

RSE, BAS CARBONE

Les offres et services de 366

366

COMMUNITIES

SOMMAIRE

01

2021-2023, L'ENGAGEMENT 366

02

LA PQR : PRINCIPAUX KPIs RSE

03

OFFRES & SOLUTIONS ANNONCEURS

1- 2021-2023, L'ENGAGEMENT

Une démarche impulsée par la régie 366, qui embarque l'ensemble de la PQR

366
#COMMUNITIES

L'ENSEMBLE DE L'ÉCOSYSTÈME ENGAGÉ EN 2021

Des partenaires certifiés et certifiants choisis pour accompagner le média PQR



PRINT

55 JOURNAUX
211 MAGAZINES
EDITION, LIVRES



TV LOCALES



DIGITAL

46 SITES, 42 APPS



VIDÉO



AUDIO

366

13 groupes
20 000 salariés
2 milliards de CA



LABELLISATION RSE
POSITIVE WORKPLACE



BILAN CARBONE
SAMI



CALCULATEUR CARBONE
DK



CONSULTING
HOLISTEAM

3 AUDITS RSE ENGAGÉS SUR 2021, 2022 ET 2023

AUDITS COMPLETS DE LA PQR ET DE 366 SUR 5 DIMENSIONS STRUCTURANTES

SOMMAIRE DÉTAILLÉ AVEC LIENS

ACTIVITÉ

- [01. MODÈLE D'AFFAIRES ET INNOVATION](#)
- [02. ENJEUX, RISQUES ET OPPORTUNITÉS](#)
- [03. RAISON D'ÊTRE ET VALEURS](#)
- [04. STRATÉGIE RSE](#)

GOVERNANCE

- [01. PARTAGE DE LA DÉCISION](#)
- [02. ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE](#)
- [03. RÉMUNÉRATION
ET PARTAGE DE LA VALEUR](#)

SOCIAL

- [01. SATISFACTION DES SALARIÉS](#)
- [02. TÉLÉTRAVAIL & DÉCONNEXION](#)
- [03. SANTÉ & SÉCURITÉ](#)
- [04. HANDICAP](#)
- [05. GESTION DES EFFECTIFS](#)
- [06. FORMATION ET MOBILITÉ](#)
- [07. DIALOGUE SOCIAL](#)

ENVIRONNEMENT

- [01. CLIMAT & GES](#)
- [02. ÉNERGIE](#)
- [03. ÉCO-CONCEPTION](#)
- [04. BIODIVERSITÉ ET ÉCONOMIES D'EAU](#)
- [05. TRANSPORT & MOBILITÉ](#)
- [06. SANTÉ & ENVIRONNEMENT](#)
- [07. NUMÉRIQUE](#)

SOCIÉTAL

- [01. MECENAT](#)
- [02. RELATIONS ÉCOLES](#)
- [03. ÉTHIQUE DES AFFAIRES](#)
- [04. PROTECTION DES DONNÉES / RGPD](#)
- [05. ACHATS RESPONSABLES](#)
- [06. COMMUNICATION ET MARKETING RESPONSABLES](#)
- [07. SATISFACTION DES LECTEURS](#)
- [08. DIALOGUE PARTIES PRENANTES ET MESURE D'IMPACT](#)



PRODUCTION D'UN RAPPORT D'AUDIT CHAQUE ANNÉE

L'ensemble du média PQR au prisme des 5 grandes composantes de la RSE : un rapport de plus de 300 pages présenté dans l'ensemble des entreprises depuis le mois de Juillet 2021

SOMMAIRE DU RAPPORT

01. MÉTHODOLOGIE ET PÉRIMÈTRE
02. CONSOLIDATION THÈME ACTIVITÉ
03. CONSOLIDATION THÈME GOUVERNANCE
04. CONSOLIDATION THÈME SOCIAL
05. CONSOLIDATION THÈME ENVIRONNEMENT
06. CONSOLIDATION THÈME IMPACT LOCAL
07. SYNTHÈSE
08. ANNEXES

IMPACT 2021

positive
workplace.

