



OFFRE SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE

60^{ÈME} ÉDITION

Du 24 février au 3 mars 2024

édition

24 FÉV > 03 MARS
PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES

366

#COMMUNITIES

UN RENDEZ-VOUS INCONTOURNABLE POUR LES FRANÇAIS

- Lors de la dernière édition, l'événement a enregistré la participation de **615 000 visiteurs**, ce qui représente une augmentation de **23 %** par rapport à 2022.
- Le salon de l'agriculture est **l'un des événements les plus médiatisés de France.**



LE REFLET DU SAVOIR-FAIRE DE NOS RÉGIONS

- L'attachement des Français à l'alimentation et à l'agriculture est **profondément enraciné dans leur culture**
- Un **événement citoyen** axé sur la promotion de l'agriculture, intégrant des ateliers éducatifs et des dégustations au cœur des stands de producteurs et des régions
- Les consommateurs, **de plus en plus engagés et informés**, ont la possibilité d'échanger directement avec les producteurs et les professionnels lors de cet événement.
- Un **rendez-vous incontournable pour les acteurs de l'agriculture**, de l'agroalimentaire et des institutions, offrant l'opportunité de rencontrer de nouveaux contacts et de s'informer.

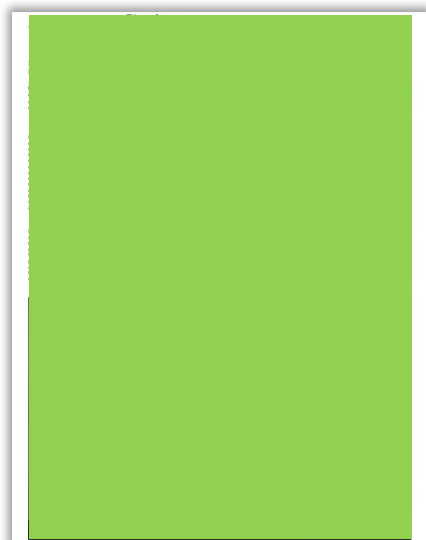


**COMMENT AFFIRMER
VOS ENGAGEMENTS
DANS LES TERRITOIRES AVEC 366 ?**

366
#COMMUNITIES

CAPITALISEZ SUR CE TEMPS FORT EN INTEGRANT UN CONTEXTE DÉDIÉ

PRINT



1 PAGE EN CONTEXTE*

1 parution le 24 février 2024

55 titres PQR

3,2 M exemplaires diffusés

DIGITAL



SMART COVER

2 M d'impressions sur 15

jours

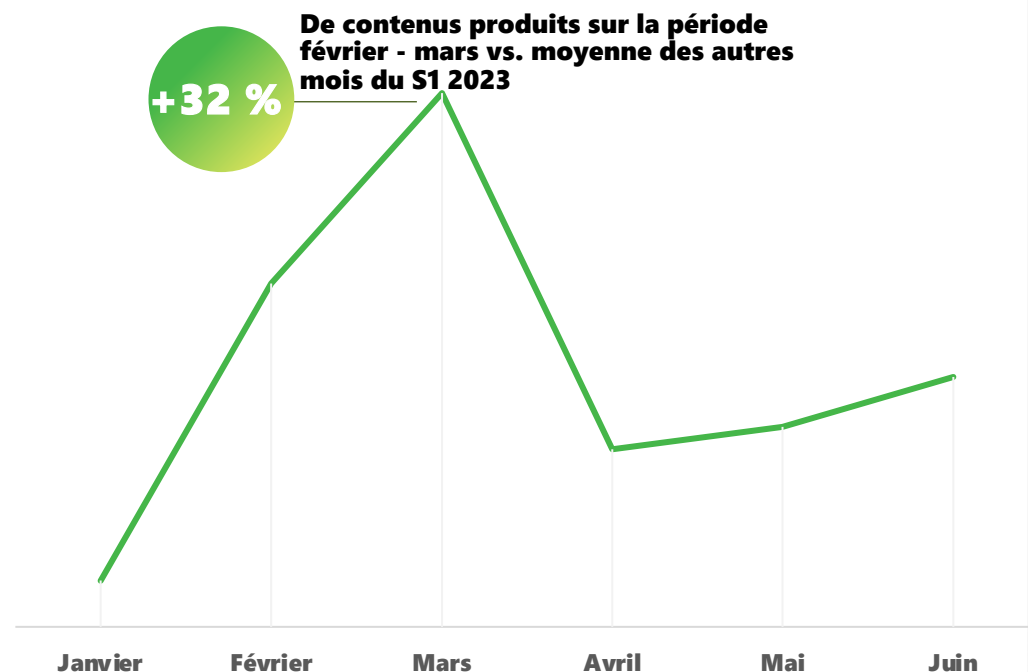
**Diffusion sur les 47 sites de PQR – 43 apps
combinaison de segments sémantiques****

