

RÉSULTATS AUDIENCES DIGITALES 3 ÉCRANS

MÉDIAMÉTRIE INTERNET GLOBAL JANVIER 2023

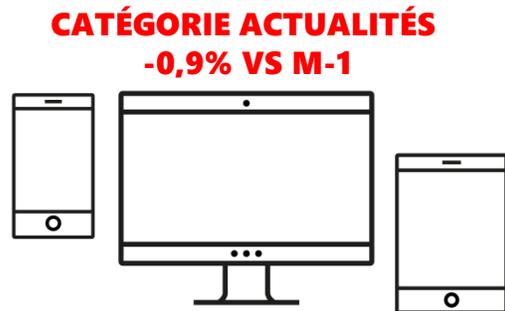


SYNTHÈSE WEB66 / MOB66

JANVIER 2023

GLOBAL 33 090 000 VU

- 61,1%
- Idem vs M-1
- -0,6% vs M-1

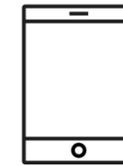


VS N-1 (JANVIER 2022) = -6,4% / -4,3 POINTS

TABLETTE 4 593 000 VU

- 8,5%
- -1,3 point vs M-1
- -14,4% vs M-1

CATÉGORIE ACTUALITÉS
-6,9% VS M-1

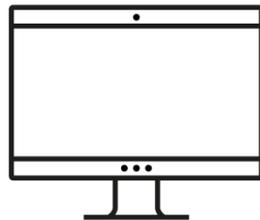


VS N-1 (JANVIER 2022) = -23,8% / -2,7 POINTS

DESKTOP 8 712 000 VU

- 16,1%
- +0,3 point vs M-1
- +0,9% vs M-1

CATÉGORIE ACTUALITÉS
+3,6% VS M-1



VS N-1 (JANVIER 2022) = -22,6% / -4,7 POINTS

MOBILE 28 670 000 VU

- 52,9%
- +0,1 point vs M-1
- -0,3% vs M-1

CATÉGORIE ACTUALITÉS
-0,1% VS M-1



VS N-1 (JANVIER 2022) = -3,7% / -2,2 POINTS



INTERNET GLOBAL MÉDIAMÉTRIE

AUDIENCE GLOBALE

3 ÉCRANS : DESKTOP, MOBILE ET TABLETTE
JANVIER 2023

AUDIENCES INTERNET GLOBAL

RANKING GÉNÉRAL BRANDS

33,090 MILLIONS

d'internautes ont été en contact avec une marque de PQR sur Janvier 2023, soit une couverture de **52,1%** de la population française 2 ans et + et plus de 61% de la population Internaute.

ACTEURS	RANG GLOBAL	AUDIENCE (000)	COUVERTURE (%)	COUVERTURE FE (%)	EVOLUTION VS M-1 (%)	EVOLUTION VS N-1 (%)
GOOGLE (B)	1	52 567	97,0	82,8	-0,2%	-0,2%
YOUTUBE (B)	2	47 899	88,4	75,5	-0,1%	-0,1%
FACEBOOK (B)	3	47 887	88,4	75,4	-0,1%	0,1%
WHATSAPP (B)	4	38 924	71,8	61,3	-0,3%	4,8%
AMAZON (B)	5	36 842	68,0	58,0	-6,3%	1,4%
INSTAGRAM (B)	6	35 355	65,2	55,7	0,2%	7,0%
WEB66 (P)		33 090	61,1	52,1	-0,6%	-6,4%
WIKIPEDIA (B)	8	28 328	52,3	44,6	-0,3%	-10,7%
SNAPCHAT - T ACPM (B)	9	27 737	51,2	43,7	3,5%	10,1%
LEBONCOIN.FR - T ACPM (B)	10	27 405	50,6	43,2	7,3%	-2,2%
YAHOO (B)	11	24 850	45,9	39,1	-7,4%	-3,6%
ORANGE (B)	12	23 624	43,6	37,2	1,2%	-7,5%
MICROSOFT (B)	13	22 880	42,2	36,0	2,5%	-3,3%
TIKTOK (B)	14	22 212	41,0	35,0	7,1%	25,3%
LE FIGARO - T ACPM (B)	15	21 836	40,3	34,4	5,4%	-16,7%
TELE LOISIRS (B)	16	21 654	40,0	34,1	3,5%	-6,5%
FRANCEINFO - T ACPM (B)	17	21 527	39,7	33,9	0,2%	-9,8%
DOCTOLIB (B)	18	20 480	37,8	32,3	2,1%	-24,0%
NETFLIX (B)	19	20 057	37,0	31,6	-2,2%	0,4%
IMPOTS.GOUV.FR (B)	20	19 781	36,5	31,2	61,5%	16,9%

AUDIENCES INTERNET GLOBAL

RANKING GÉNÉRAL PARENTS / FOCUS AUDIENCE MOIS

WEB66 en 8^e place du ranking Groupes

Dans le classement Groupes, Vivendi, qui englobe Prisma Media, affiche 38,9 M de VU / mois et se positionne 4^e derrière Google, Facebook et Microsoft, juste devant Amazon, Figaro CCM Benchmark et Reworld Media (qui a intégré à son périmètre certaines marques Unify telles que Doctissimo, Marmiton, Les Numériques...). Il apparaît comme 1^{er} groupe français. Quant au WEB66, il se positionne au 8^e rang du classement avec 33,0 M de VU mensuels.

ACTEURS	RANG GLOBAL	AUDIENCE (000)	COUVERTURE (%)	COUVERTURE FE (%)	EVOLUTION VS M-1 (%)	EVOLUTION VS N-1 (%)
GOOGLE (P)	1	53 068	97,9	83,6	-0,2%	0,0%
FACEBOOK (P)	2	49 950	92,2	78,7	0,6%	0,3%
MICROSOFT (P)	3	40 830	75,3	64,3	2,1%	0,3%
VIVENDI (P)	4	38 942	71,9	61,3	-0,6%	-2,2%
AMAZON (P)	5	37 186	68,6	58,6	-6,0%	1,3%
GROUPE FIGARO CCM BENCHMARK (P)	6	33 318	61,5	52,5	1,7%	-10,5%
REORLD MEDIA (P)	7	33 152	61,2	52,2	-2,9%	17,5%
WEB66 (P)	8	33 090	61,1	52,1	-0,6%	-6,4%
WIKIMEDIA FOUNDATION (P)	9	28 607	52,8	45,1	-0,3%	-10,5%
ADEVINTA (P)	10	28 488	52,6	44,9	6,8%	-3,5%
WEBEDIA (P)	11	28 141	51,9	44,3	-1,7%	-6,6%
SNAP INC. (P)	12	27 903	51,5	44,0	3,1%	9,5%
ALTICE FRANCE (P)	13	27 758	51,2	43,7	-0,9%	-9,9%
YAHOO (P)	14	25 285	46,7	39,8	-7,1%	-4,5%
ORANGE (P)	15	25 010	46,2	39,4	1,7%	-9,2%
M6 (P)	16	24 806	45,8	39,1	-1,9%	-12,0%
FRANCETÉLÉVISIONS (P)	17	24 761	45,7	39,0	1,1%	-10,4%
LA POSTE (P)	18	24 584	45,4	38,7	-9,2%	1,9%
GROUPE AUCHAN (P)	19	24 131	44,5	38,0	-6,1%	-6,6%
GROUPE CREDIT AGRICOLE (P)	20	23 218	42,8	36,6	0,7%	-7,7%

AUDIENCES INTERNET GLOBAL

RANKING GÉNÉRAL PARENTS / FOCUS AUDIENCE JOUR MOYEN

8,367 MILLIONS

d'internautes ont été en contact, chaque jour en moyenne, avec une marque de PQR sur Janvier 2023, soit une couverture de **13,2%** de la population française 2+ et 18,2% de la population internaute. Le WEB66, au 9^e rang du classement, se positionne juste derrière Amazon et Orange.

