

D'iverto

Le 1^{er} média qui voit la télé
comme les Français la regardent.

366
#COMMUNITIES

KANTAR

+1500

INTERVIEWS

BAROMÈTRE MENSUEL DIVERTO 2023

RESTITUTION DES RÉSULTATS DE LA VAGUE 1

TAILLE DE L'ÉCHANTILLON

- Echantillon de 1503 interviews représentatifs des Français âgés de plus de 18 ans

TERRAIN

- réalisé du 17 au 25 janvier 2023

MODE DE RECUEIL

- Online sur le panel propriétaire de 366 opéré par KANTAR

NOTORIÉTÉ : de zéro à près de 5 millions en 15 jours !

Après seulement deux numéros, 9% des Français connaissent Diverto, soit plus de 4,8 M d'individus de plus de 18 ans.



Q. Quels sont les magazines TV que vous connaissez ne serait-ce que de nom ?

Un score d'agrément très élevé

86% des interviewés déclarent que **Diverto leur a plu**

72% d'entre eux en moyenne disent **apprécier les rubriques proposées**

76% aiment particulièrement « **La tendance de la semaine** » ainsi que « **Nos régions à la télé** », les pages dédiées aux régions

Ranking des rubriques appréciées	ST J'aime	dont J'aime beaucoup
Les grilles de programmes	77%	26%
« Nos régions à la télé », les pages dédiées aux régions	76%	18%
« La tendance de la semaine »	76%	18%
« Le Zoom de la semaine », les principaux choix de la rédaction	75%	16%
« Entre Nous », la page Edito, coup de cœur et courrier des lecteurs	74%	19%
« Dernière chance », sélection de programmes qui ne seront bientôt + dispos	73%	16%
Les fréquences des TV Locales et régionales	73%	21%
« Au-delà de la Tv », les pages Culture (livres, concerts, cinéma, etc.)	73%	18%
« Zapping sur mesure », les pages d'humeur de la rédaction	72%	16%
« L'interview », entretien avec une personnalité tv, série, culture...	72%	18%
« Diverto présente », la grande interview de la personnalité en couverture	71%	17%
« L'incontournable », le programme phare de la rédaction	70%	19%
« Top Chrono », recommandations de programmes selon le temps dispo	70%	14%

Un magazine qui dispose d'une cote d'amour très élevée pour un lancement

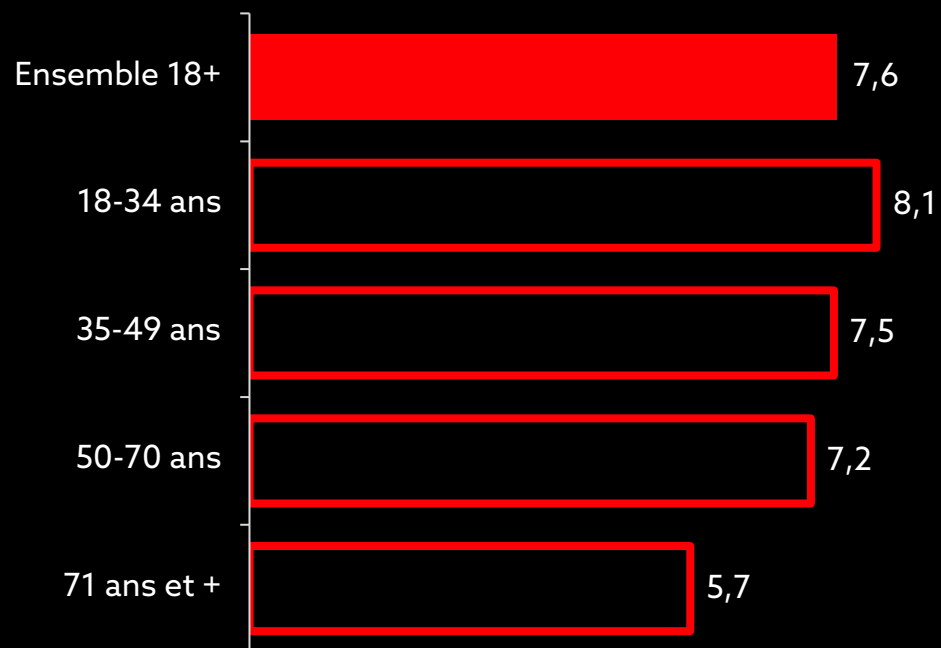
7,6 sur 10

La note attribuée par les lecteurs à Diverto, qui atteint même

8,1 sur 10

chez les -35 ans.

