

PRÉSENTATION OFFRES JO

1. DIGITAL En route pour les jeux
2. VIDEO Autres regards
3. DIGITAL Digital 24H
4. CROSS Parcours de la flamme
5. TV CAP 2024
6. Sponsoring d'infographies

366
#COMMUNITIES



EN ROUTE POUR LES JEUX

Avec l'ensemble des acteurs de la PQR

366

#COMMUNITIES



JO 2024, LES RÉGIONS MISES À L'HONNEUR

- Paris 2024, ce sont les Jeux de toute la France.

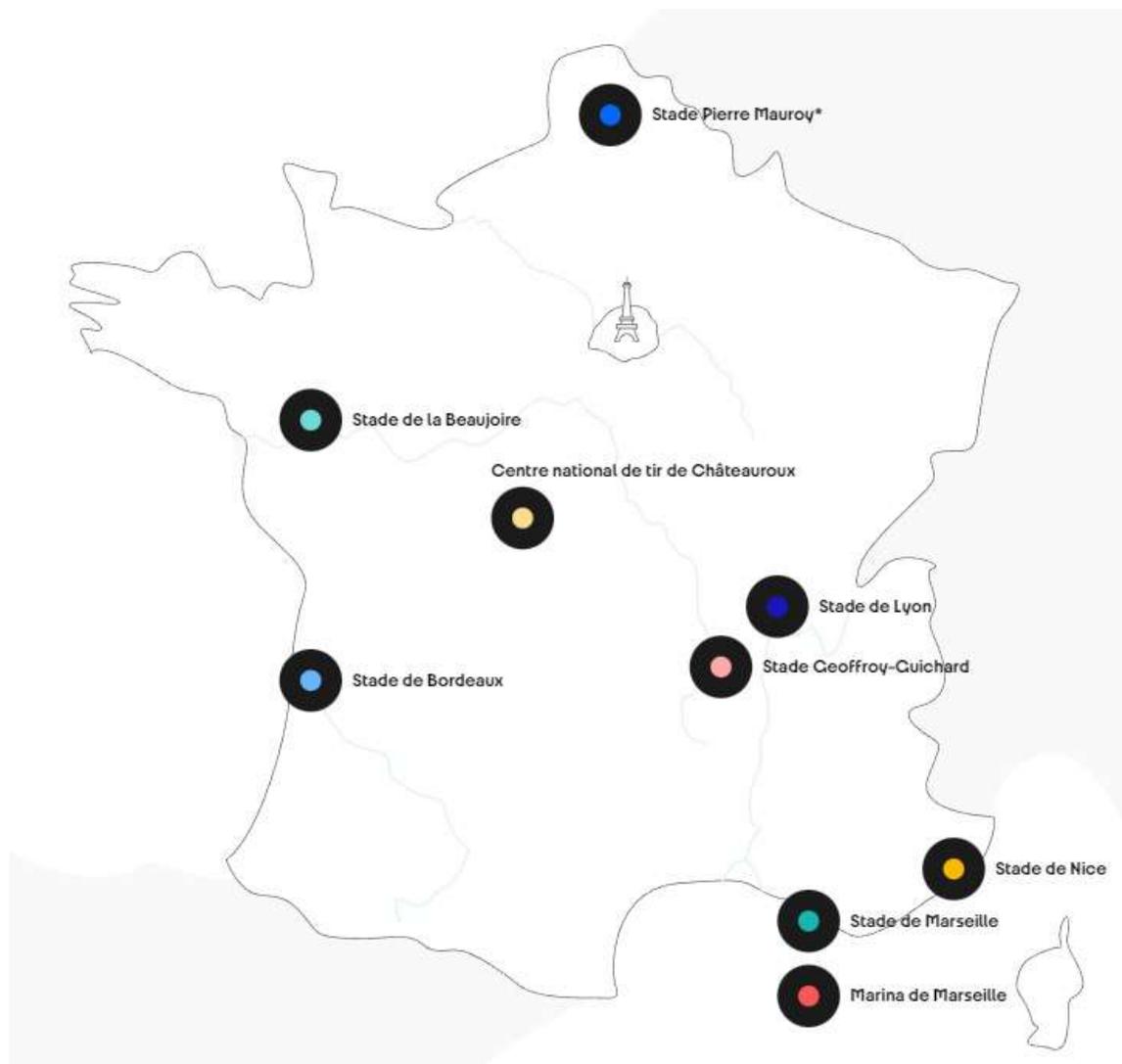
- 10 sites de compétition en région :

Tournois de **Football** dans 6 stades de province :
Bordeaux, Nantes, Lyon, Saint-Etienne, Nice, Marseille

Matches de **Handball** sur la Métropole Européenne de
Lille

Voile sur la Méditerranée, à Marseille

- + de 500 bases arrière en région
- Des événements et célébrations sur l'ensemble du territoire avec, comme point d'orgue, le parcours de la Flamme





LES VISAGES DE NOS RÉGIONS, NOTRE FIERTÉ

DERRIÈRE CHAQUE ATHLÈTE SE CACHE UNE RÉGION



Clara Matteo – Football
Nantes



Eliott Bibi, Escrime
Pau



Léon Marchand –Natation
Toulouse



Aurélien Giraud – Skateboard
Lyon



Loana Lecomte - VTT
Annecy



A group of runners is silhouetted against a sunset sky over a beach. The runners are in various stages of their stride, moving from left to right. In the foreground on the right, a single runner is running towards the right, holding a torch aloft. The sky is filled with soft, dark clouds, and the sun is low on the horizon, creating a warm glow. The beach is visible in the foreground, with gentle waves lapping at the shore.

