

RÉSULTATS AUDIENCES DIGITALES 3 ÉCRANS

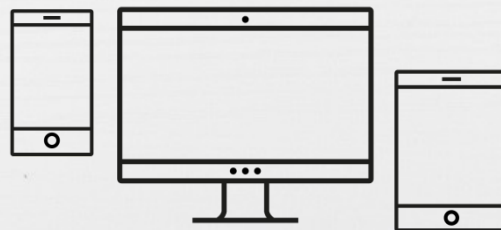
MÉDIAMÉTRIE INTERNET GLOBAL MARS 2023



DIGITAL 366 / MARS 2023

33,996 MILLIONS DE V.U. MENSUELS

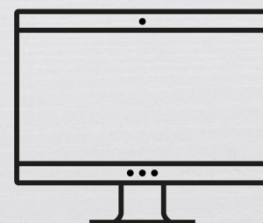
62,6% DE COUVERTURE INTERNET GLOBAL



MOBILE
29 644 000 VU



DESKTOP
8 819 000 VU



TABLETTE
4 203 000 VU





INTERNET GLOBAL MÉDIAMÉTRIE

AUDIENCE GLOBALE

3 ÉCRANS : DESKTOP, MOBILE ET TABLETTE

MARS 2023

AUDIENCES INTERNET GLOBAL

TOP 20 DES GROUPES LES PLUS VISITÉS EN FRANCE / RÉPARTITION PAR ÉCRAN

366 : 6È OFFRE DIGITALE EN PUISSANCE

Dans le classement Groupes du mois de Mars 2023, 366 affiche 33,9 Millions de VU mensuels, se positionnant ainsi dans le top 10 des groupes numériques en France.

ACTEURS	RANG GLOBAL	V.U. PAR MOIS	% DES V.U. AYANT UTILISÉ LE DESKTOP	% DES V.U. AYANT UTILISÉ LE MOBILE	% DES V.U. AYANT UTILISÉ LA TABLETTE
GOOGLE (P)	1	53 294	62,0	89,5	37,1
META PLATFORMS (P)	2	49 969	35,3	94,3	24,1
MICROSOFT (P)	3	41 760	57,7	76,8	14,3
VIVENDI (P)	4	39 442	31,1	86,4	18,0
AMAZON (P)	5	39 173	40,7	80,5	14,8
WEB66 (P)	6	33 996	25,9	87,2	12,4
GROUPE FIGARO CCM BENCHMARK (P)	7	33 418	33,2	83,2	11,5
REORLD MEDIA (P)	8	33 323	24,0	86,5	12,5
ADEVINTA (P)	9	29 910	31,3	81,2	12,6
ALTICE FRANCE (P)	10	28 860	29,0	83,5	11,6
WIKIMEDIA FOUNDATION (P)	11	28 692	32,9	79,6	9,5
WEBEDIA (P)	12	28 422	29,3	81,3	10,3
SNAP INC. (P)	13	27 335	1,5	97,7	3,5
YAHOO (P)	14	25 659	27,7	78,4	16,0
FRANCETÉLÉVISIONS (P)	15	24 926	24,0	82,3	14,0
M6 (P)	16	24 919	28,8	78,6	11,9
ORANGE (P)	17	24 408	42,9	71,6	13,4
GROUPE AUCHAN (P)	18	23 981	38,5	73,9	9,9
GROUPE CREDIT AGRICOLE (P)	19	23 898	36,5	74,9	7,4
LA POSTE (P)	20	23 677	43,9	70,5	7,1

AUDIENCES INTERNET GLOBAL

FOCUS SITES DE PQR / TOP 25 BRANDS

MARS 2023	MOIS		JOUR MOYEN	
TOP 25 ACTEURS	VISITEURS UNIQUES (000)	COUVERTURE INTERNET GLOBAL (%)	VISITEURS UNIQUES (000)	COUVERTURE INTERNET GLOBAL (%)
WEB66 (P)	33 996	62,6	8 426	18,2
OUEST FRANCE - T ACPM (B)	20 295	37,4	2 690	5,8
LA DEPECHE - T ACPM (B)	11 532	21,2	1 394	3,0
MIDI LIBRE - T ACPM (B)	8 806	16,2	834	1,8
SUD OUEST - T ACPM (B)	8 413	15,5	913	2,0
LA VOIX DU NORD - T ACPM (B)	7 132	13,1	563	1,2
L INDEPENDANT - T ACPM (B)	7 075	13,0	687	1,5
LE DAUPHINE - T ACPM (B)	5 573	10,3	618	1,3
LE TELEGRAMME - T ACPM (B)	5 454	10,0	539	1,2
LE PROGRES - T ACPM (B)	4 753	8,8	477	1,0
LA MONTAGNE - T ACPM (B)	3 860	7,1	341	0,7
L EST REPUBLICAIN - T ACPM (B)	3 007	5,5	287	0,6
LA NOUVELLE REPUBLIQUE - T ACPM (B)	2 849	5,2	236	0,5
LA PROVENCE - T ACPM (B)	2 644	4,9	263	0,6
NICE MATIN - T ACPM (B)	2 509	4,6	222	0,5
L UNION (B)	2 175	4,0	151	0,3
PARIS NORMANDIE - T ACPM (B)	2 095	3,9	152	0,3
VAR MATIN - T ACPM (B)	1 657	3,1	153	0,3
NORD LITTORAL - T ACPM (B)	1 633	3,0	94	0,2
CENTRE FRANCE (B)	1 623	3,0	133	0,3
DERNIERES NOUVELLES D ALSACE - T ACPM (B)	1 564	2,9	174	0,4
LE REPUBLICAIN LORRAIN - T ACPM (B)	1 521	2,8	182	0,4
CENTRE PRESSE AVEYRON - T ACPM (B)	1 449	2,7	108	0,2
LE BIEN PUBLIC - T ACPM (B)	1 418	2,6	142	0,3
LE COURRIER PICARD - T ACPM (B)	1 316	2,4	110	0,2

AUDIENCES INTERNET GLOBAL

ÉVOLUTION JOUR MOYEN 366

366 : UNE AUDIENCE JOUR MOYEN EN PLEINE CROISSANCE

Avec 8,426 millions de V.U. jour sur Mars 2023, 366 affiche sur la durée, une audience par jour moyen qui progresse significativement vs son niveau d'avant-crise sanitaire (+24,6% vs Janvier 2019 et +10,9% vs Janvier 2020), hors évolutions saisonnières. Léger ralentissement sur 2022, après une forte croissance et un trend globalement ascendant depuis Janvier 2023.

Évolution audience GLOBAL (desktop/mobile/tablette) par jour moyen

