

A background image showing a pair of hands holding a newspaper, with the paper slightly crumpled and held open. The background is blurred, suggesting an indoor setting with other people or objects.

AUDIENCES ACPM

Avril 2023

ACPM ONE NEXT + ONENEXT GLOBAL 2023 S1

AUDIENCES ONE NEXT + GLOBAL 2023 S1

RAPPEL MÉTHODOLOGIQUE

L'ACPM publie la 1ère vague 2023 des résultats d'audience des lectures print et numériques des marques de Presse.

Ces données résultent de la fusion des deux études de référence : One Next pour le Print et Internet Global de Médiamétrie pour le Numérique.

One Next 2023 S1, pour les données Print, a été réalisée à partir du terrain de **Janvier 2022 à Décembre 2022**. Les données numériques correspondent, elles, aux résultats **Internet Global des mois de Septembre/Octobre/Novembre 2022**.

Prochaine vague ONE NEXT 2023 S2 (Print : Juillet 2022 à fin Juin 2023 // Internet : Mars / Avril / Mai 2023) : parution marché le 26 octobre 2023.

ONE NEXT + GLOBAL 2023 S1

AUDIENCES QUOTIDIENNES

**AUDIENCES JOUR MOYEN BRAND, DIGITALES
ET PRINT**



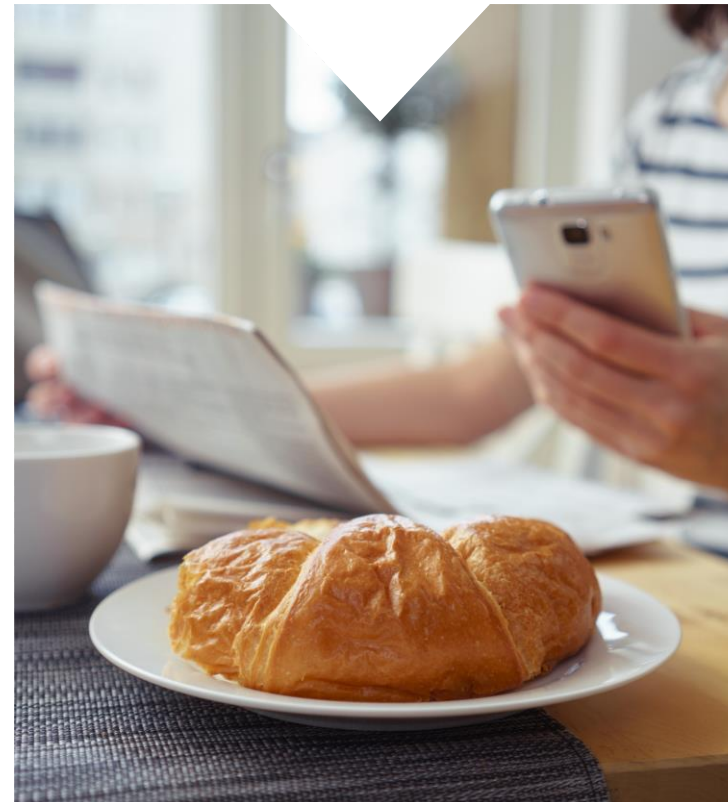
AUDIENCE QUOTIDIENNE PQR

ONE NEXT + GLOBAL 2023 S1

AUDIENCE QUOTIDIENNE
BRAND

19 MILLIONS
DE FRANÇAIS

lisent la PQR **CHAQUE JOUR** sur l'ensemble des supports (print, web, mobile et tablette), soit **35,6%** de la population.



+0,5% VS 2022 S2 SOIT UNE HAUSSE DE 102 000 LECTEURS / JOUR
+5,0% VS 2022 S1 SOIT UNE HAUSSE DE 908 000 LECTEURS / JOUR



Une puissance quotidienne **en progression de 5% vs S-1 et N-1**, liée à une actualité 2022 particulièrement dense : guerre en Ukraine, élections présidentielle et législative, envolée des prix et crise du pouvoir d'achat... les événements s'enchainent et la demande d'une information utile, proche et de confiance ne cesse de croître.



AUDIENCES QUOTIDIENNES

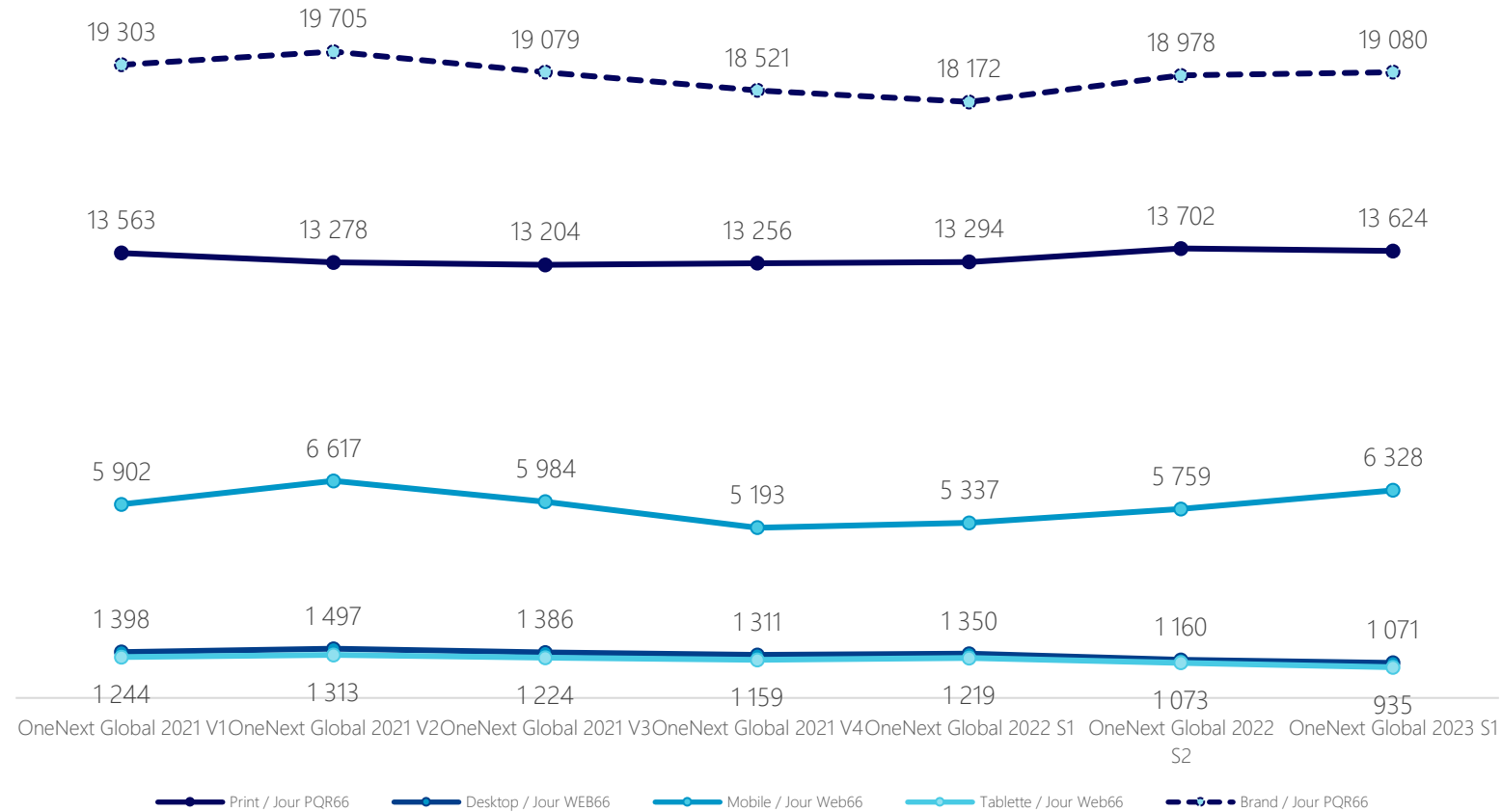
UN ANCRAGE SOLIDE DE LA BRAND PQR66 AU-DESSUS DE 19 MILLIONS DE LECTEURS MULTI-DEVICES