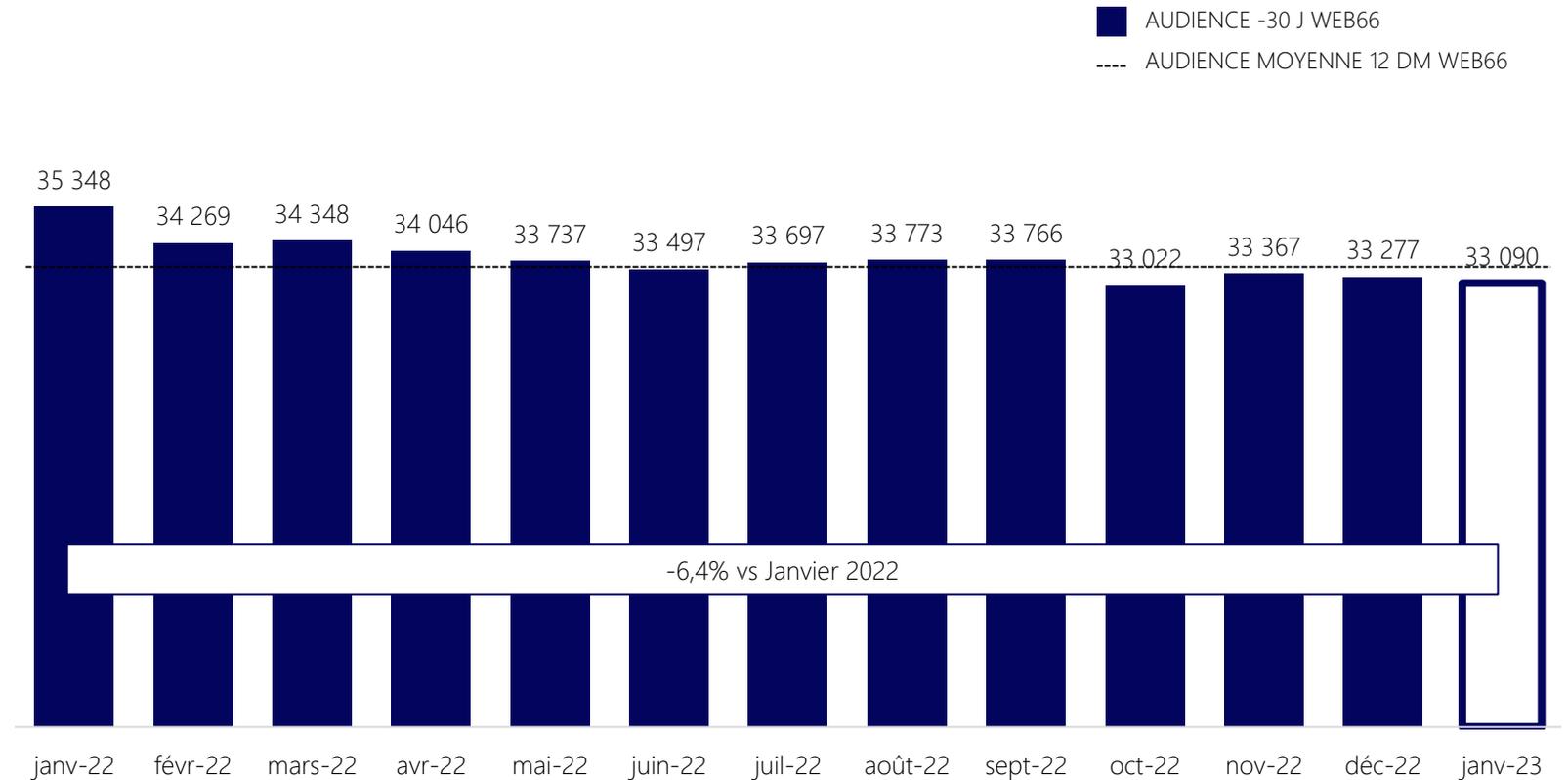
ACTEURS	RANG GLOBAL	AUDIENCE (000)	COUVERTURE (%)	COUVERTURE FE (%)	EVOLUTION VS M-1 (%)	EVOLUTION VS N-1 (%)
GOOGLE (P)	1	40 886	89,1	64,4	1,1%	0,1%
FACEBOOK (P)	2	37 082	80,8	58,4	0,9%	2,4%
SNAP INC. (P)	3	20 206	44,0	31,8	2,8%	11,4%
MICROSOFT (P)	4	15 643	34,1	24,6	5,9%	6,1%
VIVENDI (P)	5	10 425	22,7	16,4	-1,2%	-0,3%
BYTEDANCE (P)	6	9 992	21,8	15,7	5,5%	24,6%
ORANGE (P)	7	8 424	18,4	13,3	0,2%	-3,8%
AMAZON (P)	8	8 403	18,3	13,2	-13,2%	5,5%
WEB66 (P)	9	8 367	18,2	13,2	4,1%	-8,3%
YAHOO (P)	10	8 025	17,5	12,6	-2,9%	-1,1%
ADEVINTA (P)	11	7 077	15,4	11,1	15,0%	-1,0%
ALTICE FRANCE (P)	12	6 563	14,3	10,3	-2,8%	-9,3%
SAMSUNG GROUP (P)	13	6 164	13,4	9,7	3,0%	68,6%
TWITTER (P)	14	5 868	12,8	9,2	0,2%	10,5%
GROUPE FIGARO CCM BENCHMARK (P)	15	5 729	12,5	9,0	3,0%	-14,7%
GROUPE CREDIT AGRICOLE (P)	16	5 719	12,5	9,0	0,8%	5,3%
REORLD MEDIA (P)	17	5 329	11,6	8,4	-6,1%	16,5%
OCCI (P)	18	5 277	11,5	8,3	6,3%	65,2%
SPOTIFY (P)	19	5 170	11,3	8,1	3,3%	-1,0%
VINTED (P)	20	5 045	11,0	7,9	2,1%	6,6%

AUDIENCES INTERNET GLOBAL

ÉVOLUTION 12 DERNIERS MOIS

33,090 MILLIONS

d'internautes en contact avec une marque de PQR en moyenne sur Janvier 2023, soit une audience dans la moyenne annuelle (indice 98).



AUDIENCE INTERNET GLOBAL VS M-1

RANKING SITES PQR/ TOP 25

TOP 25 ACTEURS	MOIS			JOUR MOYEN		
	VISITEURS UNIQUES (000)	COUVERTURE INTERNET GLOBAL (%)	EVOLUTION VU M-1 (%)	VISITEURS UNIQUES (000)	COUVERTURE INTERNET GLOBAL (%)	EVOLUTION VU M-1 (%)
WEB66 (P)	33 090	61,1	-0,6%	8 367	18,2	4,1%
OUEST FRANCE - T ACPM (B)	18 528	34,2	-3,1%	2 549	5,6	-0,2%
LA DEPECHE - T ACPM (B)	11 965	22,1	-7,9%	1 508	3,3	4,3%
MIDI LIBRE - T ACPM (B)	10 244	18,9	13,1%	1 002	2,2	16,9%
L INDEPENDANT - T ACPM (B)	7 402	13,7	2,4%	663	1,4	19,6%
SUD OUEST - T ACPM (B)	6 621	12,2	-16,0%	721	1,6	0,6%
LA VOIX DU NORD - T ACPM (B)	5 705	10,5	3,7%	495	1,1	1,3%
LE DAUPHINE - T ACPM (B)	5 023	9,3	2,1%	666	1,5	14,7%
LE TELEGRAMME - T ACPM (B)	4 836	8,9	-9,1%	484	1,1	-5,4%
LE PROGRES - T ACPM (B)	4 378	8,1	-9,8%	490	1,1	2,3%
LA MONTAGNE - T ACPM (B)	3 725	6,9	12,0%	357	0,8	29,5%
L EST REPUBLICAIN - T ACPM (B)	2 710	5,0	4,1%	309	0,7	9,3%
LA NOUVELLE REPUBLIQUE - T ACPM (B)	2 602	4,8	-3,4%	204	0,4	19,6%
LA PROVENCE - T ACPM (B)	2 372	4,4	-9,2%	242	0,5	-4,6%
NICE MATIN - T ACPM (B)	1 784	3,3	-22,1%	198	0,4	-9,0%
L UNION (B)	1 469	2,7	8,3%	97	0,2	-26,4%
CENTRE FRANCE (B)	1 450	2,7	23,4%	166	0,4	55,2%
CENTRE PRESSE AVEYRON - T ACPM (B)	1 430	2,6	-7,9%	100	0,2	-3,4%
LE BIEN PUBLIC - T ACPM (B)	1 412	2,6	3,5%	168	0,4	14,4%
VAR MATIN - T ACPM (B)	1 411	2,6	-17,9%	145	0,3	8,5%
DERNIERES NOUVELLES D ALSACE - T ACPM (B)	1 408	2,6	-9,5%	194	0,4	17,6%
PARIS NORMANDIE - T ACPM (B)	1 384	2,6	-0,8%	99	0,2	-1,5%
LE REPUBLICAIN LORRAIN - T ACPM (B)	1 348	2,5	-2,8%	179	0,4	15,2%
VOSGES MATIN - T ACPM (B)	1 273	2,4	56,5%	135	0,3	40,6%
CHARENTE LIBRE - T ACPM (B)	1 165	2,2	11,9%	101	0,2	17,0%

AUDIENCE INTERNET GLOBAL VS N-1

RANKING SITES PQR/ TOP 25

TOP 25 ACTEURS	MOIS			JOUR MOYEN		
	VISITEURS UNIQUES (000)	COUVERTURE INTERNET GLOBAL (%)	EVOLUTION VU N-1 (%)	VISITEURS UNIQUES (000)	COUVERTURE INTERNET GLOBAL (%)	EVOLUTION VU N-1 (%)
WEB66 (P)	33 090	61,1	-6,4%	8 367	18,2	-8,3%
OUEST FRANCE - T ACPM (B)	18 528	34,2	-12,5%	2 549	5,6	-1,6%
LA DEPECHE - T ACPM (B)	11 965	22,1	-11,4%	1 508	3,3	0,9%
MIDI LIBRE - T ACPM (B)	10 244	18,9	0,6%	1 002	2,2	7,4%
L INDEPENDANT - T ACPM (B)	7 402	13,7	-17,7%	663	1,4	-29,3%
SUD OUEST - T ACPM (B)	6 621	12,2	-34,6%	721	1,6	-36,2%
LA VOIX DU NORD - T ACPM (B)	5 705	10,5	-20,8%	495	1,1	-17,1%
LE DAUPHINE - T ACPM (B)	5 023	9,3	-26,5%	666	1,5	-17,7%
LE TELEGRAMME - T ACPM (B)	4 836	8,9	1,4%	484	1,1	16,2%
LE PROGRES - T ACPM (B)	4 378	8,1	-22,5%	490	1,1	-20,4%
LA MONTAGNE - T ACPM (B)	3 725	6,9	14,1%	357	0,8	18,1%
L EST REPUBLICAIN - T ACPM (B)	2 710	5,0	-24,0%	309	0,7	-20,4%
LA NOUVELLE REPUBLIQUE - T ACPM (B)	2 602	4,8	7,2%	204	0,4	25,3%
LA PROVENCE - T ACPM (B)	2 372	4,4	-11,3%	242	0,5	3,3%
NICE MATIN - T ACPM (B)	1 784	3,3	-41,0%	198	0,4	-12,0%
L UNION (B)	1 469	2,7	-31,7%	97	0,2	-34,9%
CENTRE FRANCE (B)	1 450	2,7	21,1%	166	0,4	60,3%
CENTRE PRESSE AVEYRON - T ACPM (B)	1 430	2,6	7,6%	100	0,2	15,2%
LE BIEN PUBLIC - T ACPM (B)	1 412	2,6	-20,2%	168	0,4	-9,8%
VAR MATIN - T ACPM (B)	1 411	2,6	15,5%	145	0,3	-3,1%
DERNIERES NOUVELLES D ALSACE - T ACPM (B)	1 408	2,6	-25,3%	194	0,4	9,0%
PARIS NORMANDIE - T ACPM (B)	1 384	2,6	-8,9%	99	0,2	-24,6%
LE REPUBLICAIN LORRAIN - T ACPM (B)	1 348	2,5	-25,8%	179	0,4	-12,2%
VOSGES MATIN - T ACPM (B)	1 273	2,4	15,3%	135	0,3	21,2%
CHARENTE LIBRE - T ACPM (B)	1 165	2,2	-2,8%	101	0,2	-17,9%

TEMPS PASSÉ INTERNET GLOBAL

FOCUS SITES D'ACTUALITÉ

Un internaute qui fréquenté le WEB66 sur le mois de Janvier 2023, y a consacré en moyenne près de **42 minutes**.

