

A promotional graphic for the Tour de France 2023. The background is a photograph of a large group of cyclists in various team jerseys (including Lotto, BMC, Nissan, and others) riding on a road. The text 'TOUR DE FRANCE' is written in a stylized, handwritten font at the top center. Below it, the year '2023' is written in large, bold, white letters. At the bottom center, the text 'DU SAMEDI 1er AU DIMANCHE 23 JUILLET 2023' is written in bold, white letters. In the bottom right corner, the number '366' is displayed in a large, bold font, with '#COMMUNITIES' written in smaller letters below it. The overall design is dynamic and energetic, capturing the essence of the cycling event.

TOUR  
de  
France™

# TOUR DE FRANCE 2023

DU SAMEDI 1<sup>er</sup> AU DIMANCHE 23 JUILLET 2023

366

#COMMUNITIES



110<sup>e</sup> EDITION  
**TOUR** de  
france™  
1<sup>er</sup> - 23 JUILLET  
2023

**366**  
#COMMUNITIES



# LE TOUR DE FRANCE 2023

**110<sup>ème</sup> édition - 01.07 > 23.07**

**Un événement sportif majeur en France et dans le reste du monde...**

**Le Tour de France est considéré comme le plus prestigieux tour et comme la plus grande course cycliste du monde.**

**Il est l'un des événements sportifs les plus regardés et suivis au monde.**

**Relayer efficacement votre partenariat Tour de France**

**Dynamiser votre réseau**

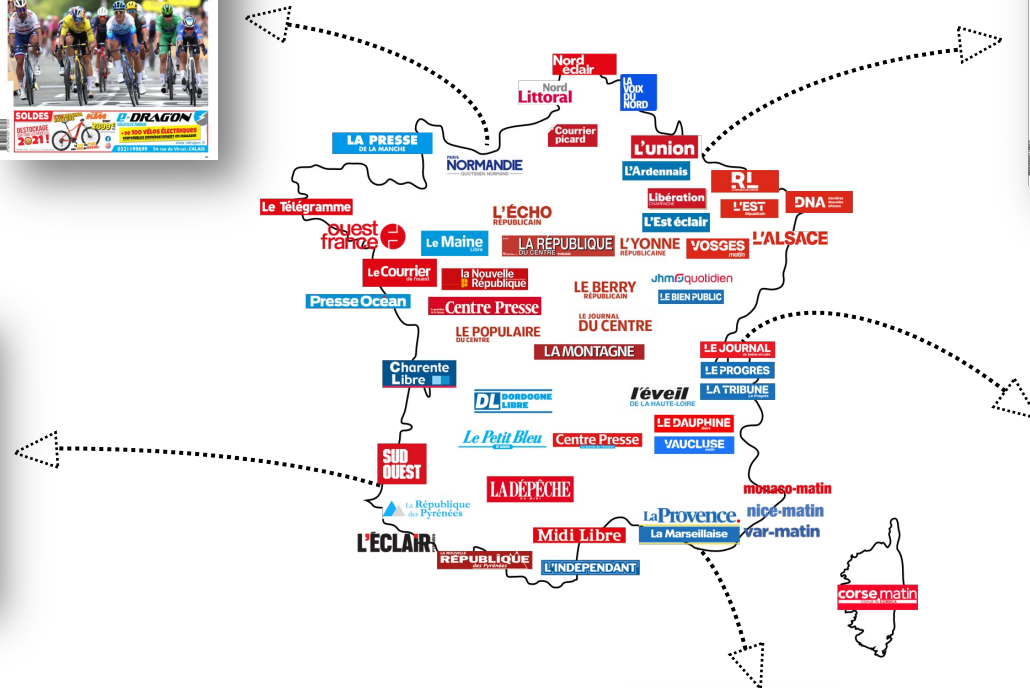
**Renforcer la notoriété de votre marque en régions**

