

RAPPORT

RSE

2 0 2 2

366

#COMMUNITIES

SOMMAIRE

I. Modèle d'affaires

1. L'activité de la régie
2. Les chiffres clés
3. Classements
4. Activité

II. Gouvernance

1. Cartographie des parties prenantes
2. Matrice de matérialité

III. La RSE au coeur de l'activité de 366

1. Responsabilité sociale
2. Responsabilité environnementale
3. Responsabilité sociétale

IV. L'implication de 366 dans les ODD

V. Performance RSE

366
#COMMUNITIES

PRÉAMBULE

Ce rapport est un document qui résume les initiatives et les performances de 366 et son impact sur les engagements de son écosystème en matière de développement durable. Ce document public permet d'informer les différentes parties prenantes (salariés, éditeurs, clients, etc.) des initiatives et avancées en matière de développement durable.

Ce rapport RSE fait le point sur la performance de 366 sur les différentes dimensions ESG (Environnement, Social, Gouvernance), les objectifs qui y sont associés et la stratégie mise en place pour les atteindre.

366
#COMMUNITIES

366

#COMMUNITIES

1. L'activité de la régie

366, est une régie de publicité au chiffre d'affaires de 96 millions €. Elle commercialise les espaces publicitaires à des annonceurs pour le compte de l'ensemble de ses actionnaires, propose une offre puissante permettant de toucher chaque mois plus de 30 millions de lecteurs issus du Print, du Web ou de la TV. Et chaque mois, selon la dernière étude ACPM ONE GLOBAL, les marques de la PQR permettent de toucher environ 81% de la population française.

366 est la régie publicitaire nationale de l'ensemble de la Presse Quotidienne Régionale depuis fin 2014. L'ensemble des éditeurs de la Presse Quotidienne Régionale sont actionnaires de 366.



- 30% de couverture régionale sur l'offre print. (*Source one Next 2022*)
- 30,4M de lecteurs par mois.



- 60% de couverture par mois sur l'offre digitale. (*Source Internet Global*)
- 33M de vues par mois.



2. Les chiffres clés

43M

3,3M

34M

770M

3M

5,3M

• 43M de français impliqués dans leur territoire lisent la PQR chaque mois, sur l'ensemble des supports (Print, digital, TV) soit 80,7% de la population. (*Source One Next Global 2022*)

Print :

- 55 journaux : 3,3M d'exemplaires par jour
- 220 magazines : 35M d'exemplaires par an
- Diverto, premier magazine français

Digital :

- 60 sites
- 43 applications
- 34M d'internautes/mois

Vidéo :

- 200 sites
- 770M Stream/mois

Audio :

- +25 séries podcasts natifs
- 3M d'écoutes par mois

TV locales :

- 18 chaînes TV
- 5,3M audience cumulée

3. Nos classements

- 
- Grand Prix des Médias CB News 2020.
 - « Meilleure communication d'un média » Grand Prix des Médias CB News 2021.
 - Trophées Etudes et Innovations 2021 by Offre Media « étude de l'année ».
 - « Françaises, Français, etc. » Trophées Etudes et Innovations 2021 by Offre Media
 - « Or –Data, Services & Techno » Prix Syntec Conseil 2021
 - « Meilleure innovation ».
 - Prix Stratégies de l'Innovation Média 2022 pour « vidéo Impact for Brands. »
 - « Régie de l'année » les agences de l'année 2022.
 - Prix #Impact du Grand Prix des Médias CB News 2022.



Grand
prix
des
médias



STRATEGIE IMPACT 2021-2023



La qualité des services proposés par 366 figure parmi les enjeux cruciaux de matérialité. L'entreprise s'assure donc de répondre aux attentes de ses parties prenantes et de leur satisfaction.

Résultat d'audit de Positive Company 2022 sur les parties prenantes de 366

	% satisfaction parties prenantes
Vous êtes satisfait.e de votre fournisseur	100%
Vous seriez prêt.e à signer un nouveau contrat avec votre fournisseur	100%
Vous seriez prêt.e à recommander les services de votre fournisseur	94%
Votre fournisseur a une bonne compréhension de vos besoins	94%
Vos interlocuteurs.rices véhiculent une image positive de leur entreprise	88%
Vous êtes satisfait.e du service client et/ou du suivi de votre fournisseur	83%
Vous êtes sensible à la réputation de votre fournisseur	83%
Vos interlocuteurs.rices sont compétent.e.s pour répondre à vos besoins	83%
Vos interlocuteurs.rices sont facilement joignables	83%
Vous considérez que la qualité des services de votre fournisseurs est supérieure à celle de ses concurrents	71%

II. Gouvernance

366

#COMMUNITIES

Cette partie sur la gouvernance de 366, regroupe les politiques et les règles internes en matière de RSE, qui assurent une gouvernance responsable et un renforcement de la cohérence des actions menées.

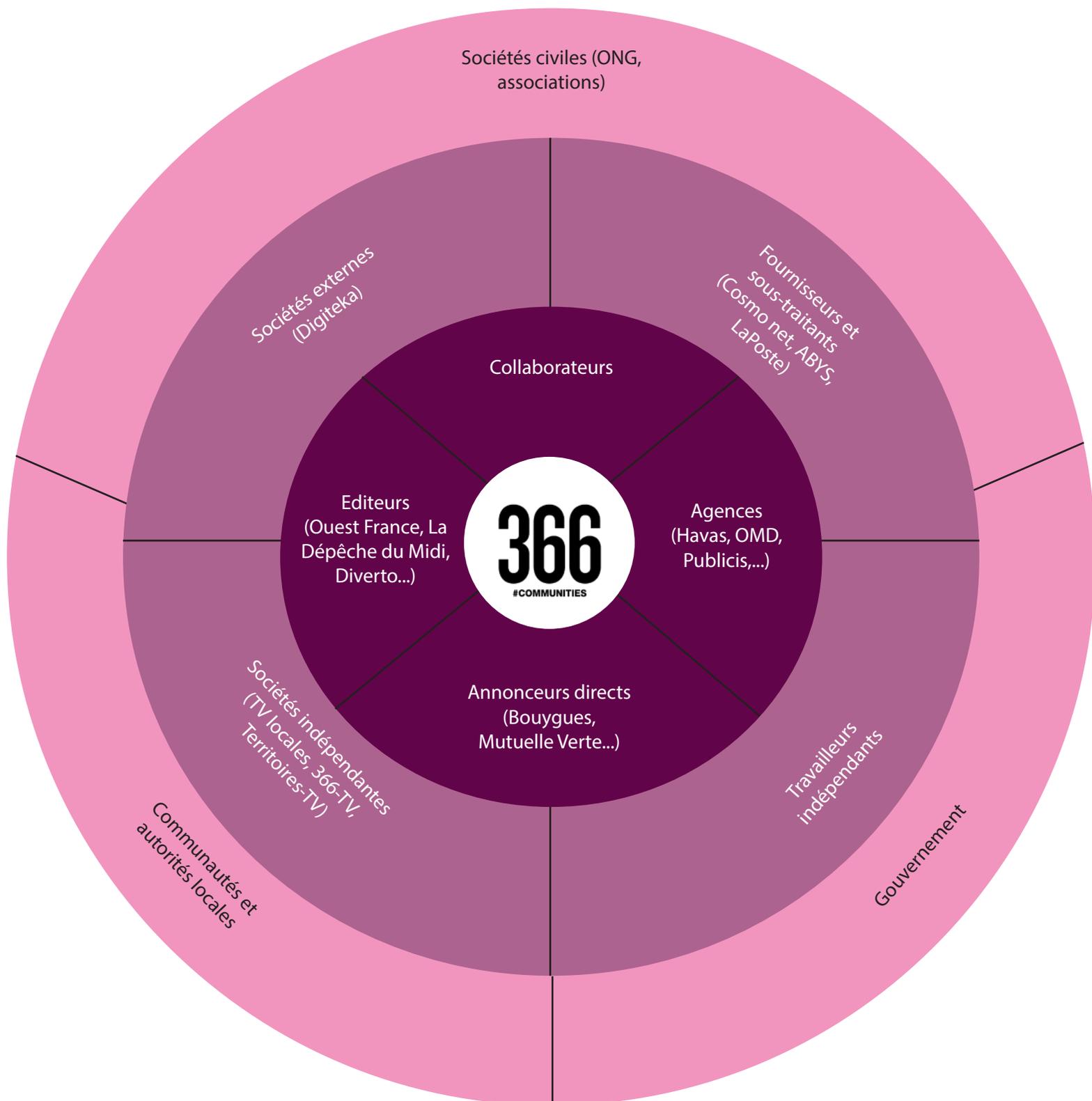
1. Cartographie des parties prenantes

Dans une démarche de transparence de sa politique et de son modèle d'affaires, 366 a identifié et réalisé la cartographie de ses parties prenantes.

