

# NUMÉRO 1

depuis le numéro 1.

366  
#COMMUNITIES

Depuis son 1<sup>er</sup> numéro le 5 janvier 2023, Diverto est le Numéro 1.

1<sup>er</sup> magazine Français en diffusion.

1<sup>er</sup> hebdomadaire à mixer programmes des chaînes et des plateformes, **Diverto est aujourd'hui tout simplement le 1<sup>er</sup> en audience, avec 4.606.000 lecteurs chaque semaine selon l'ACPM.**

Diverto, le magazine incontournable des marques qui veulent compter.

[diverto@366.fr](mailto:diverto@366.fr)



# DIVERTO, PREMIERS RÉSULTATS D'AUDIENCE !

**Leader en diffusion dès son lancement en janvier 2023 avec 3,2 millions d'exemplaires (DFP certifiée par l'ACPM-OJD), DIVERTO est désormais leader en audience avec 4 606 000 lecteurs chaque semaine.**

Un titre récent dont la **notoriété est encore en construction** entraînant, comme tous les titres de presse en lancement, une audience en partie sous-estimée qui devrait se solidifier au cours des prochaines vagues d'enquête.



# LEADER DE LA PRESSE TV DÈS SON LANCEMENT

**4,6 MILLIONS  
DE LECTEURS**

**+21% D'AUDIENCE  
VS LE 1<sup>ER</sup>  
CONCURRENT**

Titres	Périodicité	Aud (000)	Couverture (%) 1	Régie
<b>Diverto</b>	<b>Hebdomadaire</b>	<b>4 606</b>	<b>8,5</b>	<b>366</b>
Télé 7 jours	Hebdomadaire	3 798	7	CMI MEDIA
Le magazine des abonnés Canal+	Mensuel	2 949	5,5	PRISMA MEDIA
Télé Loisirs	Hebdomadaire	2 925	5,4	PRISMA MEDIA
Télé Z	Hebdomadaire	2 254	4,2	KETIL MEDIA
Télé 2 Semaines	Bimensuel	2 146	4	PRISMA MEDIA
Télé Star	Hebdomadaire	1 706	3,2	REORLD MEDIA CONNECT
TV Magazine - Nouvelle version	Hebdomadaire	1 382	2,6	MEDIA FIGARO
TV Grandes Chaines	Bimensuel	1 290	2,4	PRISMA MEDIA
Télé Poche	Hebdomadaire	1 152	2,1	REORLD MEDIA CONNECT
Télécablé Satellite Hebdo	Hebdomadaire	945	1,8	BAUER MEDIA REGIE
Télé Magazine	Hebdomadaire	806	1,5	REORLD MEDIA CONNECT

# DIVERTO, N°1 DES HEBDOS EN FRANCE.

1<sup>ER</sup> MAGAZINE FRANÇAIS EN  
DIFFUSION, DEPUIS JANVIER 2023

**DIVERTO EST AUJOURD'HUI  
LE 1<sup>ER</sup> HEBDOMADAIRE  
DE FRANCE EN AUDIENCE !**

Titres	Rang	Aud Hebdo	Aud (000)	Couverture (%)
<b>Diverto</b>	<b>1</b>	<b>4 606</b>	<b>4 606</b>	<b>8,5</b>
Télé 7 jours	2	3 798	3 798	7
Version Fémina	3	3 723	3 723	6,9
L'Equipe Magazine	4	3 208	3 208	5,9
Télé Loisirs	5	2 925	2 925	5,4
Paris Match	6	2 254	2 254	4,2
Télé Z	7	2 254	2 254	4,2
Femme Actuelle	8	2 116	2 116	3,9
Télérama	9	1 995	1 995	3,7
Télé Star	10	1 706	1 706	3,2
Le Point	11	1 588	1 588	2,9
M le magazine du Monde	12	1 580	1 580	2,9
Voici	13	1 500	1 500	2,8
Auto Plus	14	1 477	1 477	2,7
L'Obs	15	1 399	1 399	2,6
TV Magazine - Nouvelle version	16	1 382	1 382	2,6
Le Figaro Magazine	17	1 340	1 340	2,5
Courrier International	18	1 285	1 285	2,4
Elle	19	1 254	1 254	2,3
Marianne	20	1 232	1 232	2,3
L'Express	21	1 167	1 167	2,2
Télé Poche	22	1 152	1 152	2,1
Closer	23	1 106	1 106	2
Gala	24	1 084	1 084	2

# DES LECTEURS DE DIVERTO CONQUIS & ASSIDUS

## 6 MILLIONS DE LECTEURS 6 DERNIERS MOIS

Soit 11,2% de la pop française,  
un chiffre en phase avec la  
notoriété à 13% de notre  
baromètre Kantarx366.

## 86% DE LECTEURS PRIMAIRES

La très grande majorité des  
lecteurs sont abonnés ou  
acheteurs au numéro\*\*.

## 78% DE LECTEURS REGULIERS

Plus de  $\frac{3}{4}$  de l'audience est faite  
sur des lecteurs réguliers\*, signe  
d'une notoriété encore en  
construction.

# DIVERTO, UNE AUDIENCE BRAND EN CONSTRUCTION

AUDIENCE MENSUELLE PRINT + DIGITAL 30 DJ

## 6 M DE LECTEURS MENSUELS

**5,2 M**

**EXCLUSIFS  
PRINT**



**86%** du lectorat

**74K**

**LECTEURS  
COMMUNS**

**1%** du lectorat

**758K**

**EXCLUSIFS  
DIGITAUX**



**13%** du lectorat

# AUDIENCES ONE NEXT + GLOBAL 2023 S2

## RAPPEL MÉTHODOLOGIQUE

L'ACPM publie **SOUS EMBARGO** la **2<sup>ème</sup> vague 2023** des résultats d'audience des lectures print et numériques des marques de Presse.

Ces données résultent de la fusion des deux études de référence : One Next pour le Print et Internet Global de Médiamétrie pour le Numérique.

One Next 2023 S1, pour les données Print, a été réalisée à partir du terrain de Juillet 2022 à Juin 2023. Les données numériques correspondent, elles, aux résultats Internet Global des mois de Mars/Avril/Mai 2023.

**Pour DIVERTO, les audiences Print portent sur la période Janvier-Juin 2023 (lancement du titre en janvier 2023).**

**Prochaine vague ONE NEXT 2024 S1** (Print : Janvier au 31 décembre 2023 // Internet : Septembre / Octobre / Novembre 2023) : parution marché le **25 avril 2024**.



# NUMÉRO 1

depuis le numéro 1.

366  
#COMMUNITIES

Depuis son 1<sup>er</sup> numéro le 5 janvier 2023, Diverto est le Numéro 1.

1<sup>er</sup> magazine Français en diffusion.

1<sup>er</sup> hebdomadaire à mixer programmes des chaînes et des plateformes, **Diverto est aujourd'hui tout simplement le 1<sup>er</sup> en audience, avec 4.606.000 lecteurs chaque semaine selon l'ACPM.**

Diverto, le magazine incontournable des marques qui veulent compter.

[diverto@366.fr](mailto:diverto@366.fr)

