

A photograph of a cow in a field, overlaid with a semi-transparent green filter and a large white 'X' shape. The cow is the central focus, with its head and front legs visible. It has a yellow tag on its ear with the number '0982'. The background shows a grassy field and some trees in the distance.

OFFRE SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE 60^{ÈME} ÉDITION

Du 24 février au 3 mars 2024

366

#COMMUNITIES

UN RENDEZ-VOUS INCONTOURNABLE POUR LES FRANÇAIS

- Lors de la dernière édition, l'événement a enregistré la participation de **615 000 visiteurs**, ce qui représente une augmentation de **23 %** par rapport à 2022.
- Le salon de l'agriculture est **l'un des événements le plus médiatisé de France.**



LE REFLET DU SAVOIR-FAIRE DE NOS RÉGIONS

- L'attachement des Français à l'alimentation et à l'agriculture est **profondément enraciné dans leur culture**
- Un **événement citoyen** axé sur la promotion de l'agriculture, intégrant des ateliers éducatifs et des dégustations au cœur des stands de producteurs et des régions
- Les consommateurs, **de plus en plus engagés et informés**, ont la possibilité d'échanger directement avec les producteurs et les professionnels lors de cet événement.
- Un **rendez-vous incontournable pour les acteurs de l'agriculture**, de l'agroalimentaire et des institutions, offrant l'opportunité de rencontrer des contacts et de s'informer.



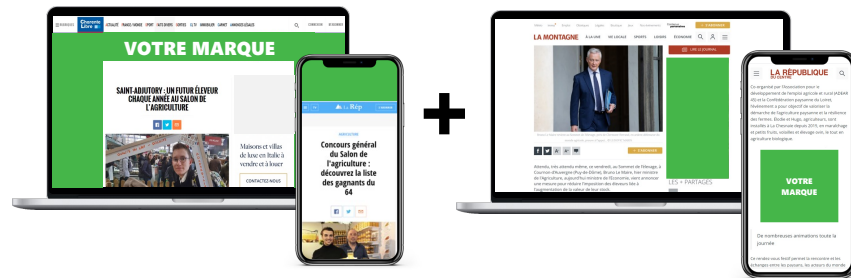
**COMMENT AFFIRMER
VOS ENGAGEMENTS
DANS LES TERRITOIRES AVEC 366 ?**

366
#COMMUNITIES

UN DISPOSITIF CLÉ EN MAIN DISPONIBLE SUR **UNE PÉRIODE DE 15 JOURS**

DISPLAY

Habillage + Smart cover + pavé + grand angle



Habillage & Smart Cover
1 M d'impressions

Pavé + Grand angle
1 M d'impressions

***Diffusion sur les 47 sites de PQR – 43 apps
combinaison de segments sémantiques / ciblage data
intérêt agriculture***

VIDÉO

In-Stream – Base 20s
Complétion 70% / Visibilité 70%



1 M d'impressions

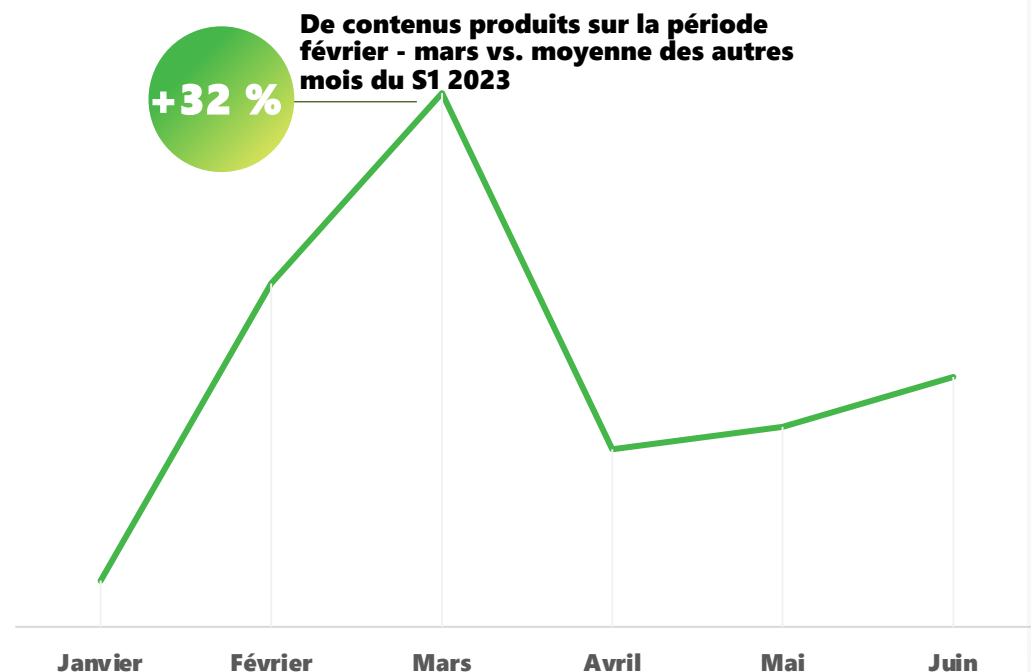
***Jusqu'à 200 éditeurs.
Combinaison de segments sémantiques
et ciblage data intérêt agriculture***