ACTEURS	MOIS		JOUR MOYEN	
	VISITEURS UNIQUES (000)	TEMPS PAR PERSONNE (HH:MM:SS)	VISITEURS UNIQUES (000)	TEMPS PAR PERSONNE (HH:MM:SS)
WEB66 (P)	33 090	0:41:55	8 367	0:05:21
LE FIGARO - T ACPM (B)	21 836	0:22:04	2 958	0:05:15
FRANCEINFO - T ACPM (B)	21 527	0:13:18	2 921	0:03:10
BFM TV - T ACPM (B)	18 737	0:12:42	2 651	0:02:54
OUEST FRANCE - T ACPM (B)	18 528	0:22:16	2 549	0:05:13
ACTU.FR - T ACPM (B)	18 272	0:06:29	2 338	0:01:38
20 MINUTES - T ACPM (B)	15 712	0:12:50	1 694	0:03:50
LE PARISIEN - T ACPM (B)	15 398	0:05:48	1 645	0:01:45
LE MONDE - T ACPM (B)	14 087	0:41:48	2 167	0:08:46
LA DEPECHE - T ACPM (B)	11 965	0:12:05	1 508	0:03:06
LINTERNAUTE.COM (B)	11 374	0:02:51	606	0:01:43
MIDI LIBRE - T ACPM (B)	10 244	0:07:05	1 002	0:02:20
FRANCE BLEU - T ACPM (B)	8 959	0:03:19	628	0:01:31
TF1 INFO (B)	8 680	0:03:59	589	0:01:54
LEPOINT - T ACPM (B)	7 680	0:07:44	654	0:02:56
L INDEPENDANT - T ACPM (B)	7 402	0:04:55	663	0:01:46
RTL (B)	7 227	0:14:57	664	0:05:15
EUROPE 1 - T ACPM (B)	6 931	0:05:31	468	0:02:38
SUD OUEST - T ACPM (B)	6 621	0:13:03	721	0:03:52
CNEWS. - T ACPM (B)	6 367	0:09:47	486	0:04:08

AUDIENCES INTERNET GLOBAL

FOCUS AUDIENCE JOUR

Plus de **8,3 MILLIONS**

d'internautes ont été en contact chaque jour avec une marque de PQR sur le mois de Janvier 2023, soit une couverture de **18,2%** de la population internaute 2+ (en hausse à +4,1% vs M-1).

ACTEURS	RANG GLOBAL	AUDIENCE JOUR (000)	COUVERTURE JOUR (%)	EVOLUTION VS M-1 (%)	EVOLUTION VS N-1 (%)
GOOGLE (P)	1	40 886	89,1	1,1%	0,1%
FACEBOOK (P)	2	37 082	80,8	0,9%	2,4%
SNAP INC. (P)	3	20 206	44,0	2,8%	11,4%
MICROSOFT (P)	4	15 643	34,1	5,9%	6,1%
VIVENDI (P)	5	10 425	22,7	-1,2%	-0,3%
BYTEDANCE (P)	6	9 992	21,8	5,5%	24,6%
ORANGE (P)	7	8 424	18,4	0,2%	-3,8%
AMAZON (P)	8	8 403	18,3	-13,2%	5,5%
WEB66 (P)	9	8 367	18,2	4,1%	-8,3%
YAHOO (P)	10	8 025	17,5	-2,9%	-1,1%
ADEVINTA (P)	11	7 077	15,4	15,0%	-1,0%
ALTICE FRANCE (P)	12	6 563	14,3	-2,8%	-9,3%
SAMSUNG GROUP (P)	13	6 164	13,4	3,0%	68,6%
TWITTER (P)	14	5 868	12,8	0,2%	10,5%
GROUPE FIGARO CCM BENCHMARK (P)	15	5 729	12,5	3,0%	-14,7%
GROUPE CREDIT AGRICOLE (P)	16	5 719	12,5	0,8%	5,3%
REWORLD MEDIA (P)	17	5 329	11,6	-6,1%	16,5%
OCCI (P)	18	5 277	11,5	6,3%	65,2%
SPOTIFY (P)	19	5 170	11,3	3,3%	-1,0%
VINTED (P)	20	5 045	11,0	2,1%	6,6%

AUDIENCES INTERNET GLOBAL

RÉPARTITION PAR DEVICE

Parmi ces

33,090 MILLIONS

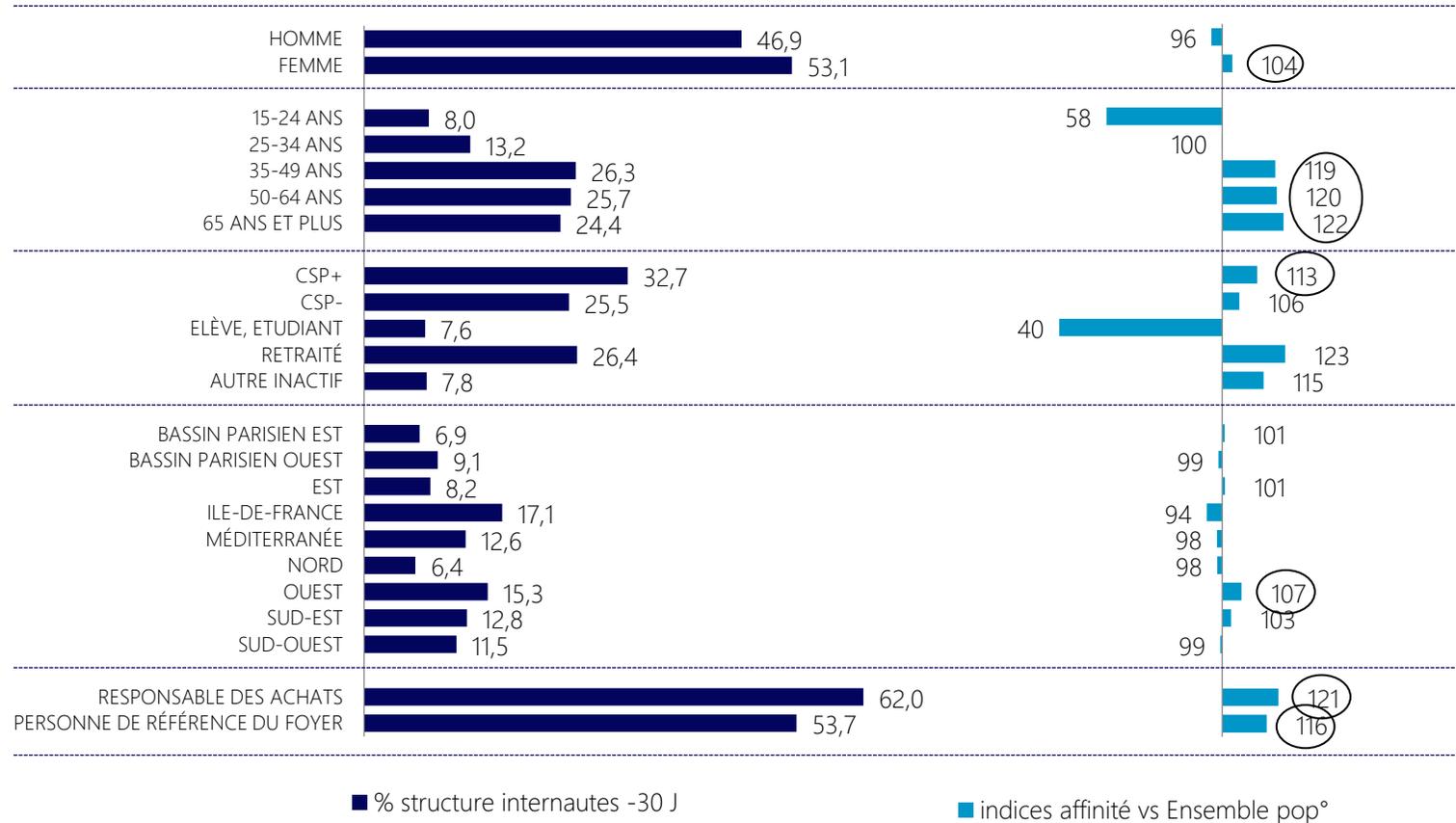
d'internautes, 2,6 millions sont des exclusifs ordinateur, 1,3 million des exclusifs tablette et 20,9 millions des exclusifs mobile.

	AUDIENCE (000)	RÉPARTITION AUDIENCE (%)	COUVERTURE INTERNET GLOBAL (%)	COUVERTURE FRANCE ENTIÈRE (%)
GLOBAL	33 090	100,0	61,1	52,1
ORDINATEUR	8 712	26,3	16,1	13,7
MOBILE	28 670	86,6	52,9	45,2
TABLETTE	4 593	13,9	8,5	7,2
COMMUNS ORDINATEUR-MOBILE	5 662	17,1	10,4	8,9
COMMUNS ORDINATEUR-TABLETTE	1 169	3,5	2,2	1,8
COMMUNS MOBILE-TABLETTE	2 854	8,6	5,3	4,5
EXCLUSIFS ORDINATEUR	2 681	8,1	4,9	4,2
EXCLUSIFS MOBILE	20 954	63,3	38,7	33,0
EXCLUSIFS TABLETTE	1 370	4,1	2,5	2,2
COMMUNS ORDINATEUR-MOBILE-TABLETTE	800	2,4	1,5	1,3

AUDIENCES INTERNET GLOBAL

PROFIL WEB66 / MOB66

Un **PROFIL** d'internautes
-30 jours toujours très attractif :
mixte, 25-49 ans, CSP+ ET multi-
régions

