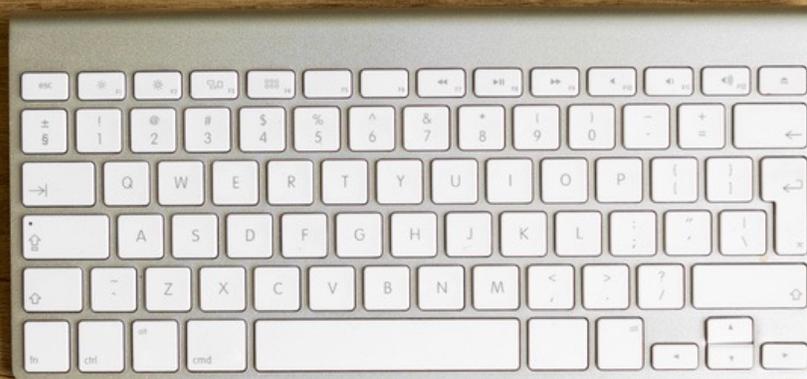


RÉSULTATS AUDIENCES DIGITALES 3 ÉCRANS

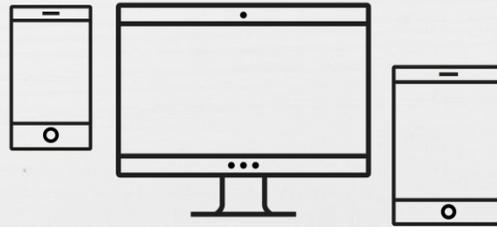
MÉDIAMÉTRIE INTERNET GLOBAL JUILLET 2023



DIGITAL 366 / JUILLET 2023

35,491 MILLIONS DE V.U. MENSUELS

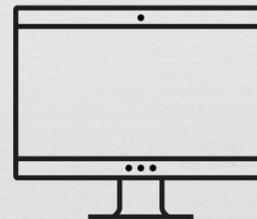
63,7% DE COUVERTURE INTERNET GLOBAL



MOBILE
31 969 000 VU



DESKTOP
8 072 000 VU



TABLETTE
4 301 000 VU





INTERNET GLOBAL MÉDIAMÉTRIE

AUDIENCE GLOBALE

3 ÉCRANS : DESKTOP, MOBILE ET TABLETTE

JUILLET 2023

AUDIENCES INTERNET GLOBAL

TOP 20 DES GROUPES LES PLUS VISITÉS EN FRANCE / RÉPARTITION PAR ÉCRAN

366 : 6È OFFRE DIGITALE EN PUISSANCE

Dans le classement « Groupes » du mois de juillet 2023, 366 affiche 35,4 Millions de VU mensuels, se positionnant ainsi dans le top 10 des groupes numériques en France.

| ACTEURS | RANG GLOBAL | V.U. PAR MOIS | % DES V.U. AYANT UTILISÉ LE DESKTOP | % DES V.U. AYANT UTILISÉ LE MOBILE | % DES V.U. AYANT UTILISÉ LA TABLETTE |
|---------------------------------|-------------|---------------|-------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------|
| GOOGLE (P) | 1 | 54 711 | 56,6 | 91,0 | 36,0 |
| META PLATFORMS (P) | 2 | 51 529 | 30,9 | 94,9 | 23,2 |
| AMAZON (P) | 3 | 39 932 | 38,0 | 83,6 | 14,1 |
| MICROSOFT (P) | 4 | 39 880 | 55,8 | 75,5 | 11,0 |
| VIVENDI (P) | 5 | 38 398 | 27,1 | 88,5 | 16,6 |
| WEB66 (P) | 6 | 35 491 | 22,7 | 90,1 | 12,1 |
| GROUPE FIGARO CCM BENCHMARK (P) | 7 | 33 272 | 28,4 | 86,2 | 11,1 |
| REORLD MEDIA (P) | 8 | 32 022 | 21,8 | 88,0 | 11,4 |
| ALTICE FRANCE (P) | 9 | 30 580 | 24,0 | 87,4 | 10,6 |
| ADEVINTA (P) | 10 | 29 362 | 29,0 | 83,4 | 10,3 |
| WEBEDIA (P) | 11 | 28 618 | 23,4 | 85,9 | 9,6 |
| FRANCETÉLÉVISIONS (P) | 12 | 28 268 | 20,5 | 86,7 | 12,6 |
| WIKIMEDIA FOUNDATION (P) | 13 | 27 699 | 25,9 | 84,7 | 7,9 |
| SNAP INC. (P) | 14 | 27 245 | 0,8 | 98,4 | 4,1 |
| LA POSTE (P) | 15 | 25 941 | 37,7 | 78,3 | 7,8 |
| GROUPE AUCHAN (P) | 16 | 25 781 | 34,6 | 77,7 | 9,1 |
| ORANGE (P) | 17 | 25 329 | 39,7 | 77,0 | 11,1 |
| YAHOO (P) | 18 | 25 114 | 25,2 | 80,6 | 14,2 |
| BYTEDANCE (P) | 19 | 24 971 | 6,6 | 90,3 | 11,3 |
| M6 (P) | 20 | 24 405 | 24,8 | 82,5 | 10,4 |