UN REACH QUOTIDIEN DE 19 M DE LECTEURS

UNE **AUDIENCE PRINT STABLE** DANS LE TEMPS, QUI ASSURE UNE COUVERTURE PAR JOUR MOYEN EXCLUSIVE À LA BRAND PQR66, INCONTOURNABLE DANS LE QUOTIDIEN DES FRANÇAIS.

EN PARALLÈLE, UNE **AUDIENCE DIGITALE EN CROISSANCE**.

UNE AUDIENCE MOBILE TOUJOURS DYNAMIQUE VS DES USAGES DESKTOP ET TABLETTE EN RETRAIT.





AUDIENCE QUOTIDIENNE PQR

UNE STRUCTURE D'AUDIENCE **BRAND/JOUR** QUI COMPTE PRESQUE UN TIERS D'EXCLUSIFS DIGITAUX

19 M DE LECTEURS QUOTIDIENS

11,4 M

**EXCLUSIFS
PRINT**



60% vs 60% en S2 2022
vs 64% en S1 2022

2,2 M

**LECTEURS
COMMUNS**



12% vs 12% en S2 2022
vs 9% en S1 2022

5,4 M

**EXCLUSIFS
DIGITAUX**



29% vs 28% en S2 2022
vs 27% en S1 2022

AUDIENCE QUOTIDIENNE DIGITALE

UNE AUDIENCE **DIGITALE/JOUR** QUI PROGRESSE (+5,9%) À PRESQUE 8 MILLIONS DE REACH QUOTIDIEN

AUDIENCE QUOTIDIENNE
DIGITALE

7,9

MILLIONS DE VISITEURS
UNIQUES 15+ QUOTIDIENS

+1,0% VS 2022 S2 SOIT UNE HAUSSE DE 79 000 V.U. / JOUR*
+5,9% VS 2022 S1 SOIT UNE HAUSSE DE 444 000 V.U. / JOUR**



TOP 10	DESKTOP	LECTEURS EN (000)
1	WEB66	1071
2	LE FIGARO	416
3	L'ÉQUIPE	338
4	TÉLÉ LOISIRS	327
5	LE MONDE	314
6	OUEST FRANCE	301
7	FEMME ACTUELLE	234
8	20 MINUTES	211
9	MARMITON	186
10	JOURNAL DES FEMMES	171



TOP 10	MOBILE	LECTEURS EN (000)
1	WEB66	6328
2	TÉLÉ LOISIRS	2890
3	PHR	2053
4	LE FIGARO	1830
5	OUEST FRANCE	1654
6	L'ÉQUIPE	1653
7	LE MONDE	1316
8	FEMME ACTUELLE	1226
9	LE PARISIEN	1116
10	VOICI	1084



TOP 10	TABLETTE	LECTEURS EN (000)
1	WEB66	935
2	TÉLÉ LOISIRS	332
3	L'ÉQUIPE	268
4	LE FIGARO	262
5	LE MONDE	253
6	OUEST FRANCE	224
7	FEMMES ACTUELLE	208
8	PHR	197
9	VOICI	152
10	MARMITON	142



AUDIENCE QUOTIDIENNE PRINT

PQR66 : UNE AUDIENCE **PRINT/JOUR** EN PROGRESSION À +2,5%

AUDIENCE QUOTIDIENNE **PRINT**

13,6 MILLIONS
DE FRANÇAIS

sont lecteurs LNM (au numéro moyen) de la PQR soit **25,4%** de la population. **Hors IDF**, la PQR touche **30%** des Français.



Dynamique des audiences Print sur 1 an, une évolution qui vient corroborer ce besoin d'information exacerbé de la part des Français en période de forte actualité. On notera un trend baissier sur les 6 derniers mois, dû au retrait de TV Magazine dans les audiences de la PQR.