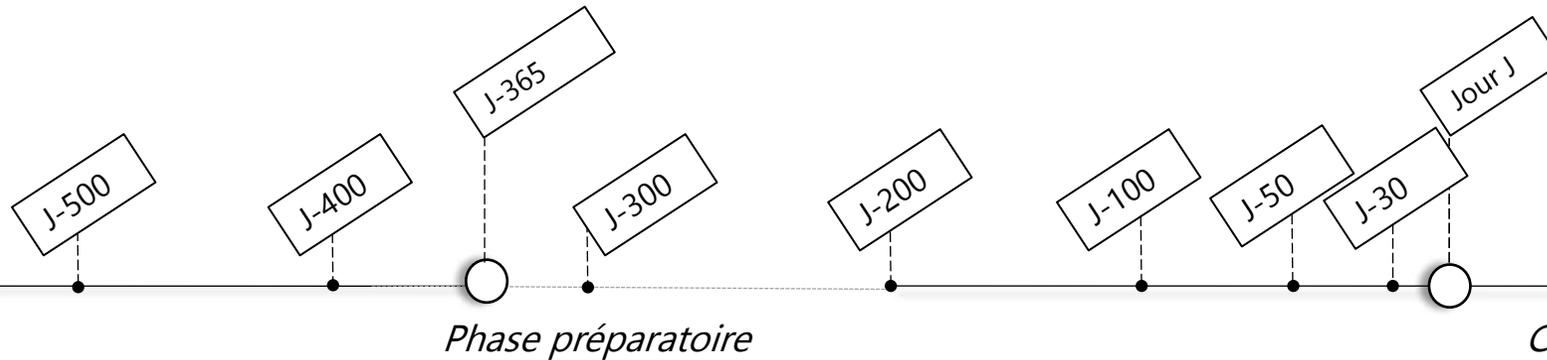
COMMENT TRAVAILLER LA NOTORIÉTÉ ET L'IMAGE DES MARQUES ?

366
#COMMUNITIES



EN CAPITALISANT SUR DES OPPORTUNITÉS DE COMMUNICATION

COMPTE À REBOURS



DÉC 22 – MARS 23



BILLETTERIE

Inscription : *1er déc. 2022 au 31 janv. 2023*
Réponse tirage au sort et achat :
13 février au 17 mars 2023

AVRIL – JUILLET 24



PRÉPARATIF

Mise en place sur le terrain, construction infrastructures, mobilisation acteurs, sélection relayeurs parcours de la flamme ...

JUILLET – SEPTEMBRE 24



COMPÉTITION

Jeux olympiques d'été : *26 juillet au 11 août 2024*
Jeux paralympiques : *28 août au 8 septembre 2024*



EN INTÉGRANT POUR LA 1^{ÈRE} FOIS LES RUBRIQUES « JEUX OLYMPIQUES » DE LA PQR

Sur l'ensemble des sites de la PQR



*Un programme éditorial inédit
mobilisant l'ensemble des éditeurs qui
met en avant les initiatives locales et
les visages de ceux qui font les jeux.*

Une opportunité pour les marques



*Faire valoir leur implication sur le terrain,
présenter leurs engagements et
solutions.*

