

**COUPE DU MONDE DE RUGBY**

**DÉCOUVREZ NOS OFFRES**

**100% GAGNANTES**

**366**  
#COMMUNITIES

Entrez votre source ici

# COUPE DU MONDE DE RUGBY 2023

UNE COMPÉTITION INTERNATIONALE A DIMENSION LOCALE

Pour la première fois dans l'histoire des grands événements sportifs internationaux, la Coupe du Monde de Rugby 2023 fait bouger les lignes en consacrant **l'importance des villes des métropoles hôtes** dans l'organisation.



**10** villes hôtes en région

**38** sur 48 matchs en région

# UN DISPOSITIF EDITORIAL EXCEPTIONNEL

QUI COUVRE TOUTES LES RÉGIONS POUR LES **12M** DE PASSIONNÉS !

LES TERRES DE RUGBY...

... MAIS PAS QUE !

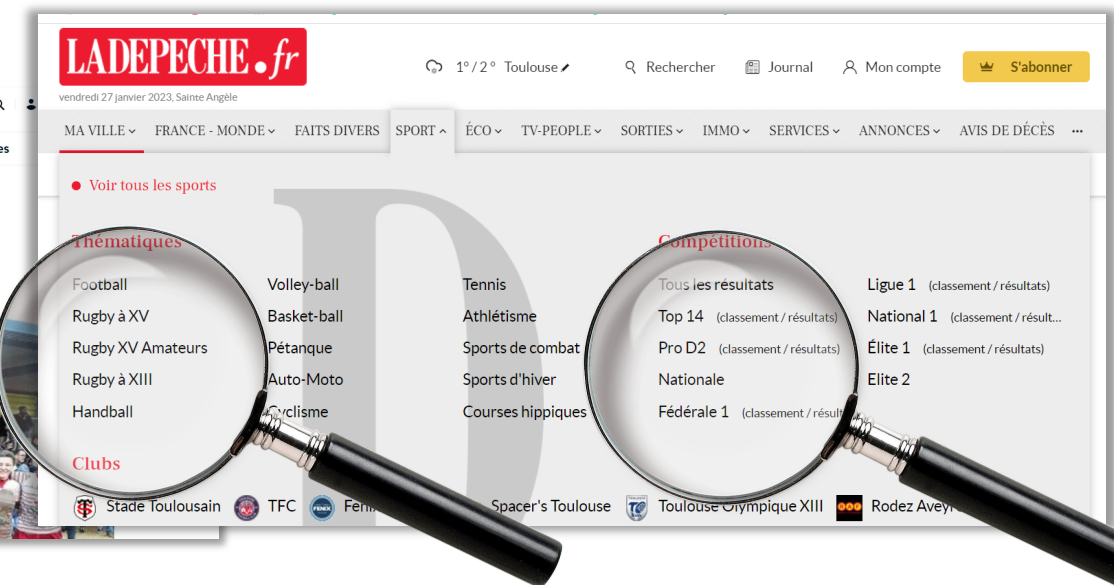


366  
#COMMUNITIES

Entrez votre source ici

# UN DISPOSITIF EDITORIAL EXCEPTIONNEL

Des minimes... au XV de France  
UNE COUVERTURE COMPLÈTE DE CE SPORT



**#1**

**COUP  
D'ENVOI**

**Imposez votre marque dans les foyers**



# #1 COUP D'ENVOI

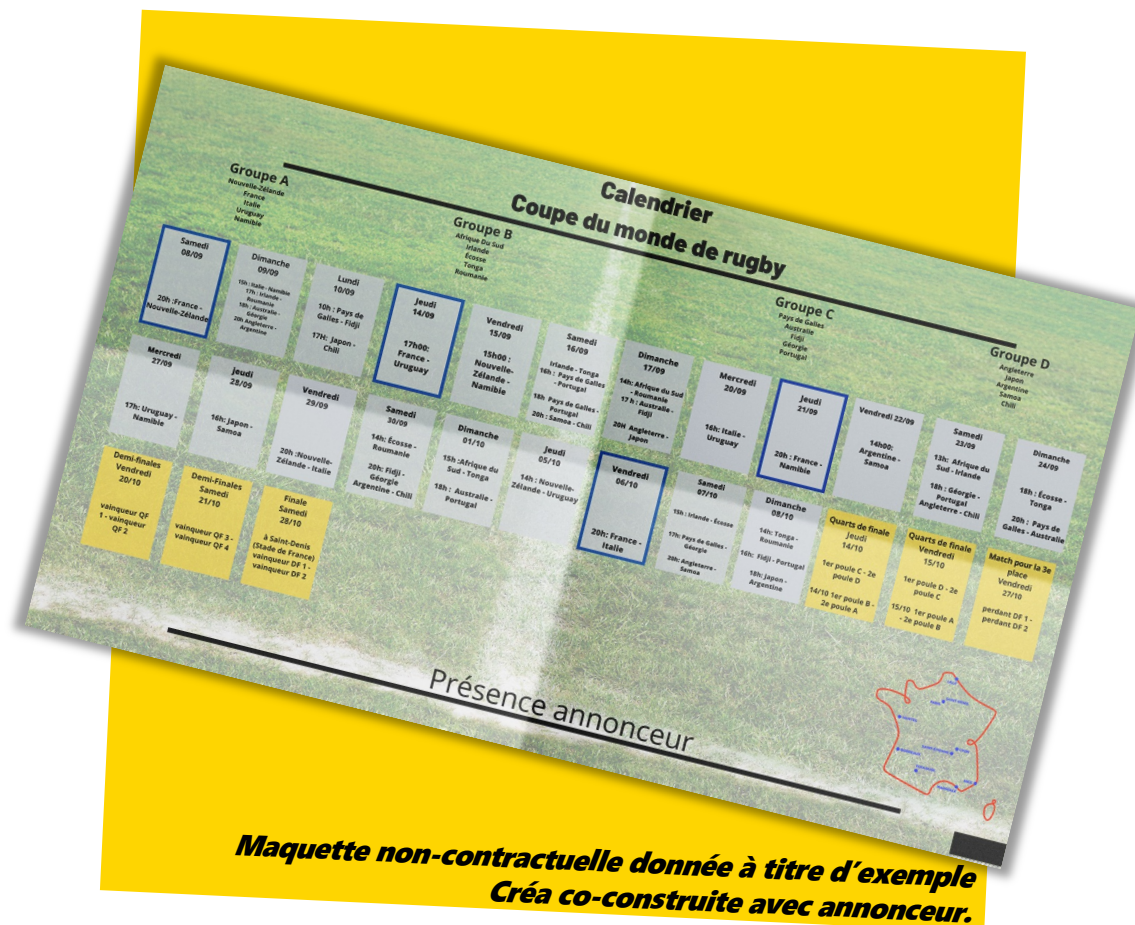
LE POSTER 2X2 PAGES : UN FORMAT INÉDIT ET IMPACTANT

!

7 JOURS AVANT LE LANCEMENT  
DE LA COMPÉTITION,  
OFFREZ AUX FRANÇAIS  
