

A promotional graphic for the Tour de France 2023. The background is a photograph of a large group of cyclists in various team jerseys (including Lotto, BMC, Nissan, and others) riding on a road. The text 'TOUR DE FRANCE' is written in a stylized, handwritten font at the top center. Below it, the year '2023' is written in large, bold, white letters. At the bottom center, the text 'DU SAMEDI 1er AU DIMANCHE 23 JUILLET 2023' is written in white. In the bottom right corner, there is a logo for '366 #COMMUNITIES'.

TOUR
de
France™

TOUR DE FRANCE 2023

DU SAMEDI 1^{er} AU DIMANCHE 23 JUILLET 2023

366

#COMMUNITIES

110^e EDITION
TOUR de
france™
1^{er} - 23 JUILLET
2023

366
#COMMUNITIES



LE TOUR DE FRANCE 2023

110^{ème} édition - 01.07 > 23.07

Un événement sportif majeur en France et dans le reste du monde...

Le Tour de France est considéré comme le plus prestigieux tour et comme la plus grande course cycliste du monde.

Il est l'un des événements sportifs les plus regardés et suivis au monde.

Relayer efficacement votre partenariat Tour de France

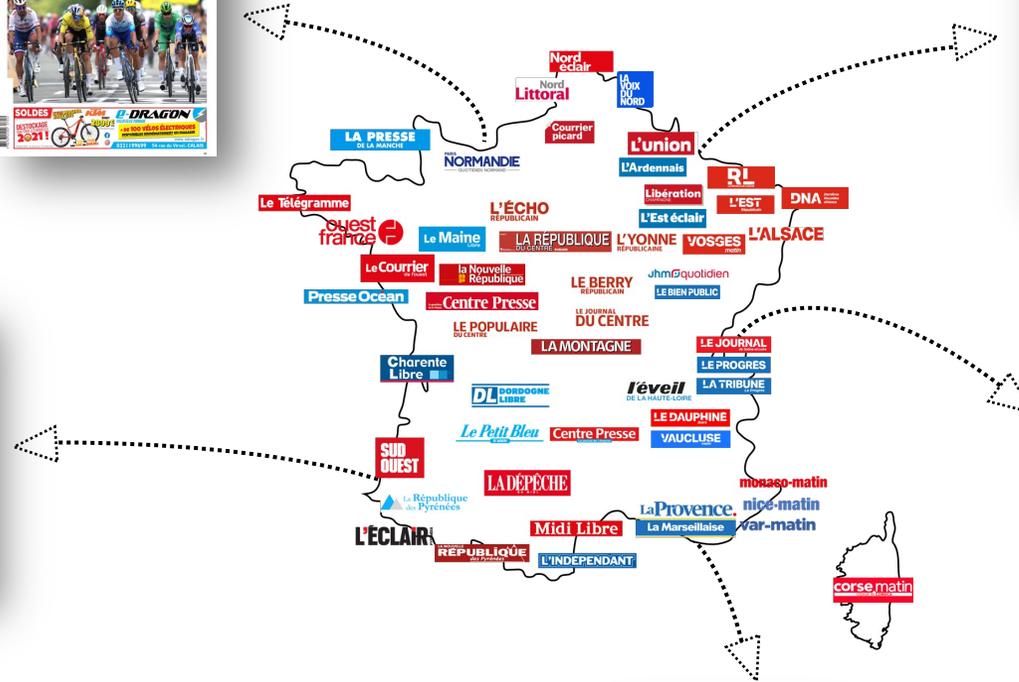
Dynamiser votre réseau

Renforcer la notoriété de votre marque en régions

Capitaliser sur le média événementiel

letour.fr @LeTour #TDF2023

DERRIÈRE CHAQUE ÉTAPE SE CACHE SA RÉGION ET SON TITRE DE PQR



Trois offres « Tour »

TDF 01

Étapes de départ et d'arrivée

TDF 02

Étapes de départ

TDF 03

Étapes d'arrivée

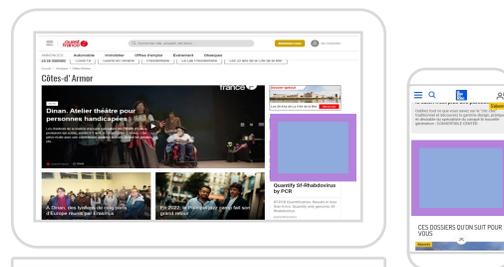
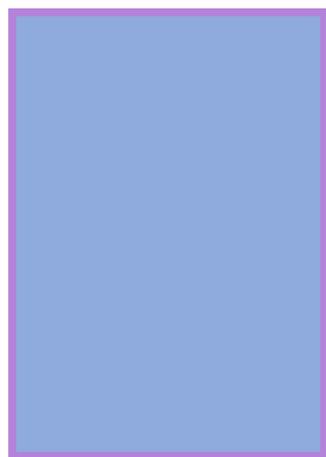