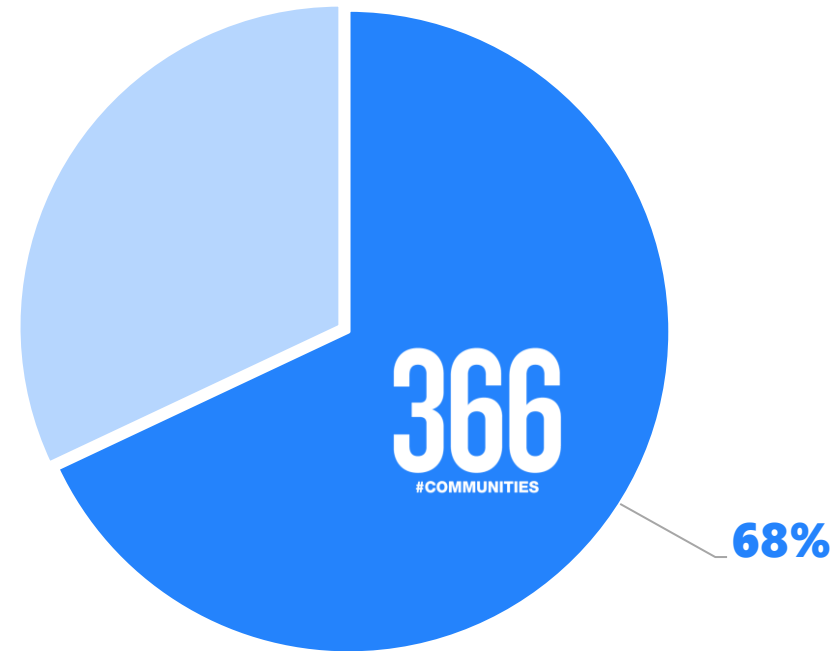
-0,6% VS 2022 S2 SOIT UNE PERTE DE 78 000 LECTEURS / JOUR
+2,5% VS 2022 S1 SOIT UN GAIN DE 330 000 LECTEURS / JOUR



AUDIENCE QUOTIDIENNE PRINT

PQR66 COUVRE PRÈS DE **70%** DE L'AUDIENCE TOTALE DE LA PRESSE QUOTIDIENNE EN FRANCE

ACPM ONE NEXT 2023 S1	AUDIENCE EN (000)	AUDIENCE EN %	ÉVOL° VS ONE NEXT 2022 S1
TOTAL PRESSE QUOT (PQN PQR PGI)	20 022	37,3	4,8%
PQR66	13 624	25,4	2,5%





AUDIENCE QUOTIDIENNE PRINT / FOCUS TITRES

DES AUDIENCES PAPIER DYNAMIQUES AU GLOBAL, AVEC DES ÉVOLUTIONS DIFFÉRENCIÉES SELON LES MARQUES

AUDIENCE LNM	ONE NEXT 2023 S1	EVOL° EN % VS 2022 S2	EVOL° EN % VS 2022 S1
ENSEMBLE	MILLIERS	(BASE EFFECTIFS)	(BASE EFFECTIFS)
PQR66	13 624	-0,6%	2,5%
OUEST FRANCE	2 347	1,9%	8,5%
SUD OUEST	1 053	3,2%	3,7%
LA VOIX DU NORD	1 007	-4,4%	-4,5%
LE DAUPHINÉ LIBÉRÉ	753	5,9%	5,0%
LA DÉPÊCHE DU MIDI	737	3,2%	15,2%
LE PROGRÈS	717	-5,4%	2,3%
LE TÉLÉGRAMME	605	-2,3%	6,5%
LA NOUVELLE RÉPUBLIQUE	596	5,7%	19,4%
LA MONTAGNE	585	9,3%	13,8%
L'EST RÉPUBLICAIN	560	3,1%	10,9%
MIDI LIBRE	552	-1,4%	4,0%
LA PROVENCE	551	9,8%	8,0%
LES DNA	512	4,1%	11,1%
LE RÉPUBLICAIN LORRAIN	378	3,0%	12,8%
NICE MATIN	344	10,3%	17,0%
L'UNION - L'ARDENNAIS	292	-6,1%	-19,6%
LE COURRIER DE L'OUEST	281	13,3%	18,1%
LE COURRIER PICARD	251	-16,9%	-12,2%
L'INDÉPENDANT	230	-7,6%	-15,8%

AUDIENCE LNM	ONE NEXT 2023 S1	EVOL° EN % VS 2022 S2	EVOL° EN % VS 2022 S1
ENSEMBLE	MILLIERS	(BASE EFFECTIFS)	(BASE EFFECTIFS)
GRUPE EBRA	3 469	1,3%	5,5%
GRUPE JOURNAUX DE L'OUEST	2 747	3,7%	10,7%
GRUPE ROSSEL	1 887	-8,5%	-8,7%
GRUPE BOURGOGNE RHÔNE ALPES	1 781	-0,3%	3,0%
GRUPE LA DÉPÊCHE / JNX DU MIDI	1 515	0,3%	2,9%
GRUPE JOURNAUX DU SUD OUEST	1 322	3,0%	4,7%
GRUPE CENTRE FRANCE	1 235	2,1%	8,0%
GRUPE JOURNAUX DU MIDI	800	-2,4%	-2,0%
GRUPE DÉPÊCHE	780	2,9%	10,5%
GRUPE LA PROVENCE	652	-1,7%	-3,0%
GRUPE CENTRE OUEST	627	3,8%	17,6%
GRUPE NICE MATIN	535	5,3%	13,1%
GRUPE JOURNAUX DE LOIRE	523	5,7%	22,5%
GRUPE CHAMPAGNE ARDENNES	397	-6,6%	-17,6%
GRUPE EST BOURGOGNE MEDIAS	374	-1,1%	0,5%