**Capitaliser sur le média événementiel**

letour.fr @LeTour #TDF2023



# DERRIÈRE CHAQUE ÉTAPE SE CACHE SA RÉGION ET SON TITRE DE PQR



# Trois offres « Tour »

## TDF 01

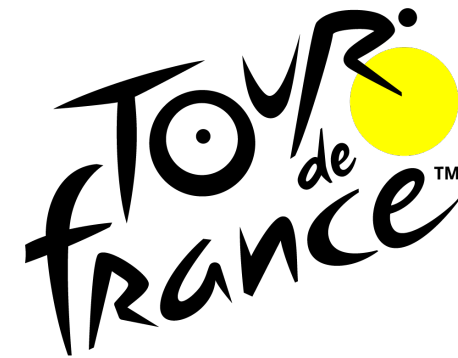
Étapes de départ et d'arrivée

## TDF 02

Étapes de départ

## TDF 03

Étapes d'arrivée



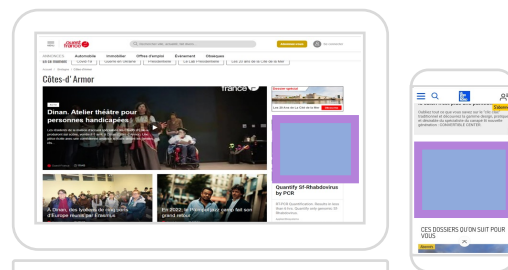
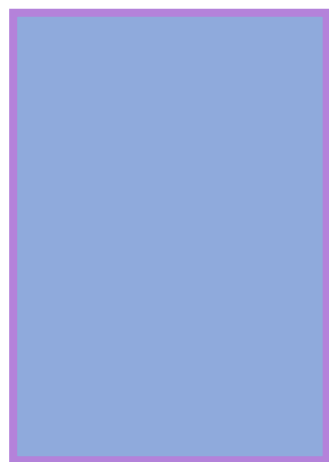


# TDF 01 / LA VEILLE OU LE JOUR DES DÉPARTS ET DES ARRIVÉES

Dans les titres et sites du département concerné

## 27 insertions sur 16

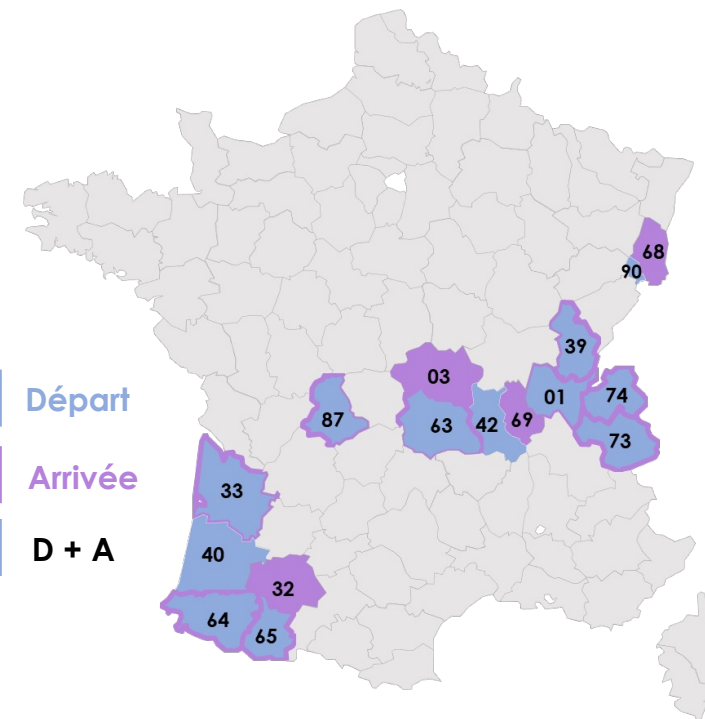
**1 PAGE** départements **300\*250** **DESKTOP & MOBILE**  
**PAGES DÉPARTEMENTALES** **7 jours**



