

A photograph of two hands, one from the top right and one from the bottom left, holding a clear glass of water. The hands are lit with a vibrant blue and purple light, creating a dramatic, high-contrast effect. The background is a solid, deep purple. The overall composition is centered and balanced.

# MATCH

**LA SOLUTION BRAND SUITABLE DE 366**

**366**

#COMMUNITIES

# TROUVEZ VOTRE MATCH DANS NOTRE RICHESSE DE CONTENUS

DES INVENTAIRES EXCLUSIFS GÉNÉRÉS PAR PRÈS DE 6 000 JOURNALISTES

Communiquez dans des contextes dédiés, au cœur des centres d'intérêts de nos internautes.

Bénéficiez d'une crédibilité renforcée par la caution éditoriale des sites de PQR.

# 1 MILLION

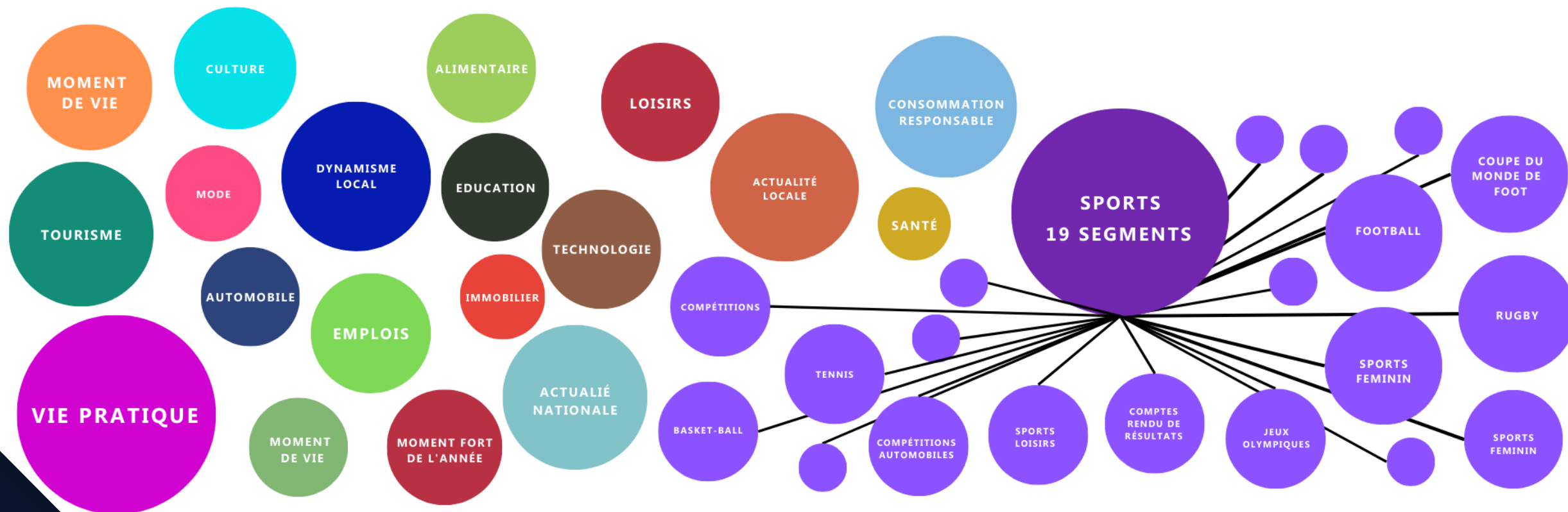
D'ARTICLES PUBLIÉS CHAQUE MOIS.