NOS PRODUITS

366

#COMMUNITIES

HABILLENZ LES RUBRIQUES JEUX OLYMPIQUES DE LA PQR AUX COULEURS DE VOTRE MARQUE

AVEC LES PRODUITS CLASSIQUES



Formats **display** impactants

Desk : habillage

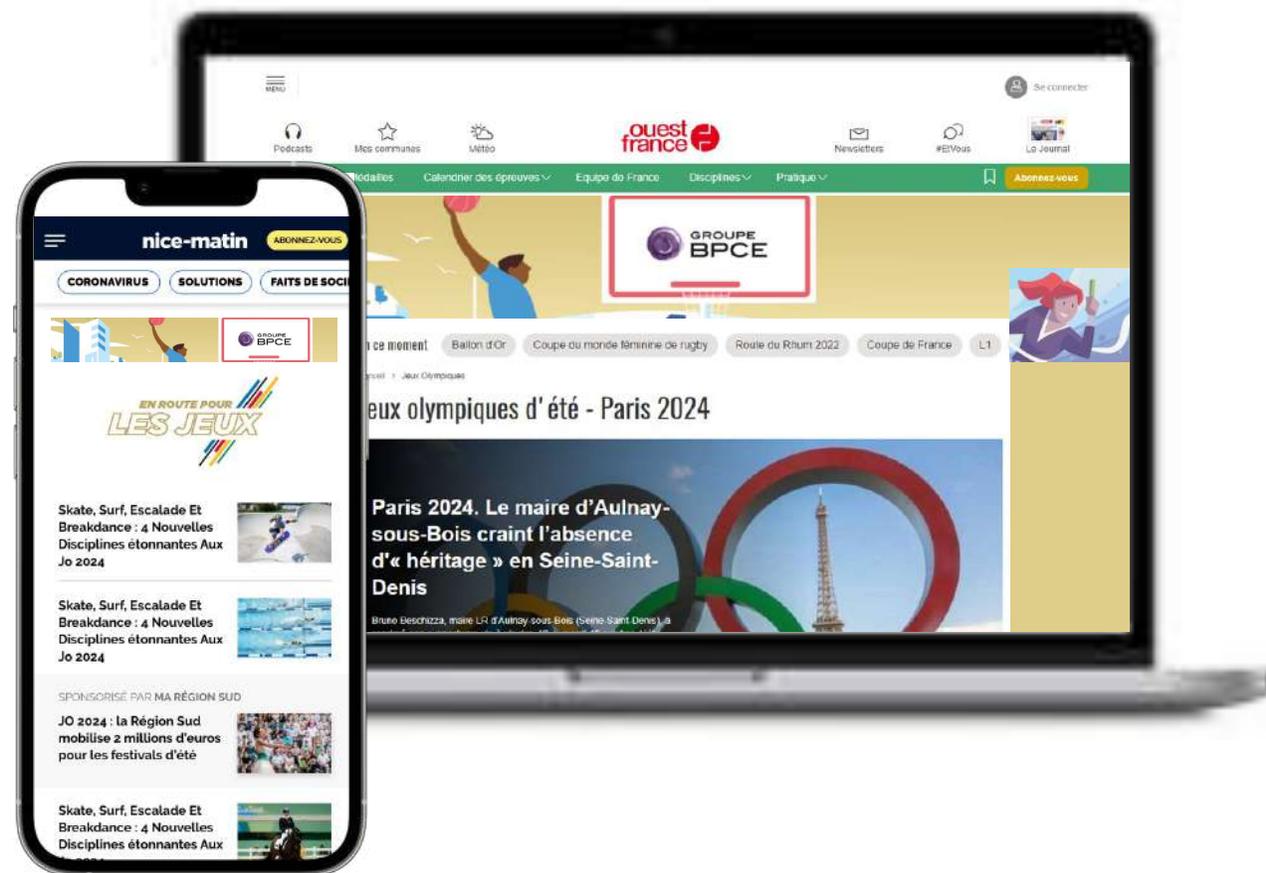
Mobile : Smartcover



Formats **vidéo**

Pre-roll - Inread

CONTEXTE : Rubriques JO

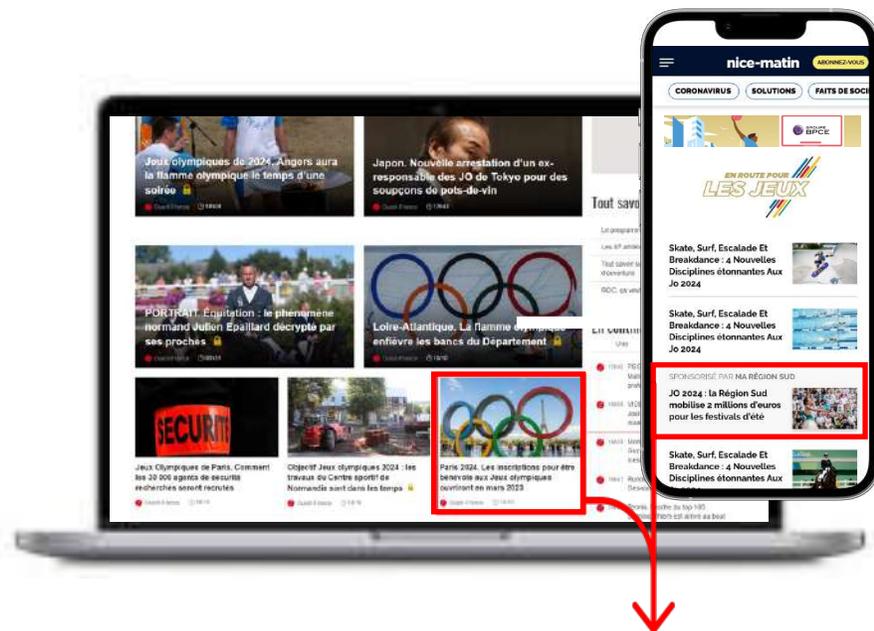


TRAVAILLEZ VOTRE IMAGE

AVEC LES PRODUITS BRAND CONTENT

Vos contenus : article ou vidéo hébergés dans les rubriques JO des sites de la PQR.

Associés à une médiatisation puissante et maîtrisée pour garantir un volume de visites et de vues.



**ARTICLE
PARTENAIRE**



DISPLAY & NATIVES ADS

Fil rouge de formats native et IAB sur l'ensemble des sites de la PQR



INREAD & PRÉROLL

Inread en cœur d'articles de 15 secondes et preroll skippable

NOS OFFRES PACKAGÉES

366
#COMMUNITIES



PACKS SOUTIEN

AFFICHEZ VOTRE SOUTIEN AUX JO



PACK DISPLAY

2 semaines

Formats impactants :
habillage – smartcover
Engagement : 2M imp.



IN-STREAM

2 semaines

70% de visibilité
70% de complétion
Base 20s
Impressions : 833K

IN-READ

2 semaines

Base 20s
Impressions : 1,5M



OU



+



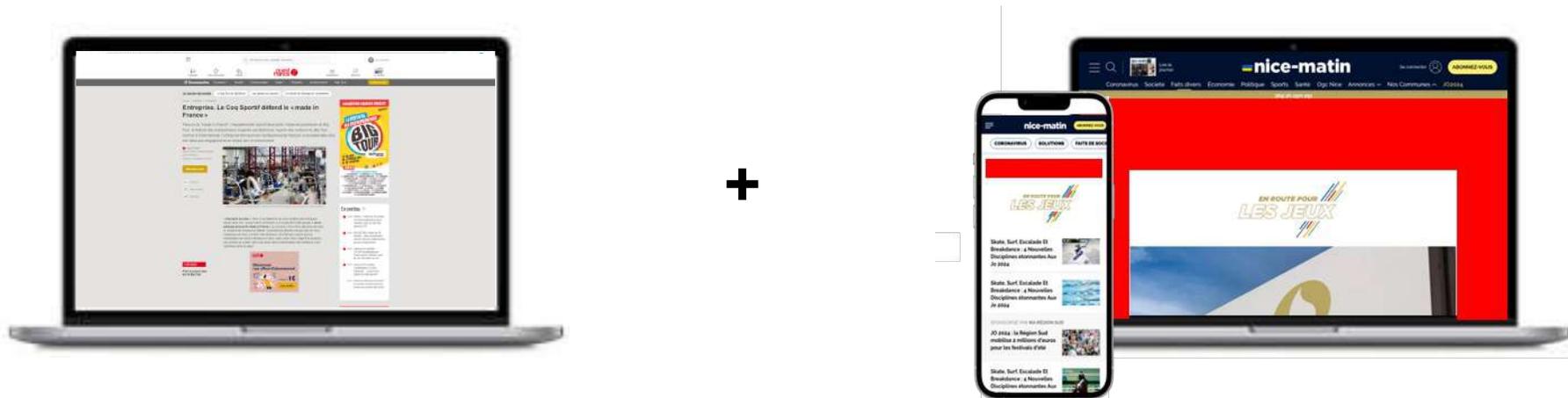
PACK CROSS MEDIA

Pack 100% Digital
+
1 page PQR66



PACKS ENGAGEMENT ARTICLE

AFFIRMEZ VOS ENGAGEMENTS DANS LA DURÉE

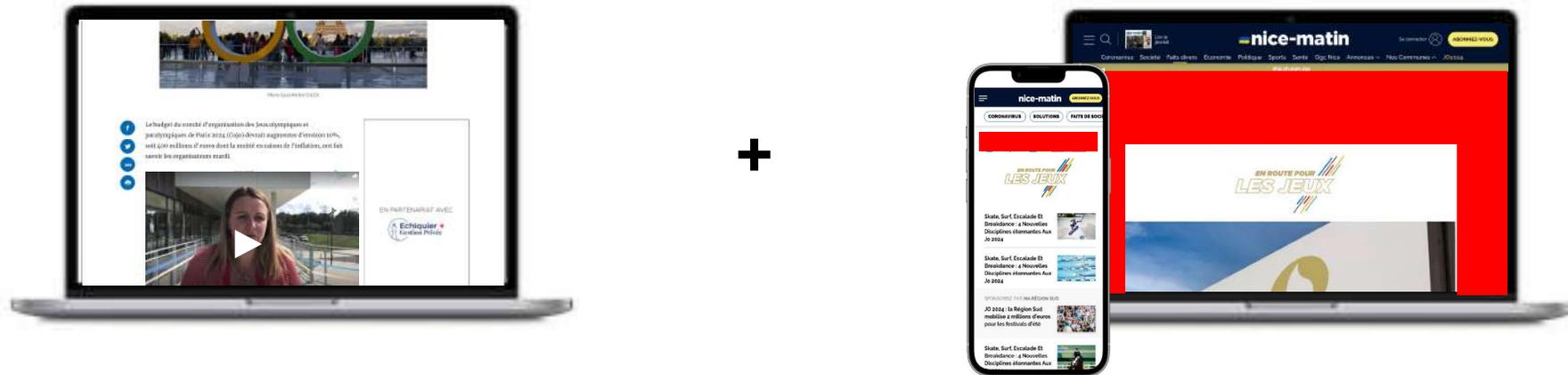


1 article – 1 mois	20K visites garanties	Habillage rubriques JO Formats impactants 1,7M d'imp.
3 articles – 3 mois	80K visites garanties	Habillage rubriques JO Formats impactants 7,2M d'imp.



