

2020-2023, trajectoire d'adaptation d'une régie à l'impératif de la diminution de l'impact carbone

Bruno RICARD

DGA marketing, com & études

366
#COMMUNITIES

**Transition écologique
& business média
04.04.2023**

mind MEDIA
DAY



La régie nationale experte des médias locaux



TOUTE LA PQR (55 TITRES)
211 SUPPLÉMENTS +
1^{er} MAGAZINE FRANCAIS



59 SITES & APPS DE PQR
+200 SITES et 800 M DE
STREAMS VIDEO/MOIS



18 CHAINES DE TV LOCALES



PODCASTS PQR & PURE PLAYERS
2,6 MILLIONS DE STREAMS / MOIS





2020-2023 : courbe d'expérience en RSE et impact carbone

Fédérer > S2 2020

55 éditeurs : groupe pilote

Appel d'offres : auditeurs communs (RSE, BEGES...)

Mesurer > S1 2021

Audits RSE (PWP) et BEGES (Sami)

Développement calculette carbone plurimédia

Proposer > S2 2021

Offres bas carbone & compensation carbone volontaire

Développement calculette carbone plurimédia (DK)

Intégrer > S2 2022...

Intégration aux reports & KPI's d'efficacité

Structuration des approches et des référents marché

366

#COMMUNITIES

Fédérer : entraîner nos éditeurs

Connaissance de leurs émissions

Sourcing partenaires

Partage d'expériences et de bonnes pratiques
(4 x par an)

Séminaire carbone & boîte à outils (30/03/2023)

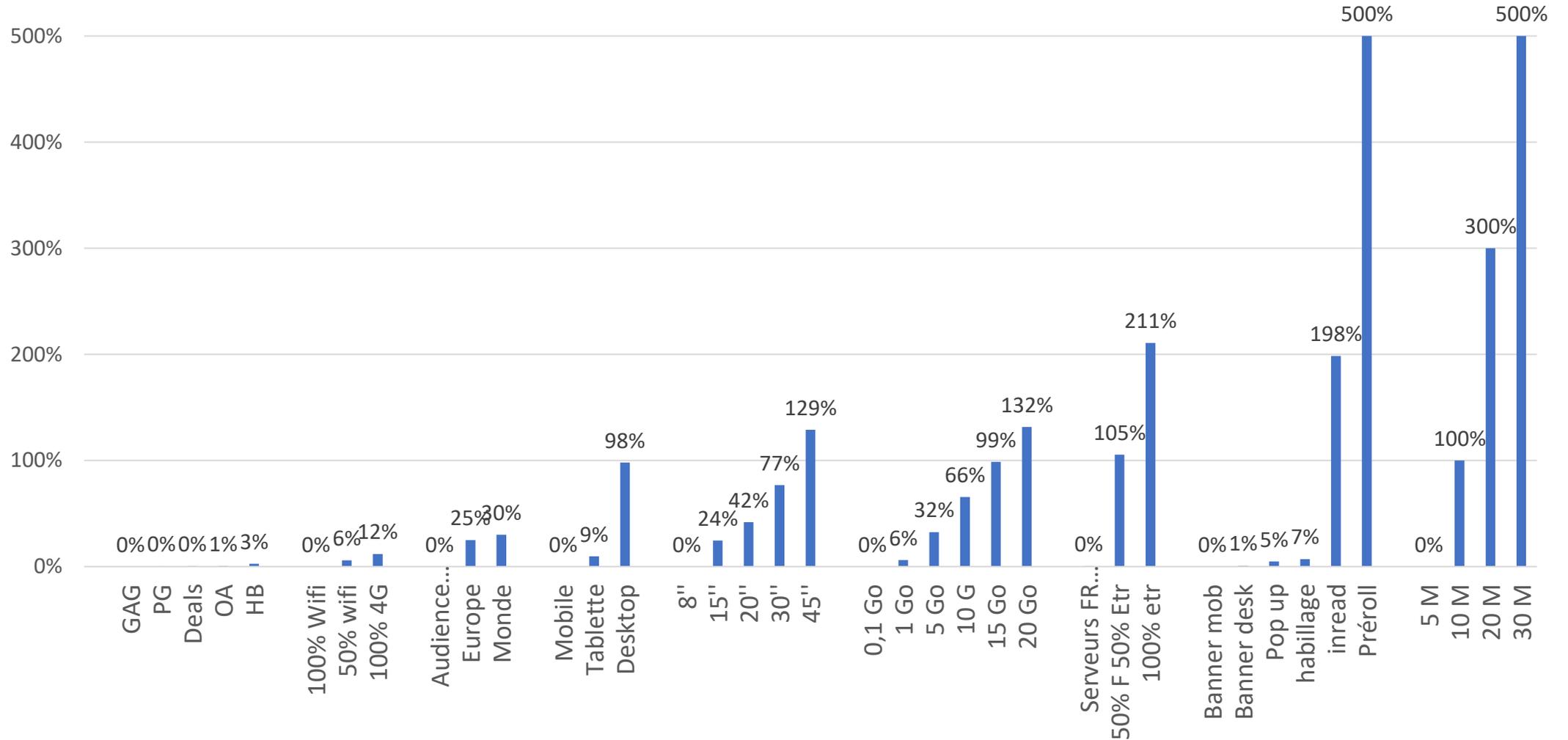
Consolidation des bilans et d'une trajectoire CO2