**3,6 M IMPRESSIONS**

**4,3 M de lecteurs**  
**1M EXEMPLAIRES**

 **Départ**  
 **Arrivée**  
 **D + A**



\* OJD 2021 / One Next 2021 cumul 2 ans

N.B : UN DÉPARTEMENT PEUT ÊTRE COMPTABILISÉ PLUSIEURS FOIS, CAR POSSIBILITÉS DE PLUSIEURS LIEUX DE DÉPART ET /OU D'ARRIVÉE SUR UN MÊME DÉPARTEMENT À DATE DIFFÉRENTE

# TDF 02 / LA VEILLE OU LE JOUR DES DÉPARTS

Dans les titres et sites du département concerné

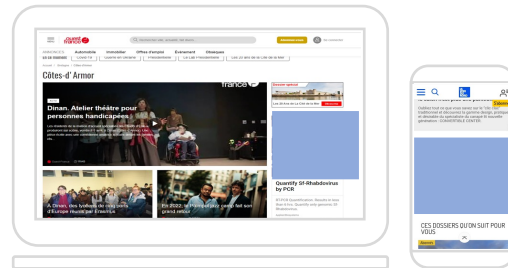
## 17 insertions sur 12 départements

**1 PAGE**  
PAGES DÉPARTEMENTALES

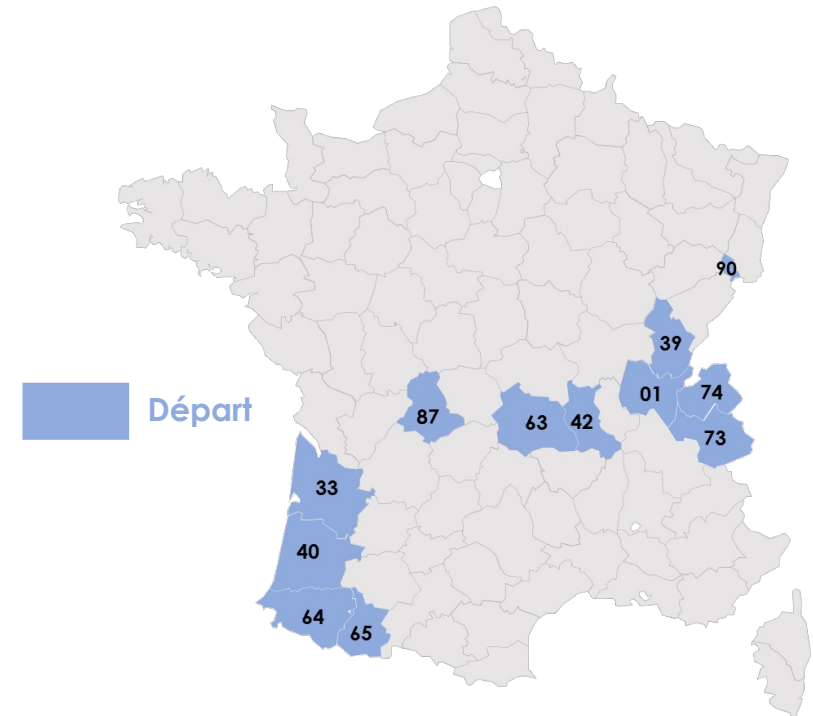


**2,5 M de lecteurs**  
**600 000**  
**EXEMPLAIRES**

**300\*250** DESKTOP & MOBILE  
7 jours



**2,1 M IMPRESSIONS**



\* OJD 2021 / One Next 2021 cumul 2 ans

N.B : UN DÉPARTEMENT PEUT ÊTRE COMPTABILISÉ PLUSIEURS FOIS, CAR POSSIBILITÉS DE PLUSIEURS LIEUX DE DÉPART SUR UN MÊME DÉPARTEMENT À DATE DIFFÉRENTE