LE CALENDRIER DE LA COUPE DU MONDE DE RUGBY.

*Un format à la fois **informatif et attractif** qui  
accompagne le lecteur durant toute la compétition  
et qu'on a envie d'afficher sur son frigo !*

Calendrier de la compétition aux couleurs de l'annonceur.  
Poster 2x2 pages broché dépliant sur un papier surgrammé  
(90gr.).



# #1 COUP D'ENVOI

## UN ECOSYSTEME 100% GAGNANT ALLIANT PUISSANCE ET AFFINITÉ

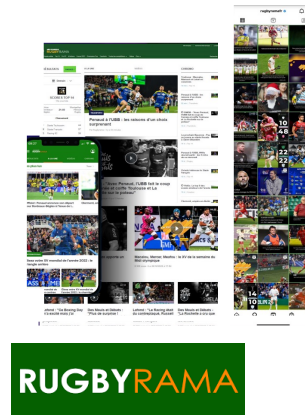
Un écosystème digital puissant

46 sites  
43 apps PQR et TV locales  
35M VU/mois<sup>1</sup>  
65% taux de couverture/mois<sup>1</sup>



TOP 3 média sportif en 2021 et 1ère marque média 100% rugby

45M de pages vues/mois<sup>3</sup>  
16M de visites /mois<sup>3</sup>  
3,5M visiteurs uniques /mois<sup>3</sup>  
500K abonnés social média cumulés<sup>3</sup>



Le nouveau média d'information global consacré au divertissement, incluant la télévision, mais aussi les autres écrans et la pop culture.

2M VU en moy. année 1

Déploiement de l'audience soutenu par l'écosystème de la PQR et ses 34 M de VU<sup>2</sup>

3,2M d'ex. hebdo



Journal : 107K ex. /sem.