TDF 01 / LA VEILLE OU LE JOUR DES DÉPARTS ET DES ARRIVÉES

Dans les titres et sites du département concerné

27 insertions sur 16

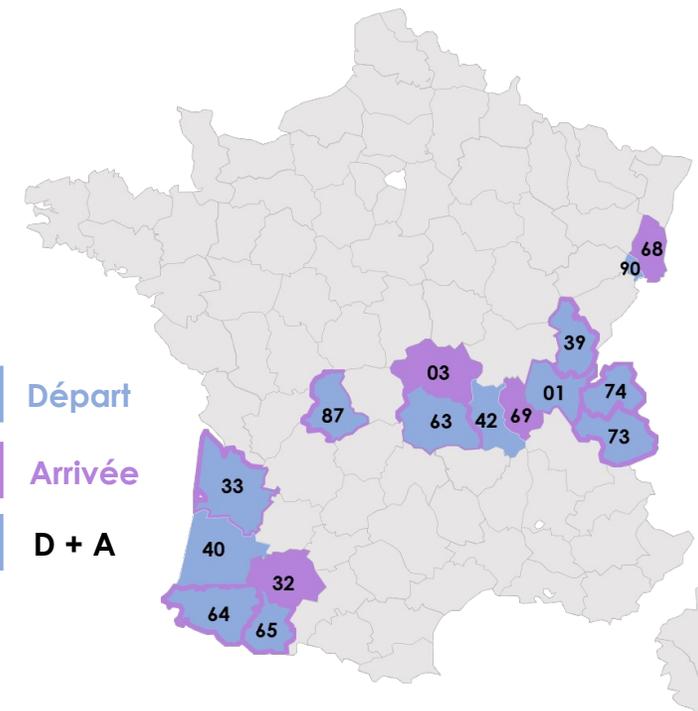
1 PAGE départements **300*250** **DESKTOP & MOBILE**
PAGES DÉPARTEMENTALES **7 jours**



3,6 M IMPRESSIONS

4,3 M de lecteurs
1M EXEMPLAIRES

 **Départ**
 **Arrivée**
 **D + A**



* OJD 2021 / One Next 2021 cumul 2 ans

N.B : UN DÉPARTEMENT PEUT ÊTRE COMPTABILISÉ PLUSIEURS FOIS, CAR POSSIBILITÉS DE PLUSIEURS LIEUX DE DÉPART ET /OU D'ARRIVÉE SUR UN MÊME DÉPARTEMENT À DATE DIFFÉRENTE

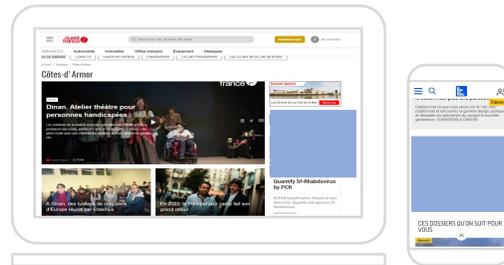
TDF 02 / LA VEILLE OU LE JOUR DES DÉPARTS