Les parties prenantes regroupent l'ensemble des acteurs qui ont un intérêt dans les activités de 366 et qui rentrent dans sa sphère d'influence.

Le dialogue social avec ses parties prenantes figure parmi les 18 enjeux prioritaires dans la matrice de matérialité de 366. Elle coopère

avec plusieurs acteurs comme la presse quotidienne régionale (57 titres), la presse magazine et la télé pour la partie média mais également avec l'ensemble des agences et des annonceurs... C'est pourquoi l'identification des parties prenantes est essentielle pour mettre en place un dialogue adapté en fonction de chaque acteur, afin de veiller à répondre à leurs attentes et d'assurer une bonne qualité de services.



L'impact sur l'activité de 366 :



Influence forte



Influence importante



Influence modérée

2. Matrice de matérialité

Pour 366, l'identification des enjeux de matérialité est essentiel en raison de son emplacement vis-à-vis de ses parties prenantes, afin de concrétiser son engagement et de refléter ses valeurs. La procédure étant dans un premier temps, d'identifier les risques et enjeux puis de

mettre en place des indicateurs de suivi et de performance, de s'assurer de leur bon fonctionnement et enfin de s'appuyer sur cette matrice de matérialité pour établir un plan d'action cohérent avec ses attentes et celles de ses parties prenantes.

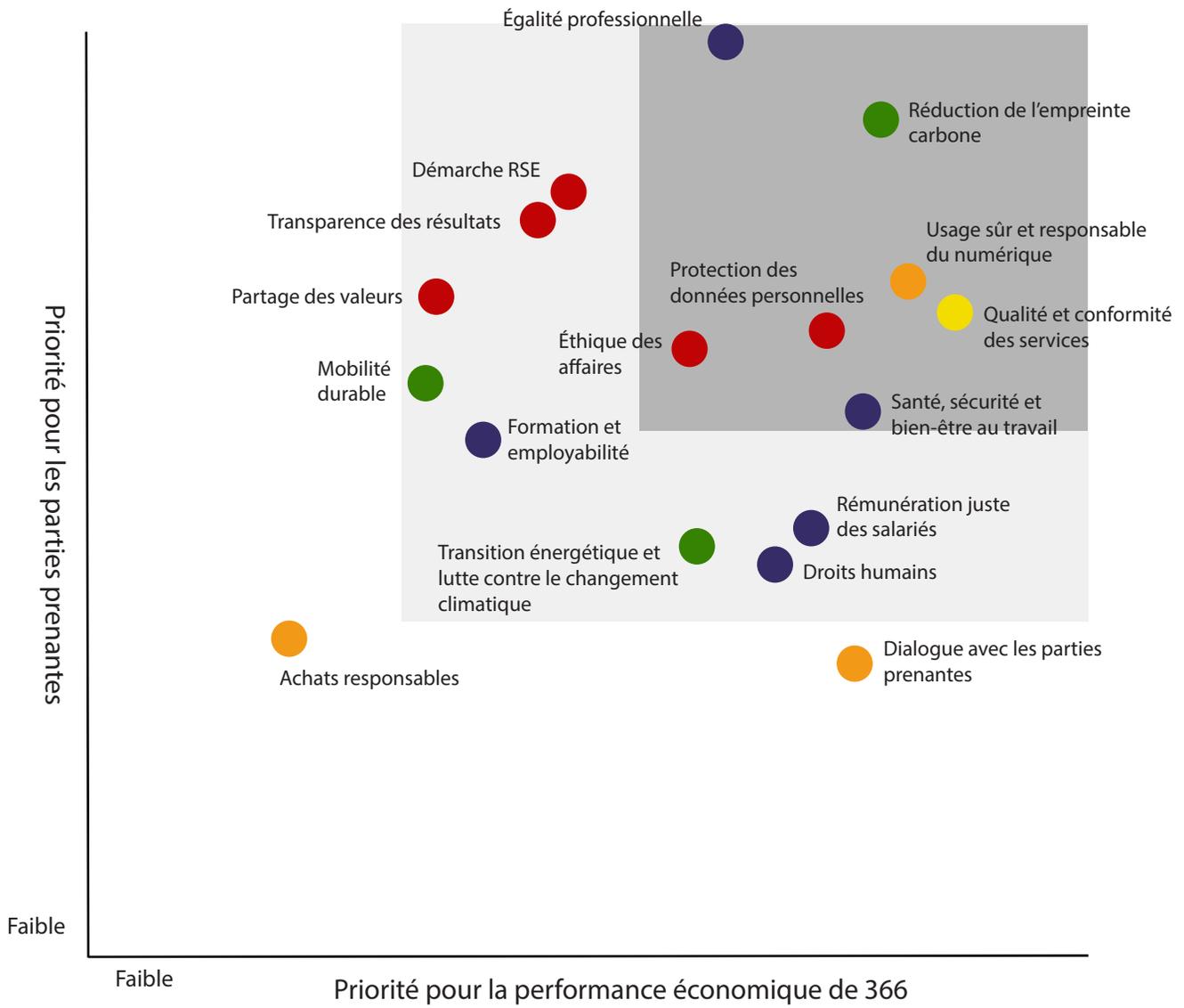
Les principaux risques et enjeux

Cette matrice de matérialité est identifiée en fonction de son impact sur l'activité de 366 et sa capacité à créer de la valeur financière et extra financière.

Les enjeux et risques ont été hiérarchisés selon le point de vue de 366 (sa performance économique) et l'importance pour ses parties prenantes. Enfin, les enjeux retenus sont à minima les enjeux cruciaux et majeurs à tenir en compte.

Les 18 enjeux prioritaires présentés dans la matrice ont été identifiés grâce à l'audit Positive Company de l'année 2022 qui comporte une série de questions sur les 5 volets que 366 a identifié pour appuyer sa politique RSE.

Cette matrice va permettre d'animer le plan d'actions RSE, tout en permettant d'objectiver le choix des missions à mettre en place.



GOUVERNANCE



PILIER SOCIÉTAL



PILIER ENVIRONNEMENTAL



ACTIVITÉ



PILIER SOCIAL

Les enjeux et risques RSE directement liés à l'activité de 366

Présentation de l'enjeu

Pilier Gouvernance

Éthiques des affaires	L'enjeu est d'assurer une politique de transparence et d'éthique
Démarche RSE	Formaliser et piloter sa démarche RSE
Transparence des résultats financiers	Communiquer ses résultats financiers en toute transparence en interne et en externe
Protection des données personnelles	Enjeux liés au non-respect de la RGPD
Partage de valeurs	Partage des bénéfices réalisés par l'entreprise avec les collaborateurs

Pilier Social

Rémunération juste des salariés	Une rémunération juste dont les primes d'ancienneté, primes individuelles et les accords pour la participation
Droits humains	S'assurer du respect des lois, législations et textes internationaux sur les droits de l'Homme ; politique d'inclusion
Santé, sécurité, bien-être au travail	Renforcer sa politique santé, sécurité au travail et prévenir les troubles physiques et psychosociaux des collaborateurs
Formation et employabilité	Identification des besoins en formations et compétences de ses collaborateurs et aides à la formation
Égalité professionnelle	Égalité des chances pour tous

Pilier Environnemental

Réduction de l'empreinte carbone	Veiller sur l'optimisation de son empreinte carbone ; proposer des offres bas carbone
Transition énergétique et lutte contre le changement climatique	Mesurer et analyser l'impact de ses activités sur l'environnement
Mobilité durable	Privilégier une mobilité durable et écoresponsable

Pilier Économique

Qualité et conformité des services	Assurer une qualité de services et satisfaire ses différentes parties prenantes
Modèle d'affaires durable	Repenser son modèle d'affaires en intégrant la RSE au centre de son activité

Pilier Sociétal

Usage sûr et responsable du numérique	Former aux enjeux du numérique
Achats responsables	Intégration des critères ESG dans l'achat des biens et services
Dialogue avec les parties prenantes	Instaurer un dialogue social avec les parties prenantes

Comité RSE:

Le comité RSE est constitué d'une dizaine de collaborateurs de 366, issus de différents services. Leur mission est de piloter la politique RSE et de refléter les valeurs de l'entreprise et de ses collaborateurs pour une meilleure cohérence entre les actions menées et les attentes des salariés qui représentent une partie prenante importante pour l'activité de la régie.