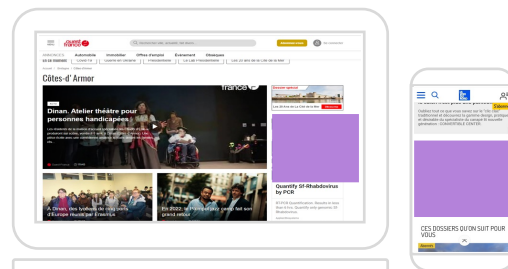
# TDF 03 / LA VEILLE OU LE JOUR DES ARRIVÉES

Dans les titres et sites du département concerné

## 18 insertions sur 13 départements

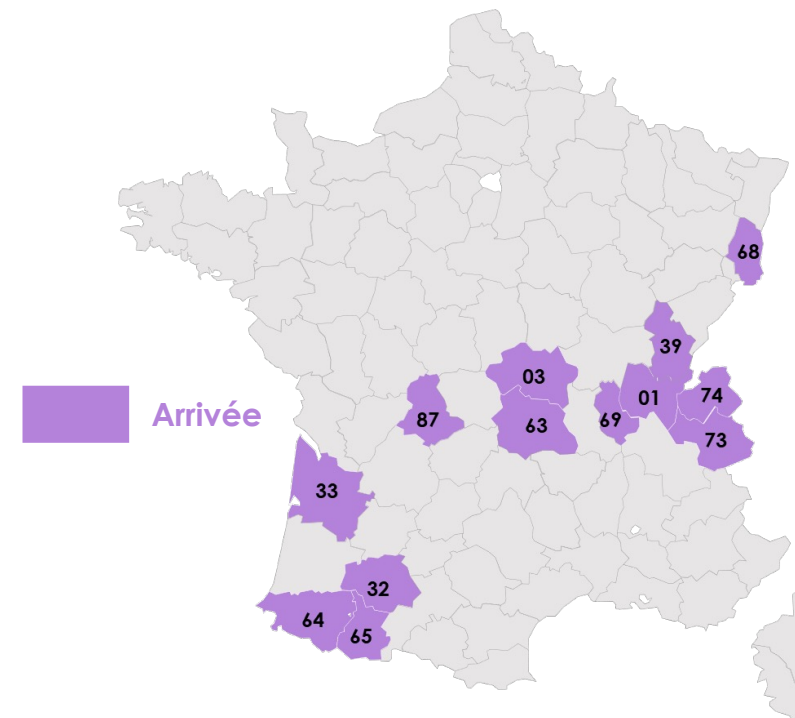
**1 PAGE**  
PAGES DÉPARTEMENTALES

**300\*250** DESKTOP & MOBILE  
7 jours



**2,5 M IMPRESSIONS**

**3M de lecteurs**  
**700 000**  
**EXEMPLAIRES**



\* OJD 2021 / One Next 2021 cumul 2 ans

N.B : UN DÉPARTEMENT PEUT ÊTRE COMPTABILISÉ PLUSIEURS FOIS, CAR POSSIBILITÉS DE PLUSIEURS LIEUX D'ARRIVÉE SUR UN MÊME DÉPARTEMENT À DATE DIFFÉRENTE

