



NOS SOLUTIONS TV



18 CHÂÎNES TV
4,8M audience cumulée

58 SITES, 43 APPS
33M d'internautes / mois

**+ 2000 PRODUITES
/ SEMAINE**
435M streams / mois

LA COMPLÉMENTARITÉ DU MULTISCREEN 366TV

L'ACTUALITÉ LOCALE SOUS TOUTES SES
FORMES ET SUR TOUS LES ÉCRANS

Reportage vidéo



Live ou Replay



Article de presse



LES OFFRES TV

OPTION : CAMPAGNE ADRESSABLE



PACK TV NATIONAL

**DISPOSITIF TV SUR L'ENSEMBLE
DES CHÂÎNES 366TV POUR UNE
COUVERTURE MAXIMALE**

Ct GRP garanti sur cibles éligibles

5K€ NET

15 spots/jour par chaîne
3 semaines

PACK TV MULTI-LOCAL

**DISPOSITIF À LA CARTE AVEC
CHOIX DES CHÂÎNES POUR UNE
COMMUNICATION ULTRA CIBLÉE**

Spot à Spot

Nous consulter

15 spots/jour par chaîne
3 semaines

LES OFFRES MULTISCREEN

REPLAY

.....

**DISPOSITIF TV & VOL
EN FORMAT CATH UP &
PRE-ROLL**

CPV

Média : 0,025 €
Socio-Démo: 0,002 €
Géolocalisation : 0,002 €

PACKS CIBLES

.....

**DISPOSITIF TV & VOL
POUR CIBLER**

les 25-49 ans
1,8M de contacts

les iCSP+
1,8M de contacts

les FRDA ac enf(s)
1,5M de contacts

PACKS THEMATIQUES

.....

**DISPOSITIF TV & VOL
AUTOUR DE CONTENUS**

INFOS
1,5M de contacts (iCSP+)

CUISINE
1,8M de contacts (FRDA ac enf)

SPORT
1,8M de contacts (25-49 ans)

L'OFFRE MULTISCREEN ADRESSABLE

ACTIVEZ VOTRE RÉSEAU LÀ OÙ IL SE TROUVE EN INDIQUANT OÙ IL SE TROUVE.



50K€ NET

**Hypothèse sur 3 semaines et 50 zones de chalandises sélectionnées
(CPM Global 20€ - Frais Tech inclus -)**

TV

Une campagne avec REPIQUAGE ADRESSE des points de vente de la zone de diffusion

VIDÉO

Une campagne avec CIBLAGE GÉOLOCALISÉ ET REPIQUAGE ADRESSE du point de vente le plus proche.

FRAIS DE REPIQUAGE TV+VIDEO ASSURÉS PAR ADVENTORI INCLUS

L'OFFRE PRIME TV

OPTIMISEZ L'IMPACT DE VOS CAMPAGNES TV EN
RETARGETANT LES PETITS ET NON EXPOSÉS TV EN VIDÉO.



IDENTIFICATION

Détection en temps
réel de la diffusion de
vos spots TV via la
data opérateur

925 000 STREAMS
25K NET NET



CLASSIFICATION

Définition des
groupes d'exposition
à adresser avec
pilotage quotidien

DISPOSITIF VIDÉO
2 SEMAINES
46 SITES & 42 APPS



CIBLAGE

Diffusion ciblée
auprès des faibles et
non exposés TV sur
les supports digitaux
de 366

1,6M STREAMS
40K NET NET

LES OFFRES DE PARRAINAGE

TOUS DES CHEFS

LA CUISINE DE NOS TERROIRS

La Gastronomie de
nos Régions, tournée
dans les cuisines de nos
téléspectateurs

EXTRA LOCAL

LE MAGAZINE DE SOCIÉTÉ DES TERRITOIRES

52 minutes de débat et
échanges sur la vie des
régions, ses habitants, les
initiatives locales.

MÉTÉO

LA MÉTÉO DES RÉGIONS

Associez votre marque à la
météo au plus proche des
téléspectateurs.

PROGRAMME COURT

MÉDIATISEZ VOS CONTENUS

DISPOSITIF TV SUR 1 MOIS

PRODUCTION

PROGRAMME COURT 1 minute :

1. Mise à disposition d'image : 4 K€ Net / Prog Court
2. Production d'image : 8 K€ Net / Prog Court

BILLBOARD 6 à 8s :

1. Mise à disposition d'image : 1 K€ Net / BB
2. Production d'image : 2 K€ Net / BB

DIFFUSION

10 Diffusions / jour
5 Prime & 5 Day-Night
BB 8s (In et Out)



45K€ NET

Programme court libre de droits



LES MODE D'ACHAT



1. LES MODES D'ACHAT AU NATIONAL

.....

SPOT À SPOT

L'achat au « spot à spot » permet à l'annonceur ou à son mandataire de construire des campagnes publicitaires sur mesure, en choisissant les spots à l'unité parmi les écrans publicitaires de 366TV sans garantie de coût GRP.

COÛT GRP NET GARANTI

L'achat au « coût GRP net garanti » permet à l'annonceur ou à son mandataire de maîtriser le coût GRP de sa cible. La programmation de la campagne est réalisée par 366TV sur la base du brief de l'annonceur ou du mandataire. L'achat au « coût GRP net garanti » est soumis aux conditions tarifaires et commerciales définies page 27 et page 28.

CIBLES ÉLIGIBLES						
Femmes 15+	Hommes 15+	Ensemble 15+	Ensemble 15-49 ans	Ménagères	Resp. achats <60 ans	Actifs
Femmes 15-34 ans	Hommes 15-49 ans	Ensemble 15-24 ans	Ensemble 25-59 ans	Ménagères 15-49 ans	CSP+ (chef foyer)	Femmes actives
Femmes 15-49 ans	Hommes 25-59 ans	Ensemble 15-34 ans	Ensemble 35-59 ans	Ménagères avec enf.	Individus CSP+	

2. LE MODE D'ACHAT EN MULTI LOCAL

.....