Note moyenne sur 10 attribuée à Diverto



Avant / après : un solde largement positif pour Diverto !

Diverto ...	« C'est mieux »	« C'est pareil »	« C'est moins bien »	SOLDE	NSP
En termes d'actualité culturelle (livres, expos, cinéma, concerts...)	33%	53%	8%	+25	7%
En termes de maquette, de couleurs	39%	42%	15%	+24	4%
En termes de mise en avant des régions françaises	35%	48%	11%	+24	6%
En termes de richesse des programmes TV présentés	32%	50%	14%	+18	4%
En termes de contenus loisirs proposés (jeux, horoscope...)	29%	52%	13%	+16	7%
En termes de présentation / lisibilité des grilles de programmes TV	32%	49%	17%	+15	2%
En termes de contenu éditorial global	27%	52%	13%	+14	7%

Q. Plus en détail [par rapport au magazine TV dont vous disposiez précédemment] merci de nous dire votre degré d'accord avec les affirmations suivantes :
 Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord / Plutôt pas d'accord / Pas du tout d'accord / base ST d'accord

Un magazine essentiellement plébiscité pour sa modernité et sa richesse éditoriale

81% des interviewés déclarent avoir apprécié la richesse de contenu de ce nouveau magazine, dans lequel on a plein de choses à lire en dehors des programmes TV

81% ont trouvé le contenu de Diverto vraiment intéressant

78% déclarent apprécier les sélections proposées, les partis-pris de la rédaction

78% des interviewés ont trouvé le magazine « moderne » par rapport aux magazines TV existants.

Une perception en phase avec le positionnement revendiqué par la marque.

Positionnement compris pour un magazine TV qui renouvelle le genre

24% des interviewés estiment que **Diverto « donne un coup de jeune à la presse TV »**

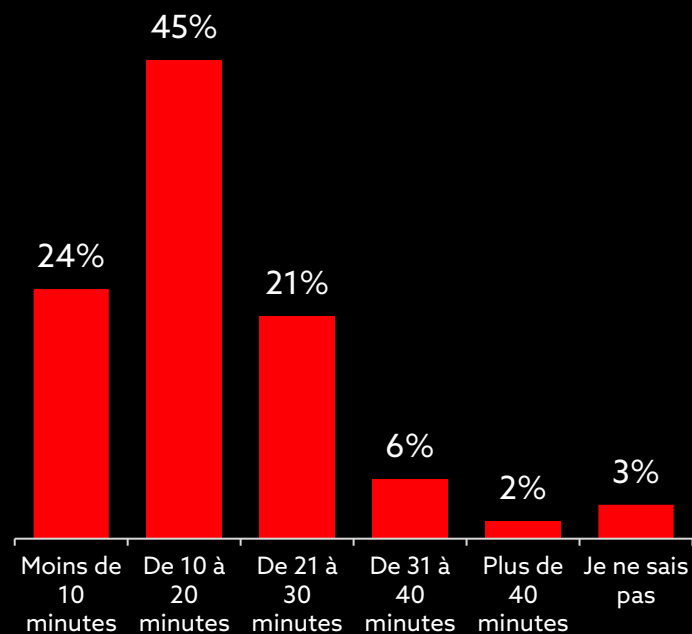


20 mn de lecture en moyenne et 19% des lectures effectuées par les jeunes du foyer

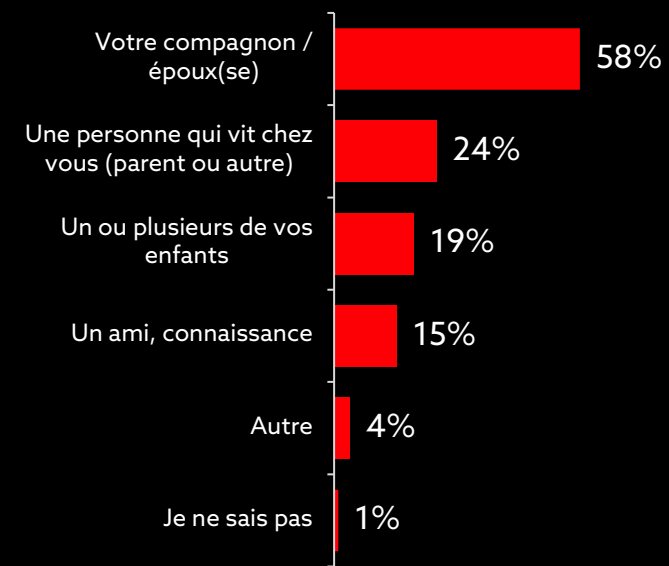
66% des interviewés estiment passer environ 20 mn (entre 10 et 30 mn) à chaque prise en main du titre