Dans les titres et sites du département concerné

17 insertions sur 12 départements

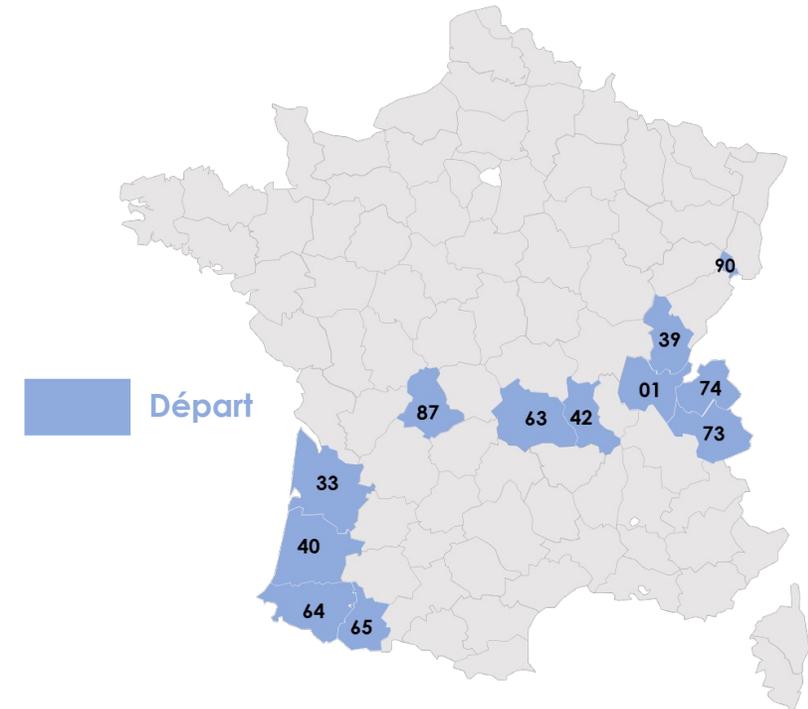
1 PAGE
PAGES DÉPARTEMENTALES

300*250 DESKTOP & MOBILE
7 jours



2,1 M IMPRESSIONS

2,5 M de lecteurs
600 000
EXEMPLAIRES



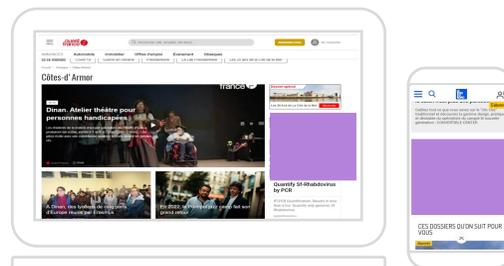
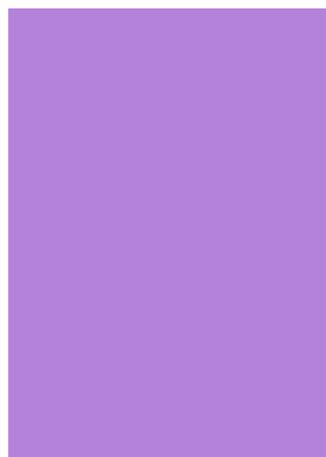
TDF 03 / LA VEILLE OU LE JOUR DES ARRIVÉES

Dans les titres et sites du département concerné

18 insertions sur 13 départements

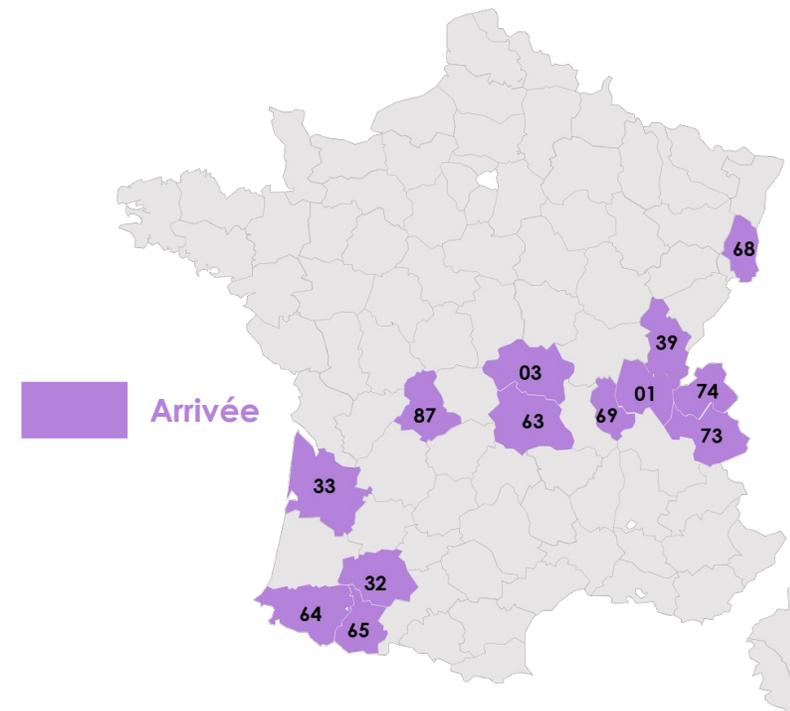
1 PAGE
PAGES DÉPARTEMENTALES

300*250 DESKTOP & MOBILE
7 jours



2,5 M IMPRESSIONS

3M de lecteurs
700 000
EXEMPLAIRES



* OJD 2021 / One Next 2021 cumul 2 ans

N.B : UN DÉPARTEMENT PEUT ÊTRE COMPTABILISÉ PLUSIEURS FOIS, CAR POSSIBILITÉS DE PLUSIEURS LIEUX D'ARRIVÉE SUR UN MÊME DÉPARTEMENT À DATE DIFFÉRENTE

