

RÉSULTATS AUDIENCES DIGITALES 3 ÉCRANS

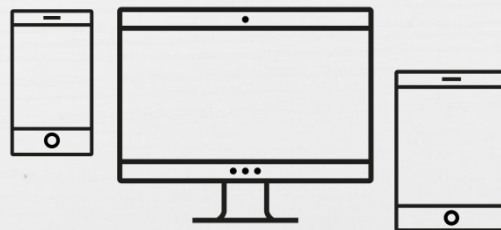
MÉDIAMÉTRIE INTERNET GLOBAL JANVIER 2024



DIGITAL 366 / JANVIER 2024

34,135 MILLIONS DE V.U. MENSUELS

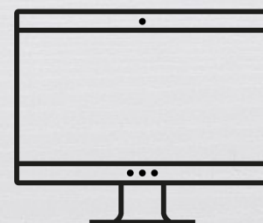
61% DE COUVERTURE INTERNET GLOBAL



MOBILE
30 128 000 VU



DESKTOP
8 630 000 VU



TABLETTE
4 335 000 VU





INTERNET GLOBAL MÉDIAMÉTRIE

AUDIENCE GLOBALE

3 ÉCRANS : DESKTOP, MOBILE ET TABLETTE

JANVIER 2024

AUDIENCES INTERNET GLOBAL

TOP 20 DES GROUPES LES PLUS VISITÉS EN FRANCE / RÉPARTITION PAR ÉCRAN

366 : 6È OFFRE DIGITALE EN PUISSANCE

Dans le classement « Groupes » du mois de janvier 2024, 366 affiche 34,1 millions de VU mensuels, se positionnant ainsi dans le top 10 des groupes numériques en France.

ACTEURS	RANG GLOBAL	V.U. PAR MOIS	% DES V.U. AYANT UTILISÉ LE DESKTOP	% DES V.U. AYANT UTILISÉ LE MOBILE	% DES V.U. AYANT UTILISÉ LA TABLETTE
GOOGLE (P)	1	54 698	57,2	91,0	36,8
META PLATFORMS (P)	2	51 648	30,3	94,8	23,7
MICROSOFT (P)	3	43 036	53,4	78,0	16,0
VIVENDI (P)	4	40 901	29,3	87,1	18,4
AMAZON (P)	5	39 549	36,0	82,5	14,5
WEB66 (P)	6	34 135	25,3	88,3	12,7
GROUPE FIGARO CCM BENCHMARK (P)	7	34 087	29,6	85,8	12,2
REWorld MEDIA (P)	8	32 358	21,3	87,0	11,6
WIKIMEDIA FOUNDATION (P)	9	29 678	28,0	82,5	9,9
WEBEDIA (P)	10	29 468	25,4	82,5	11,6
BYTEDANCE (P)	11	29 241	5,5	89,7	15,2
ALTICE FRANCE (P)	12	29 237	26,2	85,4	11,9
ADEVINTA (P)	13	28 131	29,5	80,4	11,9
SNAP INC. (P)	14	28 050	0,7	98,1	3,8
LA POSTE (P)	15	27 154	38,8	76,4	8,4
FRANCETÉLÉVISIONS (P)	16	26 275	22,3	84,3	13,0
GROUPE AUCHAN (P)	17	26 248	34,3	77,1	11,5
YAHOO (P)	18	25 634	24,7	79,9	15,3
APPLE INC. (P)	19	25 208	11,4	82,3	26,8
GROUPE CREDIT AGRICOLE (P)	20	24 371	31,8	77,5	9,3

AUDIENCES INTERNET GLOBAL

FOCUS SITES DE PQR / TOP 25 BRANDS

JANVIER 2024	MOIS		JOUR MOYEN	
TOP 25 ACTEURS	VISITEURS UNIQUES (000)	COUVERTURE INTERNET GLOBAL (%)	VISITEURS UNIQUES (000)	COUVERTURE INTERNET GLOBAL (%)
WEB66 (P)	34 135	61,4	9 188	19,3
OUEST FRANCE - T ACPM (B)	20 406	36,7	3 135	6,6
LA DÉPÊCHE - T ACPM (B)	12 697	22,8	1 523	3,2
SUD OUEST - T ACPM (B)	10 858	19,5	1 235	2,6
MIDI LIBRE - T ACPM (B)	10 486	18,9	1 079	2,3
L'INDEPENDANT - T ACPM (B)	8 433	15,2	823	1,7
LA VOIX DU NORD - T ACPM (B)	6 679	12,0	588	1,2
LE DAUPHINE - T ACPM (B)	6 220	11,2	753	1,6
LE PROGRES - T ACPM (B)	5 413	9,7	525	1,1
LE TELEGRAMME - T ACPM (B)	5 104	9,2	611	1,3
LA MONTAGNE - T ACPM (B)	4 202	7,6	348	0,7
NICE MATIN - T ACPM (B)	3 565	6,4	274	0,6
L'EST REPUBLICAIN - T ACPM (B)	3 548	6,4	356	0,7
CENTRE PRESSE AVEYRON - T ACPM (B)	3 132	5,6	182	0,4
LA PROVENCE - T ACPM (B)	3 086	5,5	323	0,7
LA NOUVELLE REPUBLIQUE - T ACPM (B)	2 797	5,0	234	0,5
L'UNION (B)	2 694	4,8	167	0,4
VAR MATIN - T ACPM (B)	2 314	4,2	189	0,4
DERNIÈRES NOUVELLES D'ALSACE - T ACPM (B)	2 230	4,0	182	0,4
LE REPUBLICAIN LORRAIN - T ACPM (B)	1 916	3,4	208	0,4
PARIS NORMANDIE - T ACPM (B)	1 750	3,1	101	0,2
LE BIEN PUBLIC - T ACPM (B)	1 742	3,1	194	0,4
LE JOURNAL DE SAONE ET LOIRE - T ACPM (B)	1 679	3,0	173	0,4
CHARENTE LIBRE - T ACPM (B)	1 488	2,7	136	0,3
VOSGES MATIN - T ACPM (B)	1 399	2,5	95	0,2

