

D'iverto

**Le 1^{er} média qui voit la télé
comme les Français la regardent.**



KANTAR

1500

INTERVIEWS

BAROMÈTRE MENSUEL DIVERTO 2023 / VAGUE 2

RESTITUTION DES RÉSULTATS

TAILLE DE L'ÉCHANTILLON

- Echantillon de 1500 interviews, France représentative 18+

TERRAIN

- réalisé du 21 au 28 février 2023
Rappel V1 : du 17 au 25 janvier 2023

MODE DE RECUEIL

- Online à partir du panel propriétaire de 366 opéré par KANTAR

Notoriété : en hausse à 5,4 millions de Français !

1 Français sur 10 de plus de 18 ans connaît Diverto, soit 5,4 M d'individus en hausse de 12,5% vs janvier



Un cote d'amour forte auprès des jeunes, et qui monte très fortement auprès des seniors

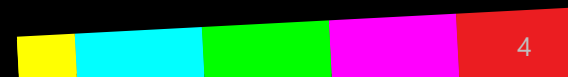
7,7 sur 10

c'est la note moyenne
attribuée par les lecteurs
à Diverto, qui atteint

8,4 sur 10

chez les -35 ans

Note moyenne sur 10 attribuée à Diverto

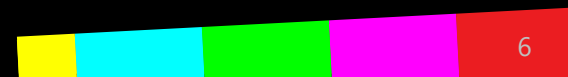
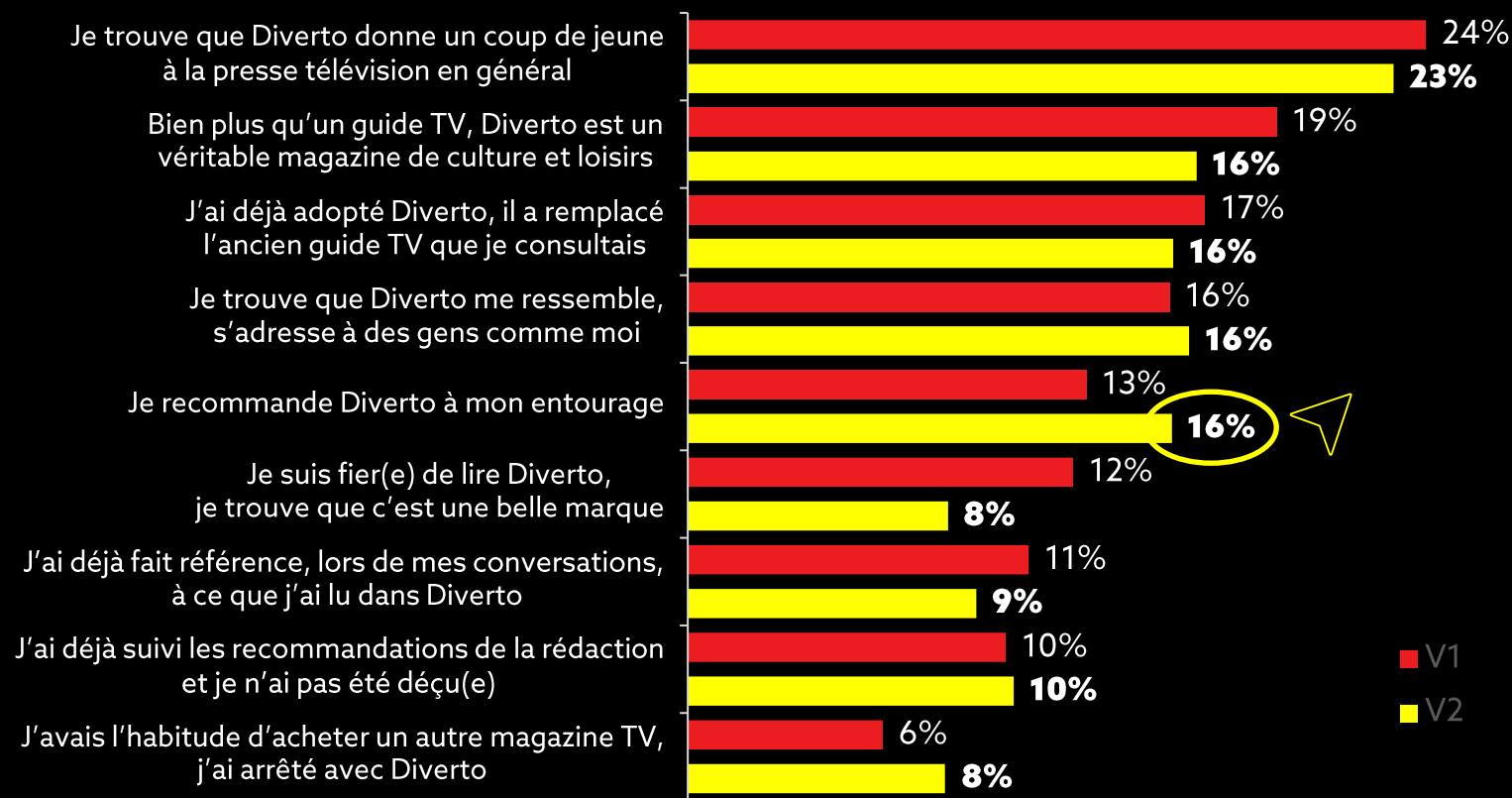