PACKS ENGAGEMENT VIDÉO

AFFIRMEZ VOS ENGAGEMENTS DANS LA DURÉE



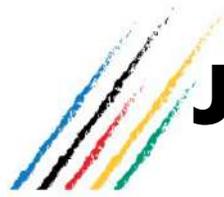
1 vidéo hébergée dans un article - 1 mois	20K visites garanties 450K vues garanties	Habillage rubriques JO Formats impactants 1,7M d'imp.
3 vidéos hébergées dans 3 articles – 3 mois	70K visites garanties 1,8M vues garanties	Habillage rubriques JO Formats impactants 7,2M d'imp.

A photograph of two athletes in a starting crouch on a track, with the image dimmed and overlaid with a large white 'V' shape. The text 'AUTRES REGARDS' is centered in white.

AUTRES REGARDS

366

#COMMUNITIES



JO 2024: AUTRES REGARDS

IDÉE & CONCEPT

Sans eux, nos athlètes ne seraient pas présents lors de ces JO. Découvrez les coulisses des réussites sportives à la Française.

Grâce à NEO, média social au plus proche des Français, et à la puissance de l'écosystème de la PQR, **vous proposez à tous les Français un contenu JO exclusif et intimiste au cœur de nos territoires.**

Au programme: Social, Digital et TV autant de leviers qui feront **découvrir les JO avec un autre œil.**





AUTRES REGARDS

366 CRÉE AVEC VOUS DE BELLES HISTOIRES

Du contenu exclusif et intimiste au cœur de nos territoires.
Un regard différent, proches des gens « qui font » et « qui sont » les JO.

Ex1 - SUR LES TRACES



Retracer le parcours de nos champions olympiques à travers leurs anciens entraîneurs, salles d'entraînement, partenaires, ...

Miser sur l'enthousiasme des semaines précédant la compétition avec un regard intime sur les athlètes qui feront l'actualité des JO.

Ex2 - DANS L'OMBRE DES JEUX



Découvrir les secrets d'une organisation hors normes. Au programme, les personnes sans qui les JO n'auraient pas lieu : médecins du sport, hôtellerie, techniques, infrastructures, ...

Mettre en lumière la diversité des expertises, des savoir-faire et des compétences qui font le caractère exceptionnel des JO 2024.

Ex3 - DANS LEURS YEUX



Entraîneur, premier coach, meilleur ami, parent : nous irons à leur rencontre pour découvrir la face intime des athlètes.

Incarner la fierté, l'émotion et la convivialité qui caractérisent les Jeux Olympiques à travers des portraits qui suscitent l'identification.



DISPOSITIF

AUTRES REGARDS PAR 366XNEO

LE MAG NEO

Création d'une série de 5 vidéos MAG sur l'un des thèmes proposés par les équipes sociales NEO.

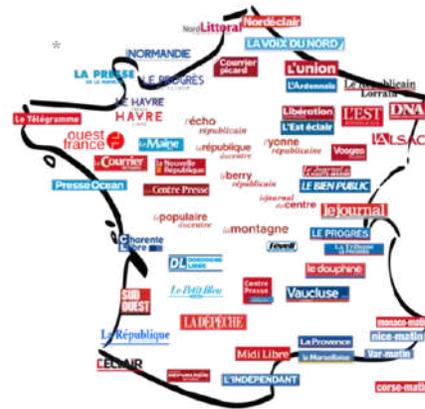
L'idée:

- Porter un regard humain sur les Jeux Olympiques en incarnant cet événement à travers des portraits de Français engagés.
- Mettre en place une communication populaire, qui associe le public aux exploits des athlètes, pour faire de votre marque le symbole d'un événement grand public et rassembleur.

LES 46 SITES DE LA PQR

Intégration dans un contexte premium alliant pertinence éditoriale et la puissance

- Tous acteurs des jeux : hébergement des vidéos MAG au cœur des rubriques éditoriales JO 2024 des sites de la PQR.



CARTE PQR - activation des 46 sites

LES TV LOCALES

Reprise des vidéos MAG sous forme d'une émission courte disponible sur l'ensemble des TV LOCALES de 366.



CARTE TV LOCALES 366



AMPLIFICATION

DISPOSITIF SUR 1 MOIS

ÉCOSYSTÈME DE NEO

Diffusion sur les plateformes RS NEO des 5 vidéos MAG.

Votre présence pour chacune:

- Handshake
- Présence logo dans les vidéos
- Mention de soutien dans le wording (tag)



ÉCOSYSTÈME PQR

Médiatisation via 2 formats :

- Native ad
- Pre-roll

Diffusion :

- En RG sur les sites de la PQR
- En affinité avec une surimpression en contexte JO/Sport

EMISSIONS TV

Création d'un rendez-vous sur les carrefours d'audience des chaînes. Diffusion de l'émission sur les 18 chaînes locales.