RAPPORT RSE CONSOLIDÉ PQR

État des lieux des bonnes pratiques
et axes de progrès de la PQR

23.06.2021

holisteam



366
#COMMUNITÉ

366



Première régie Française labellisée Positive Workplace en juin 2021, 366 entraîne avec elle les plus grands éditeurs de PQR



Novembre 2021



Janvier 2022

Avril 2022



Prix IMPACT
Grand Prix des
Médias 2022

Octobre 2022

Alliance
de la presse
d'information
générale

366 EST AUJOURD'HUI POSITIVE WORKPLACE !



2_LA PQR, PRINCIPAUX KPI'S RSE

UN MEDIA EN TRANSITION RAPIDE

366
#COMMUNITIES

Stratégie RSE

90,9 % des entreprises de PQR ont défini leur démarche RSE dans les deux dernières années.

58,3% des entreprises ont nommé des référents / un comité pour piloter la stratégie RSE et suivent des objectifs dédiés

Une vision à 360°

L'histoire des entreprises de PQR oriente la RSE sur 3 sujets principaux : le social, l'environnemental et l'implantation locale.

Des labellisations variées

Au-delà des labellisations « métier » obtenues depuis des dizaines d'années (Imprim'vert ,PEFC, etc) la PQR s'oriente à présent vers des labellisations environnementales (BEGES) et RSE : 3 groupes de PQR sont rentrés en 2021/2022 dans le process de labellisation de « Positive Workplace » : EBRA, Ouest France et Sud Ouest.



58,3%

des entreprises ont nommé des référents / un comité pour piloter la stratégie RSE et suivent des objectifs dédiés