La première réunion aura lieu en janvier 2023, pour présenter les missions mises en place et les objectifs fixés. Des réunions seront organisées tous les deux mois afin de communiquer sur l'avancée de la démarche RSE mais également sur les moyens de l'améliorer.



III. La RSE au coeur de l'activité

366

#COMMUNITIES

La RSE au sein de 366

La RSE est un engagement fondamental dans la structuration des valeurs de l'entreprise, dans l'amélioration de la qualité de vie au travail, dans l'engagement des parties prenantes et dans la transition vers un modèle d'affaire plus durable.

C'est dans cette optique que 366 s'est engagée dans une politique RSE et travaille sur son amélioration

Au sein de 366, la RSE est de la responsabilité du service marketing et communication sous la direction de Bruno RICARD , directeur général adjoint marketing, études et communication, Perrine SZUBINSKI, responsable communication et RSE et Hayat AKLI cheffe de projet RSE, une équipe chargée de la coordination des actions RSE menées par 366.

366 embarque les éditeurs de la PQR dans une démarche RSE

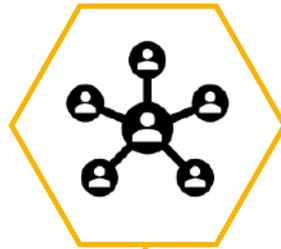
En novembre 2020, 366, la régie nationale de la Presse Quotidienne Régionale, a mis en place un plan « IMPACT 2021 ». Une initiative qui concerne l'ensemble des titres de la PQR sous un seul programme. En collaboration avec la société Positive Company, cette initiative a pour objectif de soutenir et de renforcer les actions RSE mises en place dans les treize groupes français de la Presse

Quotidienne Régionale. L'audit permet de consolider les bonnes pratiques, de les partager et de progresser collectivement dans les engagements communs. En 2022, plusieurs sociétés (dont Ouest-France, Sud-Ouest et Centre-France) se sont engagées dans une démarche de labellisation RSE avec ce même acteur.

Mise en place et évolution de la RSE chez 366

Constitution du groupe pilote*
et mise en place du projet
IMPACT 2021*

Février 2020 - Décembre 2020



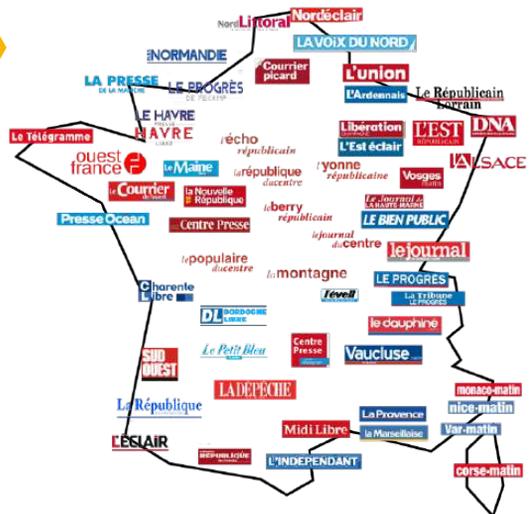
*Groupe pilote : un groupe de travail composé en interne pour décider des différentes démarches RSE à mettre en place.

*IMPACT 2021 : un projet organisé et initié par 366 pour embarquer la PQR dans la démarche RSE.



Audit de 366 ainsi que des 13
groupes sur une période de
82 jours par Positive Company

Juillet 2021



366 est une Positive Company

Septembre 2021 - Novembre 2021



366 obtient le label Positive Company
+ rapport individuel



Calculette carbone
pour chaque campagne
publicitaire

À partir d'Octobre 2021



En collaboration avec DK pour
mesurer l'empreinte carbone des
campagnes publicitaires print et
digital et fixer des objectifs pour la
réduire.



Offres publicitaires
bas carbone

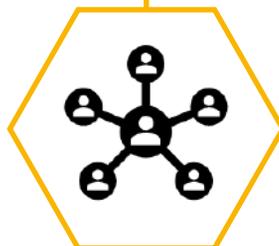
Novembre 2021 - Décembre 2021



366 propose aux annonceurs
engagés de réduire et de compenser
jusqu'à 50% de l'empreinte carbone
de chaque campagne publicitaire.

366 est une Positive
Company

Décembre 2022



366 est labellisée pour la deuxième
fois par Positive Company



POLITIQUE RSE 366



RESPONSABILITÉ SOCIALE

RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE

RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

ACTIVITÉ

GOVERNANCE

1. Responsabilité sociale

366 s'engage à prendre des mesures proactives pour assurer qu'elle évite de contribuer passivement au non-respect des droits de l'homme ou de participer activement à leur violation.

Un règlement intérieur mis à disposition des collaborateurs mis à jour en mai 2021, qui communique sur les droits des salariés dans leur société, gestion de risques professionnels, respecter et assurer les droits économiques, sociaux et culturels pour tous, principes fondamentaux et droits au travail.



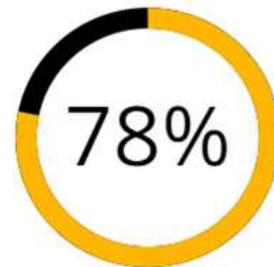
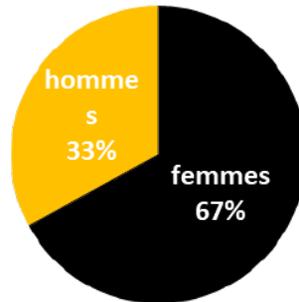
Bilan social

Effectif total

Effectif moyen mensuel

85
salariés

Dont 93% en CDI et 7% en CDD (dont 83% en contrat d'apprentissage)



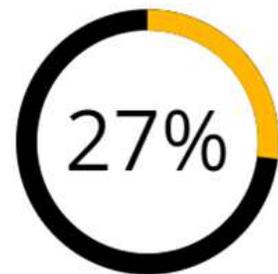
L'âge moyen

Les embauches

40
ans

33

Embauches à Décembre 2022



Ont moins de 25 ans

Heures de formation

Taux de cotisations sur les accidents de travail

558
Heures en 2022



Le taux de cotisations est inférieur à la moyenne nationale qui est de 2,24%, à cause du faible taux d'accidents de travail dans l'entreprise.

