

A photograph of a cobblestone street in a European city, likely Paris, featuring historic buildings with balconies and a 'sandro' store. The sky is overcast. A large green triangle is overlaid on the right side of the image.

# NOS SOLUTIONS EN DIGITAL

# 366

#COMMUNITIES

## NOS SOLUTIONS DIGITALES EN NATIONAL

Communiquez simultanément sur toutes les interfaces digitales de la Presse Quotidienne Régionale en France :

- En gré à gré
- En programmation, via notre place de marché privée Global Territoire, 100% locale et 100% éditoriale pour acheter vos espaces premium en temps réel et optimiser vos campagnes.

FORMATS	LXH(PX)	TARIFS BRUT GRÉ À GRÉ	TARIF NET PROG GARANTI	TARIF NET PREFERRED DEAL	TARIF NET PRIVATE AUCTION
Pavé (desktop & mobile)	300 x 250	50€	5€	3€	2€
In-banner (desktop & mobile)	selon format	CPM format + 20%			
Native (desktop & mobile)	nous consulter	100€			
Masthead (desktop)	100 x 200 ou 970 x 250	70€	7€	5€	4€
Grand angle (desktop)	300 x 600	60€	6€	4€	3€
Promax (desktop & mobile & in app)	300 x 600 ou 320 x 480	120€			
Megaban (desktop)	728 x 90	50€	5€	3€	2€
Gigaban (desktop)	1000 x 90	70€	7€	5€	4€
Parallax (mobile)	nous consulter	80€			
Habillage + companion (desktop)	nous consulter	160€	16€		
Masthead + pavé ou grand angle (desktop)	1000 x 200 + 300 x 250 + 300 x 600	130€	13€	9€	7€
Habillage smart cover (desktop & mobile)	nous consulter	130€	13€		
Bannière (mobile & in app)	320 x 50	40€	4€	2€	1,50€
Interstitial (ouverture app)	320 x 480	110€	11€	9€	8€
Habillage vidéo	nous consulter	130€	13€	13€	
Podcast preroll audio (desktop & mobile & in app)	nous consulter	150€	15€	13€	

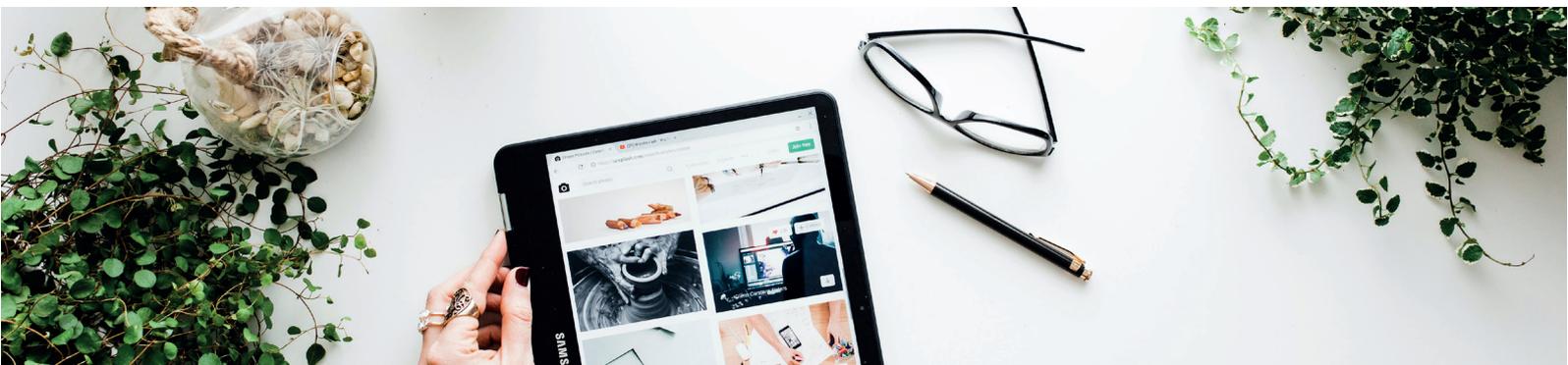
FORMATS	DURÉE (S)	TARIFS BRUT GRÉ À GRÉ	TARIF NET PROGRAMMATIQUE GARANTI	TARIF NET PREFERRED DEAL	CPV MÉDIA GRÉ À GRÉ (DATA = + 0,01€)
pré-roll (desktop & mobile & in app)	6"	90 €	9 €	7,5 €	0,014 €
in-read (desktop & mobile & in app)	6"	60 €	6 €	5,00 €	-
pré-roll (desktop & mobile & in app)	10"	115 €	11,5 €	10,0 €	0,016 €
in-read (desktop & mobile & in app)	10"	75 €	7,50 €	6,50 €	-
pré-roll (desktop & mobile & in app)	20"	125 €	12,50 €	10,75 €	0,018 €
in-read (desktop & mobile & in app)	20"	80 €	8,00 €	7,00 €	-
pré-roll (desktop & mobile & in app)	25"	135 €	13,50 €	11,50 €	0,019 €
pré-roll (desktop & mobile & in app)	30"	140 €	14,00 €	12,00 €	0,020 €
pré-roll (desktop & mobile & in app)	35"	170 €	17,00 €	14,50 €	0,025 €
pré-roll (desktop & mobile & in app)	40"	200 €	20,00 €	17,50 €	0,030 €
pré-roll (desktop & mobile & in app)	45"	230 €	23,00 €	20,00 €	0,034 €

