

NOS
SOLUTIONS
TV

LE MULTISCREEN 366TV



TV LOCALES

18 CHÂÎNES TV
4,8 M audience cumulée

DIGITAL

60 SITES, 43 APPS
34,4 M d'internautes / mois

VIDÉOS

+ 5000 PRODUITES / SEMAINE
870 M streams / mois

LA COMPLÉMENTARITÉ DU MULTISCREEN **366TV**

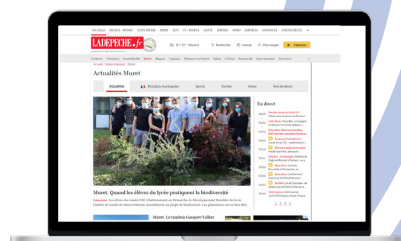
**L'ACTUALITÉ
LOCALE
SOUS TOUTES
SES FORMES ET
SUR TOUS
LES ÉCRANS**



**REPORTAGE
VIDÉO**



**LIVE OU
REPLAY**



**ARTICLE
DE PRESSE**

LES OFFRES **TV**

OPTION :
CAMPAGNE ADRESSABLE

À PARTIR DE
5K€ NET

OFFRE TV NATIONALE

DISPOSITIF TV SUR L'ENSEMBLE
DES CHÂÎNES 366TV POUR
UNE COUVERTURE MAXIMALE

Audience Médiatmat' Local

À PARTIR DE
10K€ NET

OFFRE TV SEGMENTÉE

DISPOSITIF À LA CARTE AVEC CHOIX
DES CHÂÎNES POUR UNE COMMUNICATION
ULTRA CIBLÉE / GÉOLOCALISÉE

Spot à Spot

LES OFFRES **MULTISCREEN**

10K€ NET

PACK VIDÉO

DISPOSITIF TV & VOL
EN FORMAT CATCH UP
& PRÉ-ROLL

CPM / CPV

15K€ NET

PACKS CIBLES

DISPOSITIF TV & VOL
POUR CIBLER

Les 25-49 ans
1,8M de contacts

Les iCSP+
1,8M de contacts

Les FRDA ac enf(s)
1,5M de contacts

15K€ NET

PACKS THÉMATIQUES

DISPOSITIF TV & VOL
AUTOUR DE CONTENUS

INFOS
1,5M de contacts (iCSP+)

CUISINE
1,8M de contacts (FRDA ac enf)

SPORT
1,8M de contacts
(25-49 ans)

L'OFFRE MULTISCREEN ADRESSABLE

ACTIVEZ VOTRE RÉSEAU LÀ
OÙ IL SE TROUVE EN
INDIQUANT OÙ IL SE TROUVE.



**À PARTIR
DE 10K€
NET**

Hors frais techniques

TV

Une campagne avec repiquage
adressé des points de vente
de la zone de diffusion.

VIDÉO

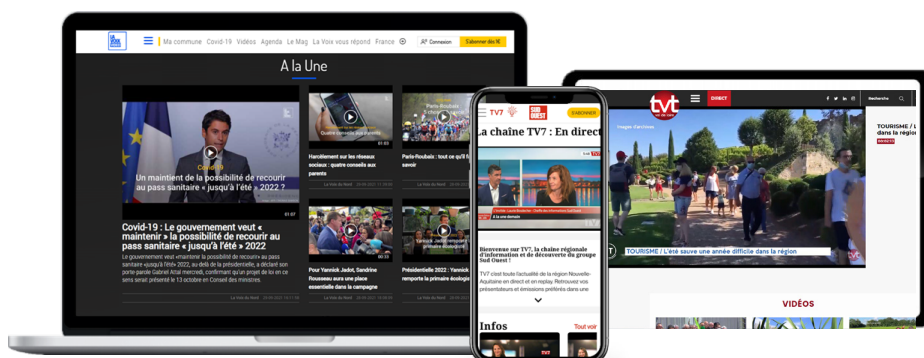
Une campagne avec ciblage
géolocalisé et repiquage adressé
du point de vente le plus proche.