SPOT À SPOT

L'achat au « spot à spot » permet à l'annonceur ou à son mandataire de construire des campagnes publicitaires sur mesure, en choisissant les spots à l'unité parmi les écrans publicitaires à partir de deux chaînes du réseau 366TV sans garantie de coût GRP.

TARIFS APPLIQUÉS PAR TRANCHEHoraire

TRANCHES HORAIRES	2 À 9 CHÂÎNES	10 CHÂÎNES ET +
DAY	400€ brut	500€ brut
ACCES	900€ brut	1 300€ brut
PEAK	900€ brut	1 300€ brut
NIGHT	400€ brut	500€ brut

LES CONDITIONS TARIFAIRES

1. BARÈME DES DURÉES

.....

Les tarifs dans les grilles des écrans publicitaires sont exprimés en base 30 secondes.
Pour connaître le tarif au format, il convient d'appliquer sur 366TV l'indice correspondant à la durée du spot selon le barème ci-dessous. Le format minimum accepté est de 3 secondes.

DURÉE (SEC)	INDICE	DURÉE (SEC)	INDICE	DURÉE (SEC)	INDICE	DURÉE (SEC)	INDICE	DURÉE (SEC)	INDICE
3"	35	13"	73	23"	94	33"	128	55"	243
4"	39	14"	76	24"	95	34"	136	60"	275
5"	43	15"	80	25"	96	35"	141	Pour tout format intermédiaire ou supérieur à 60 secondes, veuillez nous contacter.	
6"	48	16"	81	26"	97	36"	146		
7"	53	17"	86	27"	97	37"	151		
8"	56	18"	88	28"	98	38"	156		
9"	58	19"	89	29"	99	39"	162		
10"	61	20"	92	30"	100	40"	168		
11"	64	21"	93	31"	118	45"	191		
12"	68	22"	93	32"	122	50"	216		

2. MAJORATIONS

.....

Emplacements préférentiels

Une majoration est appliquée aux messages avec emplacements garantis :

- EP A/Z, première ou dernière position au sein d'un écran : +25%
- EP B/Y, deuxième ou avant-dernière au sein d'un écran : +20%
- EP C/X, troisième position ou avant-dernière au sein d'un écran : +15%

L'emplacement n'est pas garanti unitairement : le spot pourra être aléatoirement diffusé en fonction des contraintes antenne.

Opérations spéciales ou habillage écran

Les opérations spéciales ou habillage écran doivent faire l'un accord préalable de 366TV. +20%

Présence ou citation de multi marques et/ou multi produit

Une majoration est appliquée pour toute campagne classique ou parrainage :

- pour une présence ou citation dans un même message d'un ou plusieurs produits d'un même annonceur : +20%
- pour un deuxième code et plus : +15%
- pour une présence ou citation dans un même message de marques, produits ou logos d'autres annonceurs :
 - dont la durée est comprise entre 3 et 10 secondes : +30%
 - dont la durée est supérieure à 10 secondes : +40%

LES CONDITIONS COMMERCIALES

CONDITIONS D'ACHAT AU COÛT GRP NET GARANTI

Dans le cadre d'achat au coût GRP net garanti, 366TV décidera seule de la programmation des spots, en suivant autant que possible et selon les disponibilités du planning, la répartition naturelle des contacts sur l'ensemble de la journée.

Audience de référence pour le calcul du coût GRP net garanti.

La référence sera le fichier semestriel de médiaplanning (source Médiamétrie Médiamat Local) applicable au moment de la programmation de la campagne, selon le calendrier suivant :

VAGUES D'ÉTUDE MEDIAMAT LOCAL	APPLICATION DES AUDIENCES COMME BASE DES CGRP ESTIMÉS
Vague 7 (Janvier - Juin 2021)	Du 01 janvier au 30 avril 2022
Vague 8 (Septembre 2021 - Février 2022)	Du 01 mai au 31 août 2022
Vague 9 (Janvier - Juin 2022)	Du 01 septembre au 31 décembre 2022

Indices de saisonnalité pour l'achat en coût GRP net garanti

PÉRIODES CGV	01/01 - 06/03	07/03 - 10/04	11/04 - 08/05	09/05 - 10/07	11/07-31/07	01/08-21/08	22/08-18/12	19/12-31/12
Indices	100	115	115	115	80	80	135	100

REMISES

Remise de référence -15%

Tout annonceur, présent en espace classique ou en parrainage sur 366TV, bénéficie d'une remise de 15% appliquée sur le chiffre d'affaire brut payant (à l'exclusion des frais techniques) déduction faite en cascade des remises.

Remise mandataire -3%

Tout annonceur présent sur 366TV en 2021, ayant confié l'achat de ses espaces publicitaires à un mandataire titulaire d'au moins un mandant bénéficie de la remise mandataire. Elle s'applique sur le montant Net après la remise de référence.

Cette remise n'est appliquée que si 366TV est en possession d'une attestation de mandat conforme.

CASCADE DE CHIFFRES D'AFFAIRES

Tarif Brut (Après application de l'indice format sur le tarif brut 30 secondes)

Emplacements préférentiels
Présence ou citation de multi-marques et/ou multi-produits
Opérations spéciales ou habillage écran
Exclusivité sectorielle

Tarif Brut Kantar

Hors majoration

Tarif Net avant remise de référence

Remise de référence

Tarif Brut Payant

Remise Coût GRP net garanti

Tarif Net après remise de référence

Remise mandataire

Tarif Net CO/FO