Masse salariale

4,7 millions €

de masse salariale annuelle

Comité d'hygiène, de sécurité et des conditions de travail

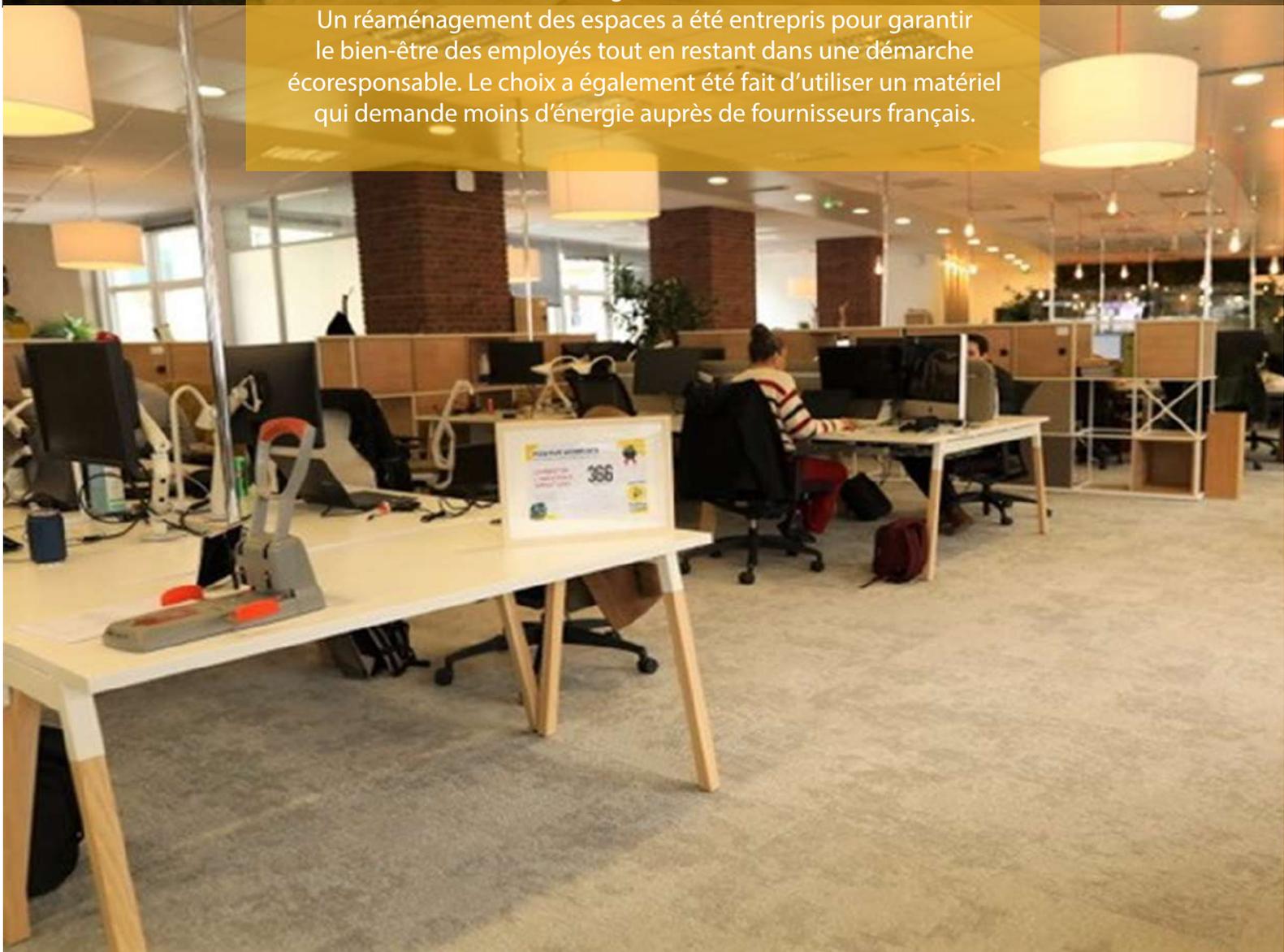
Qui est de la responsabilité du comité social et économique et qui se réunit en moyenne 4 fois par an.



Refonte des locaux et environnement de travail

Dans une dynamique à la fois sociale et environnementale, 366 s'est engagée en mai 2021 dans un projet de rénovation de son siège social.

Un réaménagement des espaces a été entrepris pour garantir le bien-être des employés tout en restant dans une démarche écoresponsable. Le choix a également été fait d'utiliser un matériel qui demande moins d'énergie auprès de fournisseurs français.





Développement du mécénat interne : une action à impact par an

En 2022, une politique de mécénat interne est mise en place et met en avant un ou plusieurs projets d'intérêt général, porté par un ou plusieurs collaborateurs de 366. Ce projet peut prendre plusieurs formes et s'appliquer à divers domaines, tels qu'une association, un établissement d'enseignement ou une organisation publique, à condition qu'il serve le bien commun de la société. Il a pour objectif de contribuer aux ODD (objectifs de développement durable établis par les Nations unies) et de créer une cohésion et un lien humain de collaboration entre les employés sur un projet d'intérêt public. Des sessions d'inscription pour ce programme sont organisées en fin d'année afin de sélectionner un ou plusieurs projets à impact qui seront portés et financés par l'entreprise.

2021 : L'évènement du Rallye des Gazelles

Porté par Constance BODEL, collaboratrice de 366, cet évènement a pour but d'encourager l'empowerment féminin et l'éducation des jeunes filles.

Il s'agit d'un rallye 100% féminin avec une dimension sociale, qui soutient l'association Cœur des Gazelles au Maroc. C'est un projet éco-responsable et engagé.

Grâce à l'association Cœur des Gazelles qui finance la caravane médicale et qui se met au service des populations marocaines, plus de 8000 patients par an sont soignés.

366 a choisi d'être le sponsor unique de cet équipage qui portera durant la course la voix

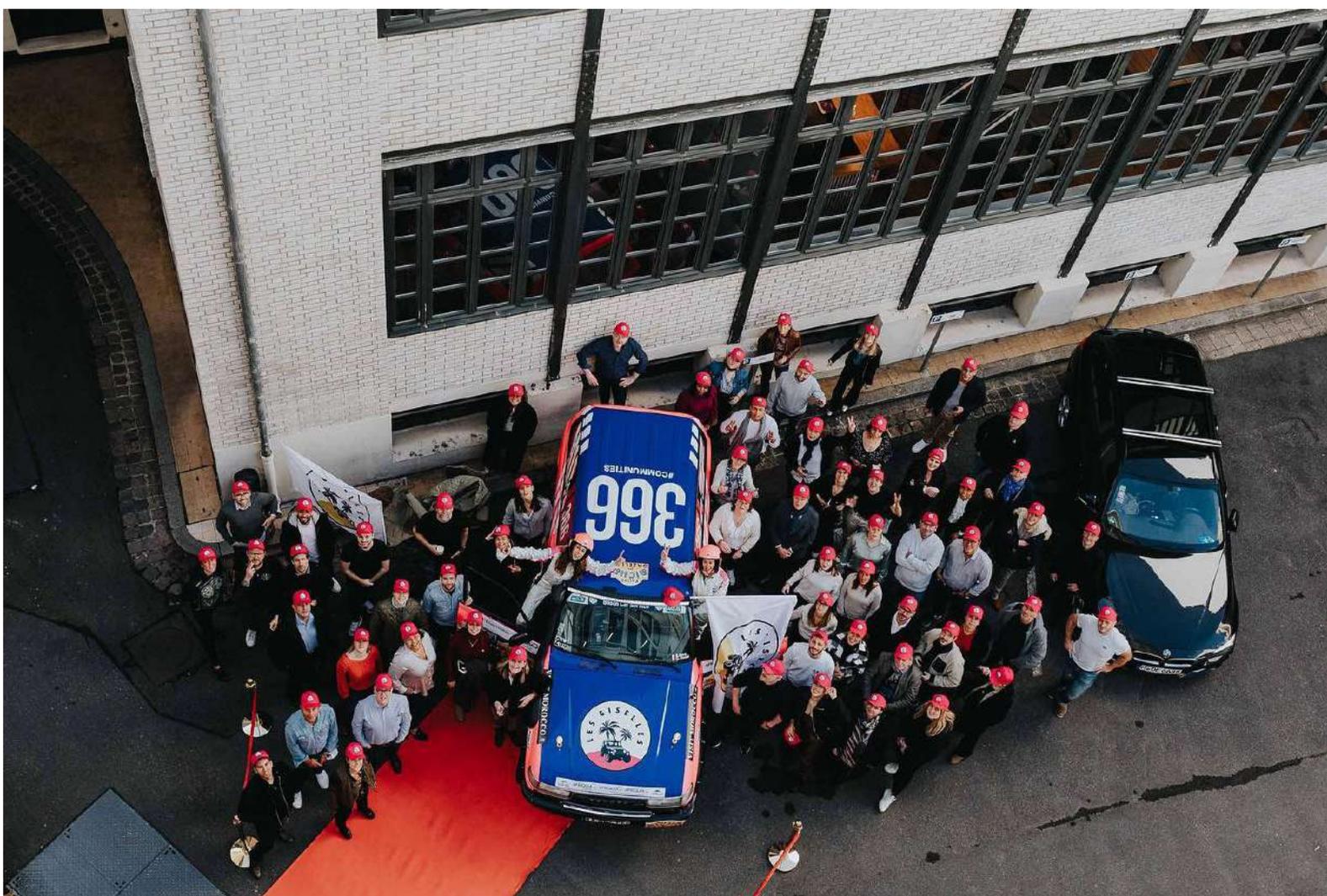
de l'association EDUENSEMBLE, s'engageant pour l'éducation bienveillante de la petite enfance.