Disponible en gré à gré et en programmation garanti (accès SSP GAM)

Sous réserve de disponibilité des inventaires – Possibilité d'étendre les jours de diffusion.

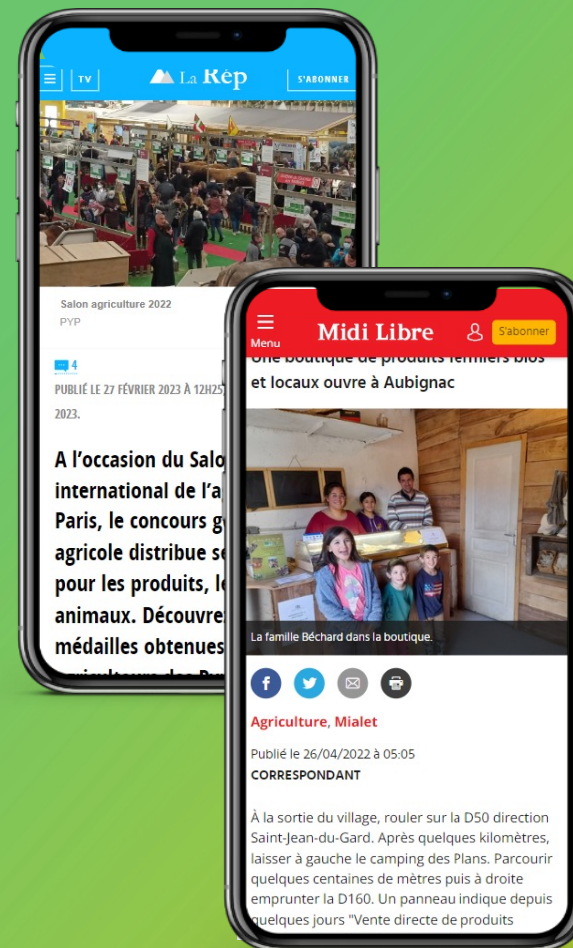
BÉNÉFICIEZ D'UNE VARIÉTÉ DE CONTENUS EXCLUSIFS ET ANCRÉS DANS LES TERRITOIRES

Évolution du nombre d'articles traitant de l'agriculture en PQR en 2023*



* SOURCE EDITEURS **ONE NEXT INSIGHT 2023 - BRAND 30 JOURS PQR66

ADRESSEZ EFFICACEMENT VOS CIBLES SUR DES CONTENUS PERTINENTS AVEC LE CIBLAGE SÉMANTIQUE



Combinaison de segments :