**FRAIS DE REPIQUAGE
TV+VIDEO ASSURÉS PAR
ADVENTORI INCLUS**

L'OFFRE **PRIME VOL – PMC**

TOUCHEZ LES PETITS ET MOYENS
TÉLÉSPECTATEURS EN VIDÉO
POUR ÉQUILIBRER LA COUVERTURE
DE VOS CAMPAGNES TV

DISPOSITIF VIDÉO SUR 2 SEMAINES
100% PRÉ-ROLL
+ DATA « PETITS & MOYENS CONSO TV »



TROIS PACKS **DISPONIBLES**

**420 000
IMPRESSIONS**

—
CPM 12€

—
TARIF
5K€ NET

**870 000
IMPRESSIONS**

—
CPM 11,5€

—
TARIF
10K€ NET

**1 400 000
IMPRESSIONS**

—
CPM 11€

—
TARIF
15K€ NET

LES OFFRES **DE SPONSORING**

MÉTÉO

LA MÉTÉO DES RÉGIONS

Associez votre marque à la météo au plus proche des téléspectateurs.

SÉRIES

SÉRIES POLAR

Associez votre marque aux séries R.I.S Police Scientifique, Diane, femme flic et Mystère : des séries à fort potentiel.

LES OFFRES **CO-PRODUCTION ET DE PARRAINAGE**

MON MEILLEUR AMI

UN PROGRAMME INÉDIT POUR LE BIEN-ÊTRE DES ANIMAUX

Un programme court sur les astuces pour le bien-être de nos animaux.

EXTRA LOCAL

LE MAGAZINE DE SOCIÉTÉ DES TERRITOIRES

52 minutes de débat et échanges sur la vie des régions, ses habitants, les initiatives locales.

EUREKA

LE PROGRAMME DES HISTOIRES DE VOS TERRITOIRES

Associez votre marque au "Hub des solutions" de tous les territoires

RSEPONSABLES

LE MAGAZINE DES SOLUTIONS RSE

Votre marque préempte l'émission en mettant l'accent sur vos initiatives ou engagements RSE.

MOBILITÉ VERTE

LE MAGAZINE DE LA MOBILITÉ DE DEMAIN

Un programme qui propose des solutions et donne la parole à ceux qui inventent et qui innovent.

CAP 2024

JO2024

L'émission hebdomadaire de tous les athlètes, dans toutes les régions de France et de toutes les disciplines.

LES OFFRES **CO-PRODUCTION** **ET DE PARRAINAGE**

LA SANTÉ D'ABORD

LE MAGAZINE MA SANTÉ D'ABORD

Associez votre marque à un écosystème « santé et bien-être près de chez soi ».

REVEZ-VOUS QUAND VOUS VOULEZ

L'ÉMISSION DES TABLES D'HÔTES

C'est l'opportunité de valoriser nos territoires grâce à l'histoire d'un lieu et le regard de son hôte passionné.

GREENFOOD

L'ÉMISSION CULINAIRE DES RÉGIONS

Associez votre marque à un écosystème "santé et bien-être près de chez toi".

COUCOU CHEZ VOUS

L'ÉMISSION D'INFO DEPUIS CHEZ VOUS

CCV, c'est une équipe mobile dans un VAN qui traverse la France et qui s'arrête chaque jour dans une famille.

ALLEZ VIENS, ON SÈME

L'ÉMISSION DE JARDINAGE DES RÉGIONS

Un programme "multiscreen" consacré au jardin et au potager.

BRICO'ASTUCES

L'ÉMISSION DE BRICOLAGE À NE PAS MANQUER

Au sommaire : créativité, savoir-faire artisanal et DIY.