AUDIENCE QUOTIDIENNE PRINT

UN LECTORAT QUOTIDIEN FIDÈLE AVEC 68% DE LECTEURS TRÈS ASSIDUS

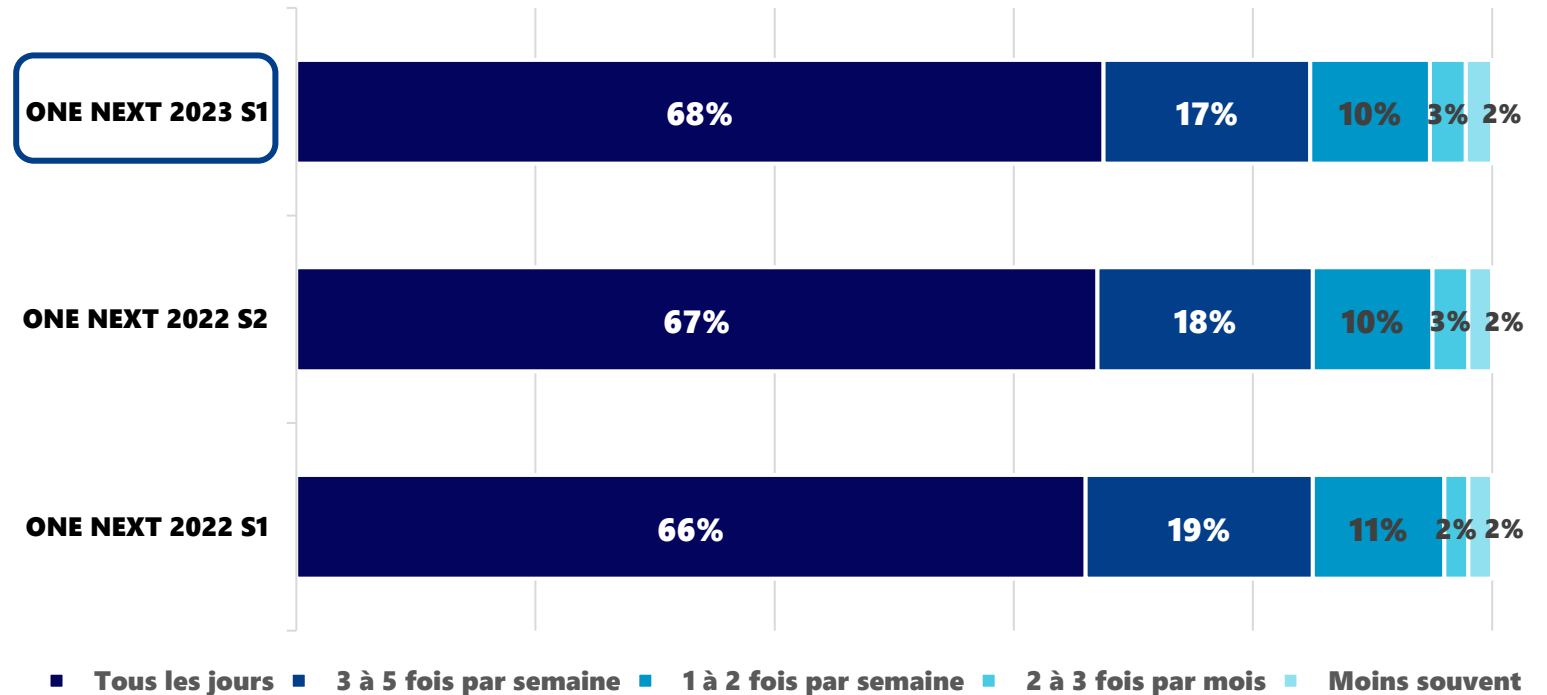
85%

DE LECTEURS PQR
RÉGULIERS

DONT **68%** TOUS LES JOURS

+0,0% VS 2022 S2 SOIT UN GAIN DE 3 000 LECTEURS / JOUR
+0,3% VS 2022 S1 SOIT UN GAIN DE 29 000 LECTEURS / JOUR

HABITUDES DE LECTURE PQR





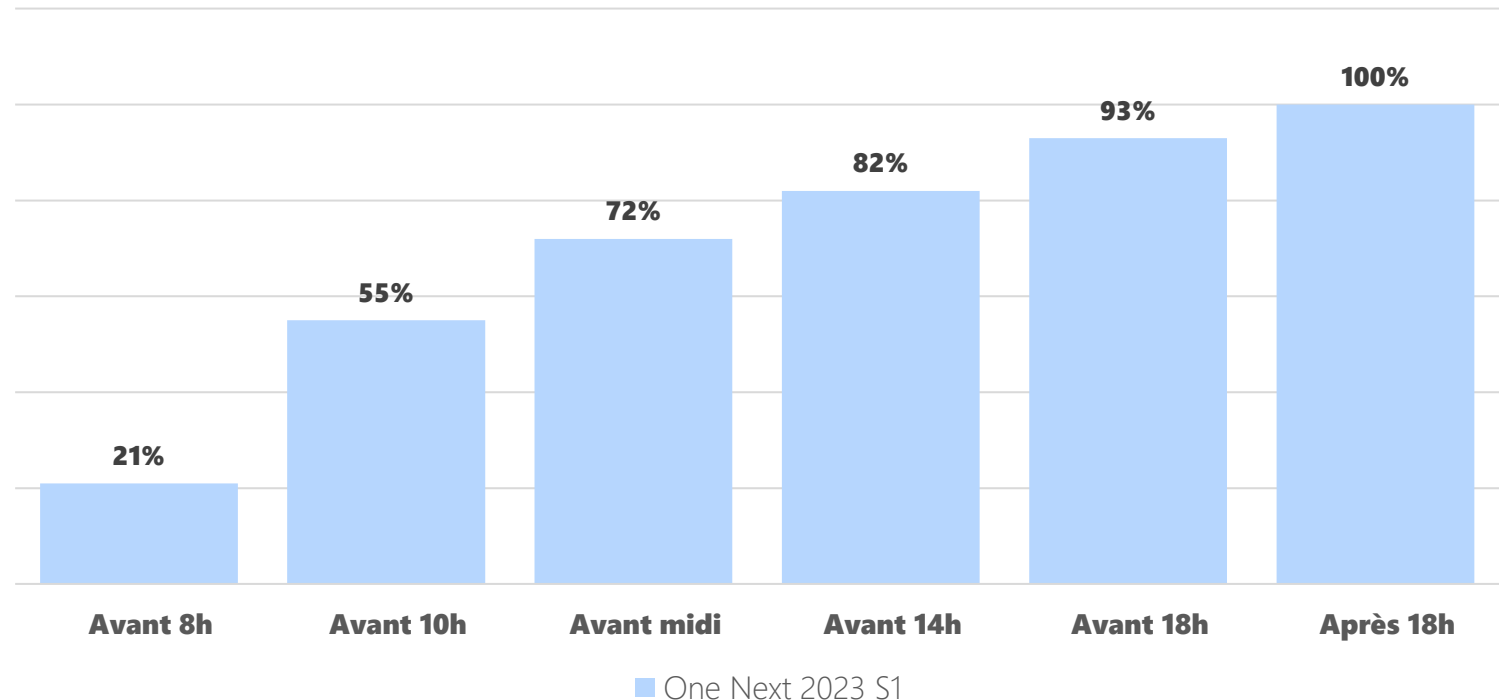
AUDIENCE QUOTIDIENNE PRINT

LE 1ER CONTACT AVEC L'ACTUALITÉ, UNE FONCTION DE « PRIME TIME » DU MATIN

LE PRIME TIME DU MATIN

72% DES LECTURES ONT LIEU AVANT MIDI

LA PQR DEMEURE LE MEDIA PRIORITAIRE DES FRANÇAIS MALGRÉ LA DÉMULTIPLICATION DES SOURCES D'INFORMATION DISPONIBLES.





