



# À VOS MARQUES

AIDEZ LES FRANÇAIS À FAIRE LES BONS CHOIX

**366**

COMMUNITIES

# LES PGC, UN MARCHÉ CHAHUTÉ

La **désirabilité** des marques à l'épreuve de l'inflation

Choisir un aliment ou préparer un repas c'est : se faire plaisir, préserver sa santé, se soucier de la planète et... respecter son budget !  
La **crise du pouvoir d'achat** rebat les cartes des dépenses en matière d'alimentation.

**1/2 FRANÇAIS**

**considère le pouvoir d'achat comme principale source d'inquiétude. Part qui ne cesse d'augmenter...**



# DES ATTENTES QUI ÉVOLUENT

Avec ce qui compte pour les Français

- ◆ **Les Français n'ont jamais autant aimé les marques et sont heureux de les retrouver** après les restrictions sanitaires.
- ◆ Accélération pour les **marques françaises et les produits du quotidien**
- ◆ **La confiance et la proximité :**  
les 2 critères qui favorisent le plus l'attachement aux marques

71%

des Français affirment être davantage **fidèles** aux marques dont ils épousent les **valeurs**

# COMMENT 366 PEUT VOUS AIDER À GÉNÉRER DE LA PRÉFÉRENCE DE MARQUE ?

366  
COMMUNITÉS

# SOUTENEZ LA VALEUR DE MARQUE EN RÉAFFIRMANT VOS ENGAGEMENTS

via une opération spéciale en PQR



**1 PLEINE PAGE BRAND CONTENT**  
SUR LES 55 TITRES  
3,3 M EXEMPLAIRES DIFFUSÉS



**DÉCLINAISON E-PUBLI SITES PQR**  
SÉLECTION DE 10 SITES PQR  
AVEC MÉDIATISATION SUR 4 SEMAINES  
40 000 VISITES GARANTIES SUR LES E-PUBLIS

# 100%

**DES CONTENUS CRÉÉS  
POUR LA MARQUE**

**(ARTICLE, INFOGRAPHIE, INTERVIEW...)**

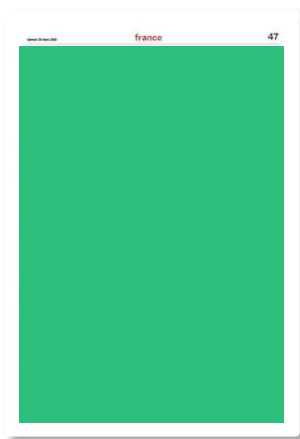
\*comprenant *création de contenu* (1 article + 1 interview ou 1 infographie) + *mise aux formats PQR* + *déclinaison du contenu print aux specs E-Publi digital* + *diffusion sur les 10 sites PQR* sélectionnés

