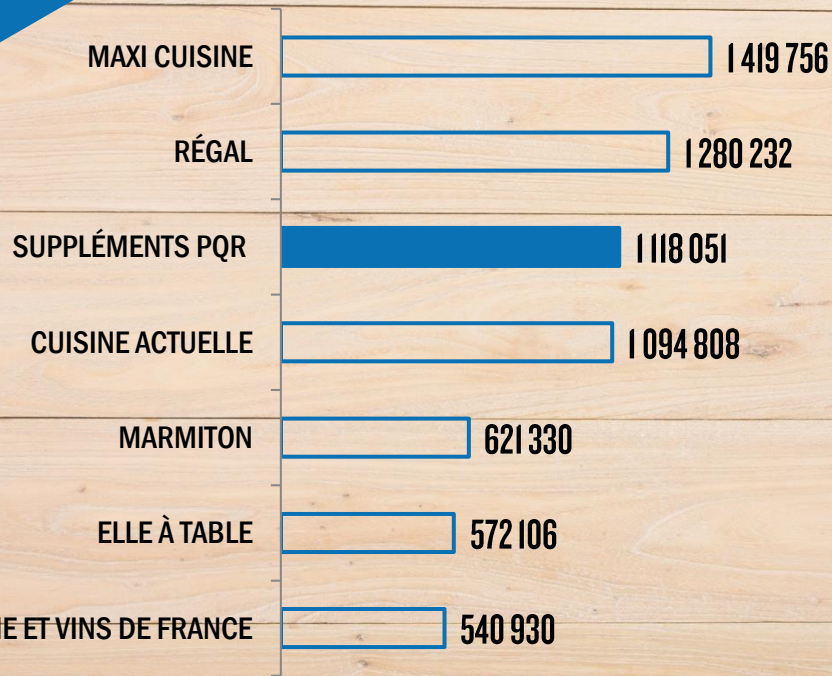


DES LECTEURS CUISINIERS

54% des
lecteurs de PQR
adorent
réellement faire
la cuisine
INDICE 104

366
#COMMUNITIES

UNE OFFRE MAJEURE DANS L'UNIVERS DE LA PRESSE MAGAZINE FOOD



366
#COMMUNITIES



366
#COMMUNITIES