

# HEXAGO DATA

La connaissance locale à portée de clic 

**366**

#COMMUNITIES

# HEXAGO DATA : UNE APPROCHE ORIGINALE

**LA MODÉLISATION GÉOSTATISTIQUE** d'enquêtes consommateurs nous permet de proposer une bibliothèque de plus de 300 indicateurs au niveau IRIS et COMMUNE

Cette **GÉODATA** exclusive permet de mettre en exergue des disparités locales, tant en termes de comportements d'achats que d'audience ou de fréquentation de points de vente

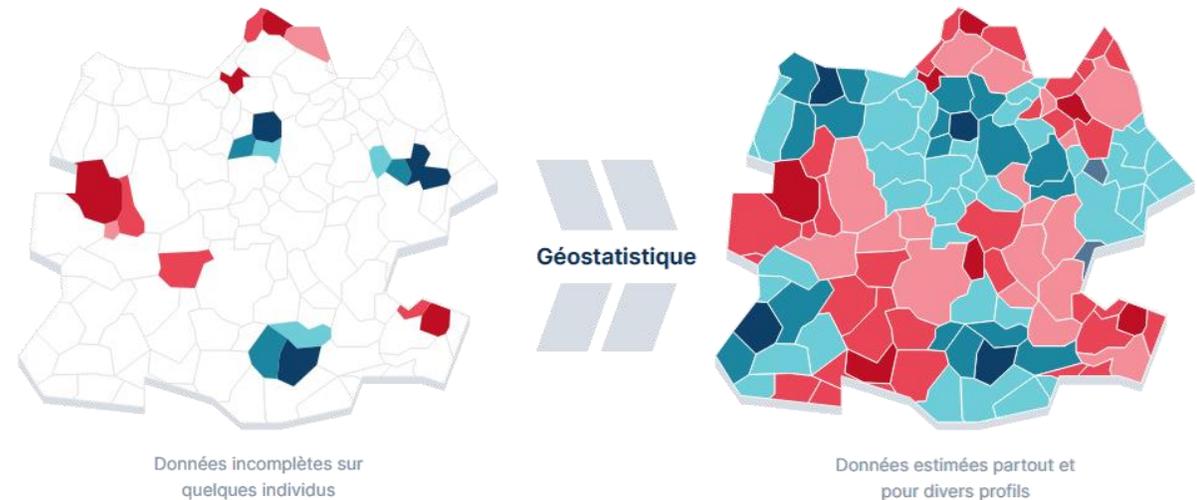
Cette connaissance locale permet de proposer des dispositifs adaptés à chaque annonceur : **LA SOLUTION EST AINSI TOUJOURS PERSONNALISÉE ET SUR-MESURE !**

# HEXAGO DATA : LA MODELISATION GEOSTATISTIQUE

2019 : développement avec la société **SHOWHERE** d'un système de modélisation révolutionnaire basé sur la géostatistique

La géostatistique cherche à révéler une structure de corrélations spatiales

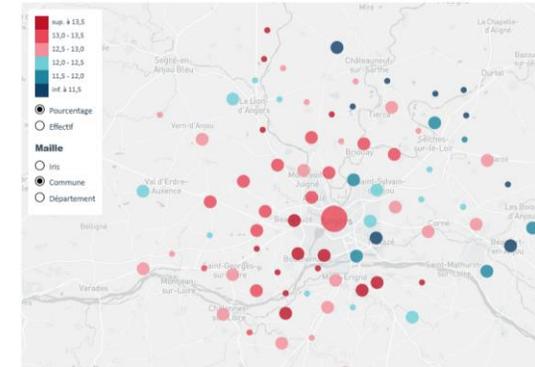
L'idée intuitive qui en découle : des points proches dans l'espace doivent avoir des valeurs proches



# HEXAGO DATA : POUR QUELS USAGES ?

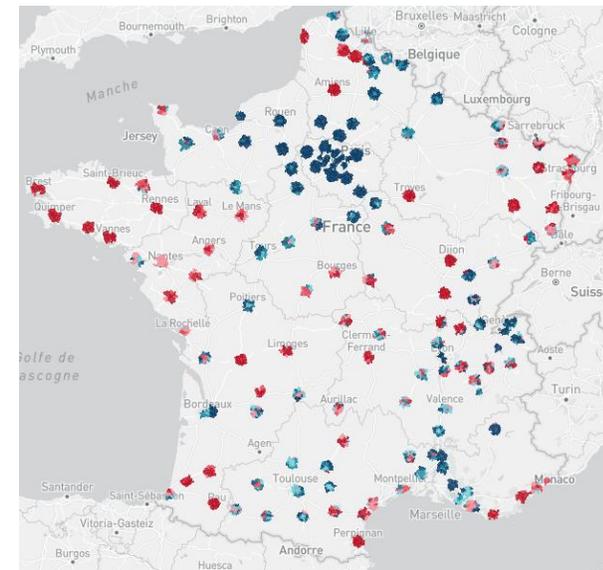
## 1/ Des ciblage locaux plus précis et plus pertinents

- Combien de personnes de ma cible est-ce que je peux toucher à tel endroit ?
- Quel budget pour toucher un % de ma cible sur une zone ?

