

# D'iverto

Le meilleur de la TV, des plateformes  
et au-delà...

# Depuis le 6 janvier 2023 ! Le media de toutes les pop cultures.

Le **1<sup>er</sup>** guide de  
**Tous les écrans, tous les  
contenus, toutes les cultures.**

Films, séries, live, cinéma, replay, streaming, SVOD,  
Podcasts...

Tous les contenus sont  
dans **Diverto et Diverto.tv** !



# Diverto

## Un lancement sans précédent.

**52** titres de la PQR  
pour une diffusion hebdomadaire  
sur l'ensemble du territoire hors IDF

Une nouvelle marque media soutenue par tous les acteurs de la PQR et présente dans toutes les régions de France (hors IDF).

Un lancement salué par plusieurs prix !



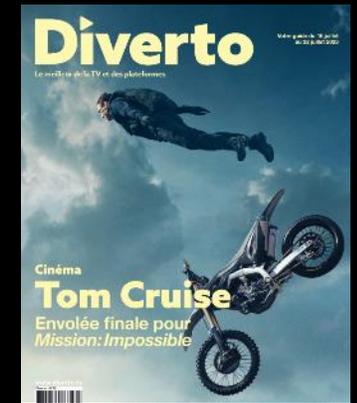
# Diverto

## 1<sup>er</sup> magazine de France !

Plus de  
**3,2** millions d'exemplaires diffusés  
chaque semaine depuis son lancement !

Un objectif de diffusion atteint, et **certifié par l'ACPM** !

Une diffusion qualitative avec **11% de versions numériques** et plus de la moitié de la DFP par abonnement.



# Diverto

## Un succès confirmé en audience !

**4,6 millions de lecteurs**  
chaque semaine  
soit 8,5% de couverture

**+21% d'audience**  
vs le 1<sup>er</sup> concurrent\*

**6 millions de lecteurs print + digital**  
chaque mois

Source : ACPM/One Next - S2 2023. \*Concurrent presse TV.



# 1<sup>ER</sup> HEBDO DE FRANCE

&

# LEADER DE LA PRESSE TV

# Diverto

## Une marque digitale First.

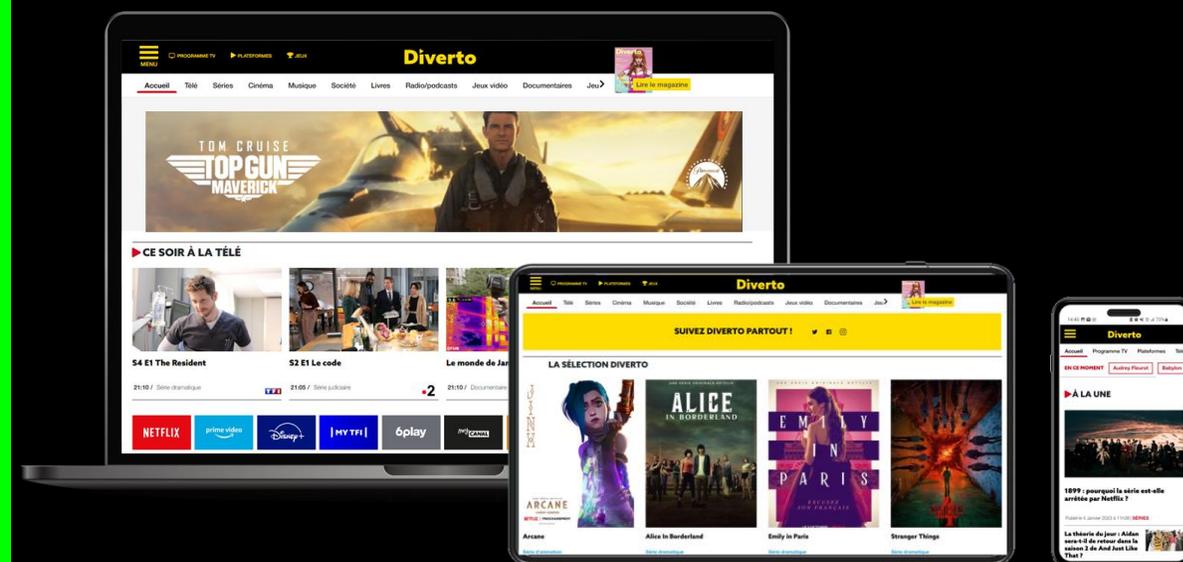
# 1,1 million de visiteurs uniques\*

Une audience digitale au profil actif et féminin : 53% de femmes, 63% d'internautes âgés de moins de 65 ans et 33% de ICSP+ (soit un indice CSP+ de 116).

Une audience soutenue par l'écosystème de la PQR et ses 34,4 M de VU\*\* chaque mois.



Plus de 800 contenus chaque mois  
dont 2/3 de contenus exclusifs online.



Tous les formats de l'écriture digitale  
avec des productions vidéos, du live, des podcasts, etc.