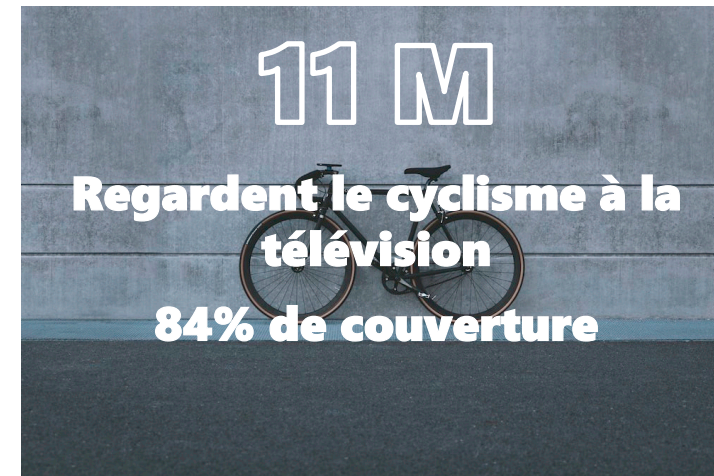
# LE CYCLISME EN PQR



# UNE AUDIENCE FORTE

**22M** des lecteurs de PQR possèdent un vélo/VTT, soit 50% des lecteurs de PQR

**82% DE COUVERTURE SUR CETTE CIBLE, INDICE 102**





366  
#COMMUNITIES

# UN ÉCRIN ÉDITORIAL ET PUBLICITAIRE

- **Au moment du Tour de France, des éditions spéciales sont rédigées dans les titres de PQR, avec des contextes dédiés, en affinité avec nos lecteurs : une communication ciblée auprès des passionnés et amateurs de cyclisme**
- **Des suppléments magazines sont également mis en place**
- **Possibilité d'un ciblage contextuel « sport » ou « cyclisme » en digital sur nos sites**