DISPOSITIF SOUS RÉSERVE DE VALIDATION ÉDITEURS / DIFFUSION DES E-PUBLIS SUR UNE SÉLECTION DE 10 SITES PQR

# SOUTENEZ LA VALEUR DE MARQUE EN RÉAFFIRMANT VOS ENGAGEMENTS

via le pack integral 24h spécial new bizz en PQR

## PRINT

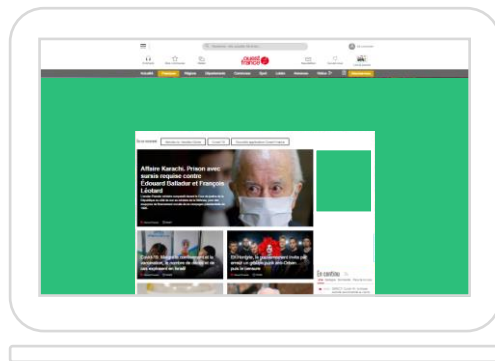


### PAGE

RUBRIQUES FRANCE - MONDE  
55 TITRES

3,3M EXEMPLAIRES

## DESKTOP

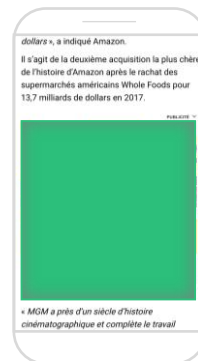


### HABILLAGE + 300\*600

EN ENTREE DE SITES  
CAPPING 2 / JOUR

600 000 IMPRESSIONS  
*(des 2 formats simultanés)*

## MOBILE



### PAVÉ

EN ENTREE DE SITES  
CAPPING 2 / JOUR

1,3M IMPRESSIONS

14,9 M DE FRANÇAIS  
TOUCHÉS EN 1 JOURNÉE

## 100% TRANSPARENCE

BILAN DE CAMPAGNE EN DIGITAL à l'issue de la campagne

EN OPTION À 15K€ NET NET :  
POST-TEST DE LA CAMPAGNE EN PRINT VIA UN DISPOSITIF ÉTUDES  
LABELLISÉ (audit du CESP & visa efficacité de l'UDM)

# SOUTENEZ LA VALEUR DE MARQUE EN RÉAFFIRMANT VOS ENGAGEMENTS

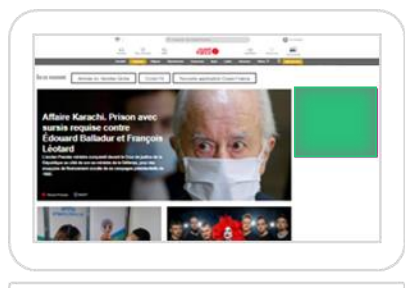
Via l'offre manifest dans Diverto



**2 PLEINES PAGES EN RECTO SUCCESSIFS SUR DIVERTO**



**1 PAGE PRODUIT SUIVIE D'UNE PAGE 'MANIFEST'**



**+ WEB & MOBILE**  
Format display Pavé  
60 sites (Diverto, PQR et TV Locales)

**366**  
#COMMUNITIES

**3,2 M**

**D'EXEMPLAIRES DIFFUSÉS GARANTIS**

**2 M**

**D'IMPRESSIONS**

**1 POST-TEST**

**INCLUS**

En cas de rédaction de la page Manifest par DIVERTO STUDIO, Frais techniques à prévoir.

DISPOSITIF SOUS RÉSERVE DE VALIDATION ÉDITEURS

**366**  
#COMMUNITIES

# L'OFFRE MANIFEST EN SITUATION

## EXEMPLE 1 : QUE SE CACHE DERRIERE CE PRODUIT ?



## EXEMPLE 2 : QUEL EST NOTRE ENGAGEMENT ?





# DES LECTEURS PQR EN QUÊTE DE **TRANSPARENCE & D'AUTHENTICITÉ**

## L'ORIGINE

21M

des lecteurs de PQR vérifient la provenance de leurs achats.

## LA QUALITÉ

54%

de lecteurs de PQR trouvent que cela vaut la peine de payer plus cher pour des produits alimentaires de bonne qualité.

## L'ÉQUITÉ

80%

Des Français qui achètent des produits du commerce équitable lorsque c'est possible sont lecteurs de PQR.



# MARQUES & COMPOSITION

Enjeux majeurs pour les lecteurs de PQR

## 82%

des Français pour qui la **marque** est un critère de choix en alimentaire sont lecteurs de PQR, soit **+17M** de Français.

## 32M

de Français estiment que les industriels devraient être plus **transparents** sur la composition de leurs produits alimentaires qui sont lecteurs de PQR, soit **82%**.

# LA PQR MEDIA DE PROXIMITÉ & DE **CONFIANCE**

Face à une vague de défiance profonde vis-à-vis de l'ensemble des médias, la PQR s'affirme comme un vecteur de crédibilité.