570K lecteurs /mois<sup>4</sup>

Magazine: 50K ex. ex. /mois.

680K lecteurs/ mois<sup>4</sup>

Hors-Séries: 80K ex. /numéro

500K lecteurs /mois<sup>4</sup>



# #1 COUP D'ENVOI

UN DISPOSITIF **EN EXCLUSIVITÉ** CROSS CANAL AU SERVICE DE CE FORMAT INÉDIT

## PRINT

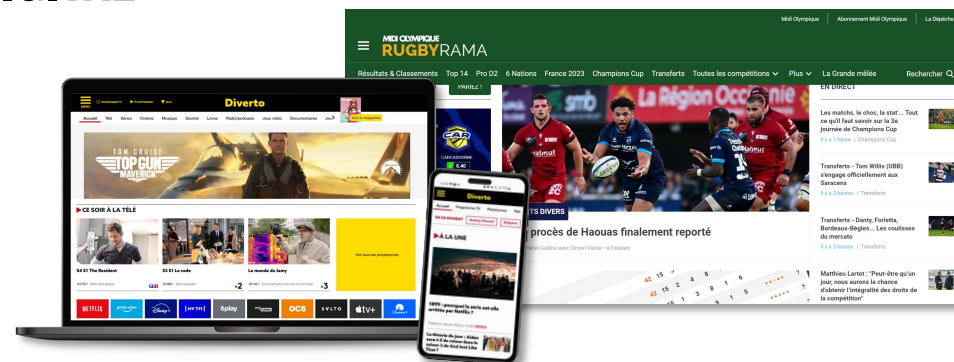
UN FORMAT SERVICIEL POUR TOUCHER UN LECTORAT CAPTIF

- LES TELESPECTATEURS AVEC DIVERTO  
**Calendrier format Poster broché dans Diverto**
- LES AFICIONADOS DU RUGBY AVEC MIDLIOLYMPIQUE  
**Déclinaison en double page dans : le hors-série, le magazine et le journal**

Nbre d'ex. cumulé  
**+3,4M**



## DIGITAL



**AFFICHER VOTRE MARQUE AUPRÈS DES AFICIONADOS PARTOUT EN RÉGIONS**  
ADAPTATION DU CALENDRIER & PUBLICATION SUR ECOSYSTEME DIGITAL DIVERTO ET RUGBYRAMA - HABILLAGES ANNONCEUR

- **Médiatisation sur les 46 sites de la PQR + Diverto - suppression Rugby (Data + contexte)**
- **Médiatisation dans l'écosystème Rugbyrama dont réseaux sociaux - suppression rubrique Coupe du Monde**

