

RÉSULTATS AUDIENCES DIGITALES 3 ÉCRANS

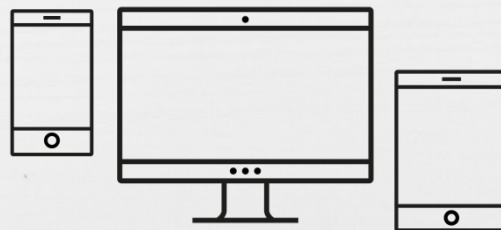
MÉDIAMÉTRIE INTERNET GLOBAL SEPTEMBRE
2023



DIGITAL 366 / SEPTEMBRE 2023

33,252 MILLIONS DE V.U. MENSUELS

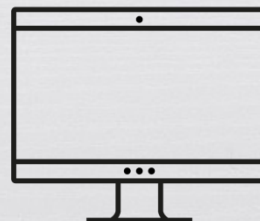
60% DE COUVERTURE INTERNET GLOBAL



MOBILE
29 296 000 VU



DESKTOP
7 827 000 VU



TABLETTE
4 278 000 VU





INTERNET GLOBAL MÉDIAMÉTRIE

AUDIENCE GLOBALE

3 ÉCRANS : DESKTOP, MOBILE ET TABLETTE

SEPTEMBRE 2023

AUDIENCES INTERNET GLOBAL

TOP 20 DES GROUPES LES PLUS VISITÉS EN FRANCE / RÉPARTITION PAR ÉCRAN

366 : 6È OFFRE DIGITALE EN PUISSANCE

Dans le classement « Groupes » du mois de septembre 2023, 366 affiche 33,2 millions de VU mensuels, se positionnant ainsi dans le top 10 des groupes numériques en France.

ACTEURS	RANG GLOBAL	V.U. PAR MOIS	% DES V.U. AYANT UTILISÉ LE DESKTOP	% DES V.U. AYANT UTILISÉ LE MOBILE	% DES V.U. AYANT UTILISÉ LA TABLETTE
GOOGLE (P)	1	54 488	58,7	91,1	35,6
META PLATFORMS (P)	2	51 625	31,4	94,8	22,9
MICROSOFT (P)	3	40 581	56,1	76,9	12,2
AMAZON (P)	4	38 772	36,7	83,0	14,0
VIVENDI (P)	5	38 667	27,3	87,4	16,3
WEB66 (P)	6	33 252	23,5	88,1	12,9
GROUPE FIGARO CCM BENCHMARK (P)	7	33 160	29,3	85,8	10,9
REORLD MEDIA (P)	8	31 189	21,8	87,2	10,5
WIKIMEDIA FOUNDATION (P)	9	28 925	27,1	83,3	8,3
ALTICE FRANCE (P)	10	28 834	25,5	86,0	11,6
ADEVINTA (P)	11	28 160	28,7	83,1	10,1
SNAP INC. (P)	12	27 981	0,9	98,1	3,5
BYTEDANCE (P)	13	26 695	4,7	92,6	10,4
WEBEDIA (P)	14	26 170	25,2	83,4	10,0
FRANCETÉLÉVISIONS (P)	15	25 841	20,4	83,8	13,3
LA POSTE (P)	16	25 562	39,1	76,1	7,4
YAHOO (P)	17	25 007	25,8	78,2	14,7
APPLE INC. (P)	18	24 561	11,6	82,5	26,9
GROUPE CREDIT AGRICOLE (P)	19	24 245	31,7	77,5	7,8
ORANGE (P)	20	23 806	40,2	73,0	12,4

AUDIENCES INTERNET GLOBAL

FOCUS SITES DE PQR / TOP 25 BRANDS

SEPTEMBRE 2023	MOIS		JOUR MOYEN	
TOP 25 ACTEURS	VISITEURS UNIQUES (000)	COUVERTURE INTERNET GLOBAL (%)	VISITEURS UNIQUES (000)	COUVERTURE INTERNET GLOBAL (%)
WEB66 (P)	33 252	59,8	8 366	17,7
OUEST FRANCE - T ACPM (B)	19 708	35,4	2 711	5,7
LA DEPECHE - T ACPM (B)	11 071	19,9	1 326	2,8
SUD OUEST - T ACPM (B)	10 454	18,8	1 152	2,4
MIDI LIBRE - T ACPM (B)	8 573	15,4	754	1,6
L'INDEPENDANT - T ACPM (B)	7 280	13,1	758	1,6
LA VOIX DU NORD - T ACPM (B)	6 386	11,5	565	1,2
LE DAUPHINE - T ACPM (B)	5 815	10,5	607	1,3
LE PROGRES - T ACPM (B)	4 767	8,6	488	1,0
LE TELEGRAMME - T ACPM (B)	4 435	8,0	482	1,0
LA MONTAGNE - T ACPM (B)	3 592	6,5	326	0,7
LA PROVENCE - T ACPM (B)	3 504	6,3	365	0,8
LA NOUVELLE REPUBLIQUE - T ACPM (B)	3 236	5,8	237	0,5
L'EST REPUBLICAIN - T ACPM (B)	2 432	4,4	269	0,6
NICE MATIN - T ACPM (B)	2 189	3,9	233	0,5
L'UNION (B)	2 109	3,8	126	0,3
LE BIEN PUBLIC - T ACPM (B)	1 992	3,6	220	0,5
VAR MATIN - T ACPM (B)	1 988	3,6	188	0,4
DERNIERES NOUVELLES D'ALSACE - T ACPM (B)	1 730	3,1	170	0,4
CENTRE PRESSE AVEYRON - T ACPM (B)	1 702	3,1	142	0,3
PARIS NORMANDIE - T ACPM (B)	1 500	2,7	112	0,2
LE JOURNAL DE SAONE ET LOIRE - T ACPM (B)	1 413	2,5	147	0,3
LE REPUBLICAIN LORRAIN - T ACPM (B)	1 376	2,5	172	0,4
L'ALSACE - T ACPM (B)	1 327	2,4	106	0,2
CHARENTE LIBRE - T ACPM (B)	1 288	2,3	105	0,2

AUDIENCES INTERNET GLOBAL

ÉVOLUTION JOUR MOYEN 366

366 : UNE AUDIENCE JOUR MOYEN EN PLEINE CROISSANCE

Avec 8,366 millions de V.U. jour sur septembre 2023, 366 affiche sur la durée, une audience par jour moyen qui progresse significativement vs son niveau d'avant-crise sanitaire (+10,8% vs septembre 2019), hors évolutions saisonnières. Léger ralentissement sur 2022, après une forte croissance mais maintien d'une bonne dynamique au global (+3,7% vs septembre 2022).

Évolution audience GLOBAL (desktop/mobile/tablette) par jour moyen