C'est une cause importante pour cette équipe qui prône l'empowerment féminin et qui vise à inculquer dès le plus jeune âge des valeurs solides d'humanité, d'équité, d'égalité et d'empathie qui permettront de créer une société plus vertueuse pour tous.

Ce soutien s'inscrit dans les engagements RSE de la régie et reflète les valeurs de 366 au travers de ses collaborateurs.

Toute l'aventure à retrouver juste ici :

<https://www.instagram.com/p/CaPvulTAQCo/>



2. Responsabilité environnementale

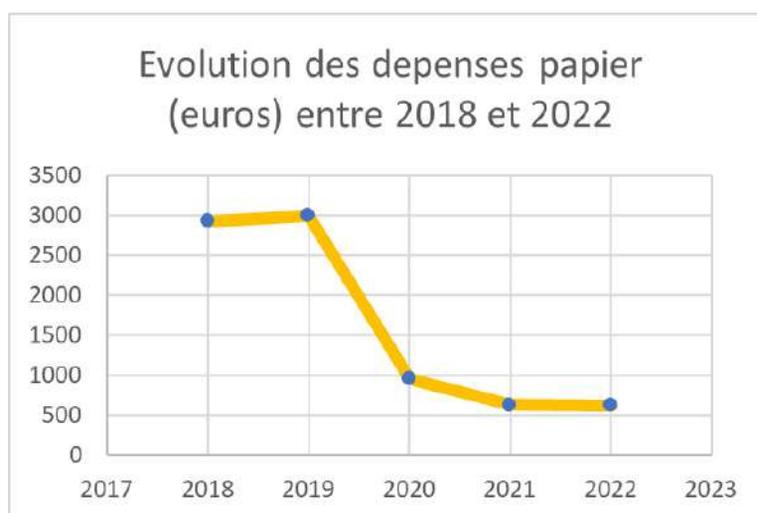
366, via son engagement environnemental, vise à reconnaître sa responsabilité dans la société où elle s'opère, dans le but de mesurer, quantifier et mettre en place des indicateurs pour améliorer sa performance environnementale.

Les premières mesures prises :

- En 2019, suppression des gobelets en plastique puis, en juin 2021, remplacement des capsules à café par du café à grains.
- 366 fournit notamment un kit « déjeuner responsable » aux collaborateurs : cabas, lunch box, gourde, mug et couverts réutilisables, made in France et en matériaux responsables.
- À partir de juin 2021, toutes les nouvelles

voitures de fonction sont des véhicules hybrides, dans l'objectif de réduire les émissions carbone liées à la mobilité des collaborateurs.

- À partir de novembre 2019, 366 a commencé son processus de digitalisation progressif des systèmes informatiques, à commencer par le service finance. Ensuite, vers d'autres services, pour finalement arriver au service Traffic print qui représente la plus grande consommation papier au sein de la régie. Ce dernier sert essentiellement à imprimer les informations relatives aux différentes campagnes publicitaires, ce qui a entraîné une baisse de dépenses papier de 79% entre 2018 et 2020.



Empreinte carbone

Un bilan carbone a pour objectif de mesurer l'ensemble des émissions physiquement nécessaires à l'activité de l'entreprise.

Les émissions de gaz à effet de serre d'une entreprise sont réparties en 3 catégories dites « SCOPES » qui, selon l'ADEME, sont classifiées comme suit :

SCOPE 1 : Concerne toutes les émissions directes liées à l'activité de l'entreprise, dont les émissions liées aux équipements et installations, ou encore les émissions liées

au carburant consommé par les véhicules de l'entreprise.

SCOPE 2 : les émissions indirectes liées à la production d'énergies qu'elle utilise comme l'électricité, vapeur, chaleur...etc.

SCOPE 3 : regroupe les autres émissions indirectes à la chaîne de valeur de l'entreprise dont les déplacements, achats, déchets. Cette catégorie concentre généralement la plus grande partie des émissions.

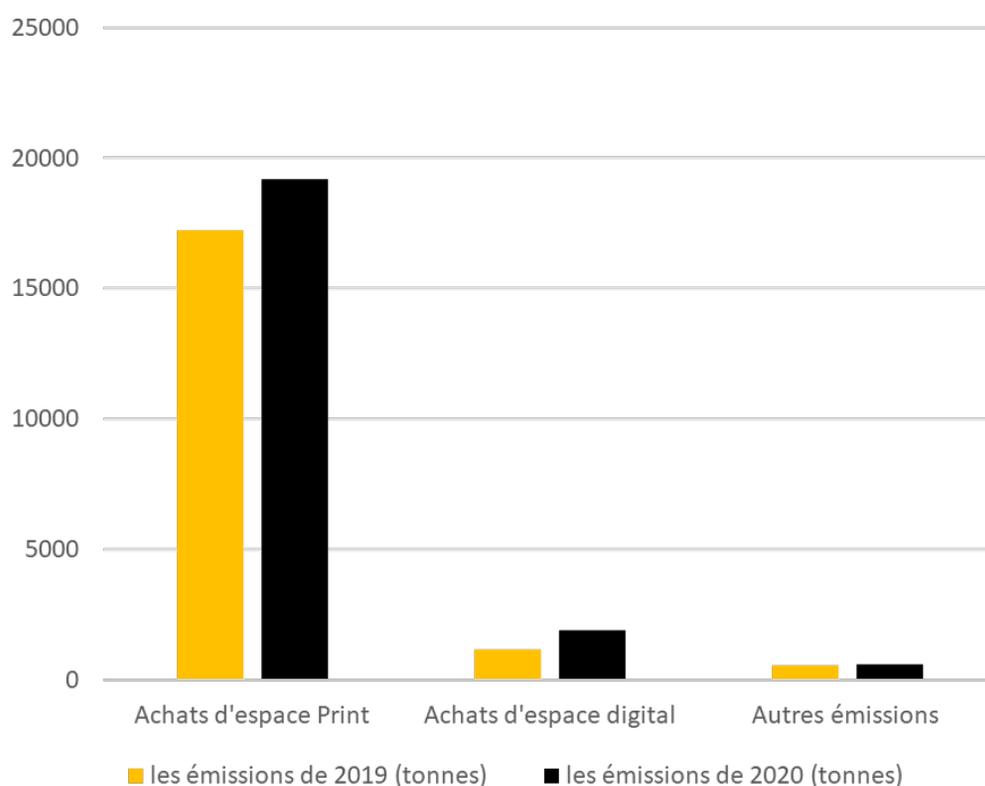
Le bilan carbone de 366 de 2019 et 2020 est réalisé par SAMI* à partir des logiciels SaaS suivi d'un coaching pour identifier le poids de son empreinte carbone et fixer des objectifs pour le réduire.

*SAMI : Entreprise française spécialisée dans le rapprochement entre comptabilité et conseil et décarbonation aux entreprises.

Les émissions de GES de 366 entre 2019 et 2020

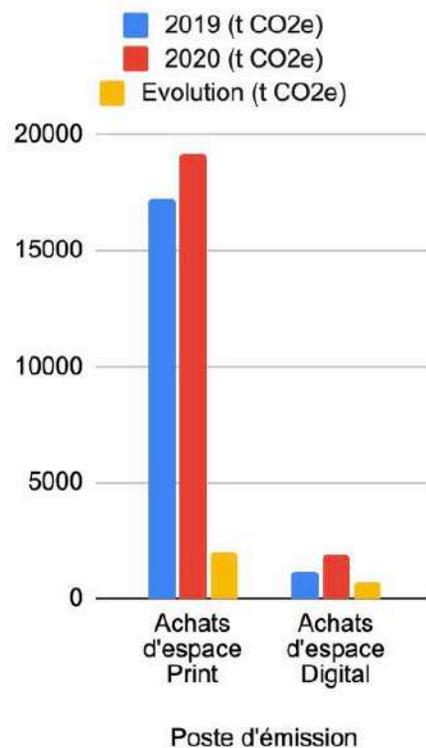
Le type d'émissions	Les émissions de 2019 (tonnes)	Les émissions de 2020 (tonnes)
Achats d'espace Print	17216	19196
Achats d'espace Digital	1161	1896
Autres émissions*	541	605
Total	17216	21687

*: Comprend tout autre achat en dehors de l'achat espace print et digital, dont Hébergement et Restauration, Déplacements domicile-travail, Déplacements professionnels.



