

RÉSULTATS AUDIENCES DIGITALES 3 ÉCRANS

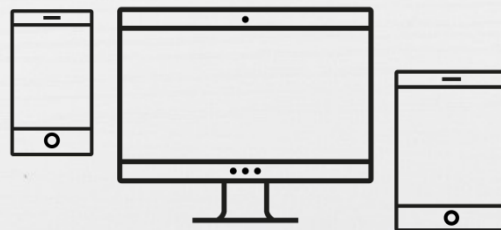
MÉDIAMÉTRIE INTERNET GLOBAL OCTOBRE 2023



DIGITAL 366 / OCTOBRE 2023

34,945 MILLIONS DE V.U. MENSUELS

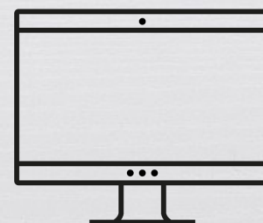
63% DE COUVERTURE INTERNET GLOBAL



MOBILE
31 032 000 VU



DESKTOP
8 274 000 VU



TABLETTE
4 222 000 VU





INTERNET GLOBAL MÉDIAMÉTRIE

AUDIENCE GLOBALE

3 ÉCRANS : DESKTOP, MOBILE ET TABLETTE

OCTOBRE 2023

AUDIENCES INTERNET GLOBAL

TOP 20 DES GROUPES LES PLUS VISITÉS EN FRANCE / RÉPARTITION PAR ÉCRAN

366 : 6È OFFRE DIGITALE EN PUISSANCE

Dans le classement « Groupes » du mois d'octobre 2023, 366 affiche près de 35 millions de VU mensuels, se positionnant ainsi dans le top 10 des groupes numériques en France.

ACTEURS	RANG GLOBA L	V.U. PAR MOIS	% DES V.U. AYANT UTILISÉ LE DESKTOP	% DES V.U. AYANT UTILISÉ LE MOBILE	% DES V.U. AYANT UTILISÉ LA TABLETTE
GOOGLE (P)	1	54 546	58,7	90,6	37,1
META PLATFORMS (P)	2	51 580	31,5	95,0	24,4
MICROSOFT (P)	3	42 595	54,5	78,4	15,1
VIVENDI (P)	4	41 238	29,6	87,5	18,1
AMAZON (P)	5	40 245	37,0	83,5	14,7
WEB66 (P)	6	34 945	23,7	88,8	12,1
GROUPE FIGARO CCM BENCHMARK (P)	7	33 732	29,3	85,6	11,1
REORLD MEDIA (P)	8	33 060	19,6	87,6	10,7
WEBEDIA (P)	9	29 684	24,7	84,0	10,2
ALTICE FRANCE (P)	10	29 645	24,5	86,6	10,7
WIKIMEDIA FOUNDATION (P)	11	29 458	28,6	82,9	9,0
ADEVINTA (P)	12	28 676	30,1	82,1	10,1
SNAP INC. (P)	13	28 477	0,7	98,1	4,2
BYTEDANCE (P)	14	27 496	6,4	90,7	13,1
FRANCETÉLÉVISIONS (P)	15	26 858	20,3	85,1	13,7
YAHOO (P)	16	25 526	25,6	78,7	14,9
LA POSTE (P)	17	25 220	38,7	76,2	7,7
GROUPE AUCHAN (P)	18	24 890	34,8	76,5	9,4
GROUPE CREDIT AGRICOLE (P)	19	24 780	32,0	77,9	8,3
APPLE INC. (P)	20	24 615	11,8	82,6	26,4

AUDIENCES INTERNET GLOBAL

FOCUS SITES DE PQR / TOP 25 BRANDS

OCTOBRE 2023	MOIS		JOUR MOYEN	
TOP 25 ACTEURS	VISITEURS UNIQUES (000)	COUVERTURE INTERNET GLOBAL (%)	VISITEURS UNIQUES (000)	COUVERTURE INTERNET GLOBAL (%)
WEB66 (P)	34 945	62,7	8 863	18,7
OUEST FRANCE - T ACPM (B)	20 545	36,8	2 875	6,1
LA DEPECHE - T ACPM (B)	12 134	21,8	1 428	3,0
SUD OUEST - T ACPM (B)	11 235	20,1	1 239	2,6
MIDI LIBRE - T ACPM (B)	8 648	15,5	910	1,9
L'INDEPENDANT - T ACPM (B)	8 191	14,7	830	1,8
LA VOIX DU NORD - T ACPM (B)	7 077	12,7	592	1,2
LE DAUPHINE - T ACPM (B)	5 515	9,9	593	1,3
LE PROGRES - T ACPM (B)	5 152	9,2	545	1,2
LE TELEGRAMME - T ACPM (B)	5 026	9,0	528	1,1
LA MONTAGNE - T ACPM (B)	4 207	7,5	374	0,8
LA PROVENCE - T ACPM (B)	3 602	6,5	354	0,7
NICE MATIN - T ACPM (B)	3 479	6,2	289	0,6
LA NOUVELLE REPUBLIQUE - T ACPM (B)	3 283	5,9	261	0,6
VAR MATIN - T ACPM (B)	2 863	5,1	238	0,5
CENTRE PRESSE AVEYRON - T ACPM (B)	2 635	4,7	158	0,3
PARIS NORMANDIE - T ACPM (B)	2 513	4,5	178	0,4
L'EST REPUBLICAIN - T ACPM (B)	2 461	4,4	269	0,6
L'UNION (B)	2 183	3,9	114	0,2
LE JOURNAL DE SAONE ET LOIRE - T ACPM (B)	1 951	3,5	163	0,3
LE BIEN PUBLIC - T ACPM (B)	1 899	3,4	177	0,4
LE REPUBLICAIN LORRAIN - T ACPM (B)	1 808	3,2	187	0,4
DERNIERES NOUVELLES D'ALSACE - T ACPM (B)	1 796	3,2	168	0,4
L'ALSACE - T ACPM (B)	1 475	2,6	105	0,2
LE COURRIER PICARD - T ACPM (B)	1 465	2,6	111	0,2

AUDIENCES INTERNET GLOBAL

ÉVOLUTION JOUR MOYEN 366

366 : UNE AUDIENCE JOUR MOYEN EN PLEINE CROISSANCE

Avec près de 9 millions de V.U. jour sur octobre 2023, 366 affiche sur la durée, une audience par jour moyen qui progresse significativement vs son niveau d'avant-crise sanitaire (+22,3% vs octobre 2019), hors évolutions saisonnières. Léger ralentissement sur 2022, après une forte croissance mais maintien d'une bonne dynamique au global (+8,7% vs octobre 2022).

Évolution audience GLOBAL (desktop/mobile/tablette) par jour moyen

