

**366**  
#COMMUNITIES



*L'alliance de l'expertise marché et de la maîtrise technologique.*

# LA VIDÉO, UN ÉCOSYSTÈME EN CROISSANCE

...qui se structure autour de 4 piliers

## RATIONALISATION

de la chaîne de valeur

01

02

## SCALABILITY

recherche de carrefours  
d'audience

## EFFICACITÉ

besoin de preuves

04

03

## BRAND SUITABILITY

recherche de contextes favorables  
à l'image des marques

# 366 & DIGITEKA

Un rapprochement stratégique dont l'ambition est de créer **LE ONE-STOP-SHOP VIDÉO** alliant contenus journalistiques, technologie et ciblage.



\*Médiamétrie Internet Global Juillet 2022

# WHEN **ADTECH** MEETS **CONTENT**

366 commercialise dorénavant une offre premium de plus de 200 marques pour apporter :



## **SIMPLICITÉ**

un point d'entrée unique vers 80% de reach internautes



## **EXPERTISE**

des audiences intégrées dans la DMP 366 et associées à des contextes



## **ADTECH**

un player robuste capable de délivrer des insights en pré et post campagne



## **PROXIMITÉ**

avec les internautes grâce à une empreinte locale forte



## **PREUVES**

des bilans transparents et des solutions de post-tests : Brand Lift by Kantar



## **ET PLUS...**

expertise pluri-média (display print, audio, TV...) au service des stratégies cross-canal des marques

**RÉPONDRE À  
VOS OBJECTIFS**

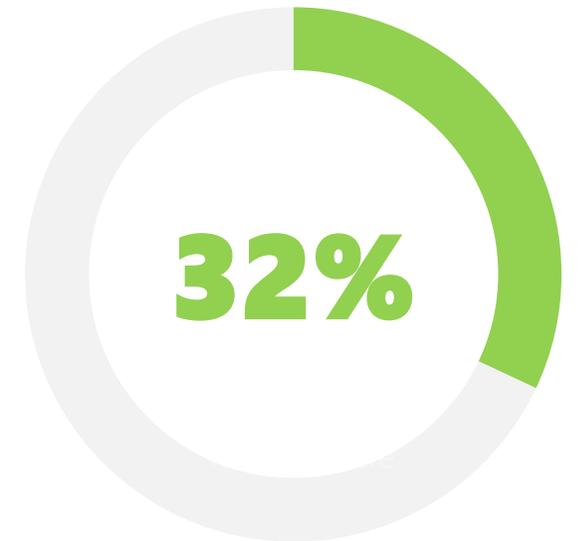
**366**  
#COMMUNITIES

# RÉPONDRE À VOS OBJECTIFS DE REACH

Création d'un carrefour d'audience massif chez 366



Couverture / mois



Couverture / jour moyen

# RÉPONDRE À VOS OBJECTIFS DE PRÉCISION

Pour adresser vos communications aux bonnes cibles

## CONTEXTUEL



METHODE DE TRAITEMENT : COOKIELESS

Votre marque présente dans un contexte suitable  
Actualités, Économie, Sport , Féminin, Masculin,  
Divertissement, Jeunes, Local, B2B, Maison...

## SÉMANTIQUE



METHODE DE TRAITEMENT : COOKIELESS

Basée sur une intelligence artificielle qui  
scrute les milliers de sujets publiés chaque jour.  
Nouvelles mobilités, énergies vertes, bien-être, placements  
financiers... + sur-mesure

## DATA



METHODE DE TRAITEMENT : COOKIE BASED

- En fonction de la navigation
- ✓ Données navigationnelles
  - ✓ Données comportementales
  - ✓ Données techniques (navigateur, terminal...)
- 37M de cookies sur 30 jours**

# RÉPONDRE À VOS OBJECTIFS DE PERFORMANCE

En maîtrisant la technologie d'un player unique

Nous analysons vos vidéos, leur durée, la présence du logo et pouvons réaliser pour vous les modifications nécessaires (\*)

## PRE LAUNCH & AJUSTEMENTS

Optimisations en temps réel

### ANALYSE DES ASSETS

10% du budget de la campagne consacré à l'apprentissage afin de maximiser les performances (\*\*):

- 5% client / 5% offerts par 366
  - A/B test créa
- Catégories IAB performantes
- Recommandations de ciblage

### DIFFUSION DE LA CAMPAGNE

(\*) pré-test in vivo et analyse des moments de skip – à partir d'un engagement de 30 K€ (\*\*): à partir de 40 K€ de budget – minimum deux créations / formats à tester

# RÉPONDRE À VOS OBJECTIFS DE CONTEXTUALISATION

+ de 200 sites et apps pour garantir à votre marque un environnement en phase avec ses cibles

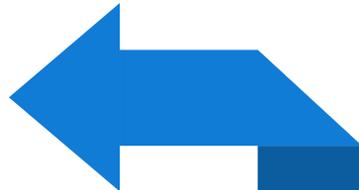


# RÉPONDRE À VOS BESOINS DE PREUVES

Pour piloter au mieux vos investissements publicitaires

## KPIS VIDÉO

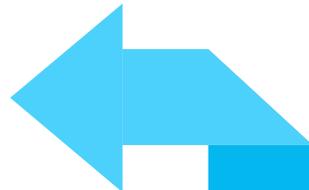
COMPLETION / VISIBILITE / CTR...