### CONDITIONS COMMERCIALES EN GRÉ À GRÉ :

-15% pour tout achat en WEB66/MOB66, sous réserve de la prise en charge complète de l'acheteur des éléments permettant la bonne exécution de la campagne. CDD Hors Ron

# NOS SOLUTIONS

## DIGITALES EN LOCAL



1

### NOTRE OFFRE **HEXAGO**

Hexago est la solution intégrée de 366 qui concilie géolocalisation, brand safety et contextes.

Le maillage unique de la PQR permet d'adresser l'intégralité du territoire auprès de 34 M d'internautes chaque mois.

Chaque département, zone de chalandise ou bassin de vie est couvert par une marque éditoriale forte, inscrite au cœur de la vie locale.

Avec Hexago, la diffusion de la campagne s'adapte aux besoins de la marque, sans déperdition.

#### CHOIX DES FORMATS

- Bannière (desktop + mobile + tablette)
- Pavé (desktop + mobile + tablette)
- Interstitiel (in app)

#### CHOIX DE LA ZONE DE DIFFUSION

- Ciblage par département
- Ciblage par rayon / zone de chalandise
- Ciblage par bassin de vie (au code IRIS)

Tarification :

- Média : CPM proportionnel à la précision du ciblage géographique (en % de la population française).
- DCO : 1200 € (coût forfaitaire) + CPM 2€

2

### NOTRE OFFRE **SITE À SITE**

Choisissez la meilleure combinaison parmi l'ensemble des sites de la PQR  
Possibilité de repiquage adresse

3

## NOTRE OFFRE DATA

Notre offre Data est disponible en gré à gré & programmatique sur le périmètre national.

Développée en collaboration avec Weborama, notre DMP donne accès à un puissant datalake prenant source au cœur des territoires.

### Segments disponibles

- Socio-démographiques (sexe, CSP, RDA, etc.)
- Centres d'intérêt / affinités (beauté et soin, voyages, finance, etc.)
- Lieux de vie (départements, régions, etc.)
- B to B (secteur d'activité, nombre de salariés, cadres dirigeants, etc.)
- Intentionnistes (automobile, immobilier)
- Comportements (achats alimentaires)

Sur-mesure : une infinité de cibles disponibles, réalisées par regroupement de plusieurs segments.

Notre offre data contextuelle est opérable uniquement sur les formats display web en gré à gré ou Programmatique.

Contextes disponibles : sport, entertainment, énergie, santé/bien-être, etc.

4

## NOTRE OFFRE SÉMANTIQUE

**LOCAL 4 GOOD**, notre offre sémantique est disponible en programmatique et sur le périmètre national uniquement.

La solution de ciblage sémantique permet de s'appuyer sur des contenus éditoriaux porteurs de sens et d'associer son discours de marque à des initiatives citoyennes concrètes.

### Ciblages disponibles :

- 4 tendances détectées : territoires durables, nouvelles mobilités, mieux manger et bien-être
- Ciblage sur mesure = nous consulter