Visites  
**60K**  
Reach social  
**250K**





**#2**

**3 ÈME  
MI-TEMPS**

**Associez votre marque à un dispositif éditorial premium**

# #2 3<sup>ème</sup> MI-TEMPS

LA WEB-SÉRIE 100% EMOTION

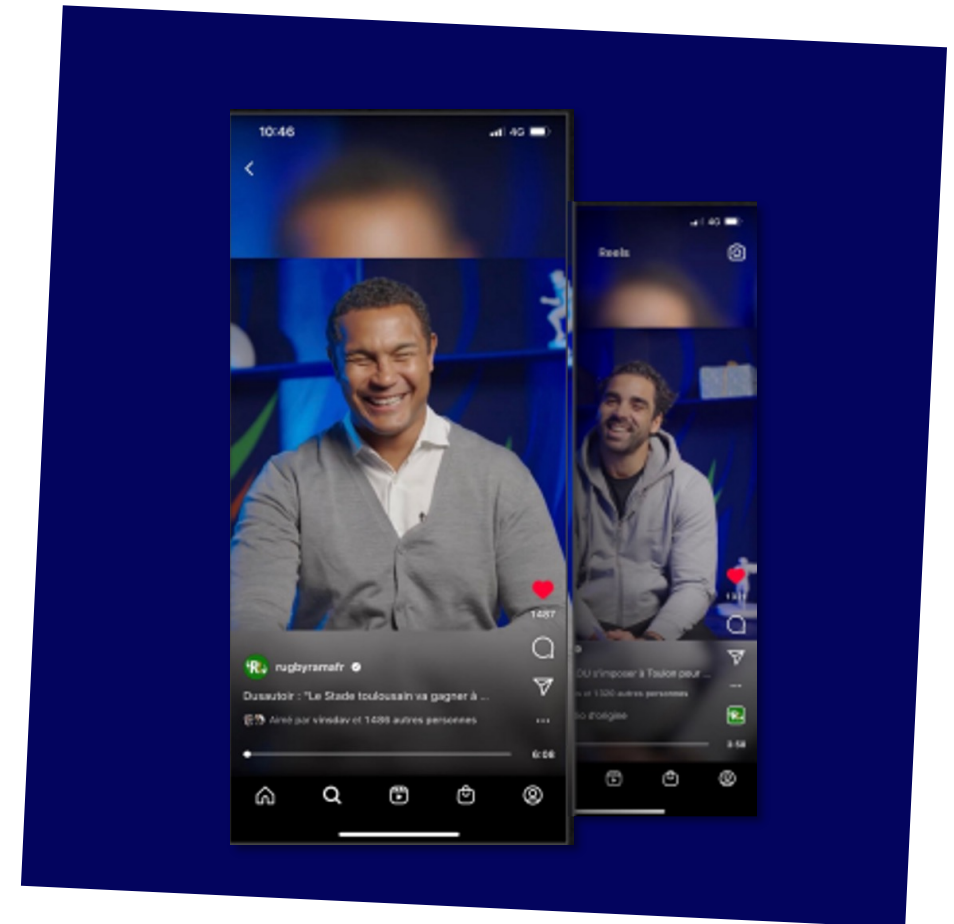
SPONSORISEZ LE RENDEZ-VOUS ÉDITORIAL  
ORIGINAL DE RUGBYRAMA ET DE LA PQR  
INSPIRÉ PAR LA COUPE DU MONDE

UNE WEB-SÉRIE EN 8 ÉPISODES AUTOUR DE PERSONNALITÉS DU RUGBY  
**ISSUES DE NOS RÉGIONS**

**Ex-internationaux ou figures du rugby partagent leurs souvenirs et anecdotes étonnantes sur l'expérience Coupe du Monde vécue.**

***Format : le facecam pour encourager la connivence***

***Ton : proche - intime - émouvant***



# #2 3<sup>ème</sup> MI-TEMPS

## UNE ALLIANCE DE MARQUES MEDIA COMPLÉMENTAIRES

### Un écosystème digital puissant

**59 sites**  
**43 apps PQR et TV locales**  
**35M VU/mois<sup>1</sup>**  
**65% taux de couverture/mois<sup>1</sup>**

**TV**  
**22 chaînes**  
**5,3M de téléspectateurs/mois<sup>2</sup>**



**Rugbyrama se positionne comme l'une des tops marques média digitales sportives. Un support puissant, ultra-affinitaire, multidevice, en phase avec les usages de la communauté rugby connectée.**

**45M de pages vues/mois<sup>3</sup>**  
**16M de visites /mois<sup>3</sup>**  
**3,5M visiteurs uniques /mois<sup>3</sup>**  
**500K abonnés social média cumulés<sup>3</sup>**

**MIDIOLYMPIQUE, RUGBYRAMA ET LA PQR**

**UNE PORTE D'ENTRÉE UNIQUE DANS LE RUGBY FRANÇAIS!**



# #2 3<sup>ème</sup> MI-TEMPS

**DISPOSITIF EN EXCLUSIVITÉ DE SPONSORISATION 8 SEMAINES**

Nbre  
visites

**40K**

Nbre vues

**1M**

Contacts

TV

**4,8M**

Reach  
social

**1M**

## VOLET SPONSORING

- **Bilboard in & out 3 sec. – 6 sec.**
- **Intégration éditoriale (égérie, placement, mention orale,..) sous-réserve d'accord définitif des rédactions**

## RAYONNEMENT DANS ECOSYSTÈME PQR & RUGBYRAMA

- **Médiatisation sur les 46 sites de la PQR - surpression Rugby (Data + contexte)**  
**Vers un espace dédié :**
  - **reprise des 8 vidéos**
  - **1 article sur les engagements de la marque**
- **Diffusion sur les 22 TV locales**
  - **6 diffusions/jour**
- **Diffusion sur Rugbyrama.fr + réseaux sociaux - surpression rubrique coupe du monde**



# RUGBY WORLD CUP FRANCE 2023

**Appuyez vous sur le rendez-vous 2023 sous le signe du rugby pour augmenter votre notoriété et renforcer votre image de marque**