Le ratio monétaire entre les dépenses et les émissions de GES

Indicateurs d'intensité	2019	2020	Evolution %
kgCO2 / € de CA	0.24	0.28	15%
Intensité headquarter /collaborateur	1.4	1.7	27%



Les émissions de gaz à effet de serre ont augmenté en 2020 par rapport à 2019, en raison de l'augmentation du chiffre d'affaires et du montant des investissements, de l'effectif également. Ceci est illustré grâce au ratio monétaire entre les dépenses et les émissions de GES des données transmises par [SAMI](#).

Un calculateur carbone des campagnes publicitaires digital/print, développé en collaboration avec [DK](#), est désormais mis à disposition des équipes commerciales de 366 depuis 2021, pour calculer, évaluer puis compenser ses émissions de gaz à effet de serres.

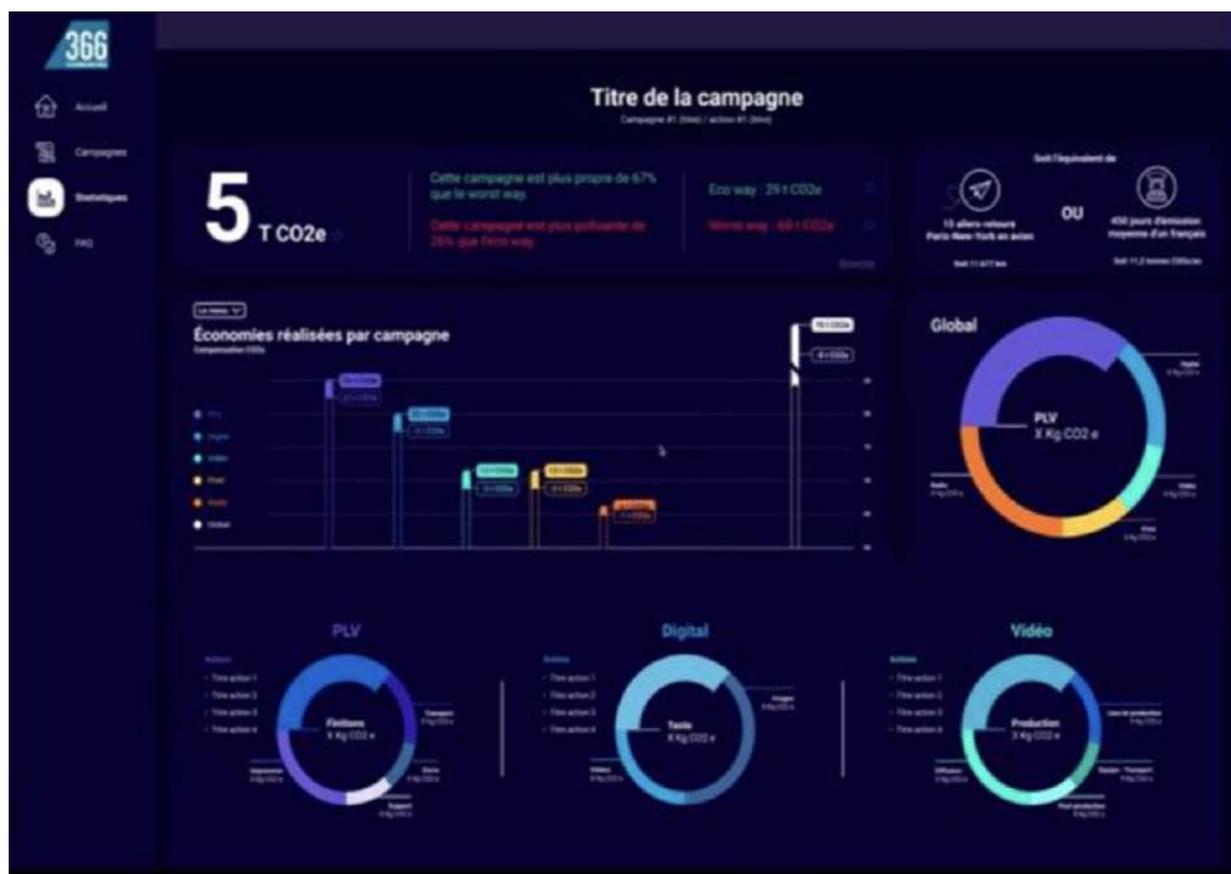
La démarche de réduction de CO2 fonctionne en 3 étapes :

- Étape 1 : évaluation du bilan carbone de la

campagne sur les médias de 366 à partir du logiciel adapté de DK.

- Étape 2 : abondement de 366 sur un projet de décarbonation lié à l'aménagement du territoire (agriculture durable, agro-énergie).

- Étape 3 : certification de l'action de compensation réalisée au nom du partenaire marque.



Atelier Fresque du Climat

Pour agir face aux
changements climatiques

En avril 2021, 366 a organisé en collaboration avec Positive Company la première fresque du climat pour sensibiliser ses employés sur les enjeux du réchauffement climatique.

Il s'agit d'un atelier scientifique et collaboratif pour projeter la régie dans un monde compatible avec la limite des 2 degrés, tout en prenant compte des activités humaines qui ont joué un rôle dans le dérèglement climatique. Les collaborateurs s'approprient la thématique pour pouvoir agir dans le futur.



3. Responsabilité sociale

Une charte informatique sur l'utilisation et la protection des données est en vigueur depuis janvier 2020.

Cette charte définit les conditions d'accès et d'utilisation des moyens informatiques et des ressources mises à disposition des collaborateurs.

Elle a également pour objectif de sensibiliser les utilisateurs aux risques liés à l'utilisation de ces ressources en termes d'intégrité et de confidentialité des informations traitées.



IV. L'implication de 366 dans les ODD

366

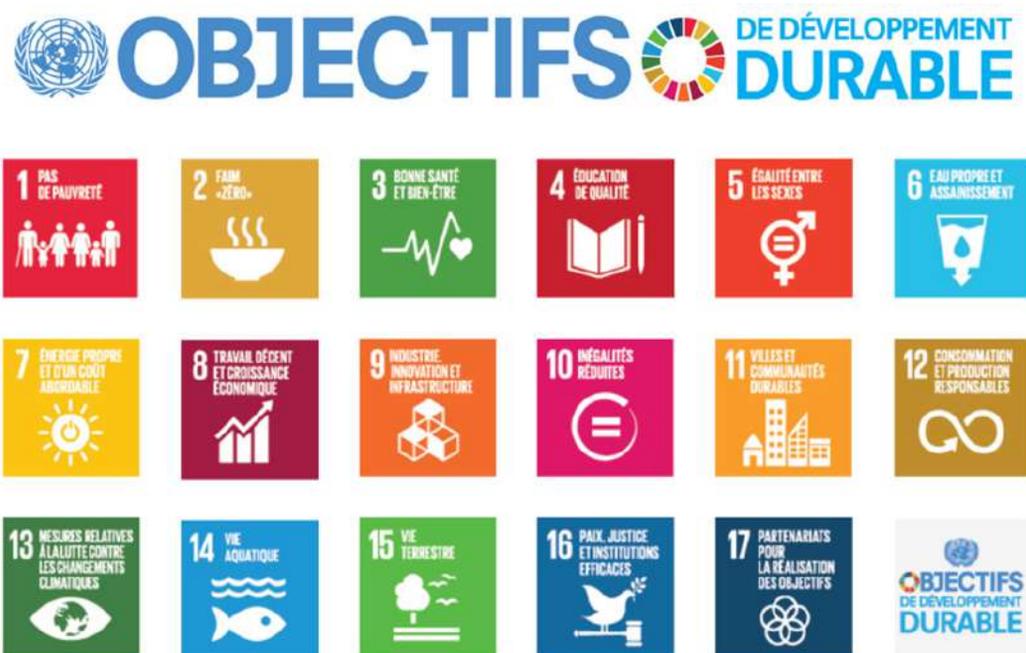
#COMMUNITIES

Face aux défis auxquels notre planète est confrontée, qu'ils soient économiques, environnementaux ou sociaux, les Nations unies ont mis en place des priorités et aspirations mondiales pour 2030. Ces dernières définissent une feuille de route appelée agenda 2030, pour les 193 pays membres de l'ONU, ayant été adoptées à l'unanimité.