Avant / après : Diverto fait encore plus la différence

Diverto vs Offre magazines TV traditionnels...	« C'est mieux » V1	« C'est mieux » V2	Différentiel « c'est mieux » vs « c'est moins bien » V1	Différentiel « c'est mieux » vs « c'est moins bien » V2
En termes d'actualité culturelle (livres, expos, cinéma, concerts...)	33%	38%	+25 pts	+27 pts 
En termes de maquette, de couleurs	39%	41%	+24 pts	+29 pts 
En termes de mise en avant des régions françaises	35%	40%	+24 pts	+32 pts 
En termes de richesse des programmes TV présentés	32%	37%	+18 pts	+26 pts 
En termes de contenus loisirs proposés (jeux, horoscope...)	29%	35%	+16 pts	+24 pts 
En termes de présentation / lisibilité des grilles de programmes TV	32%	33%	+15 pts	+18 pts 
En termes de contenu éditorial global	27%	33%	+14 pts	+22 pts 

Une perception du titre qui se consolide avec une progression de la recommandation

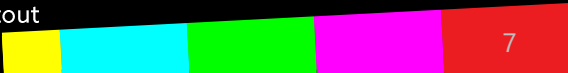
23% des interviewés estiment que Diverto donne un coup de jeune à la presse TV



Un titre jugé « moderne » et éditorialement riche, qui circule beaucoup au sein du foyer

ST d'accord	V1	V2	différentiel V2 vs V1
J'ai apprécié la richesse de contenu de ce nouveau magazine, dans lequel on a plein de choses à lire en dehors des programmes TV	81%	86%	+5 pts
J'ai trouvé le contenu de Diverto vraiment intéressant	81%	84%	+ 3 pts
J'ai appris des choses en lisant Diverto	77%	83%	+ 6 pts
J'aime beaucoup les sélections proposées dans Diverto, les partis-pris de la rédaction	78%	82%	+ 4 pts
Diverto a fait le tour du foyer , tout le monde le consulte avec curiosité	73%	80%	+ 7 pts

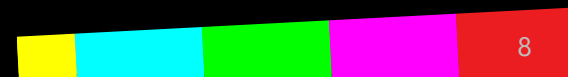
82% des interviewés ont trouvé ce magazine « **moderne** » par rapport aux magazines TV existants (+4 pts vs V1)



Des rubriques de plus en plus appréciées avec des marqueurs qui s'affirment

Ranking des rubriques appréciées	ST J'aime V1	ST J'aime V2	évol V2 vsV1	dont J'aime beaucoup V1	dont J'aime beaucoup V2	évol V2 vsV1
Les grilles de programmes	77%	81%	+4 pts	26%	23%	+3 pts
Les fréquences des TV Locales et régionales	73%	80%	+7 pts	21%	21%	=
« Nos régions à la télé », les pages dédiées aux régions	76%	79%	+3 pts	18%	20%	+2 pts
« Diverto présente », la grande interview de la personnalité en couverture	71%	79%	+8 pts	17%	23%	+6 pts
« Top Chrono », recommandations de programmes selon le temps disponible	70%	79%	+9 pts	14%	22%	+8 pts
« Entre Nous », la page Edito, coup de cœur et courrier des lecteurs	74%	78%	+4 pts	19%	19%	=
« L'incontournable », le programme phare de la rédaction	70%	78%	+8 pts	19%	20%	+1 pt
« Au-delà de la Tv », les pages Culture (livres, concerts, cinéma, etc.)	73%	78%	+ 5 pts	18%	21%	+3 pts
« La tendance de la semaine »	76%	78%	+2 pts	18%	17%	+1 pt
« Zapping sur mesure », les pages d'humeur de la rédaction	72%	77%	+ 5 pts	16%	19%	+3 pts
« On regarde en famille », décryptage pour regarder la TV avec les enfants	69%	77%	+ 8 pts	19%	19%	=
« Dernière chance », sélection de programmes qui ne seront bientôt + dispos	73%	77%	+4 pts	16%	18%	+2 pts
« Le Zoom de la semaine », les principaux choix de la rédaction	75%	77%	+2 pts	16%	17%	+1 pt
L'horoscope	69%	77%	+8 pts	19%	22%	+3 pts
« L'interview », entretien avec une personnalité tv, série, culture...	72%	76%	+4 pts	18%	17%	-1 pt
« Plateformes », pages de recommandation des plateformes de VOD	66%	74%	+8 pts	16%	19%	+3 pts