AUDIENCES INTERNET GLOBAL

FOCUS SITES DE PQR / TOP 25 BRANDS

| JUILLET 2023 | MOIS | | JOUR MOYEN | |
|---|-------------------------|--------------------------------|-------------------------|--------------------------------|
| TOP 25 ACTEURS | VISITEURS UNIQUES (000) | COUVERTURE INTERNET GLOBAL (%) | VISITEURS UNIQUES (000) | COUVERTURE INTERNET GLOBAL (%) |
| WEB66 (P) | 35 491 | 63,7 | 9 265 | 19,8 |
| OUEST FRANCE - T ACPM (B) | 20 057 | 36,0 | 2 687 | 5,7 |
| LA DEPECHE - T ACPM (B) | 13 420 | 24,1 | 1 594 | 3,4 |
| L'INDEPENDANT - T ACPM (B) | 11 258 | 20,2 | 1 428 | 3,0 |
| MIDI LIBRE - T ACPM (B) | 10 621 | 19,0 | 1 138 | 2,4 |
| SUD OUEST - T ACPM (B) | 10 105 | 18,1 | 1 175 | 2,5 |
| LE DAUPHINE - T ACPM (B) | 8 020 | 14,4 | 903 | 1,9 |
| LA VOIX DU NORD - T ACPM (B) | 7 189 | 12,9 | 614 | 1,3 |
| LE PROGRES - T ACPM (B) | 6 085 | 10,9 | 632 | 1,3 |
| LA MONTAGNE - T ACPM (B) | 5 564 | 10,0 | 421 | 0,9 |
| LE TELEGRAMME - T ACPM (B) | 5 413 | 9,7 | 537 | 1,1 |
| LA PROVENCE - T ACPM (B) | 4 577 | 8,2 | 432 | 0,9 |
| L'EST REPUBLICAIN - T ACPM (B) | 4 307 | 7,7 | 388 | 0,8 |
| NICE MATIN - T ACPM (B) | 3 641 | 6,5 | 296 | 0,6 |
| LA NOUVELLE REPUBLIQUE - T ACPM (B) | 3 201 | 5,7 | 235 | 0,5 |
| LE JOURNAL DE SAONE ET LOIRE - T ACPM (B) | 2 515 | 4,5 | 183 | 0,4 |
| DERNIERES NOUVELLES D'ALSACE - T ACPM (B) | 2 378 | 4,3 | 190 | 0,4 |
| NORD LITTORAL - T ACPM (B) | 2 374 | 4,3 | 150 | 0,3 |
| LE BIEN PUBLIC - T ACPM (B) | 2 351 | 4,2 | 219 | 0,5 |
| LE REPUBLICAIN LORRAIN - T ACPM (B) | 2 170 | 3,9 | 211 | 0,5 |
| CENTRE PRESSE AVEYRON - T ACPM (B) | 2 156 | 3,9 | 170 | 0,4 |
| VAR MATIN - T ACPM (B) | 2 147 | 3,9 | 177 | 0,4 |
| PARIS NORMANDIE - T ACPM (B) | 2 047 | 3,7 | 157 | 0,3 |
| L'UNION (B) | 1 954 | 3,5 | 115 | 0,2 |

AUDIENCES INTERNET GLOBAL

ÉVOLUTION JOUR MOYEN 366

366 : UNE AUDIENCE JOUR MOYEN EN PLEINE CROISSANCE

Avec 9,265 millions de V.U. jour sur Juillet 2023, 366 affiche sur la durée, une audience par jour moyen qui progresse significativement vs son niveau d'avant-crise sanitaire (+27,5% vs Juillet 2019 et +13,3% vs Juillet 2020), hors évolutions saisonnières. Léger ralentissement sur 2022, après une forte croissance mais maintien d'une bonne dynamique au global (+13,7% vs Juillet 2022).

Évolution audience GLOBAL (desktop/mobile/tablette) par jour moyen