**DV** DIRECTVELO

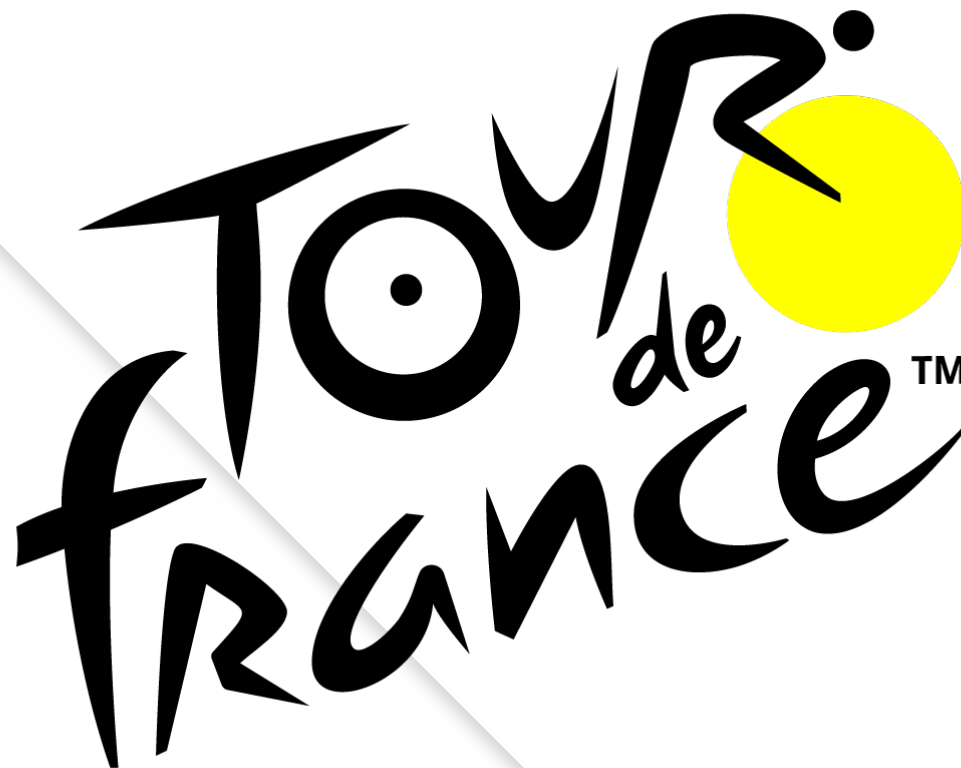
**VÉLOPRESSECOLLECTION**





**DES OFFRES  
TOUR DE FRANCE  
PLÉBISCITÉES**

**TOUR**  
**de**  
**FRANCE**™





Chambre  
de **Métiers**  
et de l'**Artisanat**

# CONTEXTE

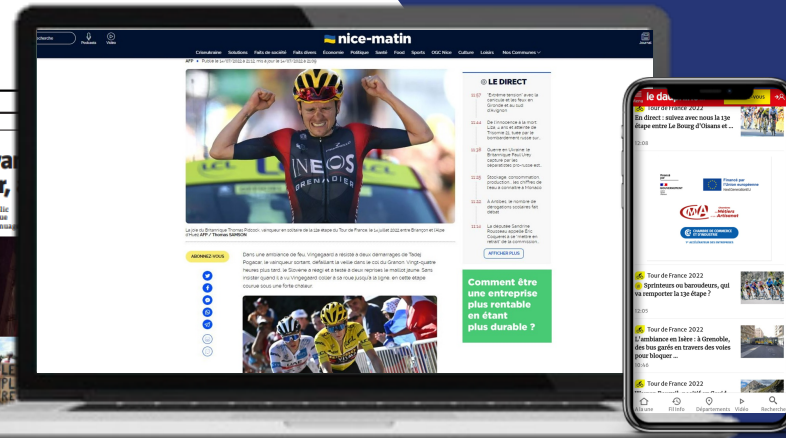
**La CMA propose le Diagnostic de transition écologique auprès des entreprises d'artisans/commerçants et permet d'accéder à un accompagnement pour les entreprises à devenir plus rentable et plus durable**

# L'IDÉE

**A l'occasion du Tour de France 2022 mettre en lumière l'accompagnement de la CMA auprès des artisans en région avec une présence sur le jour des arrivées des 21 étapes**

# DISPOSITIF (100% LOCAL)

**Dans les titres et sites couvrant les 21 étapes :  
-1/2 Page Quadri dans les titres couvrant les 21 étapes  
-300X250 web + mobile**



**Comment être une entreprise plus rentable en étant plus durable ?**

La solution logique, c'est la transition écologique.

Vous êtes artisan, commerçant ou indépendant ? Faites le point sur la transition écologique de votre entreprise grâce au diagnostic gratuit de votre CMA ou de votre CCI.

FRANCE RELANCE

Financé par l'Etat, le Département Nord-Pas-de-Calais et la Région Hauts-de-France

## A RETENIR

**Une présence sur 32 parutions et diffusions pendant 1 mois sur 17 départements**

**3 841 524 d'impressions délivrées**



# CONTEXTE

A l'occasion du Tour de France, E.Leclerc souhaite mettre en avant les producteurs de leurs Alliances Locales et la relation qu'ils entretiennent avec les magasins E.Leclerc qu'ils fournissent.

# L'IDÉE

« Le Tour de France des circuits courts »

En suivant les étapes du Tour de France, rencontrer les producteurs des Alliances Locales E.Leclerc et les interroger sur leur partenariat avec l'enseigne.

# DISPOSITIF

Un dispositif print national : **PRINT**

6 pleines pages reprenant 6 étapes du Tour de France. Sur chaque page, 2 interviews de producteurs et 1 infographie sur les chiffres clés des Alliances Locales en France