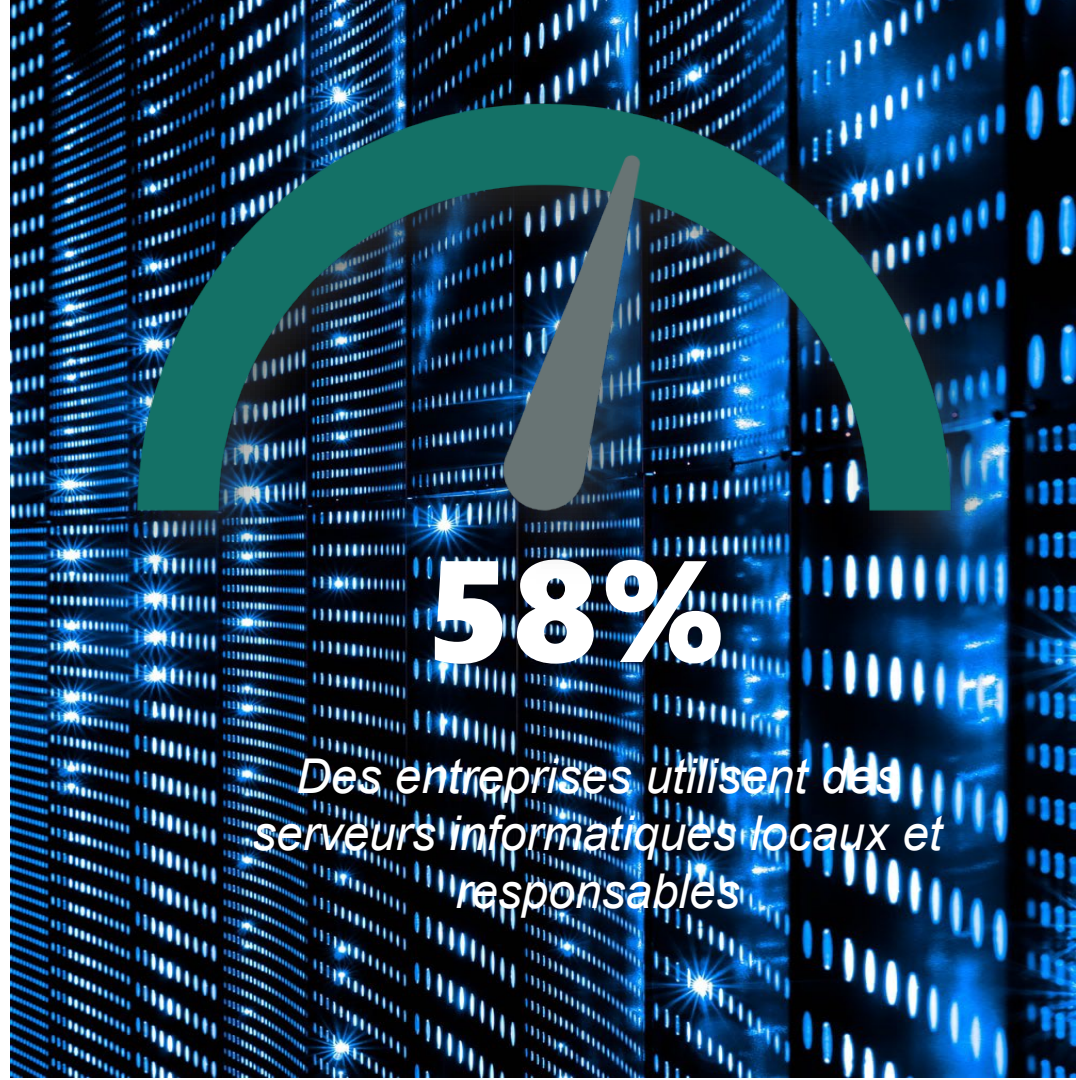
Numérique

La gestion du numérique se fait sur deux aspects :

Le matériel : les pratiques sont diverses mais se concentrent sur l'analyse des besoins lors de la prise de poste, la sensibilisation à la bonne utilisation des appareils, la réparation du matériel, le don du matériel en panne ou usagé

Le stockage des données : le stockage des données est principalement réalisé par un tiers, les actions de sensibilisation sont homogènes dans les différentes entreprises

58% des entreprises de PQR utilisent des serveurs informatiques responsables et locaux



58%

Des entreprises utilisent des serveurs informatiques locaux et responsables

L'impression

La totalité des entreprises de PQR intègre l'éco-conception dans la fabrication

Les journaux de PQR sont fabriqués avec des fibres recyclées, biosourcées, certifiées PEFC / FSC :

- 79% du papier est issu de la filière du papier recyclé
- 21% issu de forêts durables certifiées PEFC)



100%

Des entreprises de PQR s'approvisionnent en papier certifié PEFC - FSC

Le recyclage

La PQR respecte les règles édictées par ECOFOLIO de **contribution individuelle au recyclage**, calculée chaque année en fonction du tonnage imprimé par chaque éditeur.

La PQR supprime progressivement tous les emballages plastique : **objectif zéro atteint** au 1^{er} janvier 2022

L'ensemble des éditeurs de PQR réalise chaque année avec CITÉO une **campagne massive de sensibilisation** de ses lecteurs au recyclage du papier.

Initiatives locales :

- Tri à la source des déchets (Centre France)
- Valorisation et recyclage des plaques d'impression en aluminium (Le Télégramme, Centre France)
- Valorisation de la gâche papier (Ebra, La Dépêche, La NR)
- Indicateurs de suivi des pertes de gâche (Journaux de Loire, Presse de la Manche)
- Objectifs de réduction (3%, Le Télégramme)



Biodiversité & eau

La question de la biodiversité se retrouve principalement dans la gestion et le traitement de l'eau, liés à la production.

91,6% des éditeurs de PQR sont labellisés Imprim'Vert.

