

PARÉS POUR LA RENTRÉE

PÉRIODE IDÉALE POUR RENFORCER SA VISIBILITÉ AUPRÈS DES CONSOMMATEURS

366

#COMMUNITIES

UNE RENTRÉE SCOLAIRE SOUS LE SIGNE DE L'INFLATION

RENTRÉE : SYNONYME DE DÉPENSES IMPORTANTES.



- Trousses, crayons, gommages, papiers... Les ménages dépensent en moyenne **450€** pour les fournitures scolaires.
- Dans un contexte inflationniste, les Français ont plus que jamais besoin d'être accompagnés afin de limiter les dépenses de la rentrée.
- **72%** des dépenses sont réalisées en hypers et supermarchés.

**COMMENT 366 PEUT VOUS ACCOMPAGNER
EN TANT QUE PARTENAIRE D'UNE
RENTRÉE SOLIDAIRE ?**

366
#COMMUNITIES

AIDEZ LES FRANÇAIS À BIEN ABORDER LA RENTRÉE

OFFRE RENTRÉE

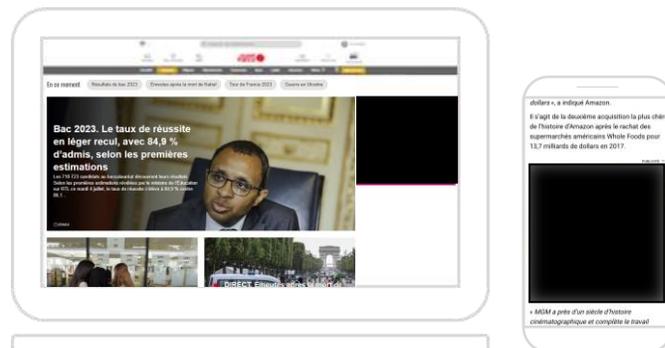
PRINT

5*1/2 PAGES dans les 55 titres de la PQR
1 même campagne, plusieurs visuels possibles



Du lundi au samedi
16,5M exemplaires diffusés

DISPLAY WEB & MOBILE



5M impressions sur 15 jours
sur 46 sites & 43 app de PQR

+ Option de ciblage cookies ou
sémantique adapté à votre secteur

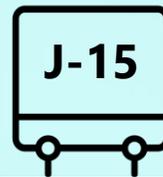
29,2 M

DE FRANÇAIS TOUCHÉS

134 M

DE CONTACTS GÉNÉRÉS

OFFRE JUILLETISTE POUR LES PLUS PRÉVOYANTS



15 jours
DISPLAY WEB & MOBILE

COMMUNIQUEZ SUR VOS OFFRES DE RENTRÉE EN MAXIMISANT LA REPETITION, JUSTE AVANT DE PARTIR EN VACANCES

OFFRE AOÛTIENNE POUR LES RETARDATAIRES



VACANCES

J+15

15 jours
DISPLAY WEB & MOBILE

COMMUNIQUEZ SUR VOS OFFRES DE RENTRÉE EN MAXIMISANT LA REPETITION

Possibilité de moduler les parutions

DES LECTEURS DE PQR À L’AFFÛT DES BONNES AFFAIRES

**EN AVANT LES
PROMOS !**

12.3M

DE LECTEURS PQR

choisissent leurs grandes surfaces
en fonction des promotions ou
offres spéciales

**LES ASTUCES
ANTI-CRISE**

81%

**DES FRANÇAIS QUI
S’INTÉRESSENT
AUX BONS PLANS
ET BONNES ADRESSES**

sont lecteurs de PQR

**SE RENSEIGNER
POUR MIEUX ACHETER**

2M

DES LECTEURS DE PQR

se renseignent sur les offres
promotionnelles dans les journaux
ou quotidiens



DES LECTEURS CONCERNÉS PAR LA RENTRÉE SCOLAIRE

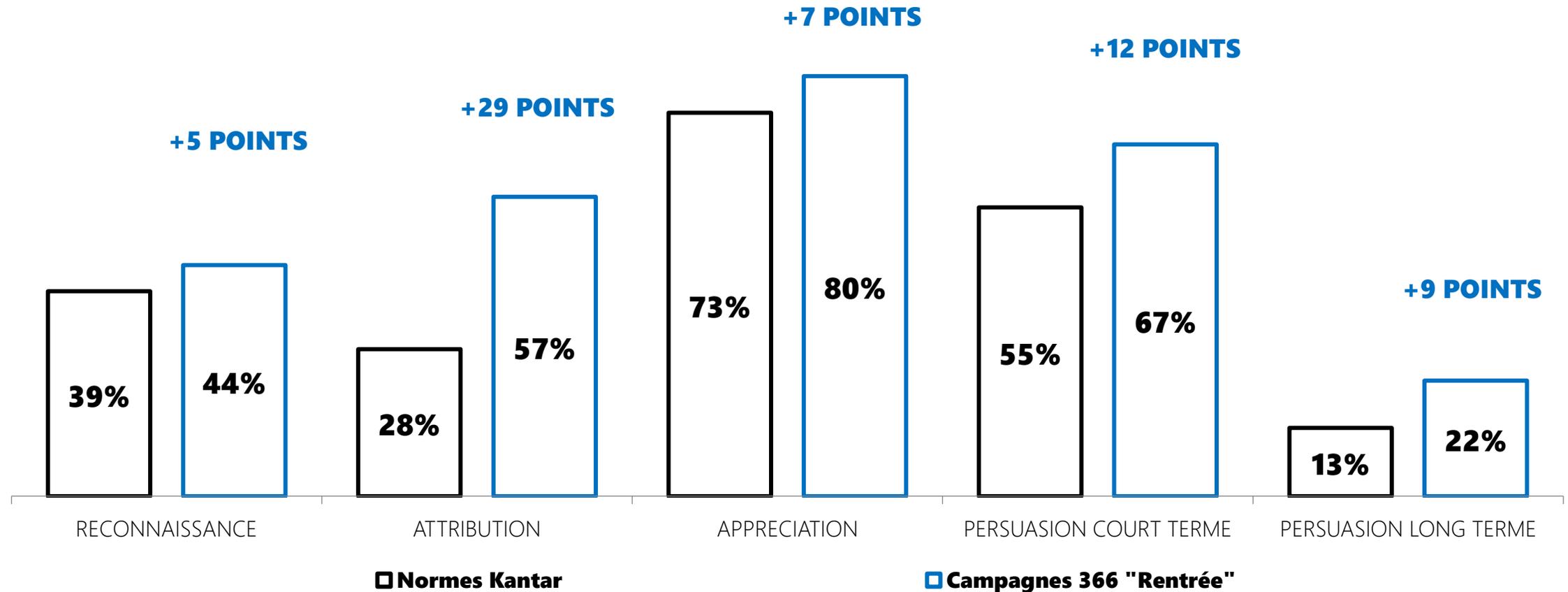
78%

des foyers avec présence d'enfants de moins de 18 ans
sont lecteurs de PQR, soit 14,8M

60%

des étudiants sont lecteurs de PQR, soit 3,1M

DES CAMPAGNES DE « RENTRÉE » QUI SURPERFORMENT EN PQR



CONTACT

366
#COMMUNITIES