# COMMENT FAIRE LE MATCH PARFAIT ?

GRÂCE À NOTRE OUTIL DE CIBLAGE SÉMANTIQUE

Le moteur NLP développé par L'IA DE Weborama analyse l'ensemble de nos contenus en temps réel. Il permet de les classer intelligemment et automatiquement dans l'objectif de créer un environnement brand suitable. Création d'un catalogue de segments pertinents adaptés à vos besoins



20 CATEGORIES ET 148 SEGMENTS (Focus Sport)

# ENRICHISSEZ VOS CAPACITÉS DE CIBLAGE ET ANTICIPEZ LES MOMENTS FORTS

## DES OPPORTUNITÉS DE COMMUNIQUER POUR



REBONDIR  
SUR UN MOMENT FORT

ACCÉDER À UNE RICHESSE  
DE CONTENU

366  
#COMMUNITIES

## FOCUS SPORT

Segments les plus différenciants

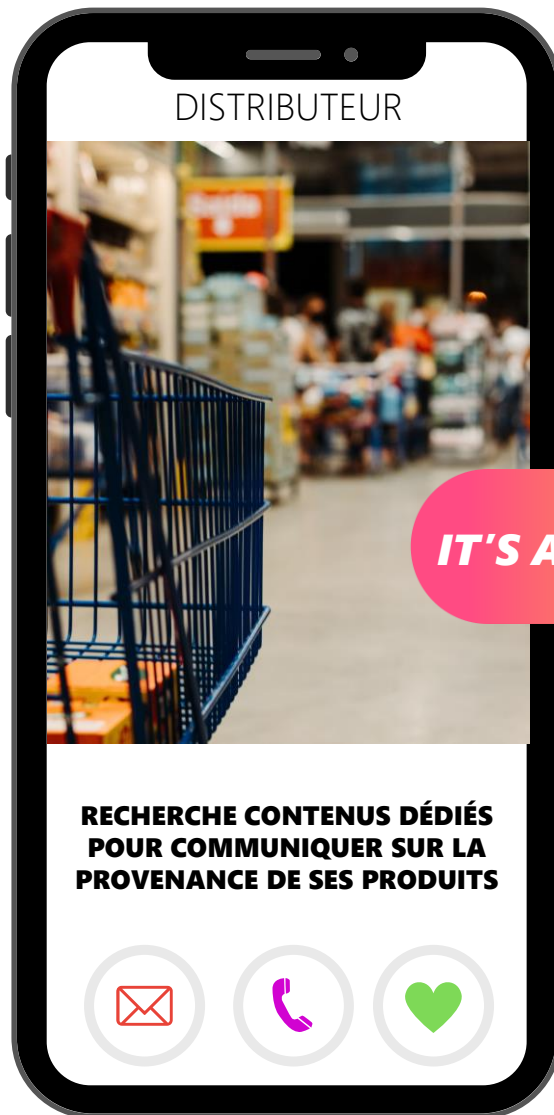
Sports-Loisirs x 11.86	Rugby amateur x 4.75	Sports Amateurs x 4.22	Sport féminin x 3.73	
	Pratique sportive x 3.54	Basket-Ball x 2.7	Sports x 2.05	Athlétisme x 2.04
Rugby x 4.93	Judo x 3.11	Sports Pleine Nature x 1.94	Compétitions automobiles x 1.73	Sports de l'extrême x 1.57
Handball x 4.88	Coupe du monde de Rugby x 3.09	Cyclisme x 1.81	Tennis x 1.52	Football x 1.36
			Football amateur x 1.41	Comptes rendu - Résultats x 1.25

Il y a 11.86 fois plus de contenus consacrés aux sports-loisirs sur les sites de PQR que sur les autres sites d'informations