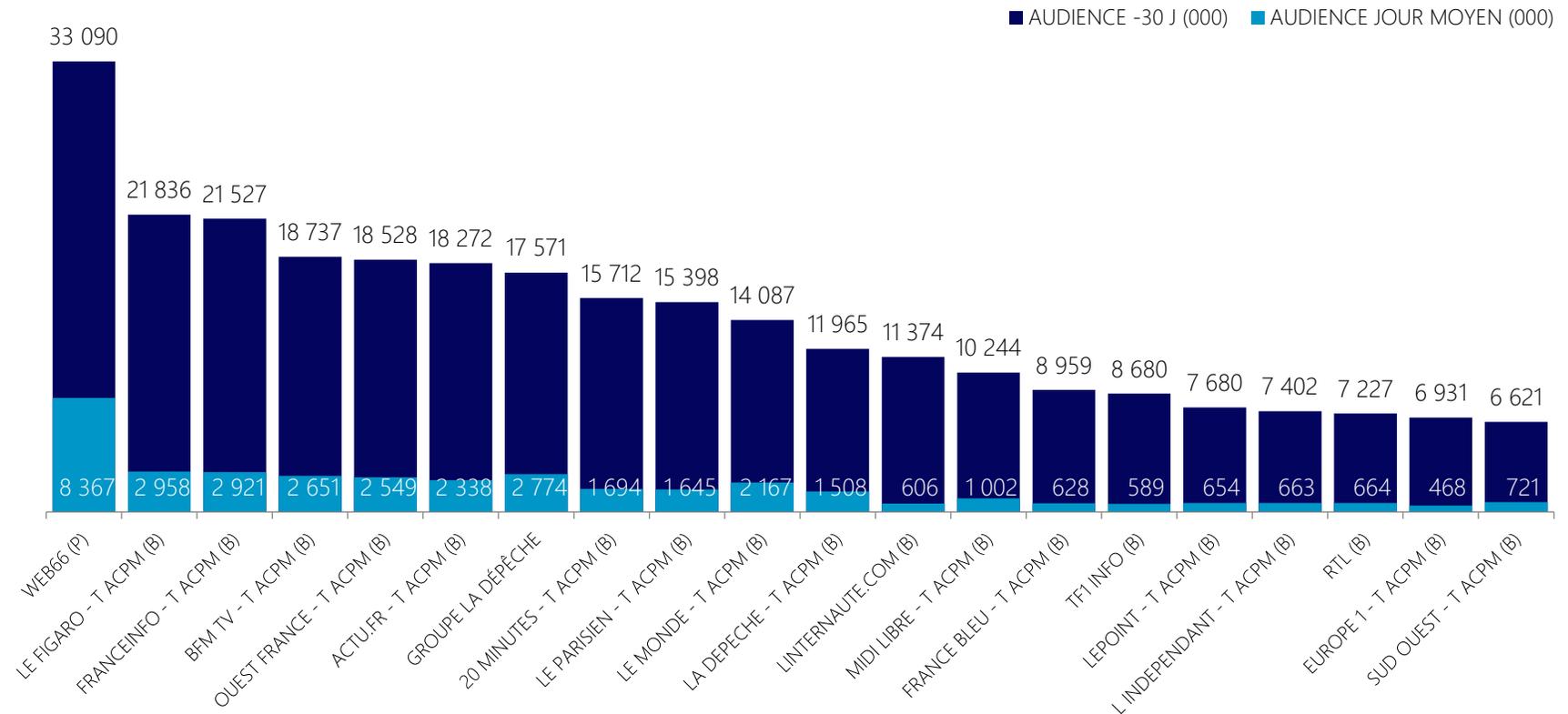


AUDIENCES INTERNET GLOBAL

RANKING MEDIAS D'ACTUALITÉ

33,090 MILLIONS

d'internautes ont été en contact sur le mois de Janvier 2023 avec une marque de PQR, dont plus de **8,3 millions chaque jour en moyenne.**



AUDIENCES INTERNET GLOBAL

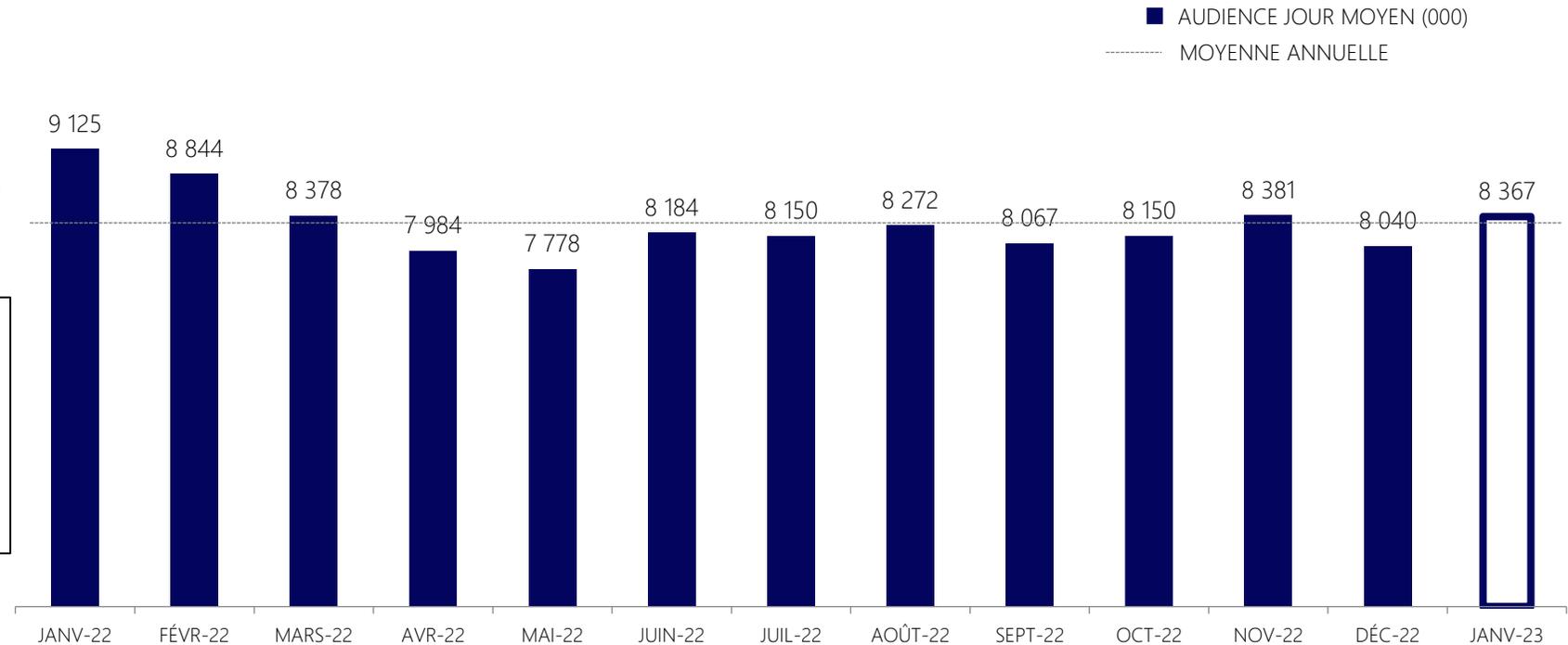
ÉVOLUTION JOUR MOYEN WEB66 / MOB66

Une audience par jour moyen de plus de **8,3 MILLIONS** d'internautes au global sur Janvier 2023 (indice 101 vs moyenne annuelle)

FOCUS ÉVOLUTIONS

VS M-1 (DÉCEMBRE 2022) = +4,1%

VS N-1 (JANVIER 2022) = -8,3%



AUDIENCES INTERNET GLOBAL

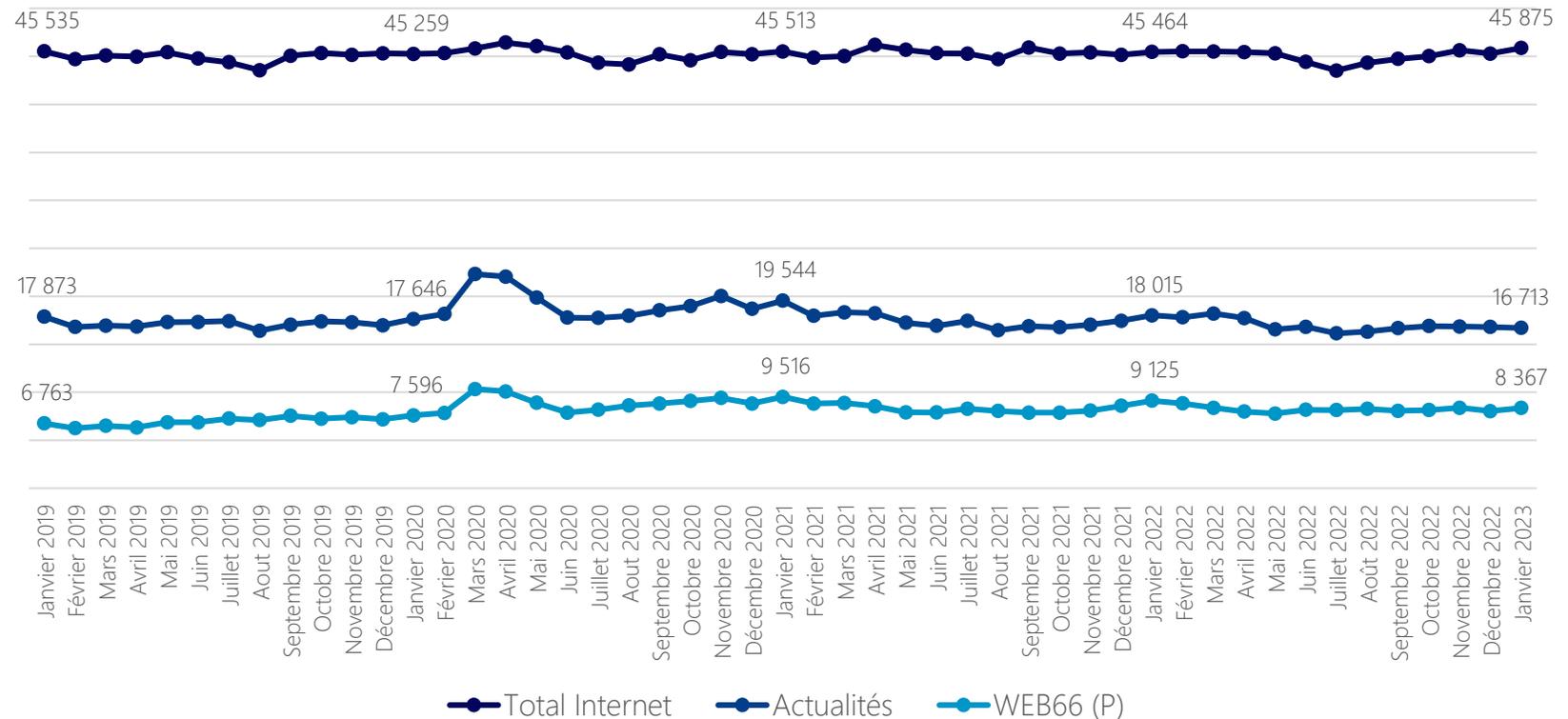
ÉVOLUTION JOUR MOYEN WEB66 / MOB66

Sur la durée, une audience par jour moyen qui progresse significativement vs son

niveau d'avant-crise

sanitaire pour le WEB66 (+23,7% vs Janvier 2019) avec un ralentissement sur la dernière année après une forte croissance (-8,3% vs Janvier 2022) à l'image des sites d'Actualité (-7,2% vs Janvier 2022).