Q. Ce supplément vous a-t-il... ? Tout à fait plu / Plutôt plu / Plutôt déplu / Tout à fait déplu / base lecteurs Diverto // Q. Comment jugez-vous les rubriques que vous vous souvenez avoir vues / lues ? J'aime beaucoup / J'aime bien / Je n'ai pas d'avis / Ca ne m'intéresse pas vraiment, mais ça ne me gêne pas / base lecteurs

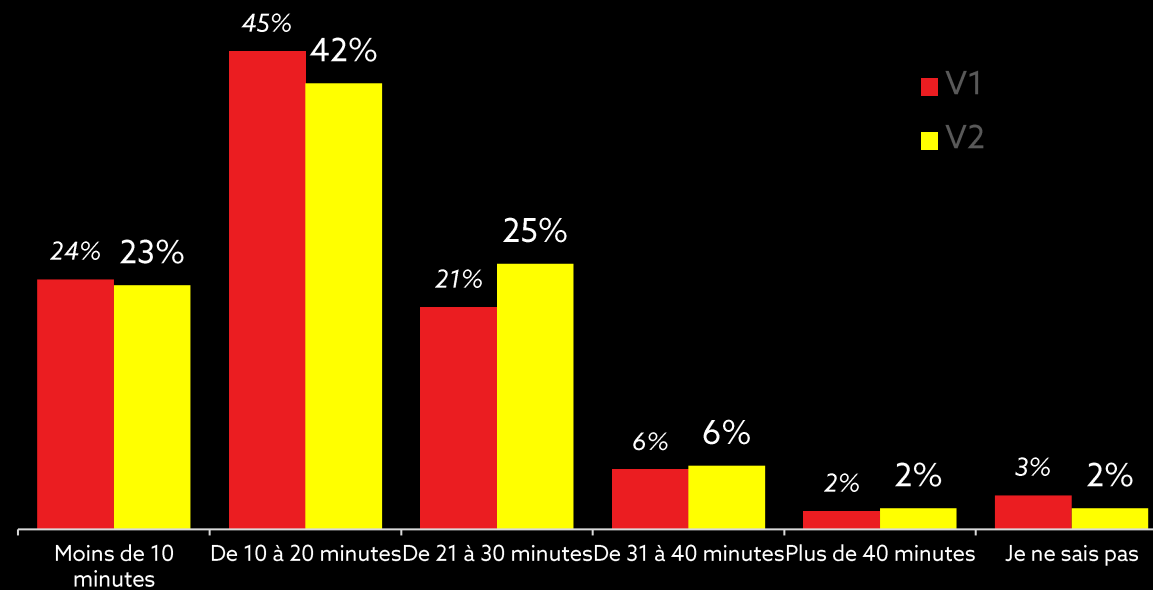


Une durée de lecture qui progresse

67% des interviewés passent environ entre 10 et 30 mn à chaque prise en main du titre (+1 pt vs V1) dont **33% plus de 20 mn** (+5 pts vs V1)

48% d'entre eux déclarent que d'autres personnes à leur domicile ont également pris en main Diverto pour le lire (-2 pts vs V1)

Temps moyen de lecture Diverto par prise en main



Dìverto

Synthèse vague #2

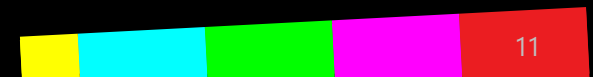
Diverto s'installe dans les foyers

Le lectorat confirme son accueil positif de la nouvelle marque média et **gagne progressivement en notoriété.**

Les lecteurs plébiscitent toujours plus le titre sur le fond comme sur la forme avec **une note d'appréciation qui progresse**, y compris auprès des plus âgés, public plus difficile à convaincre car plus rétif au changement.

On constate un engouement croissant de la part du lectorat pour les rubriques différenciantes proposées par Diverto (interviews, régions...) et **la comparaison avec l'offre traditionnelle de magazines TV tourne un peu plus à l'avantage de Diverto.**

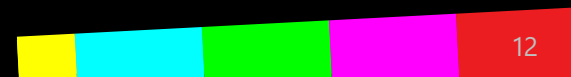
L'usage s'ancre dans les foyers, avec une **régularité de lecture et une durée de lecture** qui progressent.



78%

des interviewés déclarent attendre le prochain numéro de Diverto avec impatience (+3 pts vs V1)

Rendez-vous le mois prochain !



D'iverto

**Le 1^{er} média qui voit la télé
comme les Français la regardent.**