# USE CASE

REBONDIR SUR L'ACTUALITE

**GRANDE  
DISTRIBUTION**



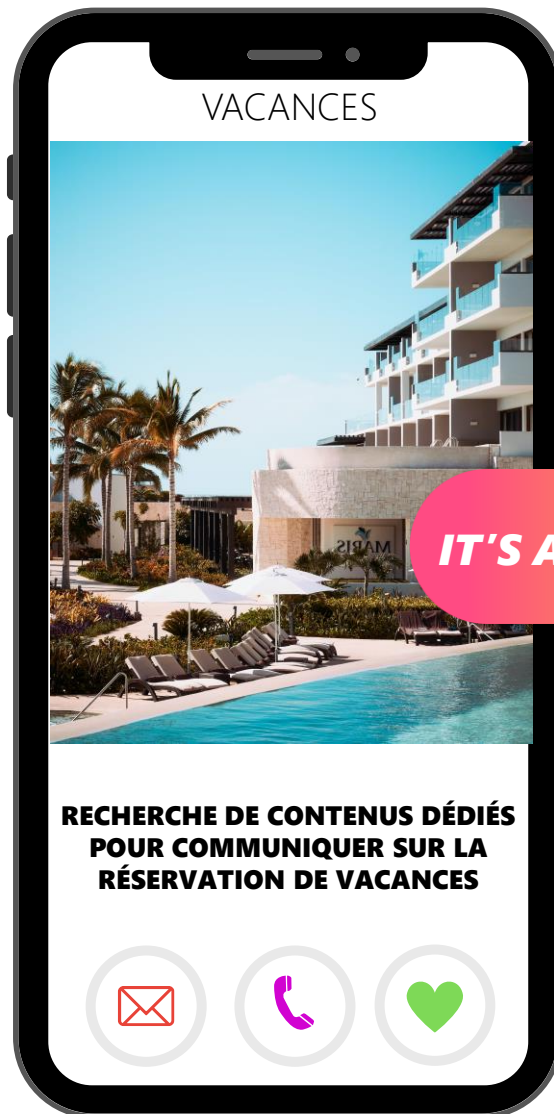
**IT'S A MATCH !**



# USE CASE

IDENTIFIER UN BESOIN

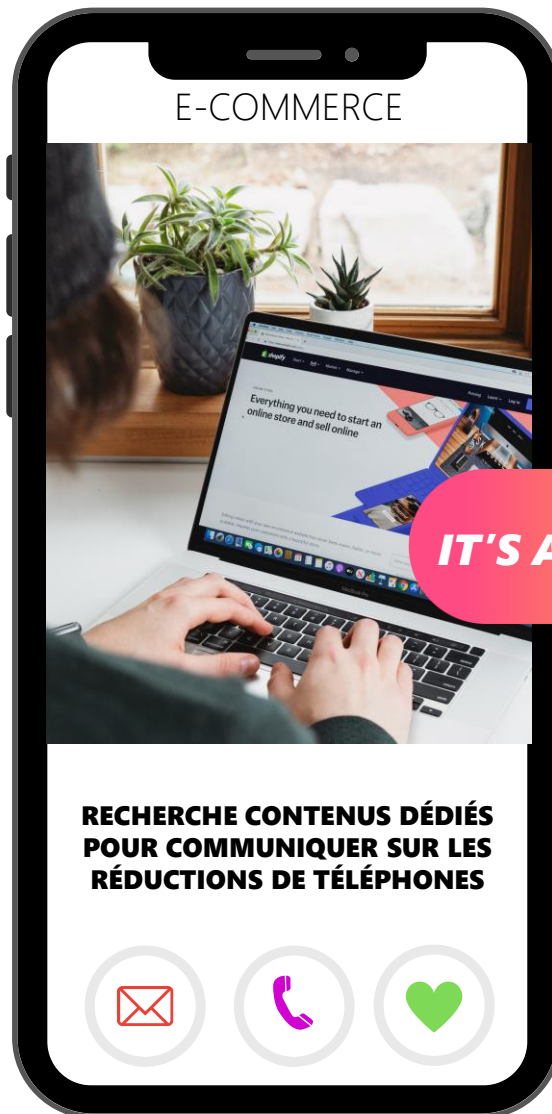
**TOURISME**



# USE CASE

SAISIR UNE OPPORTUNITÉ

## E-COMMERCE



**IT'S A MATCH !**



**TOUS LES MATCHS SONT POSSIBLES**  
**QUEL EST LE VOTRE ?**