**366**

#COMMUNITIES

# 2023, BIENVENUE EN OVALIE

**La grande année du rugby !**

**Entre le Tournoi des Six Nations et la Coupe du monde, le XV de France sera au centre de toutes les attentions.**

**L'équipe de France de rugby détient un record de popularité puisque 90% des Français en ont une bonne opinion.**

**2/3 des Français et 77% des amateurs de Rugby pensent que le XV de France peut gagner la Coupe du Monde.**



366

#COMMUNITIES

PRONOSTICS | COMPOSITIONS | LIVES  
COMMENTÉS | ANALYSES | DECRYPTAGE |  
VIE DES ÉQUIPES



# LE RUGBY EN PQR, UN TRAITEMENT ÉDITORIAL MASSIF

+ 185 000

**ARTICLES DÉDIÉS AU RUGBY  
en PQR en 2022**

**dont 63 000 articles uniquement en  
digital**

# UNE OFFRE ENRICHIE DE SUPPLÉMENTS & SITES 100% DÉDIÉS AU RUGBY



**Entre suppléments et sites  
spécialisés, 366 propose un  
dispositif éditorial exceptionnel  
dédié au rugby & à la compétition**



# DES INFORMATIONS ILLUSTRÉES PAR DES INFOGRAPHIES

Basée sur la représentation visuelle de données, l'infographie est centrale dans le traitement de l'information et vient enrichir les contenus dédiés aux rencontres de l'équipe de France pendant la compétition.

Infographie de présentation du match : les compositions probables et les statistiques clés de chaque rencontre

Infographie de compte rendu du match : les compositions d'équipes, les statistiques et tous les faits de jeux principaux de la rencontre

A chaque rencontre du XV de France :

2 INFOGRAPHIES, chacune diffusée à 3 307 546 ex. en semaine et à 2 758 732 ex. le dimanche

## Infographie de présentation de match



## Infographie de compte rendu de match



## Zones sponsor exclusif

RUGBY

### Le triplé pour Villière, la force de l'habitude pour Baile

Cyril Baile et Julien Marchand en forme internationale, Gabin Villière en finisseur hors pair et Damian Penaud en danger permanent... Voici les noms des joueurs du XV de France après la victoire contre l'Italie.



### Ramos, plus d'un an après



Après le non-match, les Toulouse ont été vaincus sur le stade de France. Après le non-match, les Toulouse ont été vaincus sur le stade de France. Après le non-match, les Toulouse ont été vaincus sur le stade de France.

# NOS PACKS SPÉCIAUX

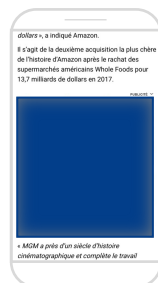


**366**

#COMMUNITIES

# PACK XV DE FRANCE

Associez vous à l'événement de l'année sous le signe du rugby

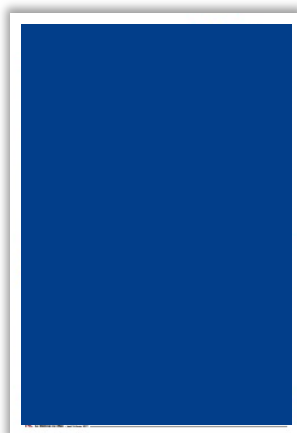


## DISPLAY WEB & MOBILE

Format 300\*250

Contextes rugby ou sports +  
suppression sur les sites spécialisés  
rugby

8 M impressions en fil rouge  
du 8/09/2023 au 28/10/2023



2 Sponsoring  
d'infographie  
à chaque rencontre  
du XV de France

1 PQ le  
08/09/2023

PRINT dans les 55 titres de la PQR  
1 PAGE le jour du 1<sup>er</sup> match de l'équipe de  
France

+ SPONSORING EXCLU D'INFOGRAPHIES  
des matchs de l'équipe de France, quelque  
soit le niveau de compétition atteint :  
le jour & le lendemain de chaque rencontre