évolution audience GLOBAL (desktop/mobile/tablette) par jour moyen
WEB66 vs sites Actualités





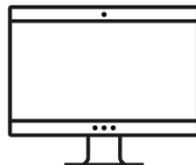
INTERNET GLOBAL MÉDIAMÉTRIE

AUDIENCE DESKTOP

3 ÉCRANS : **DESKTOP, MOBILE ET TABLETTE**
JANVIER 2023

AUDIENCE DESKTOP

PROFIL GLOBAL



AUDIENCE	AOÛT 2022	SEPTEMBRE 2022	OCTOBRE 2022	NOVEMBRE 2022	DÉCEMBRE 2022	JANVIER 2023	EVOL° VS M-1	EVOL° VS N-1
VISITEURS (000)	8 204	8 605	8 951	8 948	8 637	8 712	+0,9%	-22,6%
COUVERTURE (%)	20,9	21,6	22,9	22,9	22,4	22,4	=	-4,3 points

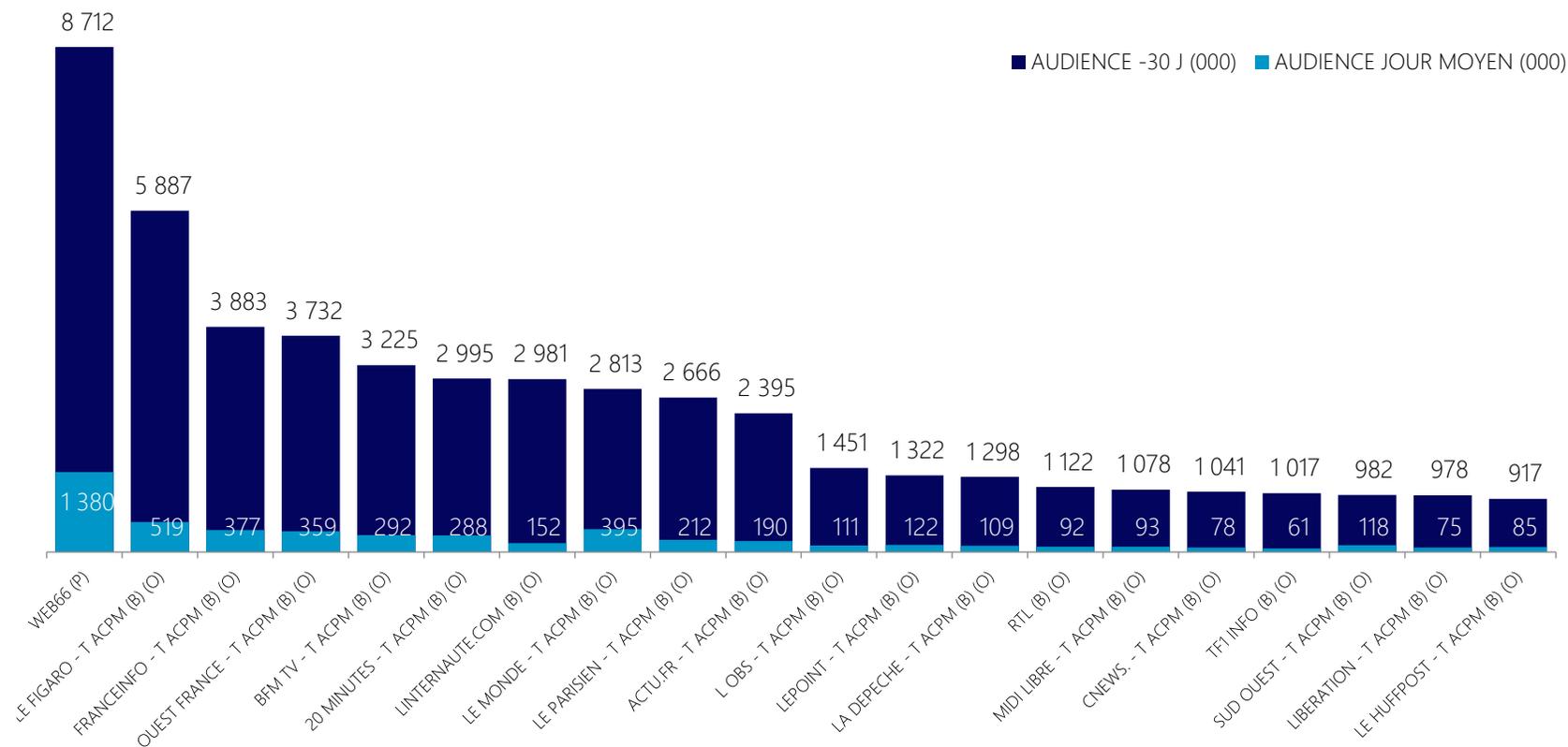
PROFIL	COMPOSITION AUDIENCE (%)	AFFINITÉ AUDIENCE
SEXE : HOMME	55,1	114
SEXE : FEMME	44,9	87
AGE : 15-24 ANS	5,2	50
AGE : 25-34 ANS	6,3	47
AGE : 35-49 ANS	18,8	80
AGE : 50-64 ANS	30,2	127
AGE : 65 ANS ET PLUS	37,4	169
CSP : CSP+	29,8	95
CSP : CSP-	17,6	77
REVENU FOYER : MOINS DE 27 000 EUROS	31,4	92
REVENU FOYER : 27-54 000 EUROS	51,0	104
REVENU FOYER : PLUS DE 54 000 EUROS	15,7	106
REGION : BASSIN PARISIEN EST	6,2	95
REGION : BASSIN PARISIEN OUEST	10,1	105
REGION : EST	9,3	115
REGION : MEDITERRANEE	12,3	68
REGION : NORD	11,2	91
REGION : OUEST	5,3	89
REGION : REGION PARISIENNE	19,9	134
REGION : SUD-EST	14,5	112
REGION : SUD-OUEST	11,2	97
FEMME DE REFERENCE DU FOYER	41,5	97
RESPONSABLE DES ACHATS	66,1	112

RANKING	AUDIENCE (000)	COUVERTURE (%)
WEB66 (P)	8 712	22,4
LE FIGARO - T ACPM (B) (O)	5 887	15,1
FRANCEINFO - T ACPM (B) (O)	3 883	10,0
OUEST FRANCE - T ACPM (B) (O)	3 732	9,6
BFM TV - T ACPM (B) (O)	3 225	8,3
20 MINUTES - T ACPM (B) (O)	2 995	7,7
LINTERNAUTE.COM (B) (O)	2 981	7,7
LE MONDE - T ACPM (B) (O)	2 813	7,2
LE PARISIEN - T ACPM (B) (O)	2 666	6,8
ACTU.FR - T ACPM (B) (O)	2 395	6,2
L OBS - T ACPM (B) (O)	1 451	3,7
LEPOINT - T ACPM (B) (O)	1 322	3,4
LA DEPECHE - T ACPM (B) (O)	1 298	3,3
RTL (B) (O)	1 122	2,9
MIDI LIBRE - T ACPM (B) (O)	1 078	2,8
CNEWS. - T ACPM (B) (O)	1 041	2,7
TF1 INFO (B) (O)	1 017	2,6
SUD OUEST - T ACPM (B) (O)	982	2,5
LIBERATION - T ACPM (B) (O)	978	2,5
LE HUFFPOST - T ACPM (B) (O)	917	2,4

AUDIENCE DESKTOP

RANKING MEDIAS D'ACTUALITÉ

Plus de **8,7 MILLIONS** d'internautes ont été en contact sur le mois de Janvier 2023 (+0,9% vs M-1) avec une marque de PQR via un ordinateur dont 1,3 million chaque jour en moyenne (en hausse à +14% vs M-1).



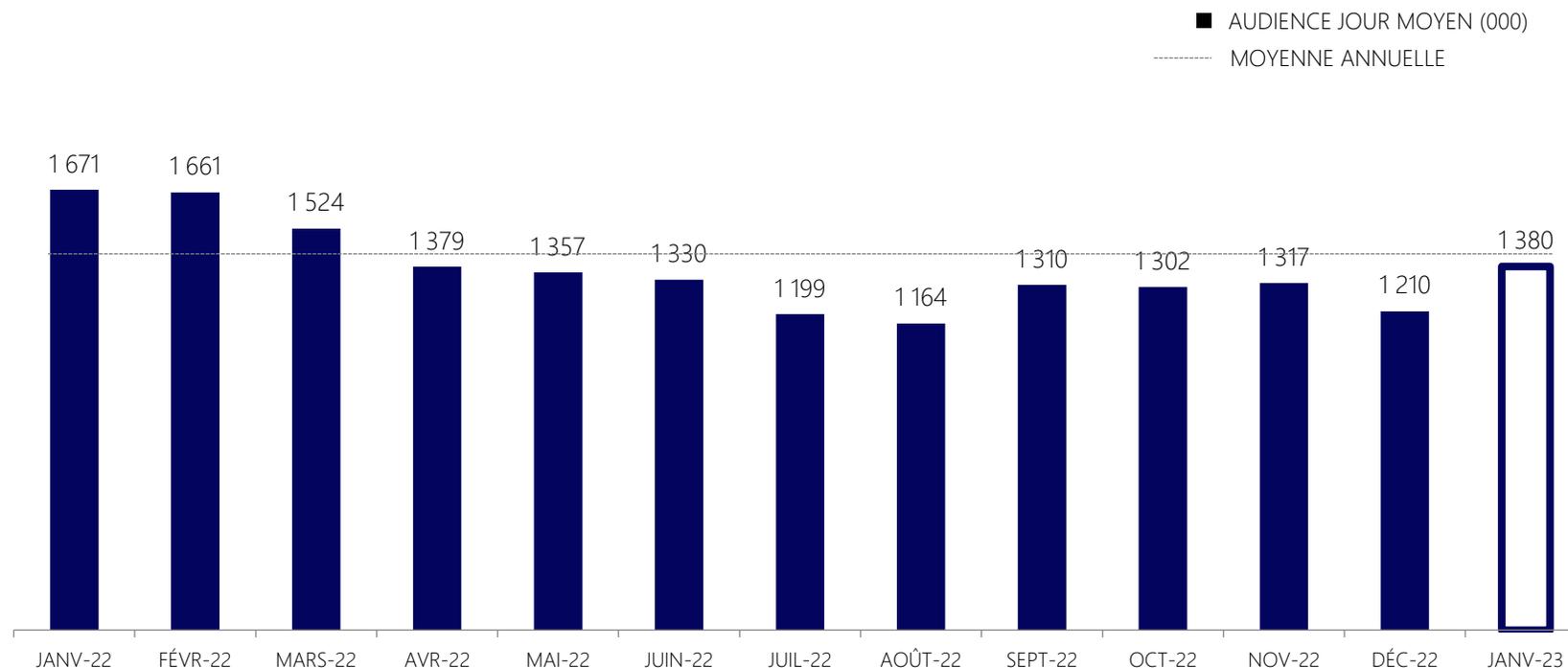
AUDIENCE DESKTOP

ÉVOLUTION JOUR MOYEN WEB66

Une audience par jour moyen sur DESKTOP à **1,3 MILLION** de VU sur Janvier 2023 (indice 101 vs moyenne annuelle).