# Diverto

**Les retours de nos lecteurs  
grâce au Baromètre mensuel 366 x Diverto.**

**8,5 M d'individus**

**connaissent Diverto en octobre 2023, soit **plus d'1 Français sur 10 !****

**92% des interviewés**

**déclarent que **Diverto leur a plu**, un taux d'agrément en progression  
continue depuis le 1<sup>er</sup> numéro.**



# Une cote d'amour très élevée sur toutes les cibles.

## 7,7 sur 10

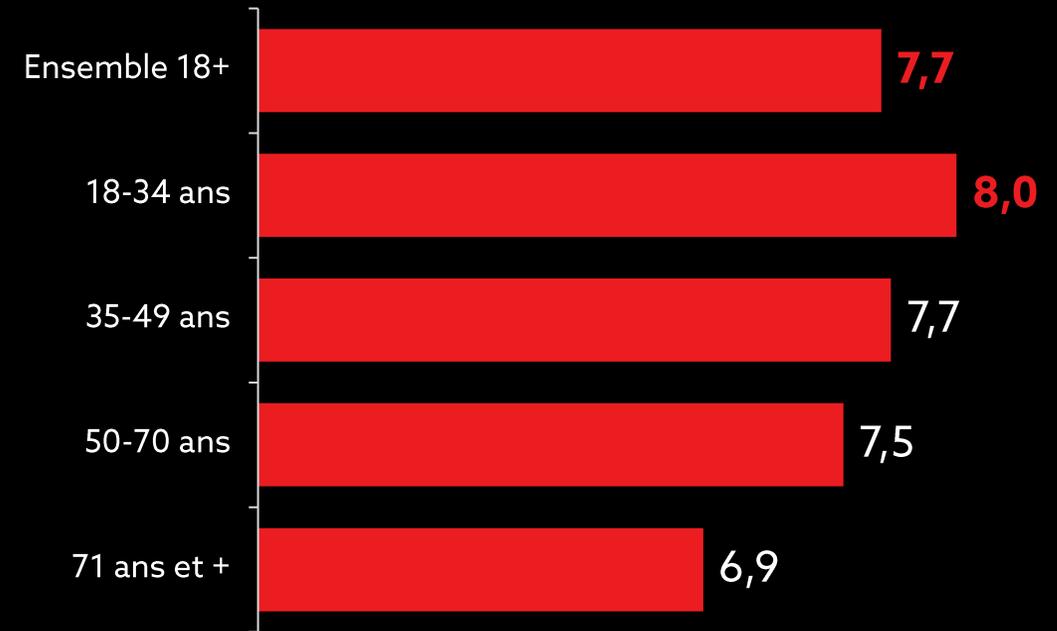
La note attribuée par les lecteurs à Diverto,

qui atteint même

## 8 sur 10

chez les moins de 35 ans

NOTE MOYENNE SUR 10 ATTRIBUÉE À DIVERTO



# Diverto décrit par ses lecteurs !



**FAMILIAL**

**89%**



**UTILE**

**88%**



**COMPLET**

**85%**



**MODERNE**

**83%**



**LUDIQUE**

**83%**

Et 81% des acheteurs considèrent que Diverto est un vrai plus à leur quotidien régional !

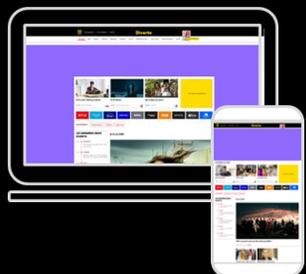


# LES OFFRES DIVERTO

## FULL ENTERTAINMENT

Une offre 100% digitale & un cadre de diffusion dédié à l'Entertainment.

Une communication en format événementiel : **habillage sur desktop et smartcover sur mobile.**  
**7 jours de présence** sur 59 sites de PQR & TV locales et Diverto.tv en thématique Entertainment.



Impressions garanties :  
**1,1 MILLION**

## DIVERTO DISPLAY

Alliez Print et Digital dans un environnement qualitatif dédié à l'Entertainment.

Un cadre de diffusion maîtrisé, une puissance appuyée avec les 59 sites de PQR & TV locales et Diverto.tv.  
**15 jours de communication** en formats display classiques (pavé, bannière).  
**1 pleine page** au sein du magazine diffusé à 3,2 millions d'exemplaires.



Impressions garanties :  
**3 MILLIONS**



## DIVERTO VOL

Associez Print et Vidéo pour une campagne impactante autour de contenus 100% Entertainment.

Diverto.tv + 200 sites 366 en thématique Entertainment.  
**7 jours de communication** en formats Vidéo Pré-roll et InRead.  
**1 pleine page** au sein du magazine diffusé à 3,2 millions d'exemplaires.



Impressions garanties :  
**2 MILLIONS**



# D'iverto

Le meilleur de la TV, des plateformes  
et au-delà...