366  
#COMMUNITIES



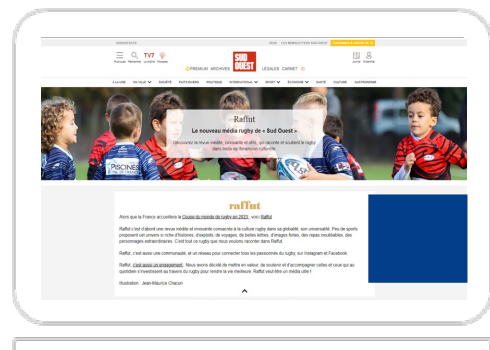
XV  
FRANCE  
MASCULIN

Offre hors accords – dispositif sous réserve de validation éditeurs

366  
#COMMUNITIES

# PACK CONTEXTE

Associez vous à l'événement de l'année sous le signe du rugby

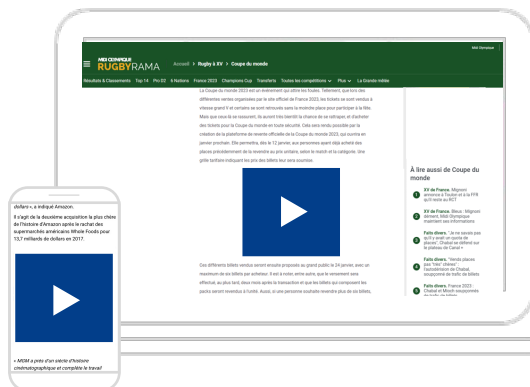


## DISPLAY WEB & MOBILE

Format 300\*250

Contextes rugby ou sports +  
suppression sur les sites spécialisés  
rugby

8 M impressions en fil rouge du  
8/09/2023 au 28/10/2023



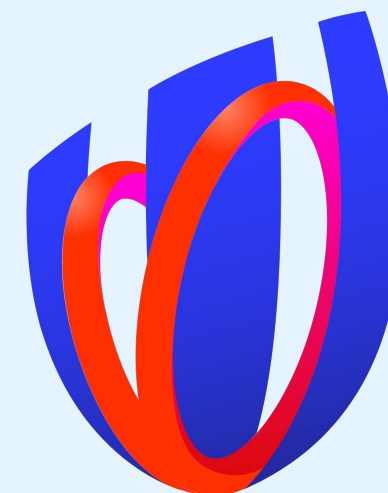
## VOL WEB & MOBILE

Format pré roll & inread

Contextes rugby ou sports +  
suppression sur les sites spécialisés  
rugby

4 M impressions en fil rouge du  
8/09/2023 au 28/10/2023

366  
#COMMUNITIES



COUPE DU MONDE  
RUGBY  
FRANCE 2023

366  
#COMMUNITIES

hors accords – dispositif sous réserve de disponibilité éditeurs-format 20" 70% visibilité

# UNE COMPÉTITION INTERNATIONALE À DIMENSION LOCALE

**47** RENCONTRES

**9** STADES EN RÉGIONS

**7** SEMAINES DE COMPÉTITION

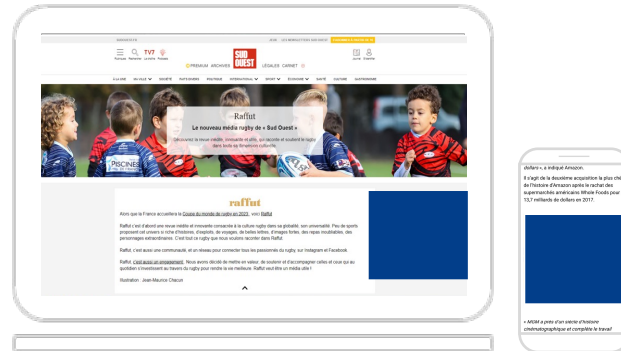
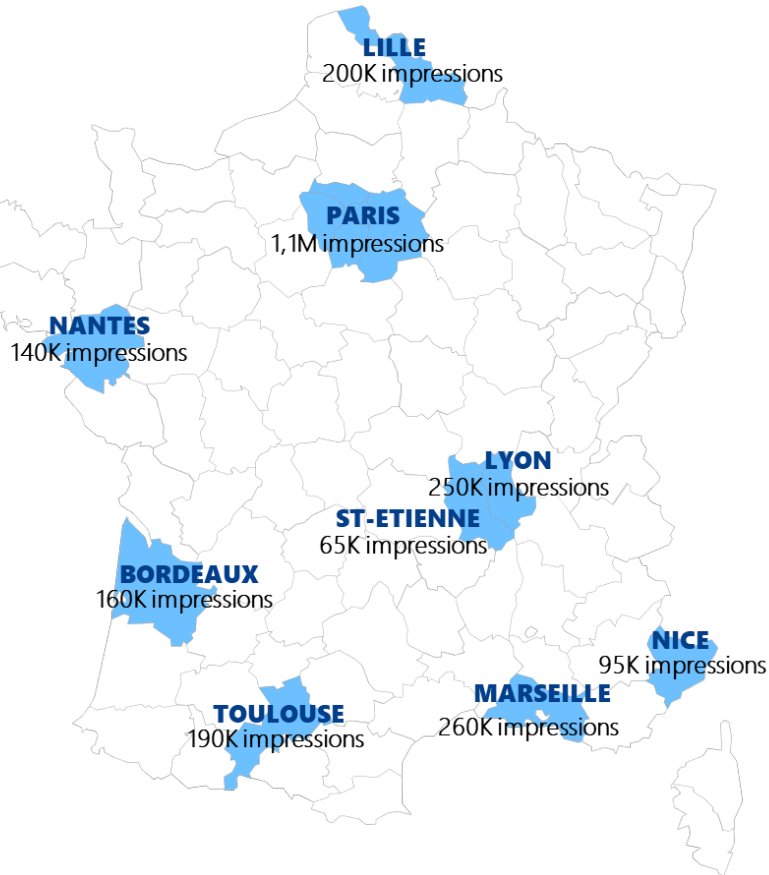
**DES ÉVÉNEMENTS ET CÉLÉBRATIONS  
SUR L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE**