Mesurer : l'optimisation carbone en digital

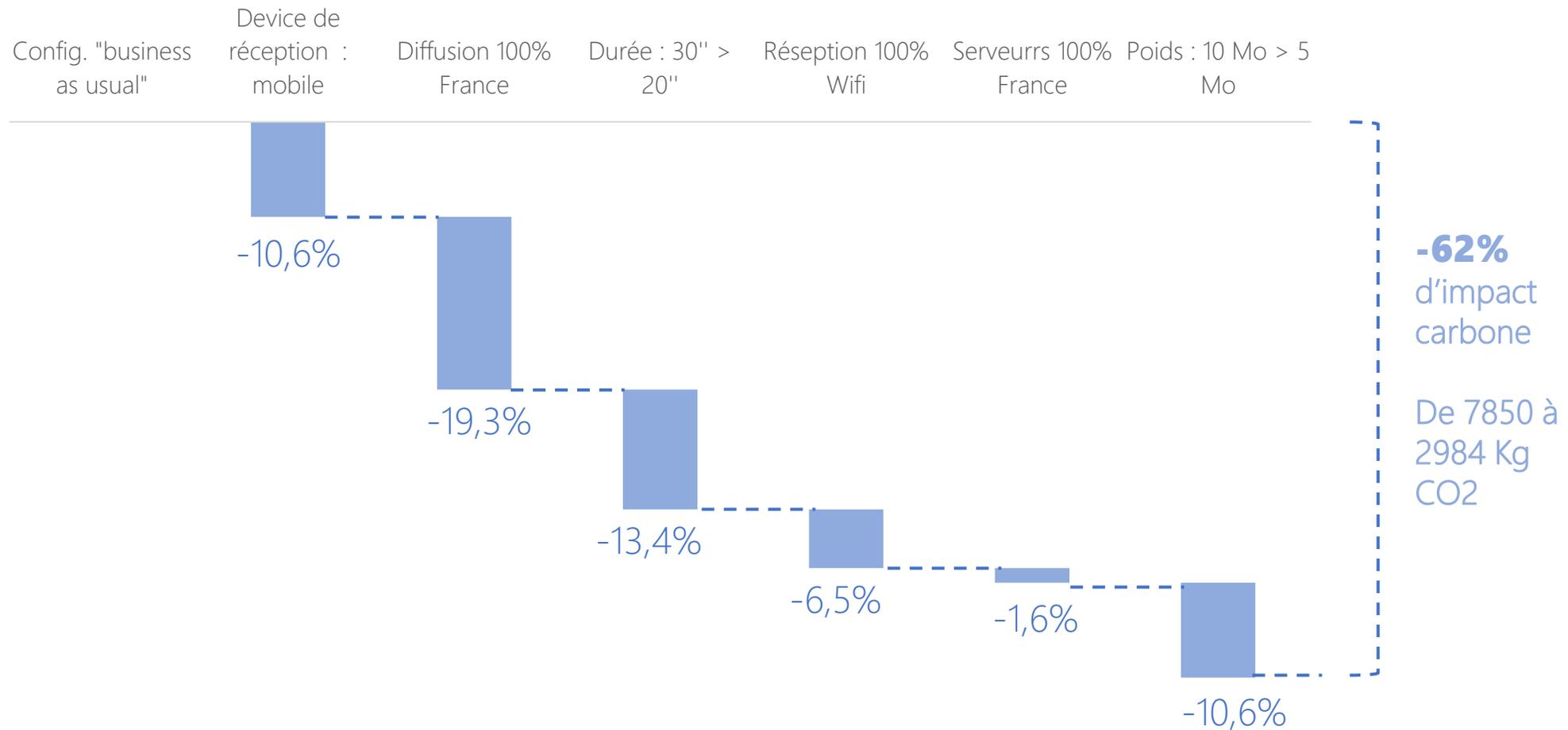
De multiples facteurs favorisant ou optimisant les émissions
Contrairement à d'autres médias : des facteurs maitrisables par le client