AUDIENCE QUOTIDIENNE PRINT

AU MOINS 20 MN DE LECTURE QUOTIDIENNE POUR UNE ATTENTION SOUTENUE AUX CONTENUS

L'ATTENTION AUX CONTENUS

LA DURÉE MOYENNE DE LECTURE PQR S'ÉCHELONNE **ENTRE 10 ET 30 MN** /JOUR.

40% DES LECTEURS Y CONSACRENT MÊME PLUS DE 20 MN CHAQUE JOUR.

DURÉE DE LECTURE VEILLE PQR 66	ONE NEXT 2023 S1
MOINS DE 10 MINUTES	21%
DE 10 À 20 MINUTES	37%
DE 21 À 30 MINUTES	18%
DE 31 À 40 MINUTES	10%
PLUS DE 40 MINUTES	12%
NE SAIT PAS	3%
ST DE 10 À 30 MN	55%
ST PLUS DE 20 MN	40%

366
#COMMUNITIES

ONE NEXT + GLOBAL 2023 S1

AUDIENCES MENSUELLES

AUDIENCES -30 JOURS BRANDS, DIGITALES & PRINT



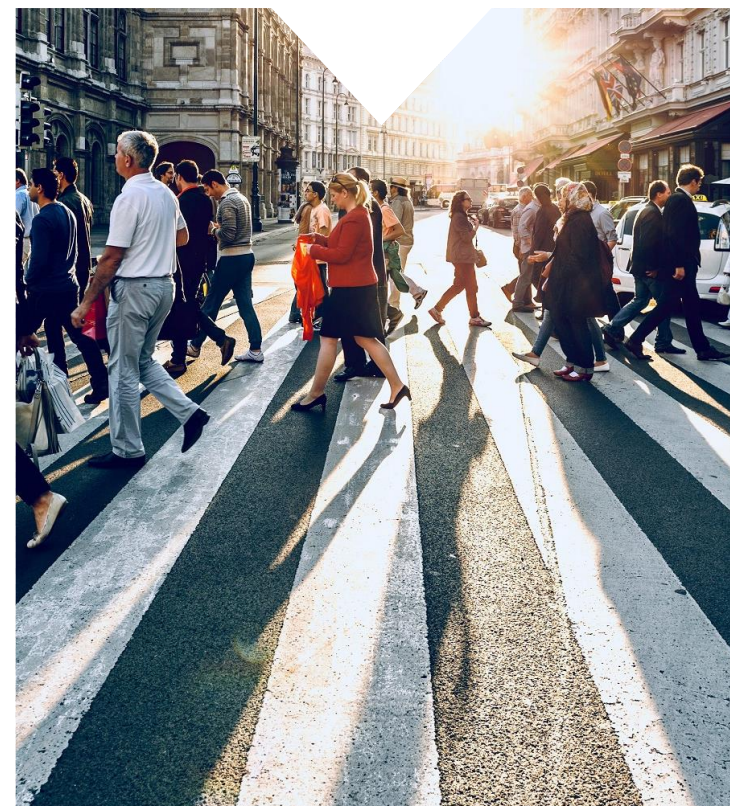
AUDIENCES MENSUELLES

ONE NEXT + GLOBAL 2023 S1

AUDIENCE MENSUELLE
BRAND

42,7 MILLIONS
DE FRANÇAIS

lisent la PQR **CHAQUE MOIS**, sur l'ensemble des supports (print, web, mobile et tablette), soit près de 80% de la population.



Une audience Brand PQR66 consolidée vs N-1 avec des résultats stables à près de 43 millions de lecteurs / mois tous supports. On notera un léger retrait sur les 6 derniers mois, notamment lié à l'arrêt de TV Magazine en PQR ainsi qu'à un recul des usages -et donc de l'audience- Desktop, pas totalement compensé par une audience mobile pourtant croissante.