PROGRAMME **COURT**

MÉDIATISEZ
VOS CONTENUS

45K€ NET

PROGRAMME COURT
LIBRE DE DROITS

DISPOSITIF TV **SUR 1 MOIS**

PRODUCTION

PROGRAMME COURT 1 MINUTE :

1. Mise à disposition d'image : 4 K€ Net / Prog Court
2. Production d'image : 8 K€ Net / Prog Court

BILLBOARD 6 À 8S :

1. Mise à disposition d'image : 1 K€ Net / BB
2. Production d'image : 2 K€ Net / BB

DIFFUSION

- 10 Diffusions / jour
- 5 Prime & 5 Day-Night
- BB 8s (In et Out)

MODES D'ACHAT

1. LES MODES D'ACHAT AU NATIONAL

SPOT À SPOT

L'achat au «spot à spot» permet à l'annonceur ou à son mandataire de construire des campagnes publicitaires sur mesure, en choisissant les spots à l'unité parmi les écrans publicitaires de 366TV sans garantie de coût GRP.

COÛT GRP NET GARANTI

L'achat au «coût GRP net garanti» permet à l'annonceur ou à son mandataire de maîtriser le coût GRP de sa cible. La programmation de la campagne est réalisée par 366TV sur la base du brief de l'annonceur ou du mandataire. L'achat au «coût GRP net garanti» est soumis aux conditions tarifaires et commerciales définies page 27 et page 28.

CIBLES ÉLIGIBLES		
FEMMES 15+	FEMMES 15-34 ANS	FEMMES 15-49 ANS
HOMMES 15+	HOMMES 15-49 ANS	HOMMES 25-59 ANS
ENSEMBLE 15+	ENSEMBLE 15-24 ANS	ENSEMBLE 15-34 ANS
ENSEMBLE 15-49 ANS	ENSEMBLE 25-59 ANS	ENSEMBLE 35-59 ANS
MÉNAGÈRES	MÉNAGÈRES 15-49 ANS	MÉNAGÈRES AVEC ENF.
RESP. ACHATS <60 ANS	CSP+ (CHEF FOYER)	INDIVIDUS CSP+
ACTIFS	FEMMES ACTIVES	

2. LES MODES D'ACHAT EN MULTI LOCAL

SPOT À SPOT

L'achat au «spot à spot» permet à l'annonceur ou à son mandataire de construire des campagnes publicitaires sur mesure, en choisissant les spots à l'unité parmi les écrans publicitaires à partir de deux chaînes du réseau 366TV sans garantie de coût GRP.

TARIFS APPLIQUÉS PAR TRANCHEHoraire

TRANCHES HORAIRES	2 À 9 CHAÎNES	2 À 9 CHAÎNES
DAY	400€ BRUT	500€ BRUT
ACCES	900€ BRUT	1 300€ BRUT
PEAK	900€ BRUT	1 300€ BRUT
NIGHT	400€ BRUT	500€ BRUT

CONDITIONS TARIFAIRES

1. BARÈME DES DURÉES

Les tarifs dans les grilles des écrans publicitaires sont exprimés en base 30 secondes.

Pour connaître le tarif au format, il convient d'appliquer sur 366TV l'indice correspondant à la durée du spot selon le barème ci-dessous. Le format minimum accepté est de 3 secondes.

DURÉE (sec)	INDICE	DURÉE (sec)	INDICE
3'	35	24'	96
4'	39	25'	97
5'	43	26'	98
6'	49	27'	98
7'	54	28'	99
8'	57	29'	99
9'	59	30'	100
10'	62	31'	122
11'	65	32'	125
12'	69	33'	131
13'	74	34'	140
14'	77	35'	145
15'	81	36'	150
16'	82	37'	155
17'	87	38'	160
18'	89	39'	167
19'	90	40'	173
20'	93	45'	196
21'	94	50'	221
22'	94	55'	248
23'	95	60'	275

2. MAJORATIONS

EMPLACEMENTS PRÉFÉRENTIELS

Une majoration est appliquée aux messages avec emplacements garantis :

- EP A/Z, première ou dernière position au sein d'un écran : +25%
- EP B/Y, deuxième ou avant-dernière au sein d'un écran : +20%
- EP C/X, troisième position ou avant-dernière au sein d'un écran : +15%

L'emplacement n'est pas garanti unitairement : le spot pourra être aléatoirement diffusé en fonction des contraintes antenne.

