



Paris le 21 novembre 2022

Communiqué de presse

366 ET DIGITEKA ANNONCENT UNE ALLIANCE STRUCTURANTE SUR LE MARCHÉ DE LA VIDEO

L'adtech Digiteka et la régie 366 ont annoncé aujourd'hui avoir conclu un partenariat stratégique sur la monétisation publicitaire des inventaires vidéo. Ce partenariat sera effectif dès le 1^{er} janvier 2023.

Dans un contexte où le format vidéo connaît une forte dynamique publicitaire les annonceurs et leurs agences sont à la recherche de propositions publicitaires premium associant performances et reach. C'est tout le sens du rapprochement annoncé aujourd'hui par Digiteka et 366.

« *L'ambition de ce partenariat est de former la plateforme vidéo premium la plus puissante du marché français, au bénéfice des annonceurs et des éditeurs de notre réseau* », déclare Bruno Jauffret, CEO de Digiteka. « *Portée par l'équipe commerciale experte de 366, cette offre donnera accès de manière simplifiée aux inventaires vidéo de plus de 200 marques médias françaises équipées du player Digiteka, dont plus de 40 sites du top 100 ACPM* ». L'ensemble de la PQR et de nombreux sites et applications thématiques seront monétisés dans cette offre.

UNE EQUIPE DE 25 PERSONNES DEDIEES A LA VIDEO

Concrètement, ce partenariat donnera naissance à une force commerciale vidéo de 25 personnes au service de la commercialisation vidéo chez 366 (équipe commerciale et AdOps). S'appuyant sur le player Digiteka, elle proposera au marché une offre instream puissante, contextuelle, cookieless et ciblée répondant aux nouvelles attentes de ciblage et de couverture des acheteurs média.



80% DE REACH MENSUEL SUR LA POPULATION INTERNAUTES

« La plateforme que nous créons va donner naissance à plusieurs offres puissantes sur cibles. L'offre sera accessible sous forme de packages traduisant la massification, la complémentarité, et la qualité des inventaires instream mis à notre disposition », explique Stéphane Delaporte, directeur général de 366.

La nouvelle offre vidéo premium rassemblera 770 millions de vidéos vues par mois en multi-écrans et 42,6 millions de VU mensuels (Médiamétrie - Internet Global »). Elle touchera 8 internautes sur 10 et son reach dépassera 90% sur les cibles CSP+ et 25-49 ans.

+ DE 200 SITES ET APPLICATIONS POUR GARANTIR AUX MARQUES UN ENVIRONNEMENT EN PHASE AVEC LEURS CIBLES

La monétisation du cadre de diffusion des éditeurs de DIGITEKA fait progresser de 42% les inventaires de 366, qui passent de 450 à 770 M de streams mensuels. Cette concentration permet aux annonceurs d'adresser via un seul point d'entrée des audiences massives issues de plus de 200 sites et applications, dont l'intégralité de la presse quotidienne régionale mais aussi de nombreuses marques produisant des contenus thématiques et qui seront adressables via des packs contextuels (Actualité, Sport, Tech, Familles, Gaming, etc.).





A propos

DIGITEKA

Forte de plus de 13 ans d'expérience et d'une présence en France, en Belgique et au Royaume-Uni, Digiteka est une AdTech française spécialisée dans la vidéo. Elle accompagne les plus grandes marques média dans leur stratégie de développement d'audience et de monétisation (20 Minutes, Ouest-France, Orange, Les Echos, Notre Temps, Santé Magazine, Closer, etc.). La société a développé une stack technologique propriétaire couvrant l'ensemble de la chaîne de valeur, depuis la captation jusqu'à la monétisation.

Contact Digiteka : Bruno JAUFFRET bruno@digiteka.com

366

366 est une régie publicitaire fondée en 2014 qui réalisait 100 M€ de chiffre d'affaires en 2021, en progression chaque année depuis 5 ans. Initialement dédiée à la commercialisation publicitaire des espaces de la PQR elle a étendu son métier aux inventaires audio (podcasts) et vidéo (VOL). En mars 2021, 366 a créé 366TV pour étendre son activité aux télévisions locales. En janvier 2023 la régie lance, conjointement avec les éditeurs de PQR, DIVERTO : un magazine dédié au divertissement dans les territoires.

La vocation de la régie 366 est de constituer un pôle de médias ayant un ancrage territorial fort afin de proposer au marché publicitaire des solutions de communication de proximité diversifiées et puissantes. La régie opère, avant l'alliance avec Digiteka, une offre permettant de toucher chaque jour 20 millions de personnes et chaque mois 43 millions de français, soit plus de 80% de la population française.

Contact 366 : Perrine SZUBINSKI perrine.szubinski@366.fr