Mesurer : l'optimisation carbone en digital

Des facteurs multiplicateurs qui, combinés raisonnablement, permettent des optimisations fortes
Cas d'une campagne pré-roll en gré à gré sur 20 millions d'impressions



Proposer : offres bas carbone

Une gamme d'offres optimisées carbone sur la vidéo et le display

Dispositifs sous contrainte de poids, ad-serving, etc.

Propositions annonceurs

**Ex. AESIO
Bilan post-campagne :
optimisation -48%**

OFFRE BAS CARBONE VOL 72H
dispositif vidéo 100% optimisé

- 100% wifi
- 100% mobile
- 7Mo max
- 15" max

PRE-ROLL
46 SITES
1 200 000 IMPRESSIONS

÷2
VOS ÉMISSIONS VS. UNE CAMPAGNE NON OPTIMISÉE*



366

#COMMUNITIES

Proposer : contribution carbone volontaire

Pour les annonceurs qui s'engagent...

Financement de projets locaux de décarbonation

28€ par tonne de CO2 générée par la campagne

l'annonceur prend en charge 50% de la contribution CO2 liée à l'impact de la campagne, 366 abonde de 50%



En partenariat avec
Inuk

 <p>Issoudun TYPE DE PROJET Solaire thermique DESCRIPTION Issoudun c'est la centrale solaire thermique développée par Newheat et financée par Kyotherm Solar. Mise en service en avril 2021... PHOTO LOCALISATION France PORTEUR DE PROJET Kyotherm est une société spécialisée dans la réalisation de projets de production de chaleur renouvelable et de projets ... DISPONIBILITE Disponible</p>	 <p>Verrerie Midi TYPE DE PROJET Solaire photovoltaïque agroéc... DESCRIPTION Localisée en région PACA, dans la commune de Néoules (Var), le projet Verrerie (Midi et Plateau) s'étend sur 34 hectares et ... PHOTO LOCALISATION France PORTEUR DE PROJET Ako Energy est un partenaire historique d'Inuk. Dès ses débuts, Ako développe et exploite des projets qui vont au-delà de la ... DISPONIBILITE Disponible</p>	 <p>Bellegarde Broussan TYPE DE PROJET Solaire photovoltaïque agroéc... DESCRIPTION Bellegarde-Broussan est le premier projet Agrinerie® d'Ako Energy qui a été mis en service en France métropolitaine, fruit d'un ... PHOTO LOCALISATION France PORTEUR DE PROJET Ako Energy est un partenaire historique d'Inuk. Dès ses débuts, Ako développe et exploite des projets qui vont au-delà de la ... DISPONIBILITE Disponible</p>	 <p>Narbosol TYPE DE PROJET Solaire thermique DESCRIPTION Situé à Narbonne, le projet Narbosol est opérationnel depuis Septembre 2021. Il s'agit d'un projet de solaire thermique. ... PHOTO LOCALISATION France PORTEUR DE PROJET Newheat est une jeune entreprise bordelaise, créée en 2015 par deux entrepreneurs engagés. Leur spécialité, ce sont les projets... DISPONIBILITE Disponible</p>	 <p>Hoffmann Green: ciment ... TYPE DE PROJET Décarbonation du secteur de l... DESCRIPTION Ce projet, porté par une jeune entreprise vendéenne, vise à encourager la substitution de ciment traditionnel par des ... PHOTO LOCALISATION France PORTEUR DE PROJET Fondée en 2014 par deux entrepreneurs déterminés à développer des matériaux de construction plus durables, ... DISPONIBILITE Disponible</p>
---	---	---	--	--

Aujourd'hui, 3 enjeux de progression :

Intégration : passer de calculettes « manuelles » à une mesure intégrée au stack de diffusion, pour une évaluation en standard de l'impact CO2. En cours chez 366 avec DK.

Normalisation : le rôle du SRI doit évoluer de promoteur du référentiel à certificateur des outils respectant ce référentiel.

Professionalisation : relier les KPIs d'impact carbone aux KPIs d'efficacité : chaque campagne doit mesurer son impact au regard de ses objectifs.

W I P

366
#COMMUNITIES

Transition écologique
& business média
04.04.2023

mind MEDIA
DAY