Votre présence:

- Billboard 6" en entrée/ sortie de l'émission



- 3 diffusions simultanées par jour en LàD
- Replay disponible sur les sites des chaînes locales

ENGAGEMENTS & BUDGET

AUTRES REGARDS PAR 366XNEO

PRODUCTION

- **CONTENUS:**
 - 5 MAG NEO
 - 5 refontes en préroll vidéo 30"
 - 5 refontes en programmes courts
 - 5 intégrations articles rubrique édito
 - 1 lot de Formats display co-brandés et native ads

KPIs

- **NEO:**
 - 400K vidéos vues 3" garanties par vidéo
 - Soit 2M de vidéos vues 3" garanties
- **366 DIGITAL :**
 - 25 000 visites garanties sur la rubrique (12M impressions estimées)
 - 100 000 vidéos vues garanties sur le préroll
- **366 TV :**
 - 1,4 M de contacts pour 1 mois de présence



DIGITAL 24H

366

#COMMUNITIES

DIGITAL 24H

CRÉEZ L'ÉVÈNEMENT EN 1 JOURNÉE SUR LES CÉRÉMONIES D'OUVERTURE ET DE CLOTURE



+



HABILLAGE **DESKTOP & MOBILE**

ENTREE DE SITES
47 SITES

2 000 000 IMPRESSIONS

INTERSTITIEL **IN-APP**

ENTREE D'APPLICATIONS
43 APPS

150 000 IMPRESSIONS

2,1M

IMPRESSIONS EN 1 JOURNÉE

Jeux olympiques d'été :
Vendredi 26 juillet 2024
Dimanche 11 août 2024

Jeux paralympiques :
Mercredi 28 août 2024
Dimanche 8 septembre 2024

A group of runners in silhouette is running across a beach at sunset. The sky is dark with some light clouds, and the ocean waves are visible in the background. The runners are in various stages of their stride, and one runner on the right is carrying a torch.

PARCOURS DE LA FLAMME

8 mai – 26 juillet 2024

366

#COMMUNITIES

LE PARCOURS DE LA FLAMME

Un relais pour tous, partout en France

A partir du 8 mai 2024, la flamme visitera toutes les régions de France lors d'un grand relais jalonné d'étapes symboliques, de moments collectifs et de célébrations dans les Territoires.

L'occasion pour 366 de proposer un dispositif tactique qui mobilisera l'ensemble des titres de référence des régions traversées avec les **titres de la PQR, des DROM-COM et 20 Minutes** pour :

Relayer efficacement votre partenariat
Dynamiser votre réseau
Renforcer la notoriété de votre marque en région



366
#COMMUNITIES

Media
OUTRE Mer

20
minutes

DERRIÈRE CHAQUE ÉTAPE SE CACHE UNE RÉGION ET SA MARQUE MEDIA DE RÉFÉRENCE



PRENEZ LA PAROLE LA VEILLE* DU JOUR DU PASSAGE

Dans les titres et sites du département concerné pour annoncer et présenter le programme en local

75 INSERTIONS SUR 71 DÉPARTEMENTS

½ PAGE PRINT
CONTEXTE SPORT
LA VEILLE DE L'ÉVÉNEMENT



+15M CONTACTS**

+5M EXEMPLAIRES

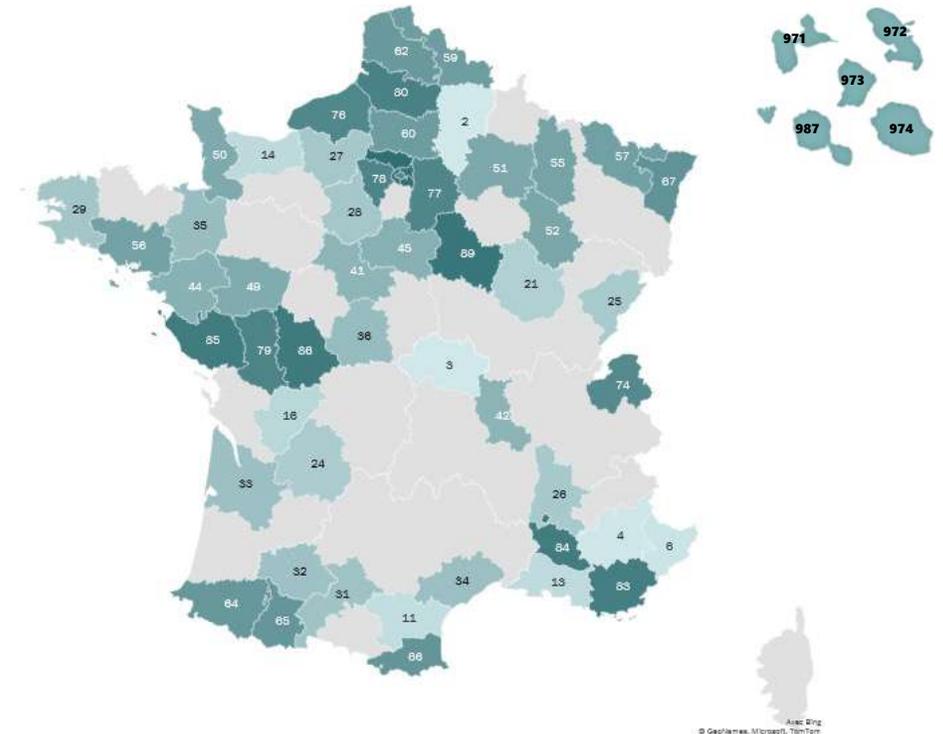
**Pour certains titres Outre-Mer et 20 Minutes parution date la plus proche en amont de l'événement*