-1,4% VS 2022 S2 SOIT UNE PERTE DE 606 000 LECTEURS / MOIS
-0,2% VS 2022 S1 SOIT UNE PERTE DE 87 000 LECTEURS / MOIS



AUDIENCES MENSUELLES

PQR66 : UNE STRUCTURE D'AUDIENCE **BRAND/MOIS** STABLE VS VAGUES PRÉCÉDENTES

42,7 M DE LECTEURS MENSUELS

9,4 M

**EXCLUSIFS
PRINT**



22% vs 22% en S2 2022
vs 22% en S1 2022

20,0 M

**LECTEURS
COMMUNS**



47% vs 48% en S2 2022
vs 48% en S1 2022

13,3 M

**EXCLUSIFS
DIGITAUX**



31% vs 30% en S2 2022
vs 30% en S1 2022



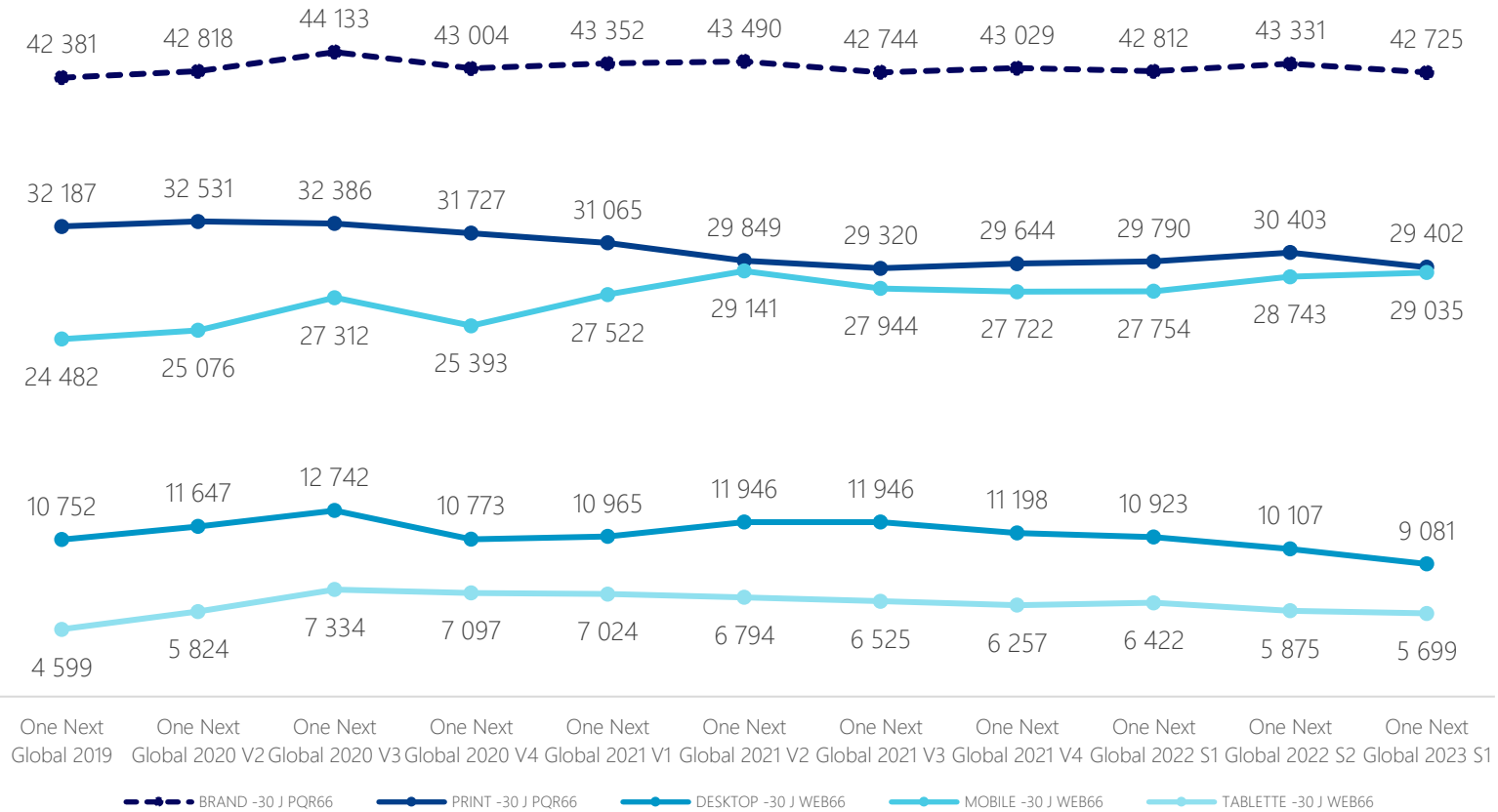
AUDIENCES MENSUELLES

UNE BRAND QUI ASSEOIT SA DIGITALISATION ET CONSOLIDE SA PUISSANCE

LEADERSHIP PÉRÈNE POUR LA BRAND PQR

UNE **AUDIENCE PRINT TOUJOURS MASSIVE**, QUI PÈSE POUR PLUS DES 2/3 DE L'AUDIENCE DE LA PRESSE QUOTIDIENNE ET QUI AFFICHE UN TREND LÉGÈREMENT BAISSIER SUR LES 6 DERNIERS MOIS, DU FAIT DE L'ARRÊT DU TV MAGAZINE EN PQR.

EN PARALLÈLE, UNE **AUDIENCE DIGITALE EN PLEINE CONSOLIDATION APRÈS AVOIR FORTEMENT PROGRESSÉ** EN 2020, AU PLUS FORT DE LA CRISE SANITAIRE, AVEC UNE PRIME AU MOBILE DONT L'AUDIENCE POURSUIT SA CROISSANCE VS UN USAGE DESKTOP EN RECUL.





AUDIENCES MENSUELLES

PQR66 BRAND LEADER AVEC PRÈS DE 8 FRANÇAIS SUR 10 TOUCHÉS

42,7 MILLIONS DE LECTEURS -30 JOURS

SOIT 79,6% DES FRANÇAIS TOUCHÉS :
UN LEADERSHIP INCONTESTABLE, EN
LÉGER RETRAIT VS VAGUE PRÉCÉDENTE
ET STABLE SUR 1 AN.

BRANDS - 30 JOURS	ONE NEXT GLOBAL 2023 S1
ENSEMBLE	REACH EN MILLIERS
PQR 66	42 725
Le Figaro	24 743
PHR	24 301
Télé Loisirs	21 530
Femme Actuelle	21 449
Ouest-France	21 009
20 Minutes	20 223
Le Monde	20 206
Le Parisien Aujourd'hui en France	20 162
Marmiton	19 659
Actu	19 548
L'Equipe	16 164
Voici	15 739
Le Journal des Femmes	14 660
Télé 7 Jours	13 766
Gala	13 559
La Dépêche du Midi	13 317
Marie France	13 033
L'Internaute	11 748
Elle	11 544