LE CYCLISME EN PQR

UNE AUDIENCE FORTE

22M des lecteurs de PQR possèdent un vélo/VTT, soit 50% des lecteurs de PQR

82% DE COUVERTURE SUR CETTE CIBLE, INDICE 102



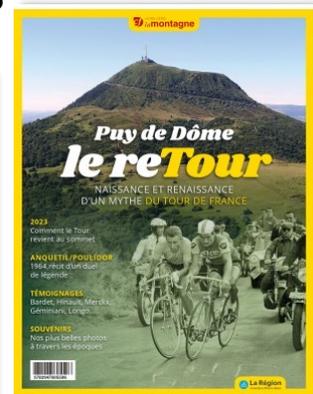
366
#COMMUNITIES

UN ÉCRIN ÉDITORIAL ET PUBLICITAIRE

- **Au moment du Tour de France, des éditions spéciales sont rédigées dans les titres de PQR, avec des contextes dédiés, en affinité avec nos lecteurs : une communication ciblée auprès des passionnés et amateurs de cyclisme**
- **Des suppléments magazines sont également mis en place**
- **Possibilité d'un ciblage contextuel « sport » ou « cyclisme » en digital sur nos sites**

DV DIRECTVELO

VÉLOPRESSECOLLECTION



**DES OFFRES
TOUR DE FRANCE
PLÉBISCITÉES**

TOUR
de
FRANCE™





Chambre
de **Métiers**
et de l'**Artisanat**

CONTEXTE

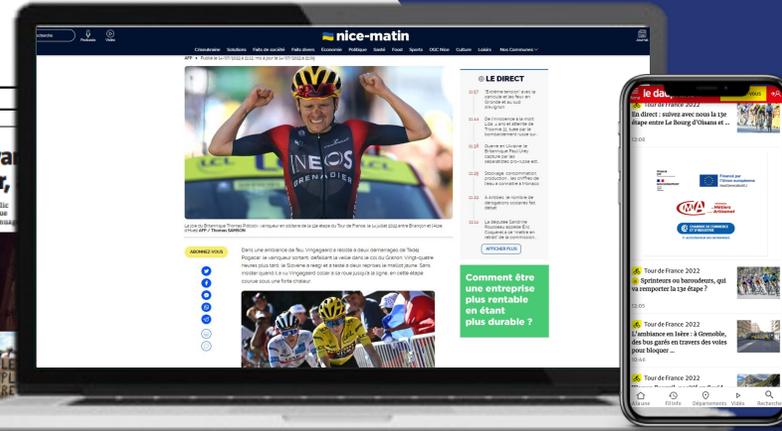
La CMA propose le Diagnostic de transition écologique auprès des entreprises d'artisans/commerçants et permet d'accéder à un accompagnement pour les entreprises à devenir plus rentable et plus durable

L'IDÉE

A l'occasion du Tour de France 2022 mettre en lumière l'accompagnement de la CMA auprès des artisans en région avec une présence sur le jour des arrivées des 21 étapes

DISPOSITIF (100% LOCAL)

**Dans les titres et sites couvrant les 21 étapes :
-1/2 Page Quadri dans les titres couvrant les 21 étapes
-300X250 web + mobile**



Comment être une entreprise plus rentable en étant plus durable ?

La solution logique, c'est la transition écologique.

Vous êtes artisan, commerçant ou indépendant ? Faites le point sur la transition écologique de votre entreprise grâce au diagnostic gratuit de votre CMA ou de votre CCI.

FRANCE RELANCE

Financé par l'Etat, les Régions, le Département et la CCI

Financé par l'Etat, les Régions, le Département et la CCI

Financé par l'Etat, les Régions, le Département et la CCI

A RETENIR

Une présence sur 32 parutions et diffusions pendant 1 mois sur 17 départements

3 841 524 d'impressions délivrées



CONTEXTE

A l'occasion du Tour de France, E.Leclerc souhaite mettre en avant les producteurs de leurs Alliances Locales et la relation qu'ils entretiennent avec les magasins E.Leclerc qu'ils fournissent.