« LA PRESSE RÉGIONALE  
M'APPORTE DES  
INFORMATIONS UTILES »

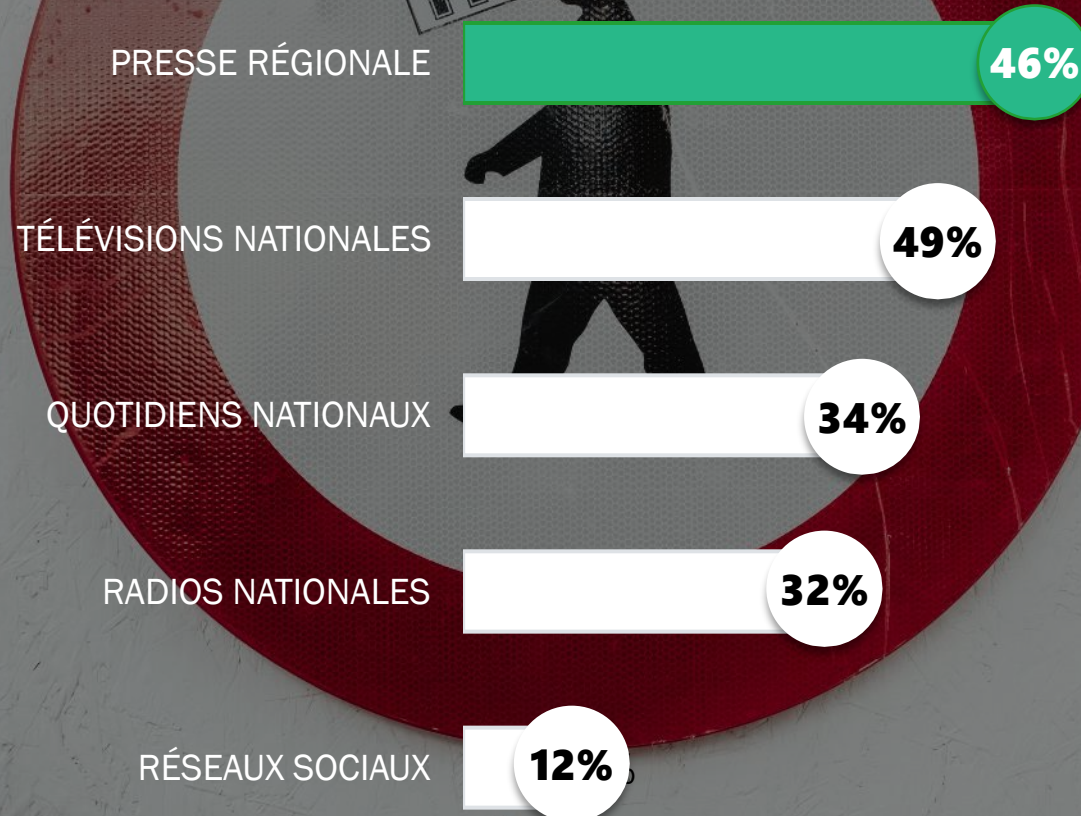
**41%**  
1<sup>ER</sup> MÉDIA CITÉ

**34%**  
1<sup>ER</sup> MÉDIA CITÉ

« EN PRESSE RÉGIONALE,  
LES JOURNALISTES  
SONT INDÉPENDANTS »

**366**  
#COMMUNITIES

## MÉDIA DANS LEQUEL LES FRANÇAIS ONT LE PLUS CONFIANCE



366

#COMMUNITIES

nice - matin

Avec Eric, à table chez moi comme au restaurant...

Des apéros dinatoires à emporter aux réceptions à domicile, le chef cuisinier de Meyerbeer régale les becs câlés ou sucrés avec des produits respectés, mais des textures tranchées



LE DIRECT

- 14.08 Le capitaine Christophe Colletto prend les chefs de la gendarmerie de Menton
- 14.07 Il a fait un journal de 25 ans alors qu'il faisait du foot. Officiers de la gendarmerie, découvrez des regrets amers.
- 14.03 Qu'en est-il de l'Ukraine en direct ? Un peu plus ce qui s'est passé en Pologne, inconnu.
- 14.02 Assurance chômage: le confinement change le paysage de la politique de l'emploi
- 14.01 En Espagne, une loi sur les élections municipales entraîne une polémique, espérée pour le pouvoir
- 13.08 C'est l'histoire d'une maison de 10 millions de dollars qui a été achetée par un investisseur de la Silicon Valley