50% d'entre eux déclarent que d'autres personnes à leur domicile ont également pris en main Diverto pour le lire

Temps moyen de lecture Diverto par prise en main



Autres membres du foyer ayant pris en main Diverto



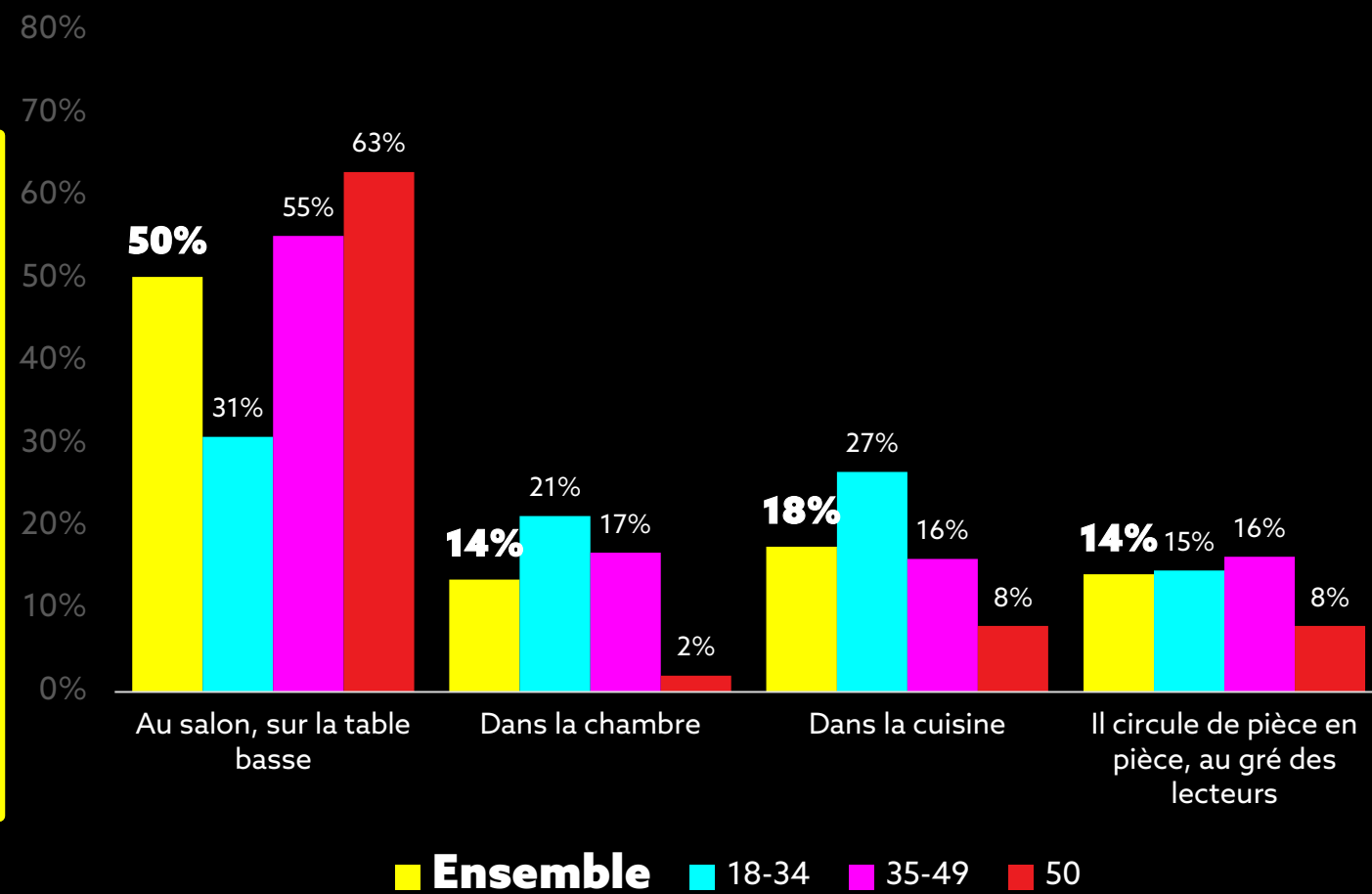
Q. A votre avis, combien de temps au total l'avez-vous eu entre les mains lors de votre dernière lecture ?