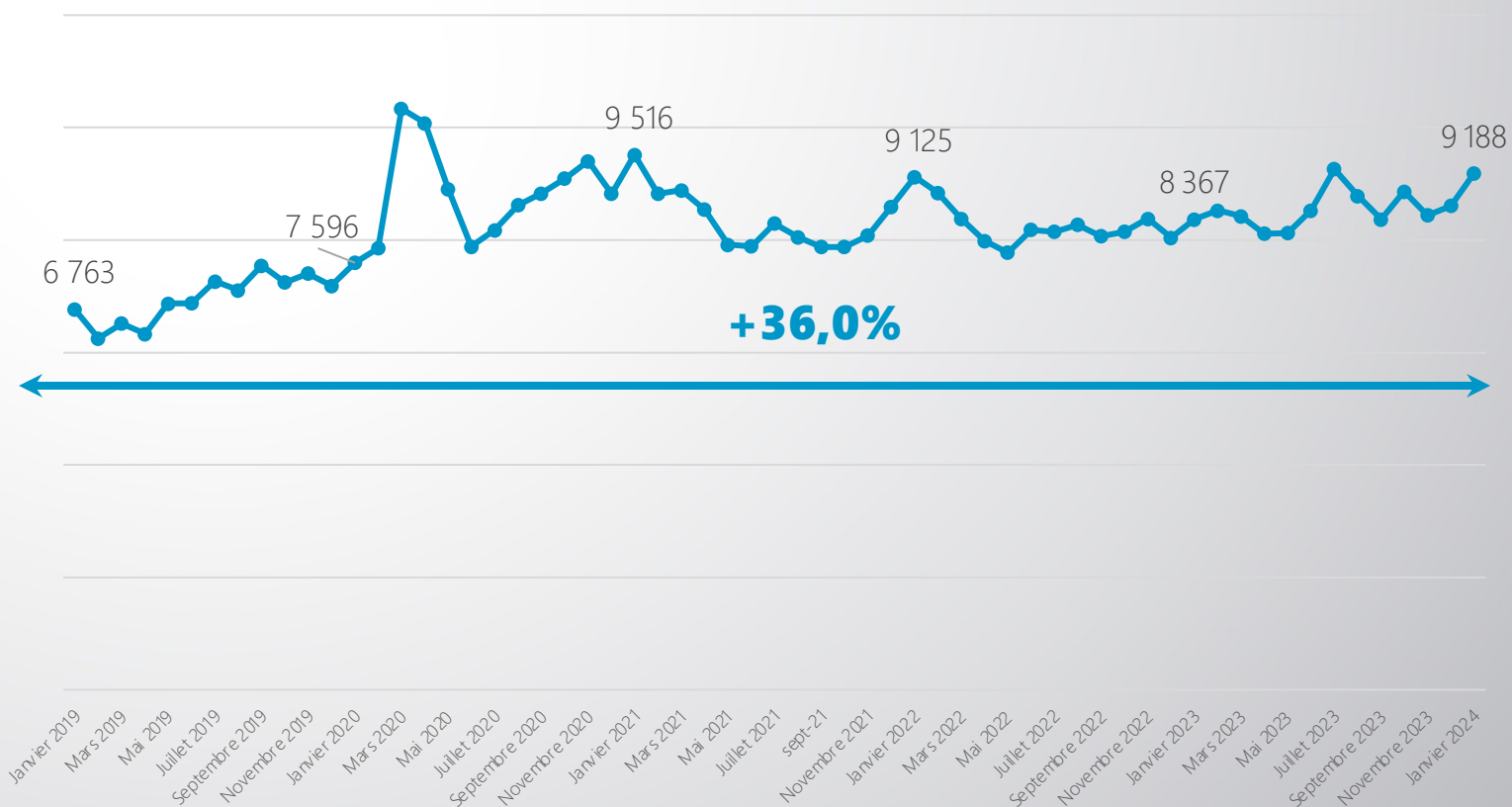
AUDIENCES INTERNET GLOBAL

ÉVOLUTION JOUR MOYEN 366

366 : UNE AUDIENCE JOUR MOYEN EN PLEINE CROISSANCE

Avec 9,188 millions de V.U. jour sur janvier 2024, **366 affiche sur la durée, une audience par jour moyen qui progresse significativement vs son niveau d'avant-crise sanitaire** (+36% vs janvier 2019), hors évolutions saisonnières. Léger ralentissement sur 2022, après une forte croissance mais maintien d'une bonne dynamique au global.

Évolution audience GLOBAL (desktop/mobile/tablette) par jour moyen



Entrez votre source ici