**28,9 M
DE CONTACTS PUB
GÉNÉRÉS**

*Dispositif indissociable _ valable du 19/02/24 au 03/03/2024 *Sous réserve de disponibilités éditeurs
**Salon de l'agriculture + bien-être animal + producteurs locaux + consommateurs à l'action + impact
environnemental + consommation éthique + écologie + agriculture & élevage / One Next global 2023S2*

BÉNÉFICIEZ D'UNE VARIÉTÉ DE CONTENUS EXCLUSIFS ET ANCRÉS DANS LES TERRITOIRES

Évolution du nombre d'articles traitant de l'agriculture en PQR en 2023*



Innovations agricoles



Actualités économiques



Bien-être animal



Actualité du salon



Agriculture biologique



* SOURCE EDITEURS **ONE NEXT INSIGHT 2023 – BRAND 30 JOURS PQR66



**DES SOLUTIONS BRAND CONTENT
POUR S'ANCRER DANS LES RÉGIONS**

366
#COMMUNITIES

LE SALON DE L'AGRICULTURE ... EN RÉGION



INFLUENCE LES EXPLORATEURS DU TERROIR

Durant le salon de l'agriculture, 5 influenceurs passionnés se transforment en véritable explorateurs du terroir, portant ainsi la voix des Français qui se questionnent sur l'origine de leur alimentation en se rendant chez les agriculteurs.

**5 posts/reel
25 IG stories
Reach potentiel : 200K**



ESPACE DEDIE LA VOIX DE NOS RÉGIONS

Création d'un espace dédié co-brandé dans lequel les contenus produits par les influenceurs locaux et accompagnés d'assets de la marque.

Pour les marques participant au salon de l'agriculture à Paris, possibilité d'intégrer un live depuis leur stand.

30K visites



PAGE DIVERTO L'ÉCHO DE NOS TERROIRS

**Création de 2 rendez-vous :
1^{ère} et 2^{ème} semaine du salon.**

Production de 2 publi-communiqués mettant en avant les questions des Français et les réponses de nos explorateurs du terroir, suivi d'un encadré mettant en avant les engagements et valeurs de la marque.

6,8M d'exemplaires



EXEMPLES D'INFLUENCEURS PRESSENTIS



366 : LA RÉGIE EXPERTE DES TERRITOIRES

PRINT

55 QUOTIDIENS
3,2 M d'exemplaires / jour
30 M lecteurs / mois

211 MAGAZINES
31 M d'exemplaires / an
2023 DIVERTO NEW
3,2 M d'exemplaires / semaine

DIGITAL

60 SITES, 43 APPS
34,4 M d'internautes / mois
VIDEO : jusqu'à 200 éditeurs - 870 M streams / mois
AUDIO : 3 M d'écoutes / mois