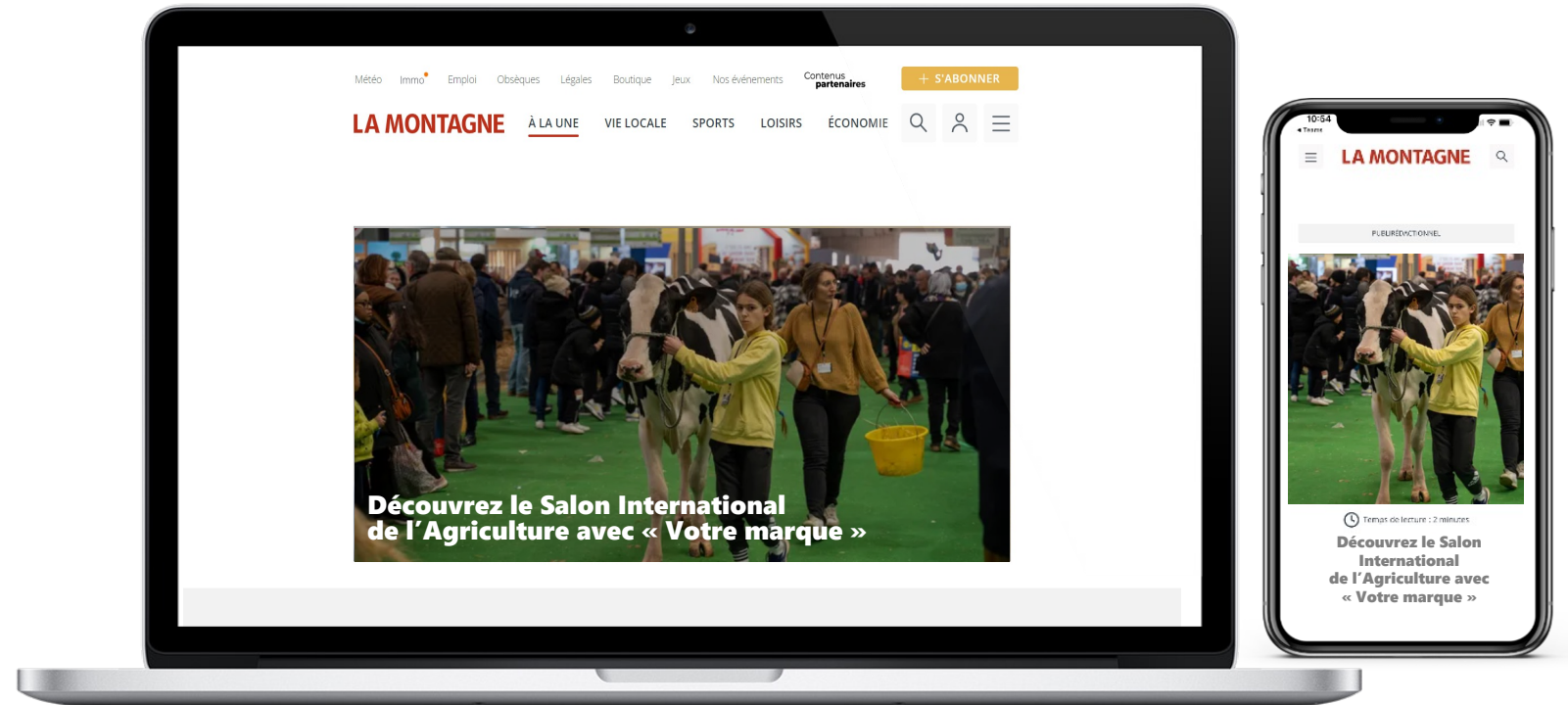
Salon de l'agriculture + bien-être animal + producteurs locaux + consommateurs à l'action + impact environnemental + consommation éthique + écologie + agriculture & élevage