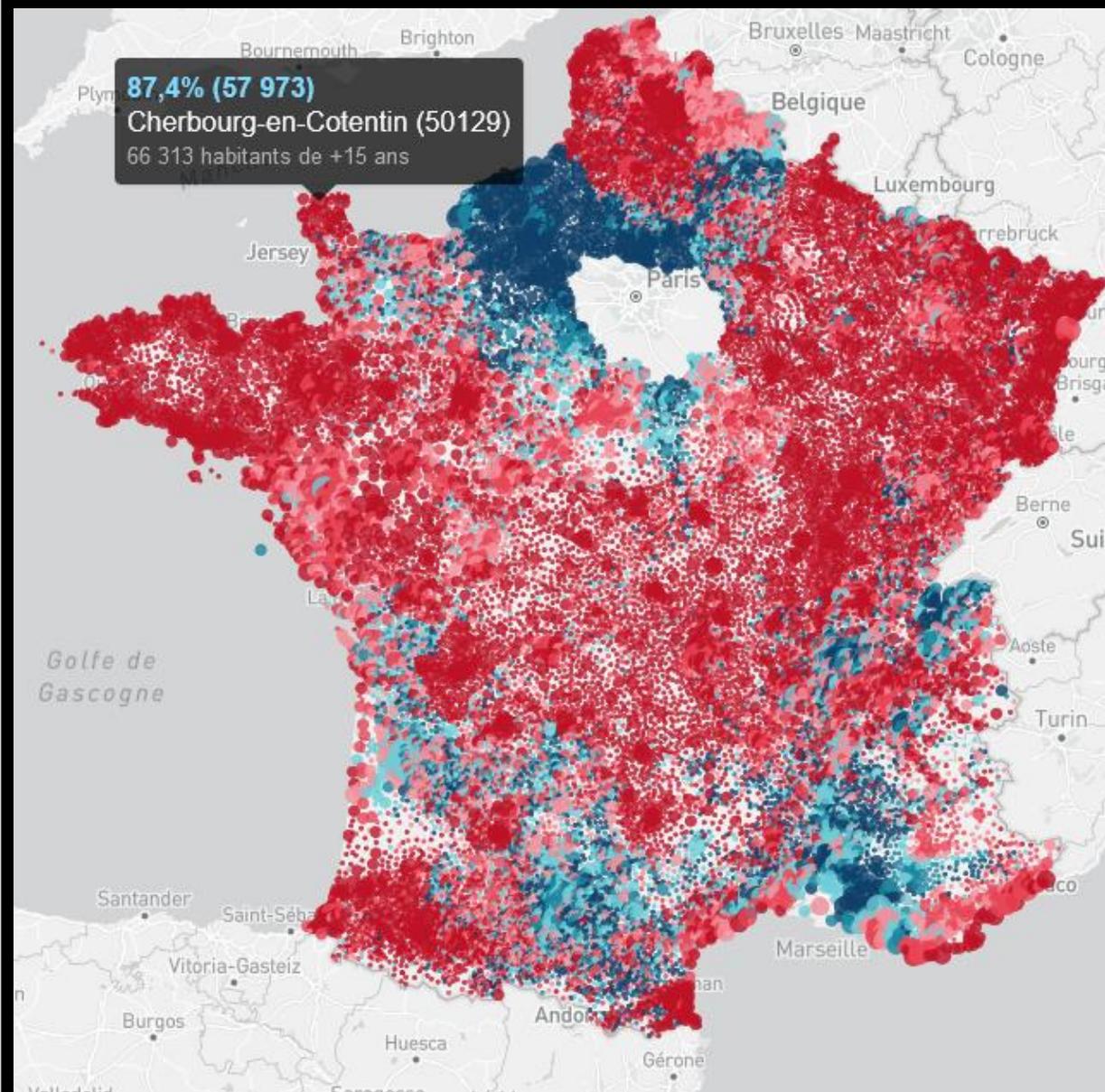


## 2/ Une meilleure connaissance des forces et faiblesses de mon réseau

- Quel est le profil de ma zone de chalandise ?
- Où renforcer mon niveau de couverture ?
- Comment répartir mes investissements digitaux ?