# PACK VILLES OU ÉQUIPES

Ciblez votre communication pour maximiser votre couverture utile

366  
#COMMUNITIES



## DISPLAY WEB & MOBILE

Format 300\*250

Potentiel géolocalisé dans les zones d'influence de chaque ville d'accueil sur 3 jours autour de chaque rencontre



Que vous souhaitiez soutenir une ville hôte ou une équipe, 366 propose une offre adaptable

hors accords – dispositif sous réserve de disponibilité éditeurs

**LA PRESSE QUOTIDIENNE RÉGIONALE**  
**UNE AUDIENCE BRAND**  
**FORTE SUR LES SUPPORTERS**

17M

**DE LECTEURS PQR SONT**  
**INTÉRESSÉS PAR LE RUGBY**

**SOIT**

81%

**DE COUVERTURE**  
**MENSUELLE**  
**(PRINT ET DIGITAL)**

**366**  
#COMMUNITIES



# ILS NOUS FONT CONFIANCE POUR SOUTENIR LES ÉVÈNEMENTS SPORTIFS

Le golf n'attend que VOUS



Trouvez votre initiation



Fiers d'être dans votre équipe.

#EnsembleSurLeTerrain  
Bouygues Telecom soutient les valeurs du collectif et s'engage avec les associations locales en équipant 50 clubs de sport amateur.


Retrouvez tous nos engagements sur [www.corporate.bouyguestelecom.fr](http://www.corporate.bouyguestelecom.fr)

LE FOOT S'INSTALLE SUR PRIME VIDEO



SEULEMENT 12,99€ PAR MOIS

SUIVEZ LE DERNIER ACTE MULTIPLEX EN DIRECT CE SOIR DÈS 20H00



SEULEMENT 12,99€ PAR MOIS

TOUS LES CHEVAUX

PORTES OUVERTES LES 12, 13 ET 14 SEPTEMBRE

FFÉ.COM

POUR TROUVER UN CLUB PARTICIPANT

COURSE RED BULL CAISSES À SAVON. PRÊT POUR UNE DESCENTE DÉTAYÉE ?



"JE PENSAIS QUE LE RUGBY SERAIT MA PLUS BELLE ENTREPRISE. JE N'AVAIS PAS ENCORE TOUT VU"



THIÉRY DUCOULON, ANCIEN CAPITAINE DU XV DE FRANCE, ENTREPRENEUR ENTRE BIENÊTE ET ÉQUILIBRE.

C'EST VOUS L'AVENIR SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

"LA MALADIE DEVAIT M'ÉLOIGNER DES PISTES, ELLE M'EN A RAPPROCHÉ"



ARTHUR BAUDINET, 21 ANS, VIT ET D'ÉTAPER À GÈRE, CROISSANT.

C'EST VOUS L'AVENIR SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

"J'AI QUITTÉ MON PORT D'ATTACHE SANS SAVOIR QUE J'IRAIS SI LOIN"



LAURENCE BENOISTE, CHAMPIONNE OLYMPIQUE EN SKI ALPIN, CHAMPIONNE DU MONDE EN SKI ALPIN ET EN SKI NORD.

C'EST VOUS L'AVENIR SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

Du mardi 12 au dimanche 17 juin

RAFRAÎCHISSEZ VOS CORDES VOCALES À LA MI-TEMPS.