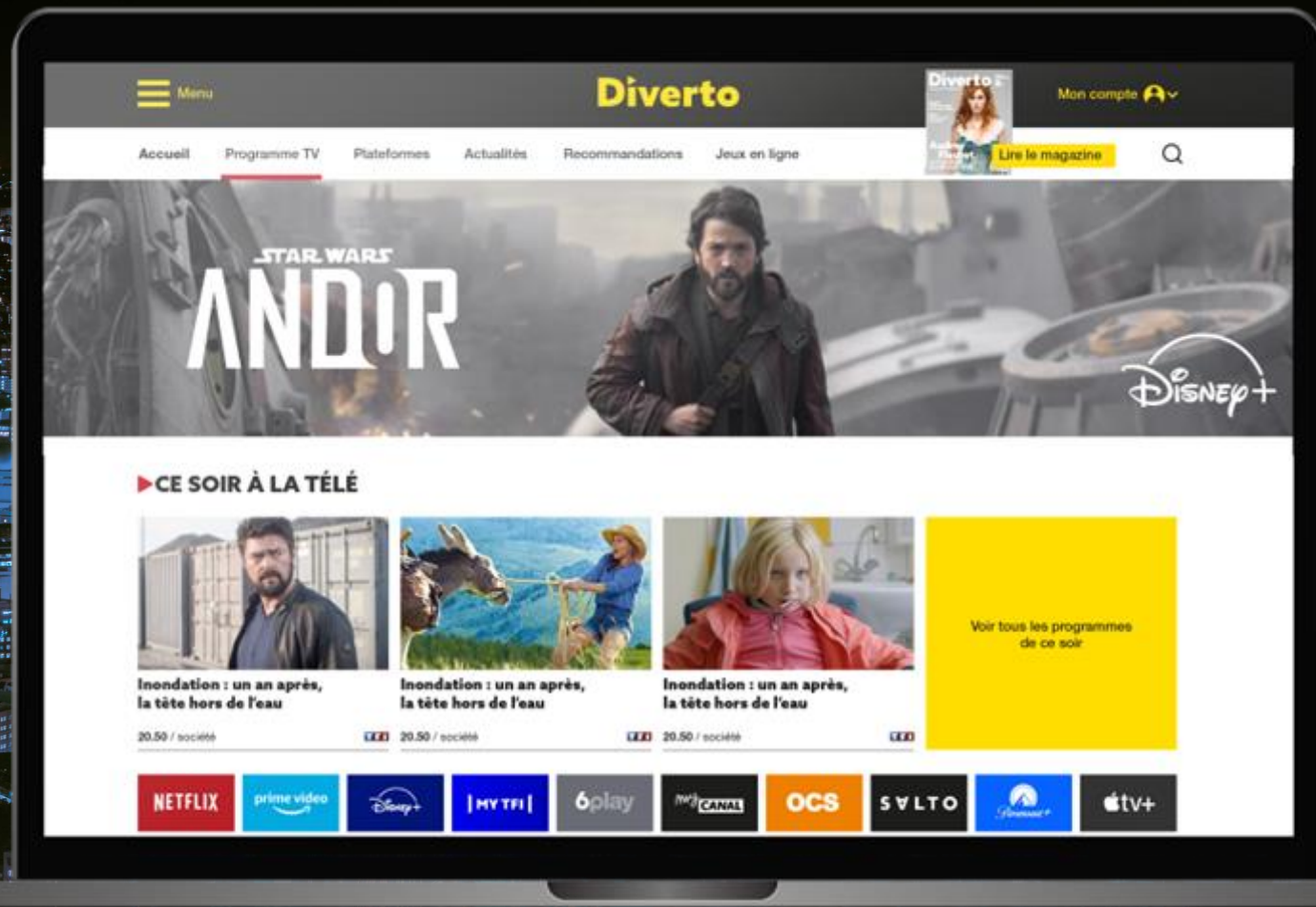
Q. D'autres personnes à votre domicile ont-ils lu, parcouru, consulté ou pris en main ce magazine (peu importe l'exemplaire) ? Était-ce ?

Diverto à pris sa place dans toutes les pièces du foyer

**Au salon... ou ailleurs,
Diverto a trouvé sa place au
cœur des foyers français**

**Chez les plus jeunes,
seulement 31% le laissent
dans le salon !**





Une marque média qui fait ses premiers pas sur internet...