roqués d'Oc 2022 fidèles à leur réputation d'excellence



Événement gourmand incontournable, les Toqués d'Oc reviennent pour une édition 2022 avec une formule Box Gourmande qui, depuis deux ans, a confirmé son succès. Étoilés, Meilleurs Ouvriers de France, chefs reconnus par de grandes institutions, les recettes des meilleurs chefs d'Occitanie sont cette année encore au rendez-vous et réunies dans une seule et même Box à commander en ligne et à retirer le samedi 21 mai dans un point de retrait drive à Auch, Cahors et Aill.

# UN TRAITEMENT MASSIF EN PQR CONSACRÉ AUX PGC

# +172 K

Articles concernant l'alimentation en un an

# +80 K

Articles concernant les boissons en un an

**SUD OUEST** LÉGALES CARNET

Déviation du Taillan-Médoc, Saint-Aubin-de-Médoc, Le Pian-Médoc et Arsac

Rendez-vous au Gymnase du nouveau collège 11000 Chemise du Laget au Pian-Médoc

OUVERTURE OFFICIELLE SAMEDI 26 NOVEMBRE DE 10H À 12H30

Chefs cuisiniers d'un jour

Accueil • Grande • Saint-Yzarn De Médoc

**La Rép des Pyrénées-Atlantiques**

Cantine : à l'école de la diététique

PRÉNÈS-ATLANTIQUES

Accueil • Santé • Destination Santé

Les cocktails santé et sans alcool

Accueil • Santé • Destination Santé

Par destinationnante.com

Publié le 27 novembre 2022, 17h00

**LA VOIX DU NORD**

Le château Lo...  
«On mange sa...  
propriétaire av...  
son est donné.»

LUC BAYENS, PDG DE ROXANE: «LE CONSOMMATEUR EST DE PLUS EN PLUS ATTENTIF À CE QU'IL BOIT»

Luc Bayens est directeur général du groupe Alma et PDG de sa filiale Roxane, qui produit la célèbre Cristaline mais aussi des eaux et boissons sous des marques de distributeurs. Il explique la stratégie qui l'a conduit à agrandir l'usine méridionale, cinquième plus importante du groupe.

**LADEPECHE.fr**

Castanet-Tolosan. Coca Cola fête les cinquante ans de son usine toulousaine

Accueil / Economie / Entreprises

Le plus lus

- 1. Titit, le...  
Cyril Harou...  
"La France...  
Talant", le p...  
à employer...  
flûte
- 2. Insolite, il tr...  
4,6 millions...  
d'Herbes, le...  
des bonbon...
- 3. Cyril Harou...  
Boyard, Clé...  
Biran-Pivet...  
talent cette...
- 4. Sécurité, Ar...  
munitions, c...  
François vor...  
debarasser...  
non déclaré
- 5. Crise des im...  
FAUX, Esco...  
carte bleue...  
migrants po...

C'est la plus petite usine de Coca Cola en France mais elle est parmi les plus performantes. Le site de Castanet-Tolosan en proche banlieue toulousaine fête aujourd'hui son cinquantième en présence du directeur du site Richard Beller, des employés et de dirigeants de Coca Cola European Partners. Il s'agit de l'embouteilleur officiel de la firme américaine pour treize pays européens qui exploite 60 usines avec 23 000 salariés. L'usine toulousaine est l'une des plus anciennes de France avec celle de Clamart en région parisienne.

# DIVERTO, UN PARTENAIRE DU QUOTIDIEN

PORTÉ PAR LA PQR

# 3,2 M

**d'exemplaires diffusés garantis chaque semaine**

Une ligne éditoriale axée sur la recommandation et les conseils.

Un écran publicitaire avec une pression publicitaire maîtrisée : communiquez auprès des consommateurs au sein d'un contexte qualitatif.



# LA PQR, PLÉBISCITÉE POUR RÉAFFIRMER SES ENGAGEMENTS