FOCUS ÉVOLUTIONS

VS M-1 (DÉCEMBRE 2022) = +14,0%
VS N-1 (JANVIER 2022) = -17,4%

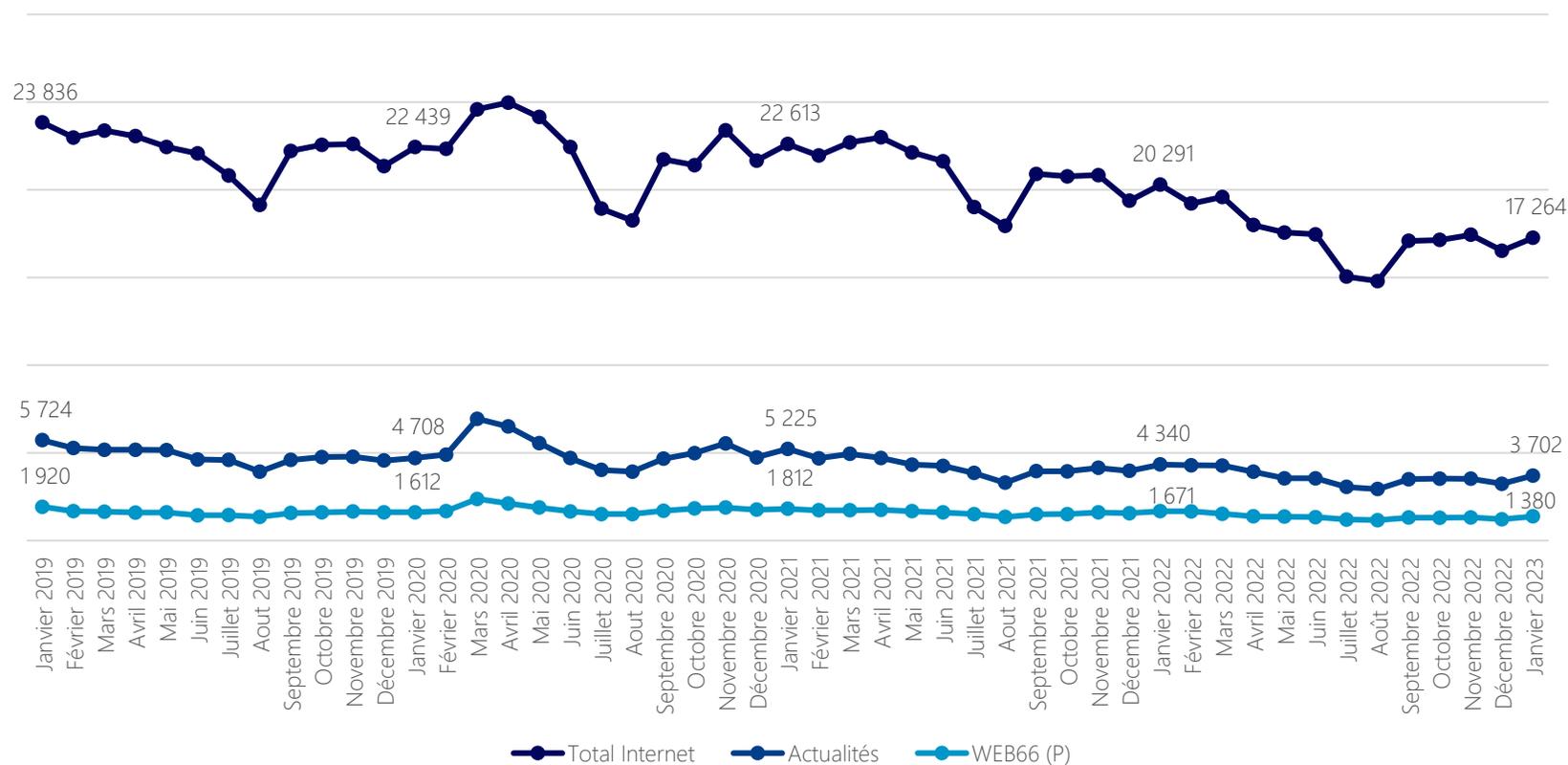


AUDIENCE DESKTOP

ÉVOLUTION JOUR MOYEN WEB66 / MOB66 DEPUIS 2019

Sur la durée, une audience par jour moyen sur Desktop qui affiche un trend baissier pour le WEB66, à l'image de l'audience de la catégorie sites d'Actualité au global. Une évolution à mettre en lien avec des usages toujours plus concentrés sur le device mobile.

évolution audience DESKTOP par jour moyen WEB66 vs sites Actualités vs Total Internet





INTERNET GLOBAL MÉDIAMÉTRIE

AUDIENCE MOBILE

3 ÉCRANS : DESKTOP, MOBILE ET TABLETTE
JANVIER 2023

AUDIENCE MOBILE

PROFIL GLOBAL



AUDIENCE	AOÛT 2022	SEPTEMBRE 2022	OCTOBRE 2022	NOVEMBRE 2022	DÉCEMBRE 2022	JANVIER 2023	EVOL° VS M-1	EVOL° VS N-1
VISITEURS (000)	29 655	29 223	28 514	29 100	28 751	28 670	-0,3%	-3,7%
COUVERTURE (%)	61,9	61,0	59,8	61,0	60,3	59,2	-1,1 point	-4,1 points

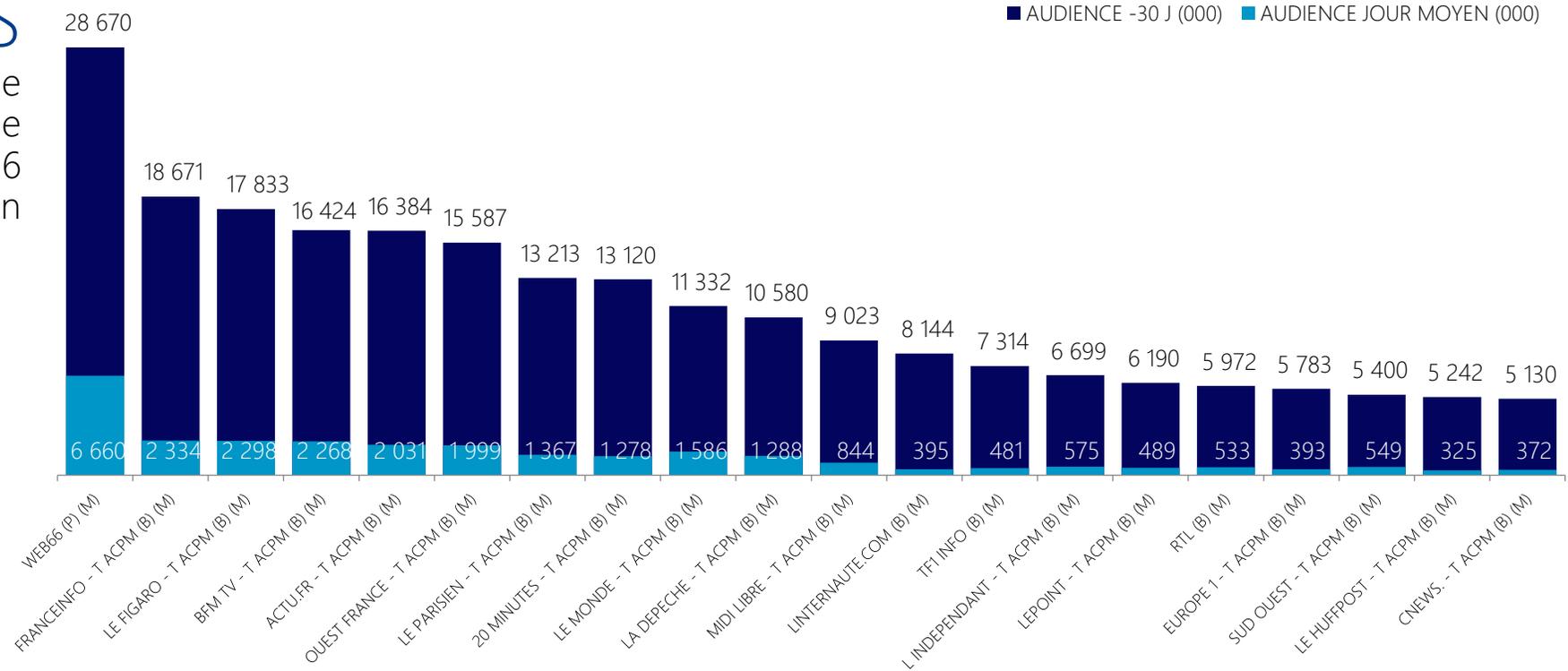
PROFIL	COMPOSITION AUDIENCE (%)	AFFINITÉ AUDIENCE
SEXE : HOMME	46,3	96
SEXE : FEMME	53,7	104
AGE : 15-24 ANS	8,7	57
AGE : 25-34 ANS	14,5	99
AGE : 35-49 ANS	28,3	117
AGE : 50-64 ANS	25,3	114
AGE : 65 ANS ET PLUS	20,9	114
CSP : CSP+	34,0	109
CSP : CSP-	27,1	104
REVENU FOYER : MOINS DE 27 000 EUROS	34,3	99
REVENU FOYER : 27-54 000 EUROS	48,1	101
REVENU FOYER : PLUS DE 54 000 EUROS	15,4	99
REGION : BASSIN PARISIEN EST	6,7	100
REGION : BASSIN PARISIEN OUEST	9,1	97
REGION : EST	8,0	102
REGION : MEDITERRANEE	17,7	97
REGION : NORD	12,7	98
REGION : OUEST	6,6	100
REGION : REGION PARISIENNE	15,4	108
REGION : SUD-EST	12,6	101
REGION : SUD-OUEST	11,3	97
FEMME DE REFERENCE DU FOYER	47,7	113
RESPONSABLE DES ACHATS	62,6	115

RANKING	AUDIENCE (000)	COUVERTURE (%)
WEB66 (P) (M)	28 670	59,2
FRANCEINFO - T ACPM (B) (M)	18 671	38,6
LE FIGARO - T ACPM (B) (M)	17 833	36,8
BFM TV - T ACPM (B) (M)	16 424	33,9
ACTU.FR - T ACPM (B) (M)	16 384	33,8
OUEST FRANCE - T ACPM (B) (M)	15 587	32,2
LE PARISIEN - T ACPM (B) (M)	13 213	27,3
20 MINUTES - T ACPM (B) (M)	13 120	27,1
LE MONDE - T ACPM (B) (M)	11 332	23,4
LA DEPECHE - T ACPM (B) (M)	10 580	21,9
MIDI LIBRE - T ACPM (B) (M)	9 023	18,6
LINTERNAUTE.COM (B) (M)	8 144	16,8
TF1 INFO (B) (M)	7 314	15,1
L INDEPENDANT - T ACPM (B) (M)	6 699	13,8
LEPOINT - T ACPM (B) (M)	6 190	12,8
RTL (B) (M)	5 972	12,3
EUROPE 1 - T ACPM (B) (M)	5 783	11,9
SUD OUEST - T ACPM (B) (M)	5 400	11,2
LE HUFFPOST - T ACPM (B) (M)	5 242	10,8
CNEWS. - T ACPM (B) (M)	5 130	10,6

AUDIENCE MOBILE

RANKING MEDIAS D'ACTUALITÉ

Quelques **28,6 MILLIONS** d'internautes ont été en contact sur le mois de Janvier 2023 avec une marque de PQR via un mobile dont plus de 6,6 millions chaque jour en moyenne (en hausse de +4,3% vs M-1).