L'IDÉE

« Le Tour de France des circuits courts »

En suivant les étapes du Tour de France, rencontrer les producteurs des Alliances Locales E.Leclerc et les interroger sur leur partenariat avec l'enseigne.

DISPOSITIF

Un dispositif print national : **PRINT**

6 pleines pages reprenant 6 étapes du Tour de France. Sur chaque page, 2 interviews de producteurs et 1 infographie sur les chiffres clés des Alliances Locales en France

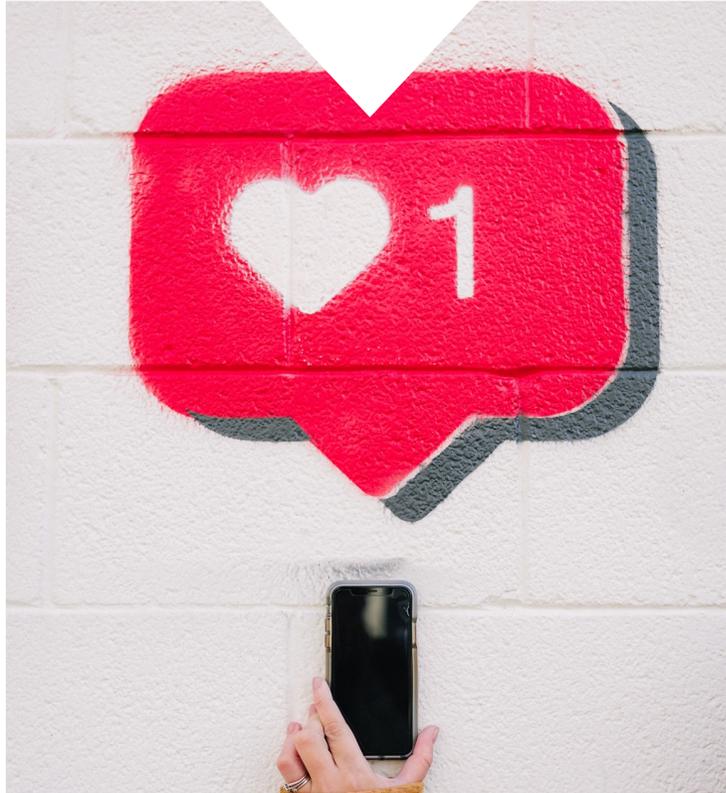


A RETENIR

Création d'une série de 6 pages avec 12 interviews en région

Un contexte Sport Tour de France à près de 100%

UN DRIVE-TO-STORE PROUVÉ !



**MEILLEURE IMAGE
DE LA MARQUE**

+ 71%

(DIFFÉRENTIEL EXPOSÉS
/NON EXPOSÉS
CAMPAGNES PQR)

**FRÉQUENTATION
ENSEIGNE DURANT
LA CAMPAGNE**

+ 58%

(DIFFÉRENTIEL EXPOSÉS
/NON EXPOSÉS
CAMPAGNES PQR)

PANEL 366 ET KANTAR / POST-TEST TDF 2022

IMAGE : « APRÈS AVOIR VU CES PUBLICITÉS, AVEZ-VOUS DE XXX... ? »

FRÉQUENTATION : « ET PLUS PRÉCISÉMENT AU COURS DES 4 DERNIÈRES SEMAINES, VOUS ÊTES-VOUS RENDUS DANS LES ENSEIGNES SUIVANTES ? »



ILS NOUS FONT CONFIANCE POUR LES RENDEZ-VOUS SPORTIFS

VOUS N'AVEZ PAS PERDU UNE FINALE



VOUS AVEZ GAGNÉ LE CŒUR DE TOUS LES FRANÇAIS.



ILS NE JOUENT PAS UNE FINALE



ILS FONT RÊVER TOUT UN PAYS.



Fiers d'être dans votre équipe.

#EnsembleSurLeTerrain
Bouygues Telecom soutient les valeurs du collectif et s'engage avec les associations locales en équipant 50 clubs de sport amateur.