Les initiatives locales :

- Diminution de la consommation d'eau : Computer to Plate - CTP n'utilisant plus d'eau (Presse de la Manche)
- Aucun effluent de production n'est rejeté, l'eau est traitée (La dépêche) et réinjectée dans le process d'impression (Ouest France, Journaux de Loire, Nouvelle République, Le Télégramme, Nice Matin)
- Suppression des solvants grâce à la mise en place d'une copie thermique (Nice Matin)
- Développement d'encres végétales (Le Télégramme)



Des entreprises sont labellisées Imprim'vert et prennent en compte la biodiversité via l'élimination des déchets dangereux, le stockage des liquides dangereux et la non utilisation de produits toxiques

3_SOLUTIONS ANNONCEURS

OFFRES PROPOSÉES PAR 366, LA RÉGIE NATIONALE DE LA PQR

366
#COMMUNITIES

CALCULATEUR CARBONE

366 a mis au point au T4 2021 un calculateur carbone développé par l'agence conseil en développement et communication écologique **DK**, dont le Comité scientifique est présidé par **Fanny Pénet, Vice-Présidente de l'Association Bas Carbone**

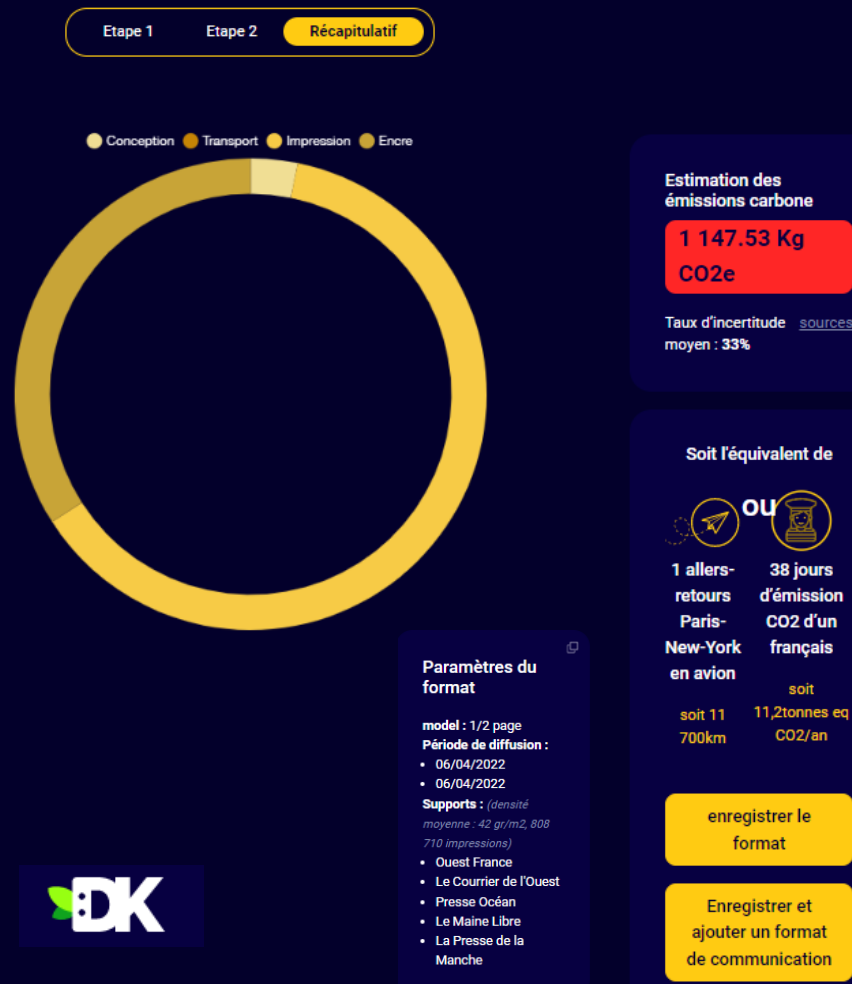


Le calculateur, intègre les BEGES des groupes de PQR ainsi que les caractéristiques de diffusion *print* et *digital* de chaque éditeur : il permet une **mesure de l'impact carbone des campagnes publicitaires print et digitales opérées par 366**.

L'outil fournit par une boîte à outils de solutions pour réduire l'impact environnemental, soit via l'éco-conception, soit via l'allègement de la diffusion des messages.

La partie digitale respecte le référentiel et les recommandations du **SRI**, notamment la prise en compte de l'ACV.

Estimations et simulations sur demande.