POUR ALLER PLUS LOIN : FAITES DE LA PÉDAGOGIE DANS LA PQR

**NOUS CRÉONS POUR VOUS
UN CONTENU 100 %
SUR-MESURE**

**Produit sous le format publi-
rédactionnel
à partir de vos éléments de
langage**

- **2 500 signes + 1 photo**
- **2 liens no follow**



Mention publi/publicité en fonction des sites

DES PERFORMANCES GARANTIES SUR VOTRE E-PUBLI

MÉDIATISATION MASSIVE

Votre e-publi médiatisé en RG sur les sites et applis des groupes de la PQR



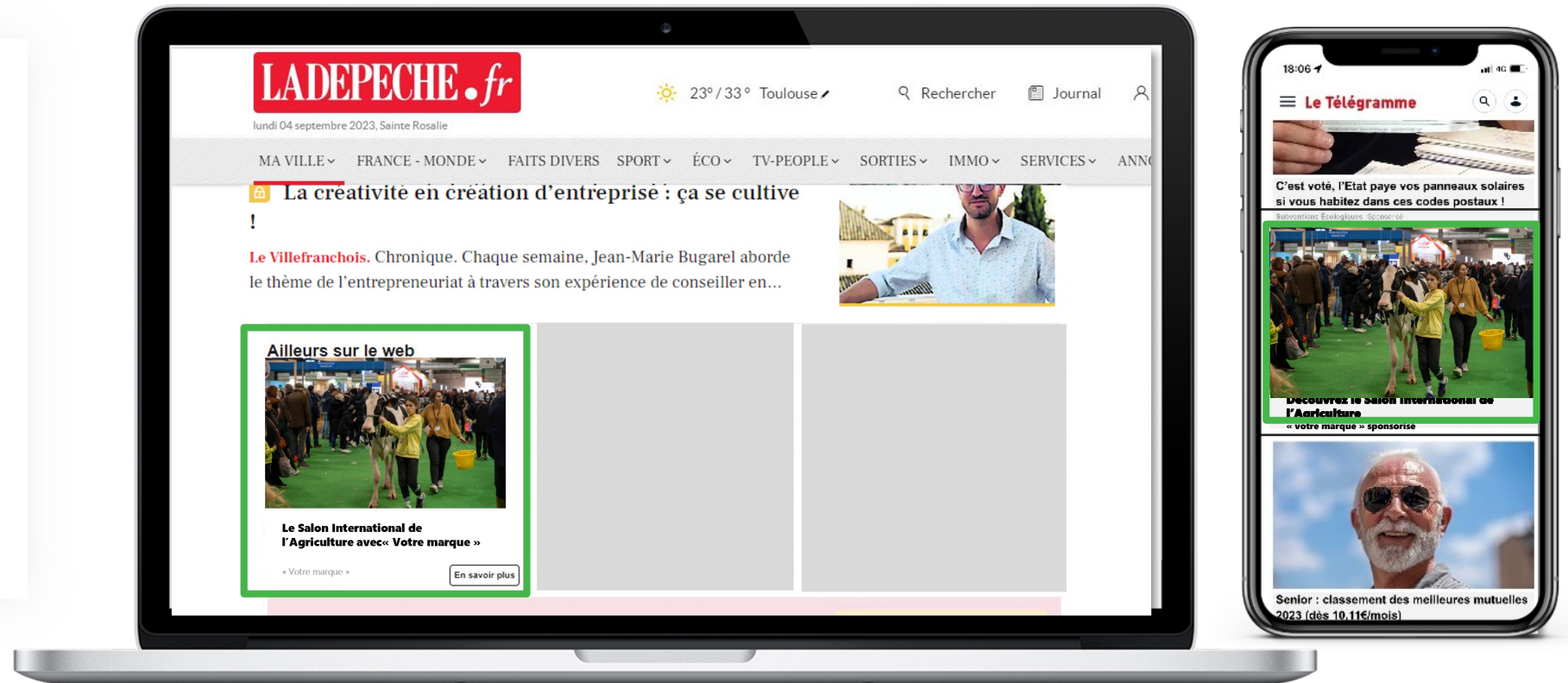
Votre prise de parole dans un écran affinitaire

CONTENU

1 e-publi hébergé sur les sites de la PQR

MÉDIATISATION

Campagne de formats native en RG :
1 mois
32 000 visites garanties



366 : LA RÉGIE EXPERTE DES TERRITOIRES ET UNE PUISSANCE NATIONALE

PROXIMITÉ ET CONFIANCE

Dans un contexte de défiance envers l'information et ceux qui la portent, les médias locaux sont vecteurs de proximité et génèrent de la confiance auprès des Français :



Considèrent les médias locaux comme les plus crédibles*

Des marques média au cœur de la vie locale

PUISSANCE

Un écosystème valorisant pour votre marque



34,9 M

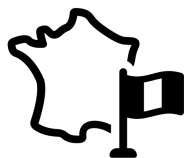
VUs par mois**

63 %

de couverture par mois**

NOTRE AUDIENCE FAVORISE LES PRODUITS FRANÇAIS ET LOCAUX

2/3



Des Français qui privilégient les produits alimentaires

Made in France sont des internautes de la PQR.*

16 M

L'idée d'acheter directement aux producteurs trouve un écho positif auprès de seize millions d'internautes de la PQR, qui sont totalement ou plutôt d'accord avec cette pratique.*

68 %

Soutenir les producteurs locaux est un choix partagé par 68 % des internautes de la PQR, soit 22 millions de personnes, qui sont totalement ou plutôt d'accord avec cette démarche.*



366 POUR SOUTENIR LES FILIÈRES AGRICOLES





366

#COMMUNITIES

**Pour réserver
votre emplacement,
contactez-nous.**

Thibaud CHEVALIER
Directeur du Digital

Thibaud.chevalier@366.fr