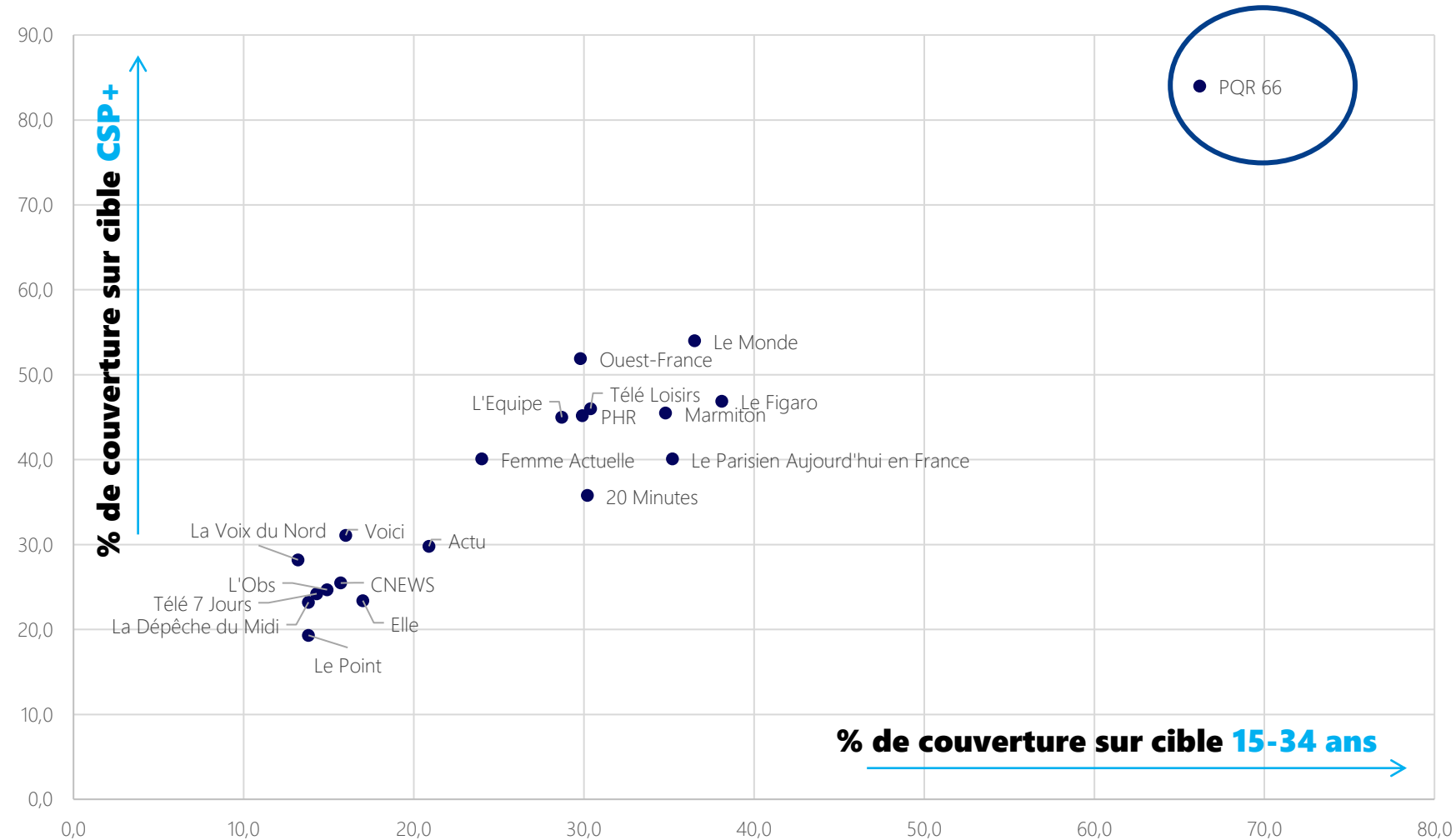


AUDIENCES MENSUELLES

UNE BRAND PQR66 INFLUENTE SUR CIBLES STRATÉGIQUES

66% DES -35 ANS
TOUCHÉS PAR
LA BRAND PQR

SUR LES 30 DERNIERS JOURS
ET **84% DES CSP+** : LA PQR
AU CŒUR DES ENJEUX
STRATÉGIQUES DU MARCHÉ

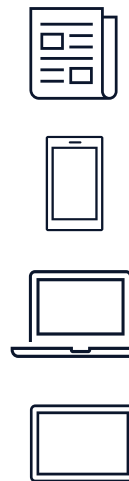


AUDIENCES BRANDS -30 J / FOCUS PQR

OUEST FRANCE, LA DÉPÊCHE DU MIDI ET MIDI LIBRE FORMENT LE TRIO DE TÊTE

BRANDS - 30 JOURS	ONE NEXT GLOBAL 2023 S1	EVOL° EN % VS 2022 S2	EVOL° EN % VS 2022 S1
ENSEMBLE	MILLIERS	(BASE EFFECTIFS)	(BASE EFFECTIFS)
PQR 66	42 725	-1,4%	-0,2%
Ouest-France	21 009	-0,6%	0,8%
La Dépêche du Midi	13 317	2,6%	13,1%
Midi Libre	10 380	7,8%	7,0%
Sud Ouest	9 306	-8,7%	5,4%
La Voix du Nord	8 110	10,5%	-1,5%
L'Indépendant	7 761	15,9%	57,8%
Le Dauphiné	6 348	-1,2%	-2,3%
Le Progrès	5 765	-6,1%	-9,9%
Le Télégramme	5 636	-4,4%	21,0%
La Montagne	4 538	26,2%	36,8%
La Provence	4 007	4,5%	-11,4%
L'Est Républicain	3 805	5,0%	4,4%
La Nouvelle République	3 005	-0,5%	-10,6%
Nice Matin	2 894	-10,4%	-12,8%
Le Courrier Picard	2 383	9,2%	15,5%
Les DNA	2 172	-11,8%	0,5%
Var Matin	2 059	2,6%	9,1%

BRANDS - 30 JOURS	ONE NEXT GLOBAL 2023 S1	EVOL° EN % VS 2022 S2	EVOL° EN % VS 2022 S1
ENSEMBLE	MILLIERS	(BASE EFFECTIFS)	(BASE EFFECTIFS)
Paris Normandie	2 056	-8,5%	-7,6%
L'Union / l'Ardennais	2 020	-11,3%	2,6%
Le Bien Public	1 906	12,2%	15,8%
Le Républicain Lorrain	1 872	-1,2%	-8,5%
Charente Libre	1 698	27,9%	39,0%
Le Journal de Saône et Loire	1 322	-22,7%	-20,0%
La République du Centre	1 314	22,2%	22,5%
L'Alsace	1 214	-4,8%	-15,2%
Vosges Matin	1 079	27,8%	7,6%
Le Populaire du Centre	878	28,4%	27,6%
Le Courrier de l'Ouest	799	-0,6%	-0,1%
Corse Matin	730	-17,0%	-9,7%
Le Journal du Centre	715	35,7%	49,0%
L'Est Eclair	680	-18,3%	-17,5%
Le Berry Républicain	591	13,4%	3,0%
L'Yonne Républicaine	585	-8,0%	11,0%
Le Journal de la Haute-Marne	411	20,9%	25,3%
Le Maine Libre	334	-	-



AUDIENCES MENSUELLES DIGITALES

PQR66 LEADER SUR LE DIGITAL AVEC PLUS DE 33 M D'INTERNAUTES



DIGITAL -30J WEB66 :
62% DE FRANÇAIS 15+ TOUCHÉS

UN **TREND STABLE / À LA BAISSSE** SUR SIX MOIS COMME SUR UN AN : UN RÉSULTAT À METTRE EN PERSPECTIVE D'USAGES DESKTOP ET TABLETTES EN DÉCROISSANCE, AU PROFIT DU MOBILE, DONT LA BONNE TENUE DES AUDIENCES NE PARVIENT POURTANT PAS À INVERSER LA TENDANCE AU GLOBAL