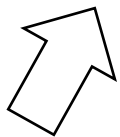


DISPOSITIF CONTRIBUTION CARBONE VOLONTAIRE

ENCOURAGEZ LES PROJETS D'ÉNERGIES RENOUVELABLES DANS NOS
TERRITOIRES VIA UNE COMPENSATION CERTIFIÉE (avec [INUK](#))

**POUR CHAQUE TONNE DE CO₂ ÉMISE PAR
VOTRE CAMPAGNE DANS LES SUPPORTS DE 366
= 28€ ABONDÉS POUR UN PROJET LOCAL DE
DÉCARBONATION**

(Ex. 3 X 1 page quadri + 5 M streams pré-roll : 23,9 T CO₂, soit 670 €)



50% financé
par l'annonceur



50% financé
par 366



OÙ VA VOTRE CONTRIBUTION CARBONE VOLONTAIRE ?

Des projets hexagonaux concrets de financement d'agro-énergie et d'énergies renouvelables choisis par 366 avec INUK (cf. annexe)



Issoudun

TYPE DE PROJET

Solaire thermique

DESCRIPTION

Issoudun c'est la centrale solaire thermique développée par Newheat et financée par Kyotherm Solar. Mise en service en avril 202...

PHOTO



LOCALISATION

France

PORTEUR DE PROJET

Kyotherm est une société spécialisée dans la réalisation de projets de production de chaleur renouvelable et de projets ...

DISPONIBILITÉ

Disponible



Verrerie Midi

TYPE DE PROJET

Solaire photovoltaïque agroéc...

DESCRIPTION

Localisée en région PACA, dans la commune de Néoules (Var), le projet Verrerie (Midi et Plateau) s'étend sur 34 hectares et ...

PHOTO



LOCALISATION

France

PORTEUR DE PROJET

Akuo Energie est un partenaire historique d'Inuk. Dès ses débuts, Akuo développe et exploite des projets qui vont au-delà de la ...

DISPONIBILITÉ

Disponible



Bellegarde Broussan

TYPE DE PROJET

Solaire photovoltaïque agroéc...

DESCRIPTION

Bellegarde-Broussan est le premier projet Agrinerie® d'Akuo Energy qui a été mis en service en France métropolitaine, fruit d'un ...

PHOTO



LOCALISATION

France

PORTEUR DE PROJET

Akuo Energie est un partenaire historique d'Inuk. Dès ses débuts, Akuo développe et exploite des projets qui vont au-delà de la ...

DISPONIBILITÉ

Disponible



Narbosol

TYPE DE PROJET

Solaire thermique

DESCRIPTION

Situé à Narbonne, le projet Narbosol est opérationnel depuis Septembre 2021. Il s'agit d'un projet de solaire thermique. ...

PHOTO



LOCALISATION

France

PORTEUR DE PROJET

Newheat est une jeune entreprise historique d'Inuk. Créée en 2015 par deux entrepreneurs engagés. Leur spécialité, ce sont les projets...

DISPONIBILITÉ

Disponible



Hoffmann Green: ciment ...

TYPE DE PROJET

Décarbonation du secteur de l...

DESCRIPTION

Ce projet, porté par une jeune entreprise vendéenne, vise à encourager la substitution de ciment traditionnel par des ...

PHOTO



LOCALISATION

France

PORTEUR DE PROJET

Fondée en 2014 par deux entrepreneurs déterminés à développer des matériaux de construction plus durables, ...

DISPONIBILITÉ

Disponible



366

#COMMUNITIES



OFFRES DIGITALES OPTIMISÉES BAS CARBONE

DES LEVIERS DE RÉDUCTION DES
ÉMISSIONS CARBONE EN DIGITAL VIA :

LE DEVICE UTILISÉ

Mobile, desktop, tablette

LE CANAL DE DIFFUSION

Wifi ou 4G

LA RÉOLUTION DE LA CRÉA

LA DURÉE DE DIFFUSION

OFFRE BAS CARBONE DIGITAL 24H

dispositif display 100% optimisé



PAVE

46 SITES

1 200 000 IMPRESSIONS



100% wifi



100% mobile



80Ko max

366
#COMMUNITIES

-34%

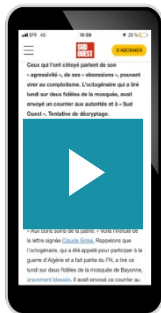
D'ÉMISSIONS VS. UNE CAMPAGNE NON OPTIMISÉE*