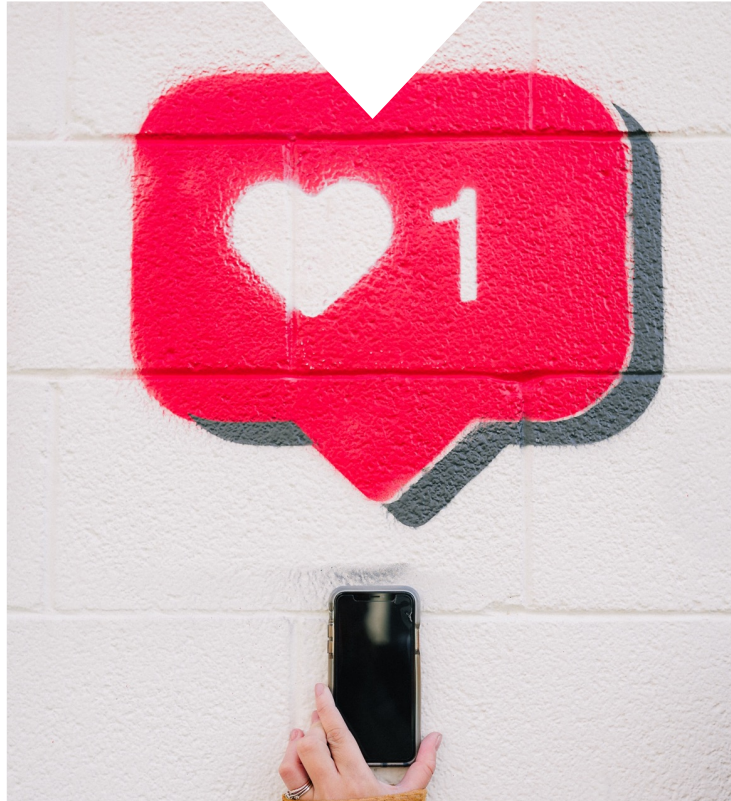
## A RETENIR

**Création d'une série de 6 pages avec 12 interviews en région**

**Un contexte Sport Tour de France à près de 100%**



# UN DRIVE-TO-STORE PROUVÉ !



**MEILLEURE IMAGE  
DE LA MARQUE**

**+ 71%**

(DIFFÉRENTIEL EXPOSÉS  
/NON EXPOSÉS  
CAMPAGNES PQR)

**FRÉQUENTATION  
ENSEIGNE DURANT  
LA CAMPAGNE**

**+ 58%**

(DIFFÉRENTIEL EXPOSÉS  
/NON EXPOSÉS  
CAMPAGNES PQR)

PANEL 366 ET KANTAR / POST-TEST TDF 2022

IMAGE : « APRÈS AVOIR VU CES PUBLICITÉS, AVEZ-VOUS DE XXX... ? »

FRÉQUENTATION : « ET PLUS PRÉCISÉMENT AU COURS DES 4 DERNIÈRES SEMAINES, VOUS ÊTES-VOUS RENDUS DANS LES ENSEIGNES SUIVANTES ? »




# ILS NOUS FONT CONFIANCE POUR LES RENDEZ-VOUS SPORTIFS


**VOUS N'AVEZ PAS PERDU UNE FINALE**




**VOUS AVEZ GAGNÉ LE CŒUR DE TOUS LES FRANÇAIS.**



**ILS NE JOUENT PAS UNE FINALE**



**ILS FONT RÊVER TOUT UN PAYS.**



**Fiers d'être dans votre équipe.**

#EnsembleSurLeTerrain  
Bouygues Telecom soutient les valeurs du collectif et s'engage avec les associations locales en équipant 50 clubs de sport amateur.

Retrouvez tous nos engagements sur [www.corporate.bouygues telecom.fr](http://www.corporate.bouygues telecom.fr)

on est fait pour être ensemble



**"JE PENSAIS QUE LE RUGBY SERAIT MA PLUS BELLE ENTREPRISE. JE N'AVAIS PAS ENCORE TOUT VU"**

THEYRY DUSAUTOUR, ANCIEN CAPITAINE DU XV DE FRANCE, SE RETIRE EN BIENTÔT. ANCIEN RUGBYMAN ÉMOTIONNELLE DU XV DE FRANCE, Theyry a su retrouver un bon équilibre entre les activités du rugby et les autres activités : courses à vélo, tennis, etc. En plus de ses activités de consultant et d'ambassadeur rugby, Theyry s'engage également de son côté dans leurs développements et leurs croisements avec le soutien de Société Générale.