366 participe au développement économique en respectant la planète et la société, par la

mise en place de pratiques responsables.

Pour l'entreprise, construire un modèle d'affaires durable est l'un des enjeux cruciaux pour son économie ainsi que pour ses parties prenantes, de l'innovation et de la conception vers des services durables. Elle contribue également au développement dans les territoires, y compris l'investissement social, l'éducation, la santé et la culture.



Source : France ONU

366 finance chaque année un projet à impact positif porté par un de ses collaborateurs

366 enregistre un faible taux d'accidents et peu de maladies professionnelles 0,87%

366 a établi deux bilans carbone pour mesurer son empreinte carbone et déploie des actions pour réduire, atténuer ou compenser

Identification des besoins en formations et compétences de ses collaborateurs



Contribution à un développement économique durable

Mécénat rallye des gazelles pour l'empowerment féminin

Partage transparent de la valeur ajoutée entre les actionnaires et les collaborateurs



V. Performance RSE

366

#COMMUNITIES

Résultats d'audit de Positive Company

La performance RSE de 366 est régulièrement évaluée et mise à jour par Positive Company. Un audit interne est effectué par l'entreprise et un questionnaire est envoyé aux parties prenantes. 366 a souhaité mettre en place sa démarche RSE,



dans un objectif d'amélioration de la qualité de ses services, et de transition vers un modèle durable soucieux de l'environnement et du droit humain, en collaboration avec des sociétés externes expertes dans leurs domaines.

Positive Company est une entreprise européenne made in France qui relève d'un système de notation exigeant. C'est en effet un système d'analyse composé d'un questionnaire envoyé de manière anonyme aux parties prenantes (salariés, éditeurs, annonceurs...) et d'une partie d'audit de l'entreprise composé de 168 questions, noté sur une base de 100 points pour chacune des 5 catégories (social, environnemental, Sociétal, activité, gouvernance).

Les entreprises labellisées peuvent potentiellement obtenir un label de 1, 2 ou 3 étoiles selon la rigueur de leur performance RSE. Après 2 mois d'audit, 366 est officiellement une Positive Company.

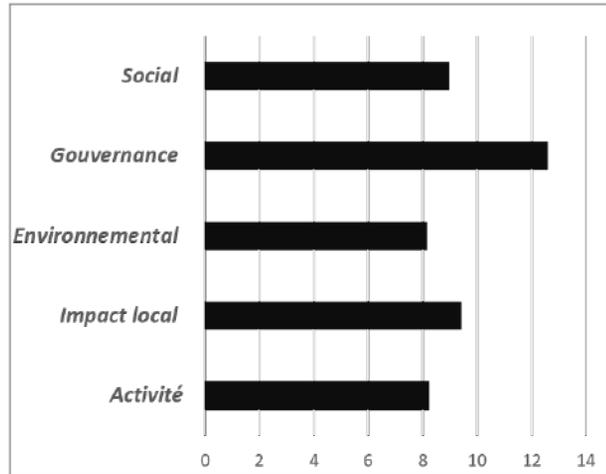
Le 27 mai 2021, 366 devenait la première régie publicitaire française labellisée RSE avec le label « Positive Company ».

L'obtention de ce label, marque pour la régie des titres de la presse quotidienne régionale (PQR) le point de départ d'une démarche ambitieuse incluant des initiatives d'économies d'énergie, de diversité sociale, de maîtrise de déchets, de ciblage de fournisseurs locaux et de partenaires respectueux de l'environnement.