* Pavé, 1,2M d'impressions, 100Ko, multi-device, multi-réseau

366
#COMMUNITIES

OFFRE BAS CARBONE VOL 72H

dispositif vidéo 100% optimisé



PRE-ROLL

46 SITES

1 200 000 IMPRESSIONS



100% wifi



100% mobile



7Mo max



15" max

366
#COMMUNITIES

÷ 2

**VOS ÉMISSIONS
VS. UNE CAMPAGNE
NON OPTIMISÉE***

* Pré-roll, 1,2M d'impressions, 10Mo, 20sec, multi-device, multi-réseau

366
#COMMUNITIES

366

#COMMUNITIES



SUPPORTS DÉDIÉS AUX PROBLÉMATIQUES RSE

DES MEDIAS DE CONVICTION ET DE SENSIBILISATION QUI TRAITENT LES GRANDS ENJEUX AVEC UN PRISME POSITIF:

VERTICALE DIGITALE

MADE IN GOOD

VERTICALE PRINT

EN QUETE DE DEMAIN



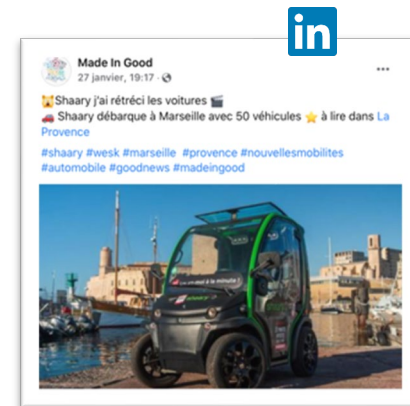
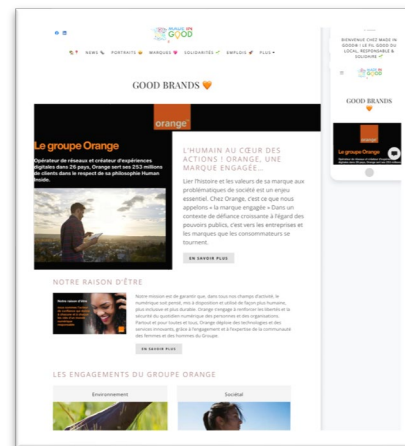
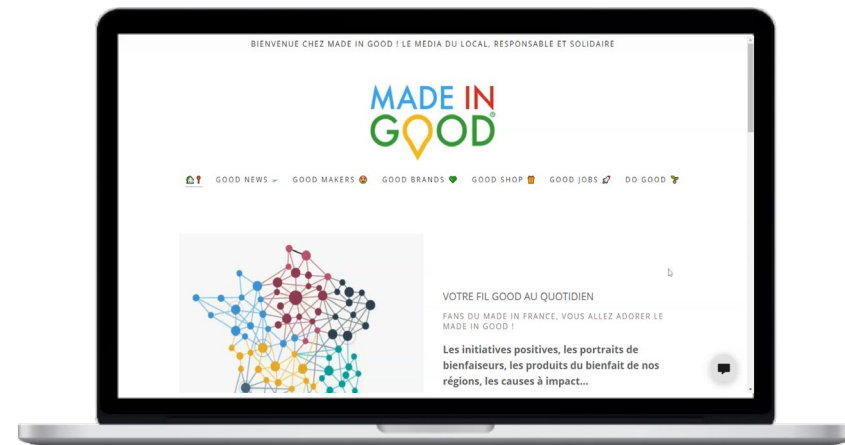
Un média au cœur de l'écosystème des audiences de la PQR, dédié aux initiatives à impact dans les territoires

Une curation des articles de PQR traitant de toutes les initiatives positives, RSE, équitables, durables et solidaires dans les territoires sur www.madeingood.org

Des espaces dans lesquels les annonceurs engagés ont leur place pour sensibiliser des publics impliqués autour de leurs initiatives RSE

Une présence sur Facebook et LinkedIn : flux d'articles, de portraits, de produits, de projets et d'offres d'emplois à mission

Enrichi des contenus RSE des marques engagées, partenaires et mécènes.