3,18 €

Le 2ème à 1,70 €

Intermarché

De lundi 17 au dimanche 23 juin

REGARDEZ DES JOUEURS 2 ÉTOILES DANS DES CONDITIONS 5 ÉTOILES.



50 ANS, 50 SEMAINES GAGNANTES

Intermarché

Du mardi 26 juin au dimanche 1<sup>er</sup> juillet

TENIR FERMEMENT EN CAS DE OLA.



3,39 €

50 ANS, 50 SEMAINES GAGNANTES

Intermarché

Du lundi 10 au dimanche 16 juin



ANTOINE, KYLIAN, PAUL, BENJAMIN, HUGO ET PAPA.

Une nouvelle équipe est née.

Découvrez la Série Très Limitée Team Rugby

à partir de 9 990€



Renault partenaire de la Fédération Française de Rugby

LES ALLIANCES LOCALES E.Leclerc

LE TOUR DE FRANCE DES CIRCUITS COURTS

UNE DOUBLE ÉTAPE DANS LES PAYSAGES DES HAUTS-DE-FRANCE



Pour des Jeux utiles à tous.

Partenaire Premier des Jeux de Paris 2024.

La Caisse d'Épargne s'engage :

- 1. Avec des ateliers, ateliers, ateliers d'été et de dimanche.
- 2. Avec des ateliers d'information sportive, de formation et de soutien.
- 3. Avec des ateliers de médiation pour aider des sportifs à retrouver leur plaisir de jouer.

CAISSE D'ÉPARGNE

"C'EST EN FILANT SUR L'EAU QUE J'AI DONNÉ UN NOUVEL ÉLAN À MA VIE"



C'EST VOUS L'AVENIR SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

"POUR RESTER AU SOMMET, JE REPENSE MON ENTRAÎNEMENT À CHAQUE FIN DE SAISON"



C'EST VOUS L'AVENIR SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

50 ANS

AINES GAGNANTES



# CALENDRIER DES RENCONTRES

TABLEAU DE LA PHASE DE POULES																					
	Ven 08/09	Sam 09/09	Dim 10/09	Jeu 14/09	Ven 15/09	Sam 16/09	Dim 17/09	Mer 20/09	Jeu 21/09	Ven 22/09	Sam 23/09	Dim 24/09	Mer 27/09	Jeu 28/09	Ven 29/09	Sam 30/09	Dim 01/10	Jeu 05/10	Ven 06/10	Sam 07/10	Dim 08/10
Bordeaux		IRL ROU 15 h 30	PDG FIJ 21 h			SAM CHI 15 h	ADS ROU 15 h									FIJ GEO 17 h 45					
Lille				FRA URU 21 h							ANG CHI 17 h 45					ECO ROU 21 h			ANG SAM 17 h 45	TGA ROU 17 h 45	
Lyon												PDG AUS 21 h	URU NAM 17 h 45			NZL ITA 21 h		NZL URU 21 h	FRA ITA 21 h		
Marseille		ANG ARG 21 h	ADS ECO 17 h 45						FRA NAM 21 h								ADS TGA 21 h				
Nantes						IRL TGA 21 h										ARG CHI 15 h				PDG GEO 15 h	JAP ARG 13 h
Nice						PDG POR 17 h 45	ANG JAP 21 h	ITA URU 17 h 45					ECO TGA 17 h 45								
St-Denis	FRA NZL 21 h	AUS GEO 18 h										ADS IRL 21 h									IRL ECO 21 h
St-Étienne		ITA NAM 13 h					AUS FIJ 17 h 45			ARG SAM 17 h 45							AUS POR 17 h 45				
Toulouse			JAP CHI 21 h		NZL NAM 21 h							GEO POR 14 h		JAP SAM 21 h							FIJ POR 21 h

Quarts de finale		Demi-finale		Demi-finale		Quarts de finale	
1 <sup>er</sup> POULE C	Marseille, 14 oct. 17 h					1 <sup>er</sup> POULE D	Marseille, 15 oct. 17 h
2 <sup>e</sup> POULE D						2 <sup>e</sup> POULE C	
1 <sup>er</sup> POULE B	Saint-Denis, 14 oct. 21 h					1 <sup>er</sup> POULE A	Saint-Denis, 15 oct. 21 h
2 <sup>e</sup> POULE A						2 <sup>e</sup> POULE B	
		Saint-Denis, 20 oct. 21 h		Saint-Denis, 21 oct. 21 h			
							
				<b>FINALE</b> Saint-Denis, 28 oct. 21 h			