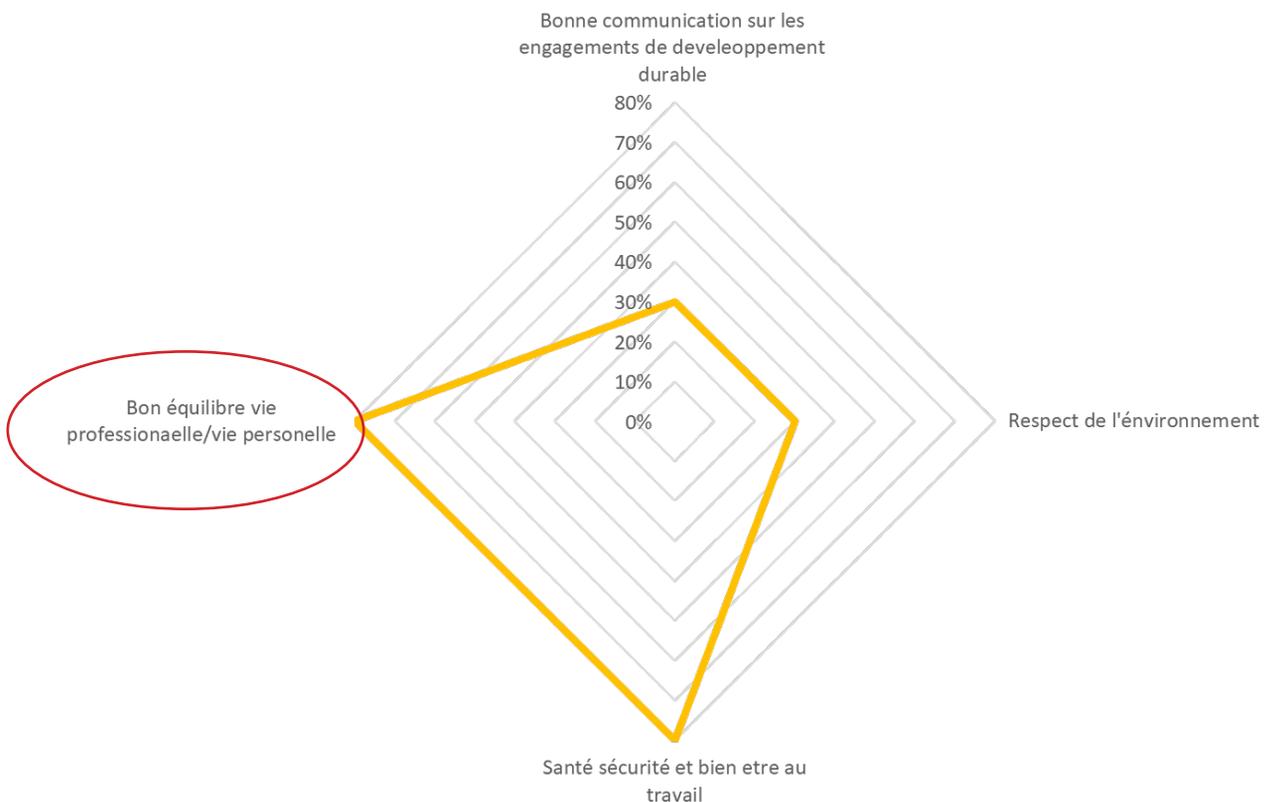
Résultats d'audit de Positive Company

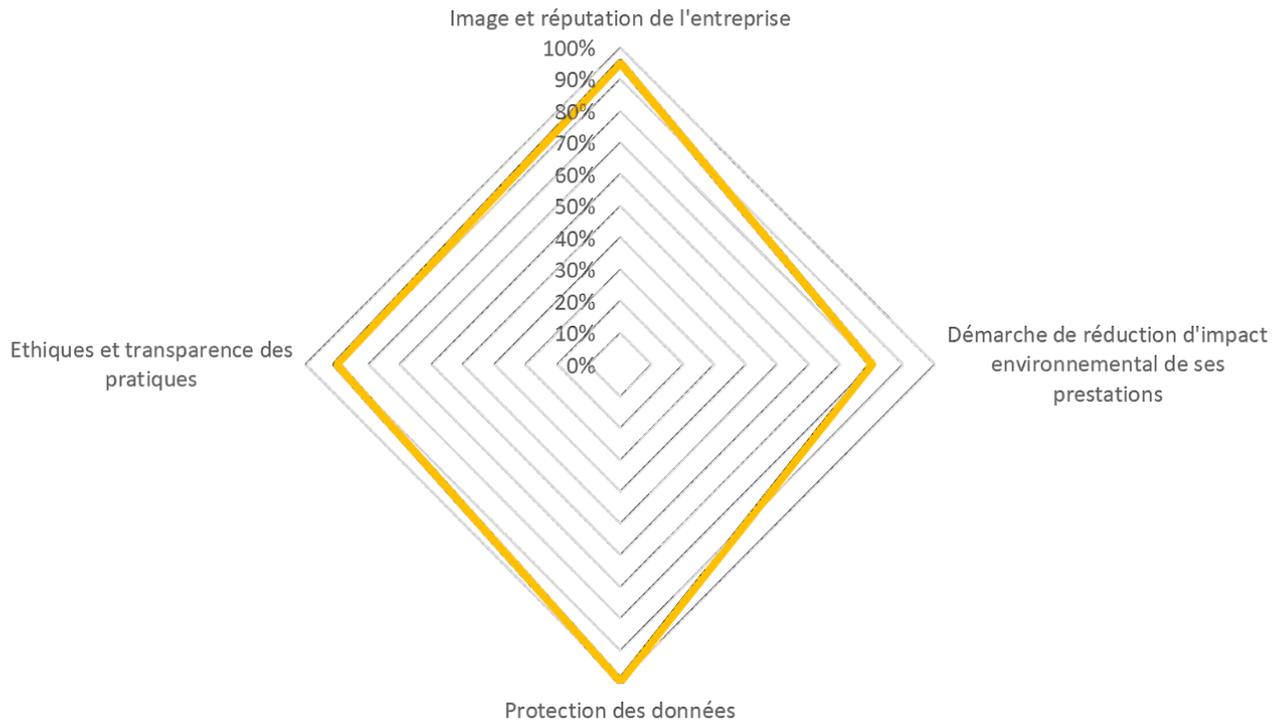
Les résultats ont été calculés à partir d'une moyenne des notes entre la notation du référentiel de Positive Company et les questionnaires des parties prenantes.

Les questions sont basées sur les 5 volets de la RSE : social, sociétal, environnemental, gouvernance et activité.

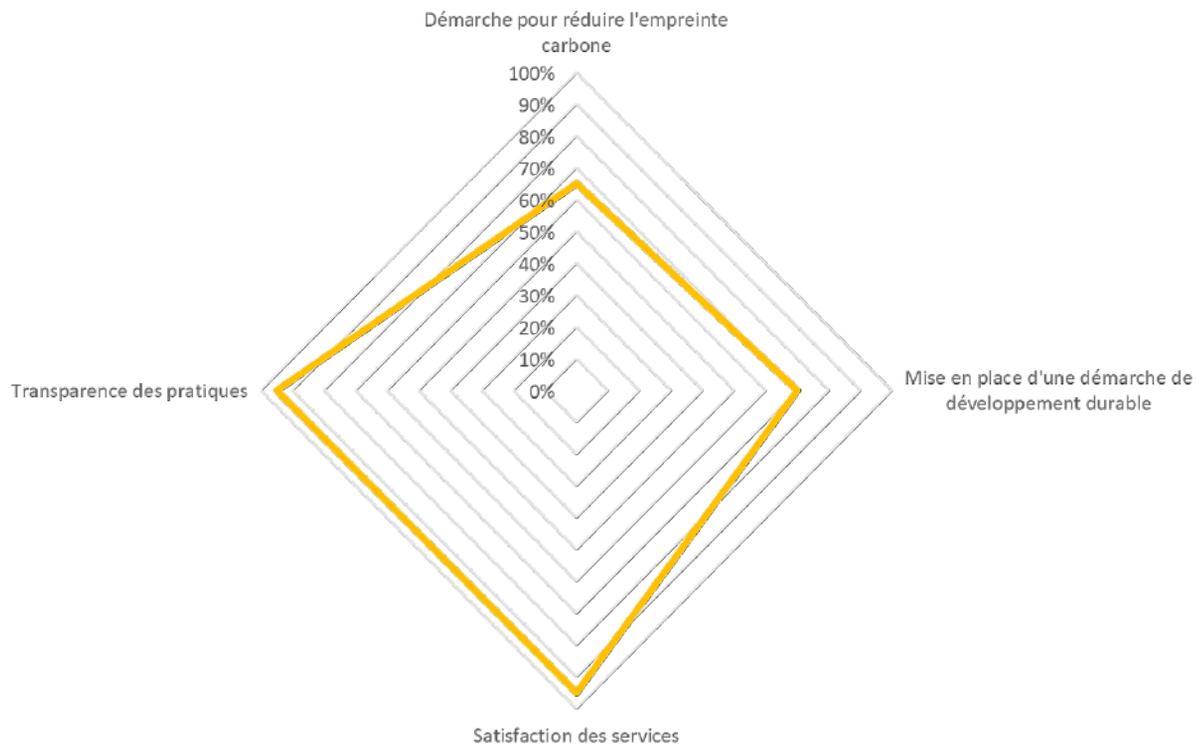


Résultats des questionnaires salariés





Résultats des questionnaires éditeurs



366 est labellisée Positive Company pour la 2ème année

Le 15 décembre 2022, l'entreprise a obtenu sa deuxième labélisation de Positive Company avec une note de 58,08/100 (vs 51,35/100 en 2021), avec l'obtention de l'étoile pour la deuxième fois.

Ces indicateurs RSE sont issus des audits et questionnaires de Positive Company entre 2021 et 2022 en fonction des différentes parties prenantes prioritaires de 366.

Séparés en 3 volets et regroupés selon les

grandes thématiques.

L'amélioration de la performance RSE va s'inspirer de la feuille de route 366, animée par le comité RSE et qui se base sur les enjeux prioritaires propres à l'activité de 366.

Le but est de se fixer des objectifs sur le court, moyen et long terme, pertinents avec la politique et les valeurs de l'entreprise.

Pourcentage de satisfaction des employés

Indicateur	2021	2022
Volet social		
Correspondance travail/expérience	93%	94%
Bon accueil de nouveaux arrivants	80%	79%
Couverture santé	80%	72%
Charge de travail raisonnable	71%	57%
Equilibre vie professionnelle/personnelle	69%	66%
Télétravail	57%	86%
Développement professionnel	40%	23%
Volet environnemental		
Incitation au tri des déchets	43%	41%
Intégration des objectifs de développement durable	42%	61%
Votre entreprise est responsable	39%	36%
Actions pour protéger la biodiversité	11%	27%
Volet sociétal, activité et gouvernance		
Protection des données personnelles	69%	75%
Respect des règles morales, éthiques et déontologiques	62%	59%
Qualité des produits et services	58%	41%
Partage de bénéfices	57%	54%
Soutien d'emploi local	54%	56%
Contribution à l'attractivité territoriale	43%	52%
Diversité des salariés	32%	29%

Pourcentage de satisfaction des annonceurs et éditeurs

Indicateur	2021	2022
Satisfaction service client	100%	100%
Respect de confidentialité de données	100%	100%
Partage de valeurs communes	95%	100%
Bonne compréhension des besoins	95%	100%
Respect des règles morales, éthiques et déontologiques	95%	100%
L'entreprise véhicule une image positive	95%	100%
Transparence de services de tarification	94%	95%
Attentifs aux distinctions liées au développement durable	84%	86%
Digitalisation des process	83%	100%
Respect des règles d'hygiène-sécurité et/ou plan de prévention des risques	81%	75%
Qualité des produits et services	79%	86%
Services et produits permettant la réduction de l'empreinte carbone	56%	25%

*: le pourcentage de satisfaction est calculé à partir d'une moyenne entre les éditeurs et annonceurs

Pourcentage de satisfaction des parties prenantes

Les enjeux et risques RSE directement liés à 366	2021	2022
Pilier Gouvernance		
Ethique des affaires	79%	64%
Démarche RSE	36%	37%
Transparence des résultats financiers	79%	60%
Protection des données personnelles	69%	75%
Partage de valeurs	67%	70%
Pilier Social		
Rémunération juste des salariés	43%	44%
Droits humains	51%	48%
Santé, sécurité, bien-être au travail	84%	80%
Formation et employabilité	49%	52%
Egalité professionnelle	56%	39%
Pilier Environnemental		
Réduction de l'empreinte carbone	32%	37%
Transition énergétique et lutte contre le changement climatique	41%	54%
Mobilité durable	16%	22%
Pilier Économique		
Qualité et conformité des services	82%	78%
Modèle d'affaires durable	58%	56%
Pilier Sociétal		
Usage sur et responsable du numérique	70%	75%
Achats responsables	70%	75%
Dialogue avec les parties prenantes	63%	57%