## TOP CATEGORIES IAB

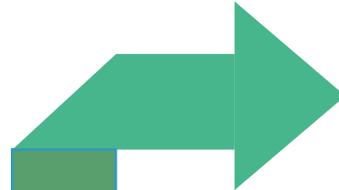


ANALYSE DES PERFORMANCES PAR CATÉGORIES



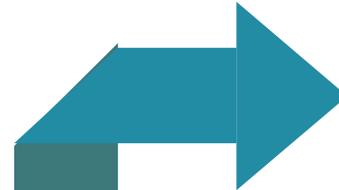
## CIBLES RÉCEPTIVES

ANALYSE DES PERFORMANCES PAR CIBLAGE



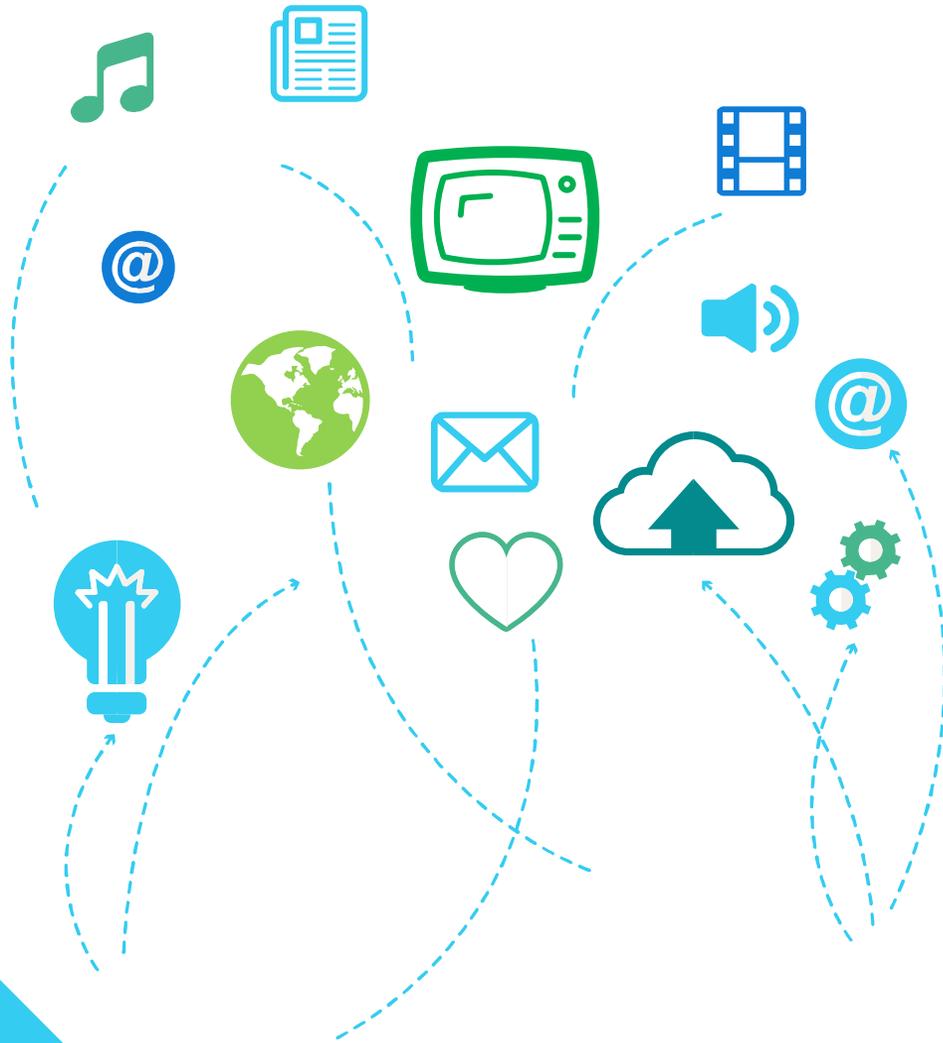
## BRAND LIFT KANTAR

(A PARTIR DE 3,5M D'IMPRESSIONS)



# RÉPONDRE À VOS BESOINS **PLURI-MÉDIA**

Comment une marque peut-elle émerger à l'heure de l'omnicanalité et du multi-touchpoints ?



L'individu est devenu multi-plateformes, il est exposé à des milliers de messages chaque jour, il consomme (presque) tous les médias.

## **NOTRE AMBITION :**

aider les marques à orchestrer les parcours publicitaires et adapter la manière de s'adresser aux consommateurs suivant les supports.

# ENRICHIR VOS STRATÉGIES **PLURI-MÉDIA**

À l'heure de l'omnicanalité et du multi-touchpoints

## OFF-LINE



### PRINT

#### 55 JOURNAUX

- 3,5 millions d'ex / jour
- 29,8 M lecteurs / mois

#### 211 MAGAZINES

- 31 M d'exemplaires / an

#### EDITION, LIVRES



### TV LOCALES

#### 18 CHAÎNES TV

- 5,1 M audience cumulée



## ON-LINE



### DIGITAL

#### 200 SITES PREMIUM

43 M d'internautes / mois



### VIDÉO

770 M STREAMS / mois



### AUDIO

#### +25 SERIES PODCASTS NATIFS

- 2,6 Millions d'écoutes / mois