## PART DE LA POPULATION DE CHAQUE COMMUNE EXPOSÉE AU MOINS UNE FOIS PAR SEMAINE À UN SUPPORT PRINT OU NUMÉRIQUE DE LA PQR



# 1/ L'AUDIENCE LOCALE

- Exploitation des données de [l'étude ONE NEXT](#) modélisées à l'échelle locale (commune ou iris) grâce aux méthodes géostatistiques
- Indicateurs (pour l'ensemble des titres et sites de la PQR) :

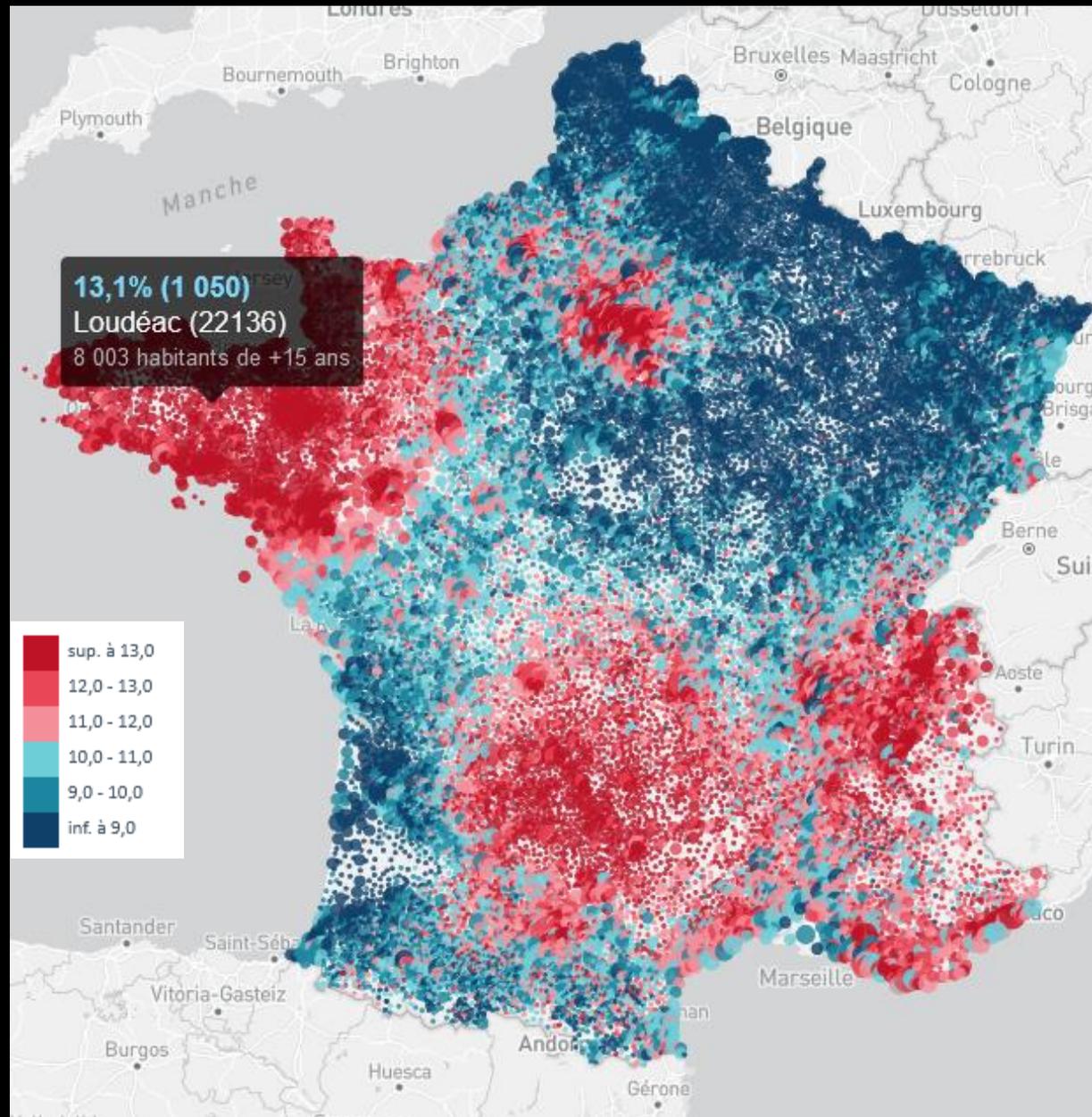
**LNM (de 1 à 5 insertions)**

**PRINT 8 JOURS**

**DIGITAL 8 JOURS**

**BRAND 8 JOURS**

## PART DE LA POPULATION DE CHAQUE COMMUNE DÉCLARANT CONSOMMER BIO TOUS LES JOURS



## 2/ LA CONSO LOCALE

- Exploitation d'une étude réalisée chaque année auprès de plus de 20 000 personnes représentatives\* de la population française (étude média marché)
- Plus de 300 indicateurs disponibles (télécharger la liste)



Logement



Mobilité



Banque/assurance



Food



Santé



Bien être



Mode



Sport



Médias



Comportements



Profil

\* Les répondants sont représentatifs de la population française en termes de sexe, d'âge (sur la tranche 18-75 ans), de catégorie socio-professionnelle et de région d'habitation

# CONTACT

**LAVOIR Marien**  
**Product Manager**  
06 64 12 09 80  
marien.lavoir@366.fr