PRÉSENCE OU CITATION DE MULTI MARQUES ET/OU MULTI PRODUIT

Une majoration est appliquée pour toute campagne classique ou parrainage :

- pour une présence ou citation dans un même message d'un ou plusieurs produits d'un même annonceur : +20%
- pour un deuxième code et plus : +15%
- pour une présence ou citation dans un même message de marques, produits ou logos d'autres annonceurs :
 - dont la durée est comprise entre 3 et 10 secondes : +30%
 - dont la durée est supérieure à 10 secondes : +40%

OPÉRATIONS SPÉCIALES OU HABILLAGE ÉCRAN

Les opérations spéciales ou habillage écran doivent faire l'un accord préalable de 366TV. +20%

CONDITIONS COMMERCIALES

CONDITIONS D'ACHAT AU COÛT GRP NET GARANTI

Dans le cadre d'achat au coût GRP net garanti, 366TV décidera seule de la programmation des spots, en suivant autant que possible et selon les disponibilités du planning, la répartition naturelle des contacts sur l'ensemble de la journée.

AUDIENCE DE RÉFÉRENCE POUR LE CALCUL DU COÛT GRP NET GARANTI.

La référence sera le fichier semestriel de médiaplanning (source Médiamétrie Médiamat Local) applicable au moment de la programmation de la campagne, selon le calendrier suivant :

VAGUES D'ÉTUDE MEDIAMAT LOCAL

Vague 11 (Janvier - Juin 2023)

Vague 12 (Septembre 2023 - Février 2024)

Vague 13 (Janvier - Juin 2024)

APPLICATION DES AUDIENCES COMME BASE DES CGRP ESTIMÉS

Du 1^{er} septembre 2023 au 31 mars 2024

Du 1^{er} avril au 31 août 2024

Du 1^{er} septembre 2024 au 31 mars 2025

INDICES DE SAISONNALITÉ POUR L'ACHAT EN COÛT GRP NET GARANTI

PÉRIODES CGV	01/01 - 03/03	04/03 - 07/04	08/04 - 12/05	13/05 - 07/07	08/07-21/07	22/07-18/08	19/08-22/12	23/12-31/12
Indices	115	120	120	120	100	100	140	140

REMISES

REMISE MULTISCREEN -15%

Tout annonceur présent sur l'univers multiscreen de 366TV, bénéficiera d'une remise de 15%.
Offre valable à partir de 10K€ investis.

REMISE DE RÉFÉRENCE -15%

Tout annonceur, présent en espace classique ou en parrainage sur 366TV, bénéficie d'une remise de 15% appliquée sur le chiffre d'affaires brut payant (à l'exclusion des frais techniques) déduction faite en cascade des remises.

REMISE MANDATAIRE -3%

Tout annonceur présent sur 366TV en 2023, ayant confié l'achat de ses espaces publicitaires à un mandataire titulaire d'au moins un mandat bénéficie de la remise mandataire. Elle s'applique sur le montant Net après la remise de référence.

Cette remise n'est appliquée que si 366TV est en possession d'une attestation de mandat conforme.

CASCADE DE CHIFFRES D'AFFAIRES

TARIF BRUT (Après application de l'indice format sur le tarif but 30 secondes)

- Emplacements préférentiels
- Présence ou citation de multi-marques et/ou multi-produits
- Opérations spéciales ou habillage écran
- Exclusivité sectorielle

TARIF BRUT KANTAR

Hors majoration

TARIF BRUT PAYANT

Remise Coût GRP net garanti

TARIF NET CO/FO

TARIF NET AVANT REMISE DE RÉFÉRENCE

Remise de référence

TARIF NET APRÈS REMISE DE RÉFÉRENCE

Remise mandataire