Retrouvez tous nos engagements sur www.corporate.bouygues telecom.fr

on est fait pour être ensemble



"JE PENSAIS QUE LE RUGBY SERAIT MA PLUS BELLE ENTREPRISE. JE N'AVAIS PAS ENCORE TOUT VU"

THEYRY DUBOUTON, ANCIEN CAPITAINE DU XV DE FRANCE, RETIENDEUR ENRIEVE, BARRIÈRE ET FRÈRE
Ancien rugbyman emblématique du XV de France, Theyry a su retrouver un bon équilibre entre les activités du rugby et celles de l'entreprise, pour une carrière épanouissante et un même objectif. En plus de ses activités de consultant et d'ambassadeur rugby, Theyry s'engage également de près dans leurs développements et leurs croisances avec le soutien de Société Générale.

MEILLEUR TROUPEAU EN VIDEO

C'EST VOUS L'AVENIR



De lundi 17 au dimanche 23 juin

REGARDEZ DES JOUEURS 2 ÉTOILES DANS DES CONDITIONS 5 ÉTOILES.

Des places VIP pour assister à un match de l'équipe de France et des milliers de cadeaux à gagner.

50 ANS, 50 SEMAINES GAGNANTES



Tous à CHEVAL

PORTES OUVERTES LES 12, 19 ET 26 SEPTEMBRE

FFE.COM

POUR TROUVER UN CLUB PARTICIPANT



Le golf n'attend que VOUS

Trouvez votre initiation



ffgolf

C'EST AU TOUR DES FEMMES D'ENTRER EN JEU.

EDF, partenaire de l'Équipe de France féminine de Football, et de toutes celles qui veulent s'engager pour la Transition Énergétique.

Rejoignez les équipes EDF sur edf.fr/edfrecords

Énergie et votre avenir, ensemble.



ALIGNER LES ÉTOILES.

Aujourd'hui, l'Équipe de France affronte l'Argentine en finale. Intermarché est fier de soutenir les joueurs et leur souhaite bonne chance pour ce match historique.

Intermarché 50 ANS

50 ANS, 50 SEMAINES GAGNANTES



Du lundi 10 au dimanche 16 juin

ANTOINE, KYLIAN, PAUL, BENJAMIN, HUGO ET PAPA.

Pour la fête des Pères, 10 rencontres avec les joueurs de l'équipe de France et des milliers d'autres cadeaux à gagner.

Intermarché 50 ANS

50 ANS, 50 SEMAINES GAGNANTES



Pour des Jeux utiles à tous.

Partenaire Premium des Jeux de Paris 2024.

Le Caisse d'Épargne s'engage :

- 1 an d'adhésion sportive, d'abonnement d'adhésion et de matériel.
- Financement des infrastructures sportives, 100 millions de budget sur 47 ans.
- Accompagnement des entreprises pour créer des opportunités économiques autour du Paris 2024.
- Rendre le sport accessible à tous.

CAISSE D'ÉPARGNE

Vous être utile.



SUIVEZ LE DERNIER ACTE

MULTIPLEX

EN DIRECT CE SOIR DES 20H00

SEULEMENT 12,99€ PAR MOIS

Abonnement supplémentaire, exclusivement pour les membres Amazon Prime.



Une nouvelle équipe est née.

Découvrez la Série Trés Limitée Team Rugby®

à partir de 9 990€¹⁰

Portes Ouvertes du 8 au 12 octobre¹⁰

Renault partenaire de la Fédération Française de Rugby

Modèles présentés Série Trés Limitée Team Rugby : Renault CLIO SCA 65 à 12 450€, Renault TWINGO SCA 55 à 9 990€ et Renault ZOE R113 à 20 990€.





LES PARTENAIRES 2023

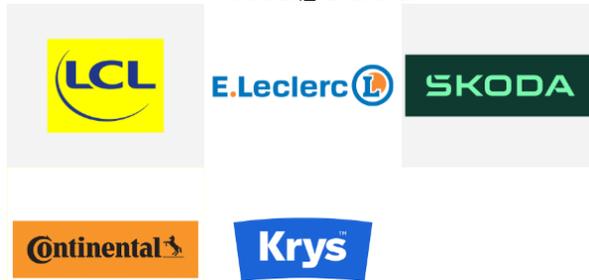
366
#COMMUNITIES





LES PARTENAIRES DU TOUR DE FRANCE 2023

Partenaires majeurs



Partenaires officiels



Fournisseurs officiels



Supporters officiels



LES PARTENAIRES DU TOUR DE FRANCE 2023

Partenaires techniques



Partenaires institutionnels



Partenaires média officiels



Diffuseurs officiels





366
#COMMUNITIES