

RÉSULTATS AUDIENCES DIGITALES 3 ÉCRANS

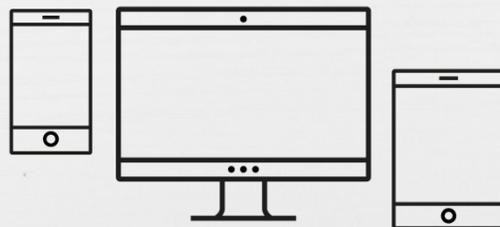
MÉDIAMÉTRIE INTERNET GLOBAL NOVEMBRE
2023



DIGITAL 366 / NOVEMBRE 2023

34,388 MILLIONS DE V.U. MENSUELS

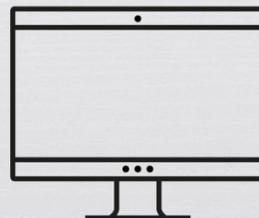
62% DE COUVERTURE INTERNET GLOBAL



MOBILE
30 312 000 VU



DESKTOP
8 404 000 VU



TABLETTE
4 760 000 VU





INTERNET GLOBAL MÉDIAMÉTRIE

AUDIENCE GLOBALE

3 ÉCRANS : DESKTOP, MOBILE ET TABLETTE

NOVEMBRE 2023

AUDIENCES INTERNET GLOBAL

TOP 20 DES GROUPES LES PLUS VISITÉS EN FRANCE / RÉPARTITION PAR ÉCRAN

366 : 6È OFFRE DIGITALE EN PUISSANCE

Dans le classement « Groupes » du mois de novembre 2023, 366 affiche 34,3 millions de VU mensuels, se positionnant ainsi dans le top 10 des groupes numériques en France.

ACTEURS	RANG GLOBAL	V.U. PAR MOIS	% DES V.U. AYANT UTILISÉ LE DESKTOP	% DES V.U. AYANT UTILISÉ LE MOBILE	% DES V.U. AYANT UTILISÉ LA TABLETTE
GOOGLE (P)	1	54 568	58,6	90,8	35,5
META PLATFORMS (P)	2	51 685	32,0	94,9	23,5
MICROSOFT (P)	3	42 291	53,9	77,9	15,3
AMAZON (P)	4	40 961	40,0	82,4	15,3
VIVENDI (P)	5	40 180	31,4	87,0	19,0
WEB66 (P)	6	34 388	24,4	88,1	13,8
GROUPE FIGARO CCM BENCHMARK (P)	7	32 646	28,9	84,9	12,8
REORLD MEDIA (P)	8	31 163	22,6	86,3	13,4
WEBEDIA (P)	9	29 286	24,9	83,5	9,7
WIKIMEDIA FOUNDATION (P)	10	28 836	29,8	80,9	8,1
BYTEDANCE (P)	11	28 651	6,6	90,6	13,8
ADEVINTA (P)	12	27 933	29,5	80,2	11,3
SNAP INC. (P)	13	27 709	0,9	98,2	3,3
ALTICE FRANCE (P)	14	27 379	25,9	85,3	11,0
LA POSTE (P)	15	26 724	39,3	77,6	7,6
GROUPE AUCHAN (P)	16	26 464	36,7	77,1	9,4
FRANCETÉLÉVISIONS (P)	17	25 535	20,5	83,3	14,5
APPLE INC. (P)	18	25 325	11,1	82,3	26,0
YAHOO (P)	19	24 530	25,2	79,5	16,1
ORANGE (P)	20	24 415	39,0	73,9	13,1

AUDIENCES INTERNET GLOBAL

FOCUS SITES DE PQR / TOP 25 BRANDS

NOVEMBRE 2023	MOIS		JOUR MOYEN	
	TOP 25 ACTEURS	VISITEURS UNIQUES (000)	COUVERTURE INTERNET GLOBAL (%)	VISITEURS UNIQUES (000)
WEB66 (P)	34 388	61,7	8 439	17,8
OUEST FRANCE - T ACPM (B)	20 100	36,1	2 757	5,8
LA DEPECHE - T ACPM (B)	11 001	19,8	1 309	2,8
SUD OUEST - T ACPM (B)	10 292	18,5	1 091	2,3
MIDI LIBRE - T ACPM (B)	9 169	16,5	912	1,9
LA VOIX DU NORD - T ACPM (B)	7 000	12,6	580	1,2
L'INDEPENDANT - T ACPM (B)	6 981	12,5	785	1,7
LE PROGRES - T ACPM (B)	5 438	9,8	515	1,1
LE DAUPHINE - T ACPM (B)	5 402	9,7	608	1,3
LE TELEGRAMME - T ACPM (B)	4 917	8,8	554	1,2
LA MONTAGNE - T ACPM (B)	3 974	7,1	354	0,7
LA NOUVELLE REPUBLIQUE - T ACPM (B)	3 155	5,7	251	0,5
LA PROVENCE - T ACPM (B)	2 866	5,1	319	0,7
VAR MATIN - T ACPM (B)	2 582	4,6	209	0,4
L'EST REPUBLICAIN - T ACPM (B)	2 563	4,6	274	0,6
NICE MATIN - T ACPM (B)	2 516	4,5	219	0,5
L'UNION (B)	2 139	3,8	130	0,3
CENTRE PRESSE AVEYRON - T ACPM (B)	2 111	3,8	174	0,4
LE BIEN PUBLIC - T ACPM (B)	1 851	3,3	178	0,4
PARIS NORMANDIE - T ACPM (B)	1 770	3,2	132	0,3
DERNIERES NOUVELLES D'ALSACE - T ACPM (B)	1 673	3,0	162	0,3
LE JOURNAL DE SAONE ET LOIRE - T ACPM (B)	1 535	2,8	134	0,3
LE COURRIER PICARD - T ACPM (B)	1 472	2,6	102	0,2
LE REPUBLICAIN LORRAIN - T ACPM (B)	1 395	2,5	159	0,3
LA REP.FR - T ACPM (B)	1 197	2,1	89	0,2

AUDIENCES INTERNET GLOBAL

ÉVOLUTION JOUR MOYEN 366

366 : UNE AUDIENCE JOUR MOYEN EN PLEINE CROISSANCE

Avec 8,439 millions de V.U. jour sur novembre 2023, 366 affiche sur la durée, une audience par jour moyen qui progresse significativement vs son niveau d'avant-crise sanitaire (+13,9% vs novembre 2019), hors évolutions saisonnières. Léger ralentissement sur 2022, après une forte croissance mais maintien d'une bonne dynamique au global.

Évolution audience GLOBAL (desktop/mobile/tablette) par jour moyen