EN QUÊTE DE DEMAIN

- UNE MARQUE TRANSVERSALE commune à l'ensemble des titres de PQR
 - UN CONTENU INÉDIT sourcé par chaque rédaction pour mettre en lumière les initiatives positives de nos territoires, en collaboration avec SPARKNEWS
- UNE INTÉGRATION OPTIMISÉE via un cahier éditorial central de 16 pages,
- 2 RDV PAR AN : LES 1er JUIN & 2 NOVEMBRE en 2022, en amont de 2 grands temps forts de l'année : la journée de l'environnement et la Cop 27
 - DIFFUSION : sortie simultanée de 3,5 millions d'ex. et reprise en digital des contenus print enrichis de contenus primo web



Pour une publicité responsable

366 fait partie des initiateurs du Label DIGITAL AD TRUST

Sous son impulsion, **98% des sites de PQR** se sont engagées dans une action responsable visant à limiter la charge publicitaire par écran, à supprimer les publicités intrusives, à respecter des contextes « brand safe », à appliquer les normes régissant la vie privée des internautes (RGPD) et à lutter contre le trafic non humain.

366 a produit en 2019 pour le SRI une vidéo pédagogique expliquant la philosophie du label :

<https://www.youtube.com/watch?v=oU-jJ5N28Sk>



ANNEXES

LA RAISON D'ÊTRE DE LA PQR
NOS PARTENAIRES

366
#COMMUNITIES





INFORMER PARTOUT

La presse quotidienne régionale est un média dont la raison d'être s'ancre dans le fait d'assurer une information complète, du monde aux quartiers, sur chaque commune du territoire français.

Premier employeur de journalistes en France, elle est un garant du pluralisme, de l'éducation contre les fake news et de la démocratie

La PQR : un rempart contre les « déserts médiatiques »

Cette vocation est supportée de façon volontariste par :

- **270** éditions locales (en moyenne 4 éditions par département).
- Plus de **60 000** points de vente, dont la moitié exclusifs à la PQR (développés en sus du réseau France Messagerie).
- Plus de **40 000** porteurs salariés acheminant les journaux au domicile des abonnés.
- **5 800** journalistes (1 carte de presse sur 3 en régions)
- Plus de **25 000** correspondants, soit presque une personne par commune Française au service de l'information de proximité.





Nos partenaires

Emissions CO2e

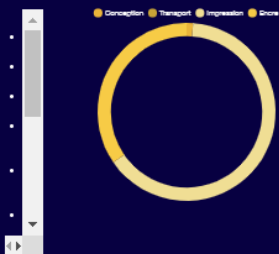


Détails

	Feb 22	Mar 22	Apr 22	Sep 22
global	52.2519	3.7415	3.263	0.0793
Tonnes CO2e				
Evolution	-%	-92.84 %	-12.79 %	-97.85 %

	Feb 22	Mar 22	Apr 22	Sep 22
Page PQR66	7.4646	undefined	undefined	undefined
Tonnes CO2e				
Evolution	-%	-%	-%	-%

Print



Global



Digital/web



DK, COMME DÉCARBONONS !

Logiciel tech de pilotage carbone de la com' et du marketing, DK est le créateur du calculateur carbone de 366 en 2021.

Leur mission : permettre la réduction CO2e constante du secteur.

Solution

Mesurer, piloter, diminuer !

DK propose un logiciel SaaS qui permet aux annonceurs, agences et régies de piloter leur transition vers un monde plus responsable et durable.