TV LOCALES

18 CHAÎNES TV + 4 WEB TV
4,8 M audience cumulée

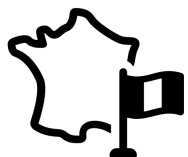
INFLUENCEURS

+ 5 000 INFLUENCEURS LOCAUX
42% de reach moyen/publication



UNE AUDIENCE FAVORISANT LES PRODUITS FRANÇAIS ET LOCAUX

2/3



Des Français qui privilégient les produits alimentaires

Made in France sont des internautes de la PQR.*

16 M

L'idée d'acheter directement aux producteurs trouve un écho positif auprès de seize millions d'internautes de la PQR, qui sont totalement ou plutôt d'accord avec cette pratique.*

68 %

Soutenir les producteurs locaux est un choix partagé par 68 % des internautes de la PQR, soit 22 millions de personnes, qui sont totalement ou plutôt d'accord avec cette démarche.*



366 POUR SOUTENIR LES FILIÈRES AGRICOLES

LES ANTIBIOTIQUES, COMME IL FAUT, QUAND IL FAUT.
 Exposition de nos animaux aux antibiotiques.

LES ANTIBIOTIQUES, COMME IL FAUT, QUAND IL FAUT.

ÇA Y EST! C'EST LA SAISON DU KIWI D'ICI.

CONCOURS - LES TALENTS DES FRUITS ET LÉGUMES DÉCOUVREZ LES LAUREATS REGIONAUX.

ENSEMBLE CONSTRUONS UNE FRANCE TERRE DE LAIT DURABLE.

Dans nos yaourts U, il y a du lait, et l'engagement de 90 producteurs de la Marne, des Ardennes et de la Meuse.

Grâce à nos agriculteurs, le gaz prend des couleurs: bleu, blanc, rouge et vert.

CANDIDATS AUX ÉLECTIONS MUNICIPALES ENGAGÉS EN FAVEUR DE LA PRODUCTION DURABLE ET SI VOUS MISEZ SUR LA FILIÈRE FRANÇAISE DE L'ÉLEVAGE ET DES VIANDES?

LE PLAISIR EST LÀ.

AIDER LES AGRICULTEURS À TROUVER LE PLUS COURT CHEMIN VERS LEURS CLIENTS.

NOUS SOMMES LES ENTREPRENEURS DU VIVANT QUI PRÉPARENT L'AVENIR.

LES VIANDES DE BOULEAU LABEL ROUGE.

FAIRE BATTRE PLUS FORT LE CŒUR DE NOS TERRITOIRES.

RÉUSSIR NOTRE TRANSITION AGRICOLE.

POUR SOUTENIR LES PRODUCTEURS LOCAUX, ON NE PASSE PAS PAR 4 CHEVRES, ON PREND LE PLUS COURT.

FranceterredelaIT INNOVER ALJOURD'HUI & DEMAIN.

NOUS SOMMES LES ENTREPRENEURS DU VIVANT QUI PRÉPARENT L'AVENIR.

C'EST AUSSI POUR SOUTENIR LES ÉLEVEURS DE PORCS FRANÇAIS QU'ON ORGANISE LA FOIRE AU PORC.

QUAND ON S'ENGAGE POUR LES ÉLEVEURS LAITIERS, ON NE FAIT PAS DE DEMI-MESURE.

NON CECI N'EST PAS JUSTE UN LOGO.

POUR DÉFENDRE LES FILIÈRES AGRICOLES FRANÇAISES, CULTIVONS LE LOCAL.

« SOUTENONS NOS AGRICULTEURS » : PLUS QU'UNE MARQUE, UNE MARQUE D'ENGAGEMENT.

BLEU BLANC CŒUR.

On remercie York qui aide à produire du gaz vert pour faire rouler des bus.

On remercie Marcel qui aide à produire du gaz vert pour chauffer l'eau du bain.



366
#COMMUNITIES

**Pour réserver
votre emplacement,
contactez-nous.**

Sous réserve de disponibilité des inventaires – Possibilité d'étendre les jours de diffusion