***Contacts print PQR + 20 Minutes*

300*250 DESKTOP & MOBILE
SURIMPRESSION CONTEXTE JO
5 JOURS EN AMONT DE L'ÉVÉNEMENT



+5M IMPRESSIONS



Avec Bing
© GeoNames, Microsoft, TomTom

ANNEXES



366
#COMMUNITIES

DÉTAIL PARUTIONS PRINT 1/3

JOURS DE PARUTIONS PQR	JOURS DE PARUTIONS 20 MINUTES		DEPARTEMENT	GROUPES DE TITRES	DIFFUSION 1 INS (OJD 2021)	AUDIENCX INS (ONE NEXT 22)	COUV POP15+
jeudi 9 mai 2024		83	Var	La Marseillaise, Var Matin	46 618	217 000	24%
vendredi 10 mai 2024		4	Alpes-de-Haute-Provence	La Provence	7 580	35 000	25%
samedi 11/05/2024	vendredi 10 mai 2024	13	Bouches-du-Rhône	La Provence, La Marseillaise, 20 Minutes	116 396	466 000	28%
samedi 11/05/2024	vendredi 10 mai 2024	34	Hérault	Midi Libre, 20 Minutes	66 374	274 000	29%
lundi 13 mai 2024		20	Corse	Corse Matin	25 415	129 000	46%
mardi 14 mai 2024		66	Pyrénées-Orientales	L'Indépendant	27 854	143 000	36%
mercredi 15 mai 2024		11	Aude	Midi Libre - L'Indépendant, La Dépêche du Midi	20 833	105 000	34%
jeudi 16 mai 2024	mercredi 15 mai 2024	31	Haute-Garonne	La Dépêche du Midi, 20 Minutes	62 736	291 000	26%
vendredi 17 mai 2024		32	Gers	La Dépêche du Midi	9 650	50 000	31%
samedi 18 mai 2024		65	Hautes-Pyrénées	La Dépêche du Midi, La Nouvelle Rép. des Pyrénées	18 288	69 000	35%
samedi 18 mai 2024		64	Pyrénées-Atlantiques	Sud Ouest-L'Eclair, La Rép. des Pyrénées	63 086	241 000	42%
mardi 21 mai 2024		24	Dordogne	Sud Ouest - Dordogne Libre	26 531	104 000	29%
mercredi 22 mai 2024	mercredi 22 mai 2024	33	Gironde	Sud Ouest, 20 Minutes	97 345	401 000	31%
jeudi 23 mai 2024		16	Charente	Charente Libre	28 658	133 000	45%
vendredi 24 mai 2024		86	Vienne	La Nouvelle République, Centre Presse Vienne	33 283	118 000	33%
samedi 25 mai 2024		36	Indre	La Nouvelle République	24 315	79 000	42%
lundi 27 mai 2024		49	Maine-et-Loire	Ouest France, Courrier de l'Ouest	85 386	242 000	37%
mercredi 29 mai 2024		14	Calvados	Ouest France	38 670	137 000	24%
jeudi 30 mai 2024		50	Manche	Ouest France, Presse de la Manche	48 283	151 000	37%
vendredi 31 mai 2024		35	Ille-et-Vilaine	Ouest France	109 118	326 000	38%
samedi 1 juin 2024		79	Deux-Sèvres	La Nouvelle République, Courrier de l'ouest	40 193	129 000	42%
lundi 3 juin 2024		85	Vendée	Ouest France	68 730	196 000	35%
mardi 4 juin 2024		44	Loire-Atlantique	Ouest France, Presse Océan	117 302	341 000	30%
mercredi 5 juin 2024		56	Morbihan	Ouest France, Télégramme	115 980	289 000	46%
jeudi 6 juin 2024		29	Finistère	Ouest France, le Télégramme	162 295	385 000	51%
jeudi 6 juin 2024		973	Guyane	Mo News	11 000		
vendredi 7 juin 2024		973	Guyane	France Guyane	8 000		
mercredi 12 juin 2024		974	Réunion	Le Quotidien, Journal de l'île de la Réunion	37 000		
		987	Polynésie	Tahiti Info	14 000		
		971	Guadeloupe	France Antilles Guadeloupe	20 000		
		972	Martinique	France Antilles Martinique	21 000		
lundi 17 juin 2024		6	Alpes-Maritimes	Nice Matin	58 571	259 000	28%
mardi 18 juin 2024		84	Vaucluse	La Provence - Vaucluse Matin	22 063	91 000	20%
mercredi 19 juin 2024		26	Drôme	Le Dauphiné Libéré (Ardèche 07 + Drôme 26)	38 746	102 000	23%
jeudi 20 juin 2024		3	Allier	La Montagne	34 597	124 000	43%
vendredi 21 juin 2024		42	Loire	Le Progrès	43 993	180 000	29%
samedi 22 juin 2024		74	Haute-Savoie	Le Dauphiné Libéré (+ Pays de Gex 01)	30 867	141 000	22%

DÉTAIL PARUTIONS PRINT 1/2

JOURS DE PARUTIONS PQR	JOURS DE PARUTIONS 20 MINUTES		DEPARTEMENT	GROUPES DE TITRES	DIFFUSION 1 INS (OJD 2021)	AUDIENCEx INS (ONE NEXT 22)	COUV POP15+
lundi 24 juin 2024		25	Doubs	L'Est Républicain	35 039	126 000	29%
mardi 25 juin 2024		67	Bas-Rhin	Les DNA	101 872	375 000	40%
mercredi 26 juin 2024		57	Moselle	Le Républicain Lorrain	75 721	311 000	36%
jeudi 27 juin 2024		52	Haute-Marne	Le Journal de la Haute Marne	18 074	66 000	45%
vendredi 28 juin 2024		55	Meuse	L'Est Républicain	13 786	64 000	41%
samedi 29 juin 2024		51	Marne	L'Union	35 746	150 000	32%
lundi 1 juillet 2024	lundi 1 juillet 2024	59	Nord	La Voix du Nord, Nord Eclair, 20 Minutes	166 107	697 000	33%
mardi 2 juillet 2024		62	Pas-de-Calais	La Voix du Nord, Nord Eclair, Nord Littoral	79 603	415 000	35%
mercredi 3 juillet 2024		80	Somme	Le Courrier Picard (+ St-Quentin 02)	35 757	175 000	37%
jeudi 4 juillet 2024		76	Seine-Maritime	Paris Normandie	32 312	187 000	18%
vendredi 5 juillet 2024		27	Eure	Paris Normandie	5 403	44 000	9%
samedi 6 juillet 2024		28	Eure-et-Loir	L'Echo Républicain	21 163	76 000	22%
lundi 8 juillet 2024		41	Loir-et-Cher	La Nouvelle République	24 380	92 000	34%
mardi 9 juillet 2024		45	Loiret	La République du Centre	24 713	128 000	23%
mercredi 10 juillet 2024		89	Yonne	L'Yonne Républicaine	21 814	89 000	32%
jeudi 11 juillet 2024		21	Côte-d'Or	Le Bien Public	33 976	170 000	38%
vendredi 12 juillet 2024		11	Aude	Midi Libre - L'Indépendant, La Dépêche du Midi	20 833	105 000	34%
vendredi 12 juillet 2024		75	Paris/IDF	20 Minutes	493 551	1 199 000	64%
mardi 16 juillet 2024		2	Aisne	L'Union	14 361	111 000	26%
mercredi 17 juillet 2024		60	Oise	Le Courrier Picard	7 808	77 000	12%
mercredi 17 juillet 2024		95	Val-d'Oise	20 Minutes	493 551	1 199 000	64%
vendredi 19 juillet 2024		77/94/91	Seine-et-Marne/Val de Marne/E	20 Minutes	493 551	1 199 000	64%
lundi 22 juillet 2024		78/92	Yvelines / Hauts-de-Seine	20 Minutes	493 551	1 199 000	64%
mercredi 24 juillet 2024		93/75	Seine-Saint-Denis / Paris	20 Minutes	493 551	1 199 000	64%
TOTAL					5 036 979	15 401 000	51%