MEILLEUR TROUSSEAU EN VIDÉO

**C'EST VOUS L'AVENIR**



De lundi 17 au dimanche 23 juin

**REGARDEZ DES JOUEURS 2 ÉTOILES DANS DES CONDITIONS 5 ÉTOILES.**

De plus 10€ pour assister à un match de l'équipe de France et des milliers de cadeaux à gagner.

**50 ANS, 50 SEMAINES GAGNANTES**



**Tous à CHEVAL**

PORTES OUVERTES LES 12, 19 ET 26 SEPTEMBRE


**FFE.COM**

POUR TROUVER UN CLUB PARTICIPANT



**Le golf n'attend que VOUS**

Trouvez votre initiation



ffgolf

**C'EST AU TOUR DES FEMMES D'ENTRER EN JEU.**

EDF, partenaire de l'Équipe de France féminine de Football et de toutes celles qui veulent s'engager pour la transition énergétique.

Rejoignez les équipes EDF sur [edf.fr/edfrecords](http://edf.fr/edfrecords)



**ALIGNER LES ÉTOILES.**

Aujourd'hui, l'Équipe de France affronte l'Argentine en finale. Intermarché est fier de soutenir les joueurs et leur souhaite bonne chance pour ce match historique.

**Intermarché**



Du lundi 10 au dimanche 16 juin

**ANTOINE, KYLIAN, PAUL, BENJAMIN, HUGO ET PAPA.**

Pour la fête des Pères, 10 rencontres avec les joueurs de l'équipe de France et des milliers d'autres cadeaux à gagner.

**50 ANS, 50 SEMAINES GAGNANTES**



**Pour des Jeux utiles à tous.**

Partenaire Premium des Jeux de Paris 2024.

Le Caisse d'Épargne s'engage :

- 1 an d'adhésion sportive, d'abonnement d'adhésion et de matériel.
- Financement des infrastructures sportives, 10 millions de billets des JO 2024.
- Accompagnement des entreprises pour créer des opportunités économiques autour du Paris 2024.
- Renforcer le sport accessible à tous.

**CAISSE D'ÉPARGNE**  
Vous être utile.



**SUIVEZ LE DERNIER ACTE**

**MULTIPLEX**

EN DIRECT CE SOIR DES 20H00

SEULEMENT 12,99€ PAR MOIS



**Une nouvelle équipe est née.**

Découvrez la Série Trés Limitée Team Rugby®

à partir de 9 990€<sup>10</sup>

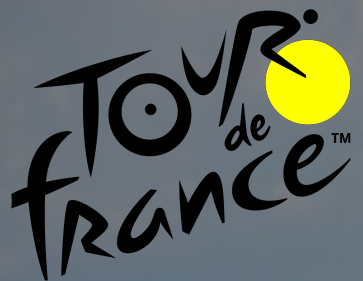
Portes Ouvertes du 8 au 12 octobre<sup>10</sup>

Renault partenaire de la Fédération Française de Rugby



**RENAULT**





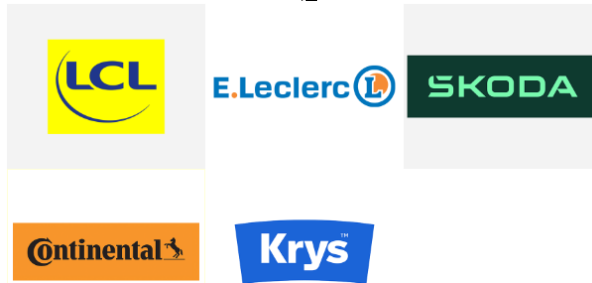
# LES PARTENAIRES 2023

**366**  
#COMMUNITIES



# LES PARTENAIRES DU TOUR DE FRANCE 2023

## Partenaires majeurs



## Partenaires officiels



## Fournisseurs officiels



## Supporters officiels





# LES PARTENAIRES DU TOUR DE FRANCE 2023

## Partenaires techniques



## Partenaires institutionnels



## Partenaires média officiels



## Diffuseurs officiels





**366**  
**#COMMUNITIES**