<https://d-k.io/>

366
COMMUNITIES



**Compensez votre
empreinte carbone**
de façon locale

Je me lance

Inuk

COMPENSATION DES ÉMISSIONS DE CO2 EN LOCAL

Inuk (<https://www.inuk.co/>) est une solution effective de compensation des émissions carbone à la promesse forte : **des émissions évitées ici & maintenant.**

Inuk a développé une solution de contribution carbone à la fois fiable, transparente et traçable.

Pour cela, l'entreprise a fait le choix de travailler uniquement avec des **projets d'énergie renouvelable locaux**, car ce sont les seuls aujourd'hui qui permettent de certifier que des tonnes de CO2 ont bien été évitées 'ici et maintenant'.

Leur système blockchain est directement connecté aux compteurs de leurs partenaires, ce qui nous permet de calculer en temps réel les émissions évitées pour chaque projet.

La plateforme carbone pour votre entreprise

De l'idée à la neutralité, de la réflexion à l'action, de bilan à résilient

Sami est la solution tout-en-un pour

- Mesurer votre bilan carbone d'entreprise
- Réduire votre empreinte carbone
- Contribuer à la neutralité carbone mondiale
- Communiquer votre démarche et engager votre écosystème

Demander une démo

★★★★★ 4,7/5 sur +25 avis ★ Trustpilot

COMMENT SAMI PEUT
AIDER VOTRE ENTREPRISE



SAMI

Sami est née en 2020. Comme de plus en plus d'entreprises au 21e siècle, Sami croit profondément au rôle positif et social d'une entreprise.

Sami intervient sur les domaines suivants :

- Bilan Carbone (auditeur pour 366 et la PQR)
- Plan d'action de réduction carbone de l'entreprise
- Contribution carbone

<https://www.sami.eco/>

Positive Workplace

Le label RSE/RSO Européen made in France

Rejoignez notre écosystème d'entreprises engagées !

TESTEZ VOTRE
NIVEAU RSE

Concours au label

Changer de paradigme : De la compétition à la collaboration

Nous vivons dans un monde où les ressources sont finies et avons atteint les limites de la croissance.

Il est urgent de repenser nos modèles économiques pour les rapprocher de systèmes plus circulaires, de produire différemment, d'arrêter de fabriquer et de promouvoir la consommation de biens et de services trop carbonés et néfastes pour l'Homme et l'environnement. Il est urgent d'agir ensemble pour la régénérescence des services systémiques et faire de la préservation de la biodiversité notre combat commun.

Nous ne sommes ni pour une croissance durable, ni pour la décroissance, mais pour la sobriété et l'économie de la fonctionnalité et une plus juste répartition des richesses.

Il faut désormais changer de paradigme, voir le progrès non pas comme "l'optimisation de la performance"

POSITIVE WORKPLACE



Le programme de labellisation RSE de Positive Workplace se déroule en 2 principales étapes :

1. L'évaluation de l'entreprise via un référentiel adapté la taille de votre structure
2. L'envoi d'enquêtes anonymes aux parties prenantes

Le rapport d'audit rendu à la fin du programme permet de recueillir les attentes des parties prenantes et d'aligner la stratégie RSE à la stratégie d'entreprise.

La notation globale de l'entreprise permet d'atteindre un niveau de reconnaissance RSE (1 à 3 étoiles). Pour être certifiée, l'entreprise doit atteindre une note minimale globale de 50/100

<https://positiveworkplace.fr/>

366
#COMMUNITIES



**AGENTS DE LA TRANSITION
POSITIVE**

**NOUS ANCRONS ET DONNONS À
VOIR VOS ACTIONS RESPONSABLES
ET SOLIDAIRES AUPRÈS DE VOS
PUBLICS**

NOTRE MISSION : RÉVÉLER LE POSITIF QUI EST EN VOUS



HOLISTEAM

Consultant pour 366, Holisteam propose un accompagnement individuel, à la conception de programmes, la diffusion et l'activation de contenus via les canaux de communication internes et externes des entreprises accompagnées ainsi qu'en partenariat media

- Management de la transformation positive
- Agents de communication de marque positive
- Help angels en énergie positive
- Auditeurs consultants carbone et RGPD
- Partenariats médias de contenus positifs

<https://holisteam.com/>