DÉTAIL CAMPAGNES DIGITALES

DPT	DEPARTEMENT	AUDIENCE HEBDO	REACH	VOLUME
83	Var	316 030	63 206	126 412
4	Alpes-de-Haute-Provence	28 597	5 719	11 439
13	Bouches-du-Rhône	506 783	101 357	202 713
34	Hérault	285 599	57 120	114 240
20	Corse	131 000	26 200	52 400
66	Pyrénées-Orientales	160 150	32 030	64 060
11	Aude	114 106	22 821	45 642
31	Haute-Garonne	372 012	74 402	148 805
32	Gers	49 087	9 817	19 635
65	Hautes-Pyrénées	66 829	13 366	26 732
64	Pyrénées-Atlantiques	228 988	45 798	91 595
24	Dordogne	121 209	24 242	48 484
33	Gironde	375 053	75 011	150 021
16	Charente	137 924	27 585	55 170
86	Vienne	103 607	20 721	41 443
36	Indre	55 114	11 023	22 046
49	Maine-et-Loire	216 230	43 246	86 492
14	Calvados	147 085	29 417	58 834
50	Manche	142 548	28 510	57 019
35	Ille-et-Vilaine	358 387	71 677	143 355
79	Deux-Sèvres	105 503	21 101	42 201
85	Vendée	213 744	42 749	85 498
44	Loire-Atlantique	346 010	69 202	138 404
56	Morbihan	258 759	51 752	103 504
29	Finistère	283 971	56 794	113 588
973	Guyane	5 352 650	pages vues mensuels	150 000
974	Réunion	8 568 307	pages vues mensuels	300 000
987	Polynésie	3 687 432	pages vues mensuels	100 000
971	Guadeloupe	1 095 834	pages vues mensuels	150 000
972	Martinique	1 128 646	pages vues mensuels	150 000
6	Alpes-Maritimes	324 233	64 847	129 693
84	Vaucluse	125 485	25 097	50 194
26	Drôme	116 538	23 308	46 615

DÉTAIL CAMPAGNES DIGITALES

DPT	DEPARTEMENT	AUDIENCE HEBDO	REACH	VOLUME
3	Allier	102 057	20 411	40 823
42	Loire	204 019	40 804	81 608
74	Haute-Savoie	170 842	34 168	68 337
25	Doubs	163 019	32 604	65 208
67	Bas-Rhin	300 548	60 110	120 219
57	Moselle	275 080	55 016	110 032
52	Haute-Marne	26 140	5 228	10 456
55	Meuse	43 554	8 711	17 422
51	Marne	132 560	26 512	53 024
59	Nord	675 561	135 112	270 224
62	Pas-de-Calais	451 650	90 330	180 660
80	Somme	167 236	33 447	66 894
76	Seine-Maritime	213 339	42 668	85 336
27	Eure	80 440	16 088	32 176
28	Eure-et-Loir	102 097	20 419	40 839
41	Loir-et-Cher	79 506	15 901	31 802
45	Loiret	151 102	30 220	60 441
89	Yonne	94 635	18 927	37 854
21	Côte-d'Or	191 903	38 381	76 761
11	Aude	114 106	22 821	45 642
75	Paris	152 416	30 483	60 966
2	Aisne	118 428	23 686	47 371
60	Oise	100 330	20 066	40 132
95	Val-d'Oise	69 288	13 858	27 715
77	Seine-et-Marne	88 406	17 681	35 362
94	Val-de-Marne	95 874	19 175	38 350
91	Essone	75 735	15 147	30 294
78	Yvelines	84 993	16 999	33 997
92	Hauts-de-Seine	112 146	22 429	44 858
93	Seine-Saint-Denis	105 330	21 066	42 132
75	Paris	152 416	30 483	60 966

5 084 135

PARTENAIRES RELAIS DE LA FLAMME

Parrains officiels



Partenaires officiels



Partenaires techniques

Visa

ArcelorMittal

CMA CGM

La Poste



CAP2024

Tous les chemins mènent à Paris

366

#COMMUNITIES

LA PQR

Un acteur clef des jeux et des sports

✓ Organisateurs d'événements sportifs

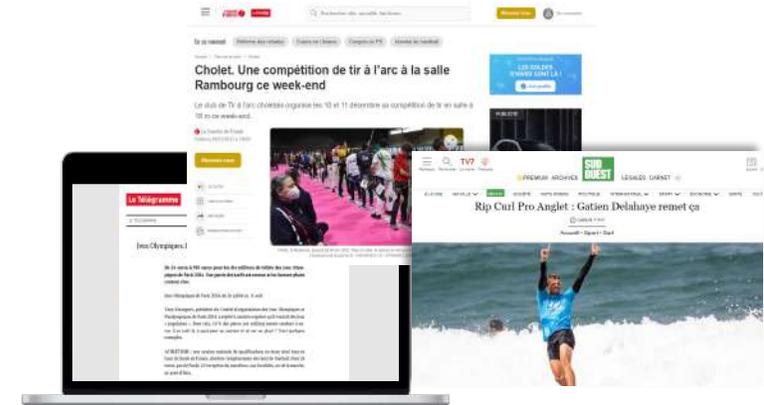


✓ Un traitement éditorial massif

590 000 articles dédiés aux sports

85 000 articles dédiés aux jeux olympiques en PQR en 2022, et plus largement

20M de lecteurs de PQR sont intéressés par les jeux Olympiques d'été



CAP2024

Le concept

L'émission hebdomadaire de **tous les athlètes**, dans **toutes les régions** de France et de **toutes les disciplines**.



1 Plateau

1 Présentateur / Rédacteur en chef

1 invité fil rouge

1 Chroniqueur et **1** journaliste de la PQR

Des reportages et ITW au cœur des territoires

=

26 minutes hebdo d'échauffements pour les JO 2024, découpées en 5 grands chapitres

1. L'actu des JO

Revue de la PQR, zapping des Jeux dans les territoires

2. L'invité

Interview plateau et portrait magazine d'athlètes de coachs, de formateurs...

3. Cap digital

Revue de presse des réseaux sociaux des athlètes, des fédérations, des bénévoles ...

4. Retro JO

Flashbacks exploits, parcours champions ... Les petites histoires qui ont fait la grandeur des JO

5. Taille Patron

Focus sur une fédération et son patron, mise en valeurs de toutes les disciplines

CAP2024

Présentation et Rédaction en chef



Présentation et rédaction en chef : **François Trillo**
Ancien joueur de rugby à XV et Journaliste sportif.