AUDIENCE MOBILE

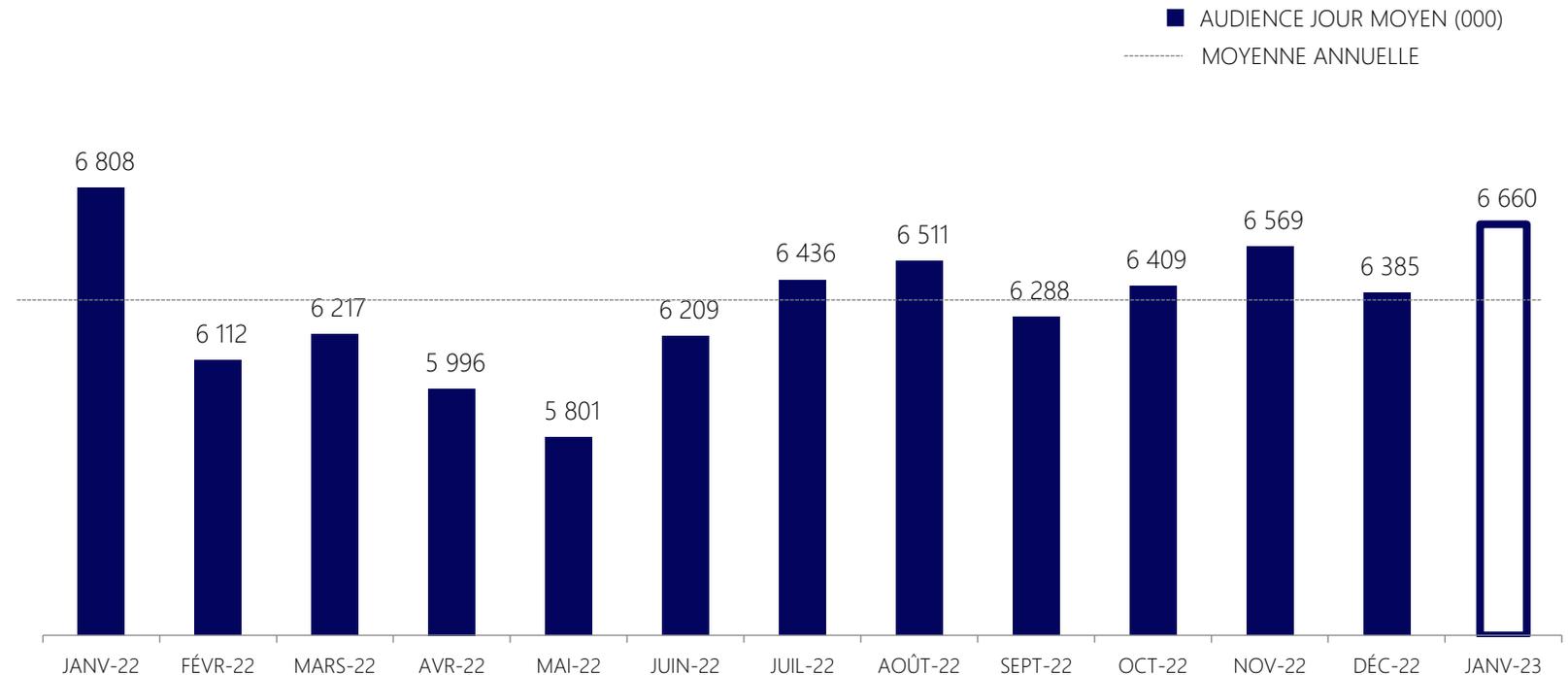
ÉVOLUTION JOUR MOYEN MOB66

Une audience par jour moyen sur MOBILE à **6,6 MILLIONS** de VU en moyenne sur Janvier 2023 (indice 105 vs moyenne annuelle).

FOCUS ÉVOLUTIONS

VS M-1 (DÉCEMBRE 2022) = +4,3%

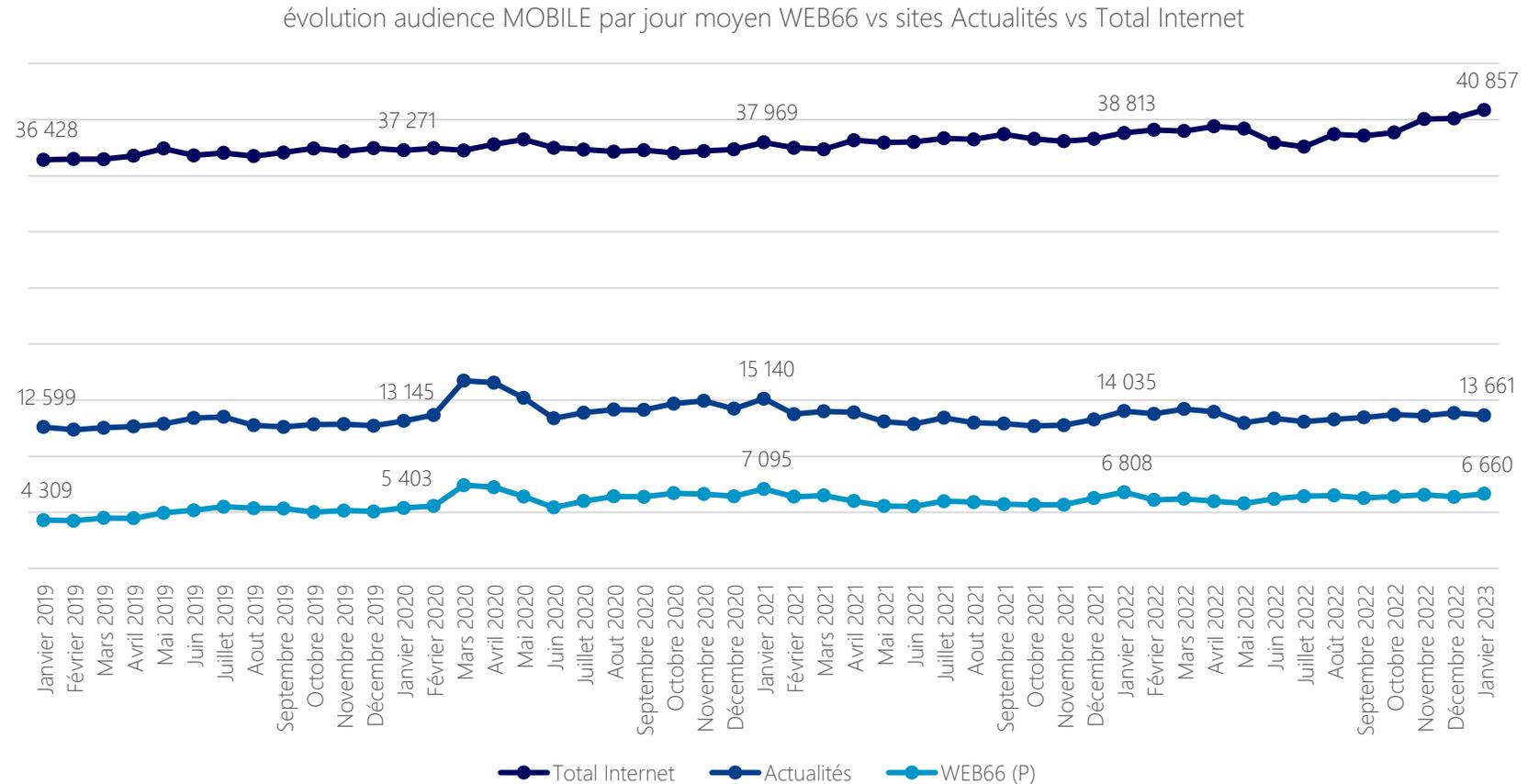
VS N-1 (JANVIER 2022) = -2,2%



AUDIENCE MOBILE

ÉVOLUTION JOUR MOYEN MOB66 DEPUIS 2019

Sur la durée, une audience par jour moyen sur Mobile en pleine croissance, malgré un ralentissement certain en contexte « post-crise sanitaire ». Un device qui concentre une large partie des audiences digitales aujourd’hui, pour le WEB66 comme pour les sites d’Actualité au global.