GLOBAL DIGITAL- 30 JOURS	ONE GLOBAL 2023 S1		EVOL° EN % VS 2022 S2	EVOL° EN % VS 2022 S1
ENSEMBLE	MILLIERS	COUVERTURE	(BASE EFFECTIFS)	(BASE EFFECTIFS)
PQR 66	33 373	62,2	-1,3%	-0,6%
Le Figaro	21 531	40,1	-6,4%	-11,2%
Télé Loisirs	19 224	35,8	-2,4%	-7,4%
Ouest-France	18 500	34,5	-1,2%	-1,2%
PHR	18 347	34,2	14,7%	19,7%
Femme Actuelle	17 240	32,1	5,7%	2,1%
Marmiton	16 072	29,9	-2,7%	-11,2%
20 Minutes	15 886	29,6	-6,1%	-3,3%
Le Monde	14 669	27,3	-13,7%	-2,9%
Le Parisien Aujourd'hui en Fran	14 602	27,2	-13,3%	-12,5%
Voici	12 904	24,0	1,1%	-1,8%
Marie France	12 782	23,8	30,5%	101,9%
La Dépêche du Midi	12 261	22,8	2,3%	13,0%
Gala	11 312	21,1	-8,8%	-4,5%
L'Equipe	10 754	20,0	1,9%	-9,6%
Midi Libre	9 489	17,7	9,6%	7,9%
Capital	8 766	16,3	-11,5%	-15,1%
Elle	8 515	15,9	15,4%	2,9%
Télé 7 Jours	8 427	15,7	16,2%	27,7%
Public	7 941	14,8	42,4%	7,2%

AUDIENCES DIGITALES -30 J / FOCUS PQR

UNE DIGITALISATION GLOBALE DE LA PQR AVEC 7 MARQUES À PLUS DE 5 MILLIONS DE VU MENSUELS



DIGITAL - 30 JOURS	ONE NEXT GLOBAL 2023 S1		EVOL° EN % VS 2022 S2	EVOL° EN % VS 2022 S1
ENSEMBLE	MILLIERS	COUVERTURE	(BASE EFFECTIFS)	(BASE EFFECTIFS)
PQR 66	33 373	62,2	-1,3%	-0,6%
Ouest-France	18 500	34,5	-1,2%	-1,2%
La Dépêche du Midi	12 261	22,8	2,3%	13,0%
Midi Libre	9 489	17,7	9,6%	7,9%
Sud Ouest	7 655	14,3	-10,0%	6,8%
L'Indépendant	7 446	13,9	17,4%	64,4%
La Voix du Nord	6 473	12,1	14,1%	-4,9%
Le Dauphiné	4 686	8,7	-4,8%	-6,9%
Le Télégramme	4 621	8,6	-5,3%	23,3%
Le Progrès	4 358	8,1	-7,0%	-16,0%
La Montagne	3 605	6,7	37,6%	46,4%
L'Est Républicain	2 840	5,3	7,1%	2,0%
La Provence	2 518	4,7	3,5%	-25,0%
Nice Matin	2 221	4,1	-14,5%	-17,6%
La Nouvelle République	1 923	3,6	-4,7%	-22,1%
Le Courrier Picard	1 770	3,3	18,5%	23,1%
Le Bien Public	1 652	3,1	19,5%	20,7%
L'Union / l'Ardennais	1 524	2,8	-12,0%	10,2%

DIGITAL - 30 JOURS	ONE NEXT GLOBAL 2023 S1		EVOL° EN % VS 2022 S2	EVOL° EN % VS 2022 S1
ENSEMBLE	MILLIERS	COUVERTURE	(BASE EFFECTIFS)	(BASE EFFECTIFS)
Var Matin	1 433	2,7	1,8%	8,6%
Charente Libre	1 423	2,7	33,9%	52,7%
Paris Normandie	1 377	2,6	-12,3%	-11,0%
Les DNA	1 352	2,5	-16,1%	2,0%
Le Républicain Lorrain	1 327	2,5	3,2%	-10,6%
La République du Centre	986	1,8	40,7%	43,1%
Le Journal de Saône et Loire	972	1,8	-25,9%	-23,6%
Vosges Matin	840	1,6	35,5%	8,9%
L'Alsace	780	1,5	-11,3%	-18,2%
Le Populaire du Centre	691	1,3	54,6%	45,5%
Corse Matin	504	0,9	-13,3%	-3,3%
L'Est Eclair	490	0,9	-22,5%	-20,5%
Le Journal du Centre	470	0,9	41,6%	69,7%
Le Berry Républicain	415	0,8	19,6%	-0,7%
L'Yonne Républicaine	367	0,7	-12,0%	11,2%
Le Journal de la Haute-Marne	269	0,5	44,6%	40,8%
Le Courrier de l'Ouest	64	0,1	48,8%	-28,1%
Le Maine Libre	54	0,1	-	-

AUDIENCES MENSUELLES RÉGIES

DÉVELOPPEZ VOS CAMPAGNES PLURIMÉDIAS AVEC 366 !



BRAND - 30 JOURS	ONE NEXT GLOBAL 2023 S1		EVOL° EN % VS 2022 S2	EVOL° EN % VS 2022 S1
ENSEMBLE	MILLIERS	% COUVERTURE	(BASE EFFECTIFS)	(BASE EFFECTIFS)
366	42 728	79,6	0,2%	1,7%
PRISMA MEDIA	39 001	72,7	0,8%	-2,2%
REORLD MEDIA CONNECT	38 656	72,0	19,0%	17,1%
MEDIA FIGARO	34 231	63,8	-14,4%	-15,5%
CMI MEDIA	28 908	53,9	2,2%	4,5%
M PUBLICITÉ / RÉGIEOBS	24 788	46,2	-5,9%	-0,8%
ESPACE PHR	24 350	45,4	7,2%	10,1%
LES ECHOS LE PARISIEN MÉDIAS	22 840	42,6	-7,8%	-3,7%
20 MINUTES	20 223	37,7	-4,3%	1,8%
PUBLIHEBDOS	17 456	32,5	-	-
AMAURY MEDIA	16 209	30,2	0,8%	-3,2%
GROUPE MARIE CLAIRE	13 528	25,2	-0,1%	-3,2%
LAGARDÈRE NEWS	12 533	23,4	-3,9%	9,0%
BAYARD MEDIA DÉVELOPPEMENT	10 426	19,4	2,6%	11,3%
ALTICE MÉDIA PUBLICITÉ	10 294	19,2	-3,6%	-



PLUS D'INFORMATIONS

sophie.renaud@366.fr