Il présente les émissions rugby sur Sud Radio.
Sur TF1, il a commenté la Coupe du Monde féminine de rugby, la Coupe du Monde 2019 et s'apprête à commenter l'édition 2023.

Il a passé 18 ans chez CANAL+ où il a animé et assuré la rédaction en chef de plusieurs émissions (Samedi Sport, Jour de rugby, Les Spécialistes, Jeux Olympiques ...)

Il a également couvert les JO d'Atlanta, de Sydney, d'Athènes, de Pékin et de Rio en tant que présentateur ou reporter.

CAP2024

L'écosystème

TV LOCALES

DIFFUSION

5 diffusions de l'émission par semaine sur 18 chaînes de TV locales.

AUTOPROMOTION

10 Bandes-Annonces par semaine



CARTE TV LOCALES 366 et sites associés

DIGITAL

DIFFUSION

Vidéos longues et vidéos reportages (découpages des chapitres) dans les rubriques JO des 46 sites de la PQR.



ARTICLE HÉBERGEANT VIDÉO EN HOME DE RUBRIQUE JO



MÉDIATISATION

Une médiatisation puissante et maîtrisée pour garantir un volume de vues sur les vidéos courtes des chapitres du programme.

PRE-ROLL



PRINT

DIFFUSION

Chaque mois, une parution en format colonne invitant à découvrir le programme CAP2024 (+logo de l'annonceur partenaire)



Magazine Entertainment DIVERTO, hebdo diffusé à 3.3 d'exemplaires via les titres de PQR

PROPOSITION DE PARTENARIAT

Votre marque dans l'écosystème CAP2024

366
#COMMUNITIES

INTÉGRATION DU PARTENAIRE

Sponsoring et édito

SPONSO

EN TV

Le partenaire est présent via du billboarding

- ✓ Billboard 6sec en entrée et en sortie de chaque émission
- ✓ Billboard 6sec accolé à l'autopromotion diffusé sur les chaînes de TV Locales - 10 par semaines et par chaîne
- ✓ Billboard out sur les bandes-annonces du programme

EN DIGITAL

Le partenaire est présent via du billboarding

- ✓ Billboard 6sec en entrée des replays et vidéos courtes

EN PRINT

Le partenaire est présent chaque mois via une colonne dans DIVERTO

- ✓ Annonce du programme en partenariat avec votre marque

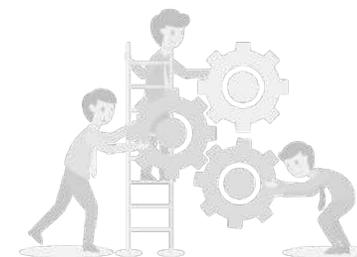
ÉDITO

CO-CONSTRUCTION ÉDITORIALE

Dans le respect des règles ARCOM, le partenaire pourra infiltrer l'édito en coconstruisant l'émission, avec 366 & Territoires TV.

Cette co-construction pourra avoir plusieurs formes

- ✓ Thèmes fournis par le partenaire
- ✓ Contenus fournis par le partenaire
- ✓ Intervenants émanant des équipes du partenaire
- ✓ Implication dans la ligne éditoriale, réunions de rédaction
- ✓ Etc.



PROPOSITION DE PARTENARIAT

Sponsoring – édito - print

3 MOIS
de présence de votre marque

CONTENUS

- ✓ Production de 12 émissions de 26 minutes
- ✓ Production de modules vidéo d'1m30 par émission
- ✓ Cession des droits sur les contenus
- ✓ 3 Colonnes promo DIVERTO (1 par mois)

DIFFUSION TV + DIGITAL + PRINT avec présence systématique de votre marque

22M contacts
pub 15 ans et + générés*

6 MOIS
de présence de votre marque

CONTENUS

- ✓ Production de 24 émissions de 26 minutes
- ✓ Production de modules vidéo d'1m30 par émission
- ✓ Cession des droits sur les contenus
- ✓ 6 Colonnes promo DIVERTO (1 par mois)

DIFFUSION TV + DIGITAL + PRINT avec présence systématique de votre marque

40M contacts
pub 15 ans et + générés*

366
COMMUNITIES

366
COMMUNITIES



SPONSORING D'INFOGRAPHIES

366

#COMMUNITIES



DEVENEZ SPONSOR EXCLUSIF

AVEC NOS INFOGRAPHIES

2 types d'infographies proposés :

- Le tableau des médailles ①
- Le tableau des médailles agrémenté des épreuves du lendemain à ne pas manquer ②

Déroulé :

Une infographie quotidienne, du 1^{er} au dernier jour des épreuves (27 Juillet au 11 Août 2024), soit :

16 INFOGRAPHIES, chacune diffusée à 3 167 621 exemplaires en semaine et 2 632 347 exemplaires le dimanche, dans les 55 titres de PQR.

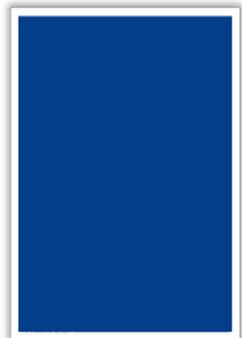
Zones sponsor exclusif

Infographie quotidienne, 2 types de format qui pourront varier en fonction des jours de reprise



PACK SPONSORING

ASSOCIEZ-VOUS À L'ÉVÉNEMENT DE L'ANNÉE



1 PQ

Zones sponsor exclusif

TABLEAU DE BORD

Le tableau des médailles

				Total		
1	+5	FRANCE	16	8	13	37
2	-3	Allemagne	12	5	27	
3	+2	Chine	8	4	2	10
4	-1	États-Unis	8	10	7	25
5	-	Suède				
6	+4	Pays-Bas	8			8
7	-3	Autriche	7			7
8	-2	Suisse	7			7
9	-4	Italie	5			5
10	+1	Norvège	5			5

Les résultats du

BASKETBALL États-Unis

GOLF V.Perez

CANOE-KAYAK J.Doe

LE TABLEAU DE BORD

Le tableau des médailles

ATHLÉTISME

AVIRON

ESCRIME

Les épreuves à ne pas manquer du

Sponsoring exclusif de 16 infographies



PRINT dans les 55 titres de la PQR
1 PAGE à prendre le jour de votre choix

+ SPONSORING EXCLUSIF DE 16 INFOGRAPHIES
« classement des médailles »

DISPLAY WEB & MOBILE
Habillage / Smart Cover
4 M d'impressions
Contexte verticale JO en fil rouge
du 24/07/2024 au 31/08/2024