INTERNET GLOBAL MÉDIAMÉTRIE

AUDIENCE TABLETTE

3 ÉCRANS : DESKTOP, MOBILE ET TABLETTE
JANVIER 2023

AUDIENCE TABLETTE

PROFIL GLOBAL



AUDIENCE	AOÛT 2022	SEPTEMBRE 2022	OCTOBRE 2022	NOVEMBRE 2022	DÉCEMBRE 2022	JANVIER 2023	EVOL° VS M-1	EVOL° VS N-1
VISITEURS (000)	5 715	5 831	5 497	5 433	5 364	4 593	-14,4%	-23,9%
COUVERTURE (%)	23,2	24,0	22,6	22,4	22,2	19,5	-2,7 points	-6,4 points

PROFIL	COMPOSITION AUDIENCE (%)	AFFINITÉ AUDIENCE
SEXE : HOMME	53,6	110
SEXE : FEMME	46,4	90
AGE : 15-24 ANS	-	-
AGE : 25-34 ANS	-	-
AGE : 35-49 ANS	17,7	76
AGE : 50-64 ANS	33,0	137
AGE : 65 ANS ET PLUS	44,6	221
CSP : CSP+	24,8	86
CSP : CSP-	15,1	72
REVENU FOYER : MOINS DE 27 000 EUROS	27,2	93
REVENU FOYER : 27-54 000 EUROS	51,3	100
REVENU FOYER : PLUS DE 54 000 EUROS	19,1	111
REGION : BASSIN PARISIEN EST	5,5	83
REGION : BASSIN PARISIEN OUEST	8,8	98
REGION : EST	8,5	101
REGION : MEDITERRANEE	15,8	84
REGION : NORD	14,9	114
REGION : OUEST	4,9	72
REGION : REGION PARISIENNE	15,8	109
REGION : SUD-EST	14,0	115
REGION : SUD-OUEST	11,9	111
FEMME DE REFERENCE DU FOYER	44,4	114
RESPONSABLE DES ACHATS	57,2	120

RANKING	AUDIENCE (000)	COUVERTURE (%)
WEB66 (P) (T)	4 593	19,5
FRANCEINFO - T ACPM (B) (T)	2 325	9,9
FRANCEINFO: - T ACPM (C) (T)	2 287	9,7
LE FIGARO - T ACPM (B) (T)	2 267	9,6
OUEST FRANCE - T ACPM (B) (T)	2 205	9,4
GOOGLE NEWS (C) (T)	1 776	7,5
LE MONDE - T ACPM (B) (T)	1 676	7,1
BFM TV - T ACPM (B) (T)	1 629	6,9
20 MINUTES - T ACPM (B) (T)	1 625	6,9
ACTU.FR - T ACPM (B) (T)	1 579	6,7
GROUPE LA DÉPÊCHE	1 573	6,7
LE PARISIEN - T ACPM (B) (T)	1 173	5,0
LA DEPECHE - T ACPM (B) (T)	1 032	4,4
LINTERNAUTE.COM (B) (T)	1 027	4,4
YAHOO NEWS WEBSITES (C) (T)	983	4,2
MIDI LIBRE - T ACPM (B) (T)	851	3,6
TF1 INFO (B) (T)	840	3,6
LEPOINT - T ACPM (B) (T)	806	3,4
FRANCE BLEU - T ACPM (B) (T)	745	3,2
SUD OUEST - T ACPM (B) (T)	694	2,9

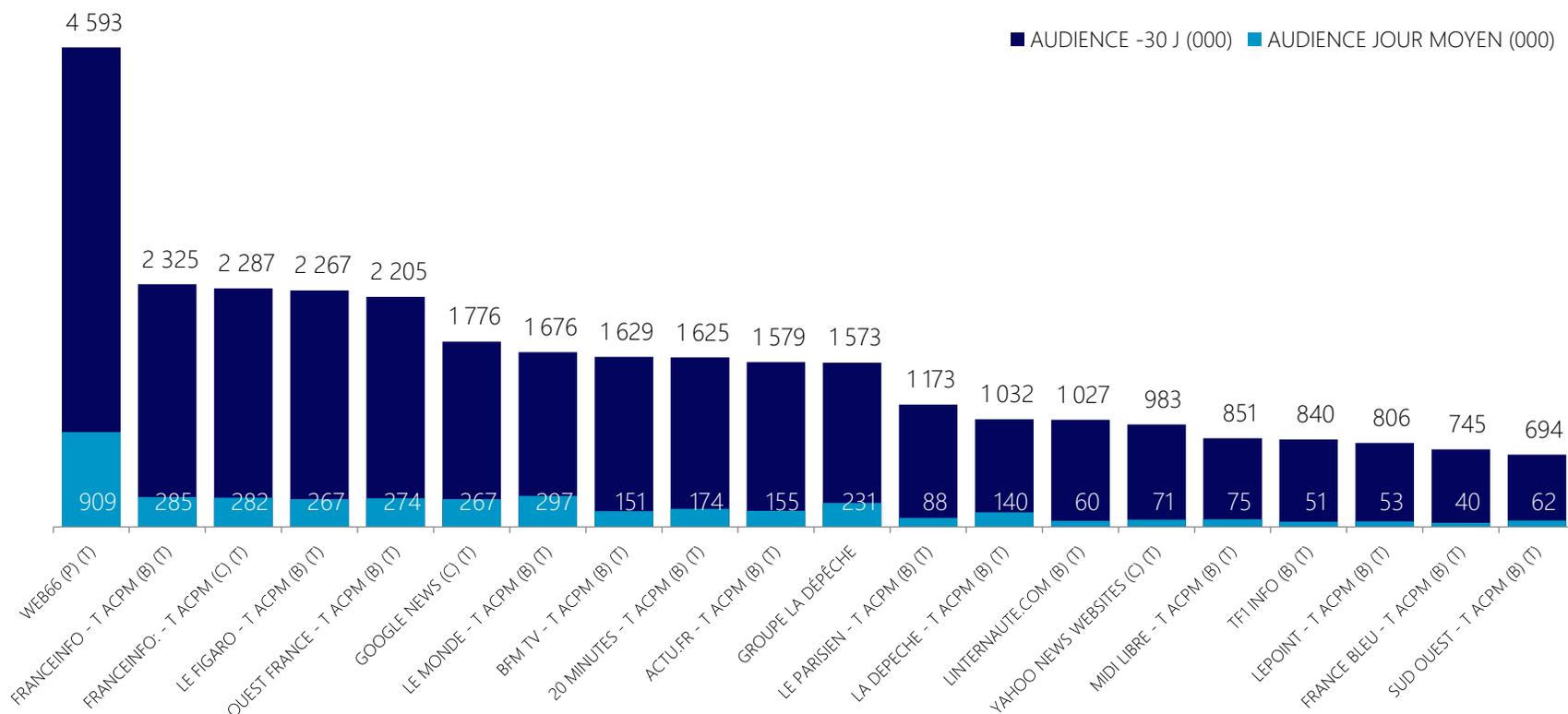
AUDIENCE TABLETTE

RANKING MEDIAS D'ACTUALITÉ

En moyenne,

4,6 MILLIONS

d'internautes ont été en contact sur le mois de Janvier 2023 avec une marque de PQR via une tablette dont plus de 900 000 chaque jour en moyenne.



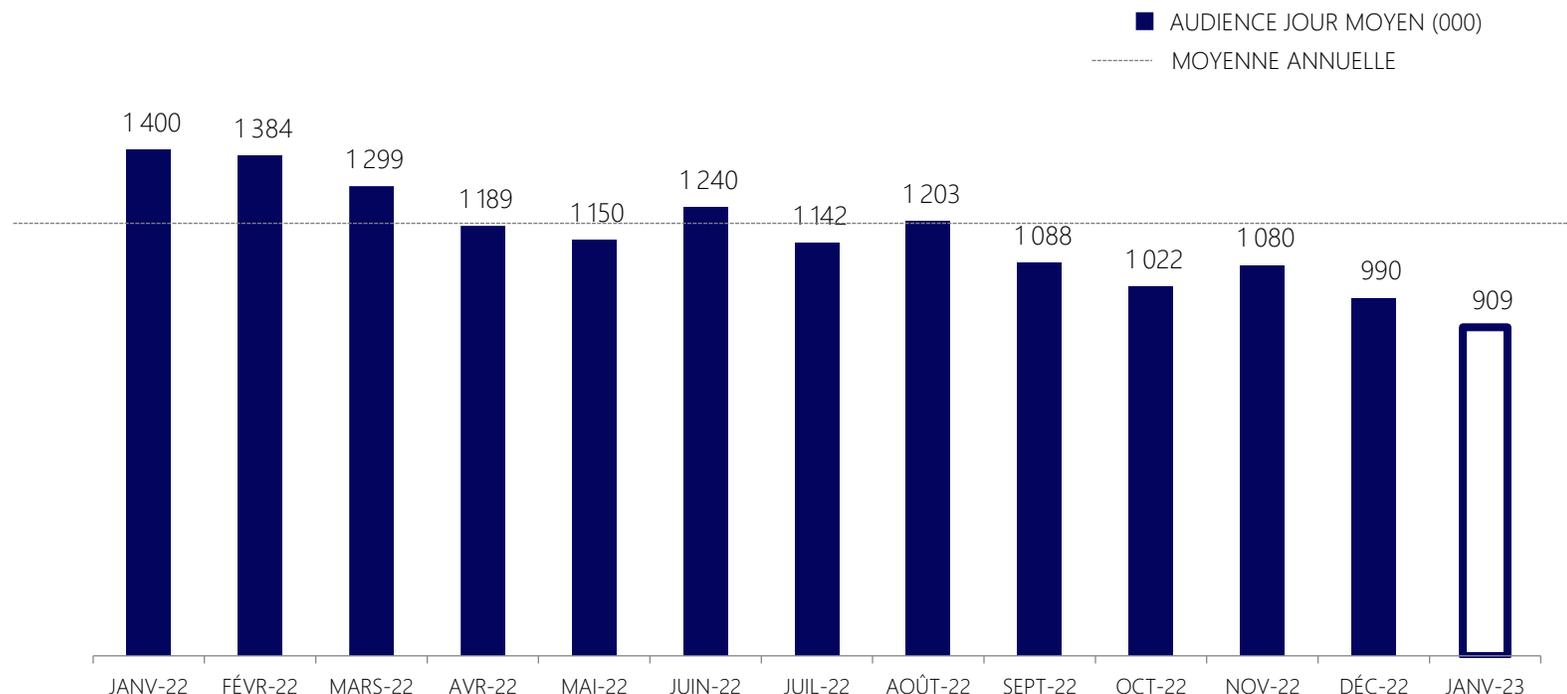
AUDIENCE TABLETTE

ÉVOLUTION JOUR MOYEN MOB66

Une audience / jour moyen sur TABLETTE qui s'élève à plus de **900 000** VU en moyenne sur Janvier 2023 (indice 78 vs moyenne annuelle).

FOCUS ÉVOLUTIONS

VS M-1 (DÉCEMBRE 2022) = -8,3%
VS N-1 (JANVIER 2022) = -35,1%



AUDIENCE TABLETTE

ÉVOLUTION JOUR MOYEN MOB66 DEPUIS 2019

Sur la durée, une audience par jour moyen sur Tablette en légère progression pour le WEB66, même si l'on constate un trend particulièrement descendant sur la dernière année, à l'image des sites d'Actualité plus largement.