8% des Français déclarent avoir déjà consulté le site **diverto.tv**

16% chez les **18-34 ans**

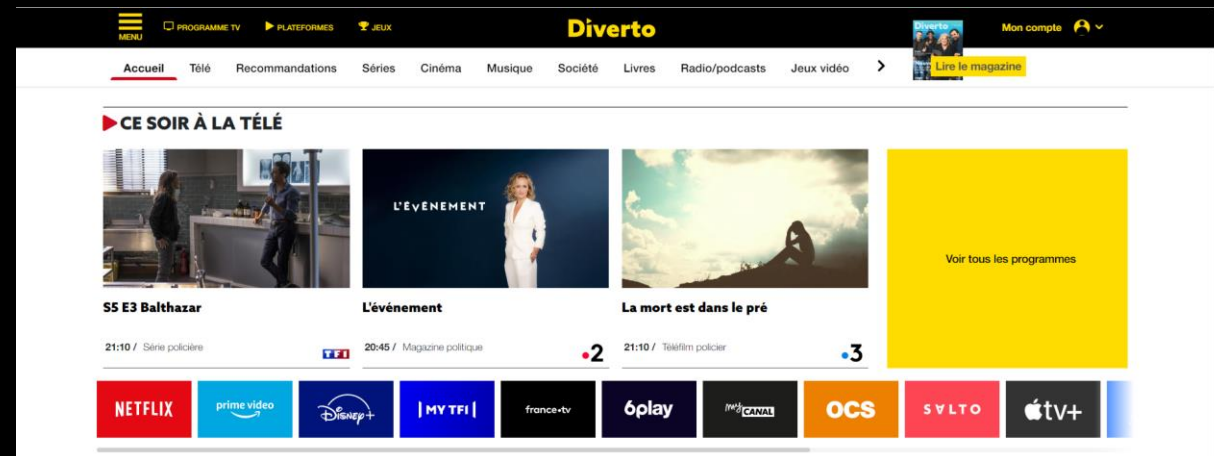
66% des **35-49 ans** déclarent avoir consulté la rubrique « nouveautés plateformes » (ind. 153 vs Ens. 18+) et **69%** les « bandes annonces / clips » (ind. 141 vs Ens. 18+)

	Rubriques consultées	Rubriques les + appréciées
La page d'accueil	80%	28%
Les programmes TV du jour	61%	34%
La rubrique Cinéma	56%	30%
La rubrique Série	53%	20%
La rubrique Documentaires	53%	18%
La rubrique Livres	50%	19%
La rubrique Musique	50%	15%
Les bandes annonces / clips	49%	18%
La rubrique Podcast / radio	49%	9%
La rubrique Jeux Vidéo	49%	17%
La chronique « A la Une »	47%	19%
La rubrique Société	46%	15%
La rubrique Jeux de société	44%	10%
Les nouveautés des plateformes	43%	19%

Q. Ce supplément se décline au format internet : avez-vous déjà consulté le site internet www.diverto.tv ? /

Q. Pouvez-vous nous dire quelles rubriques vous avez consultées sur le site internet Diverto.tv ? / Et lesquelles avez-vous appréciées ?

Un site plébiscité car jugé complémentaire du papier



8,1 sur 10

La note attribuée par les lecteurs au site Diverto.tv

	ST D'Accord	dont Tout à fait d'accord
J'ai apprécié la richesse des contenus proposés sur le site	89%	45%
J'aime beaucoup le graphisme du site, les couleurs utilisées, la mise en page	89%	40%
Le site propose beaucoup d'informations, qu'on ne retrouve pas dans le magazine papier	87%	43%
J'ai trouvé la navigation sur le site facile et fluide	86%	38%
J'ai consulté au moins un des podcasts / vidéos / live mis à disposition sur le site	83%	39%

Synthèse vague #1

Défi relevé !

Après seulement deux numéros, Diverto compte déjà sur 5 millions de Français qui connaissent la marque.

86% des interviewés affirment que Diverto leur plaît : ils lui attribuent d'ailleurs la note de 7,6 sur 10 pour sa version papier et 8,1 sur 10 pour sa version internet.

La marque se construit sur une perception de modernité : 78% trouvent Diverto « moderne » par rapport aux magazines TV existants et 24% estiment que Diverto « donne un coup de jeune » à la presse TV.

78% plébiscitent les sélections proposées, les partis-pris de la rédaction et soulignent la diversité des informations culturelles.

75%

**des interviewés déclarent attendre le prochain numéro de
Diverto avec impatience (ind. 113 chez les 18-34 ans)**

Nous aussi !

366
#COMMUNITIES