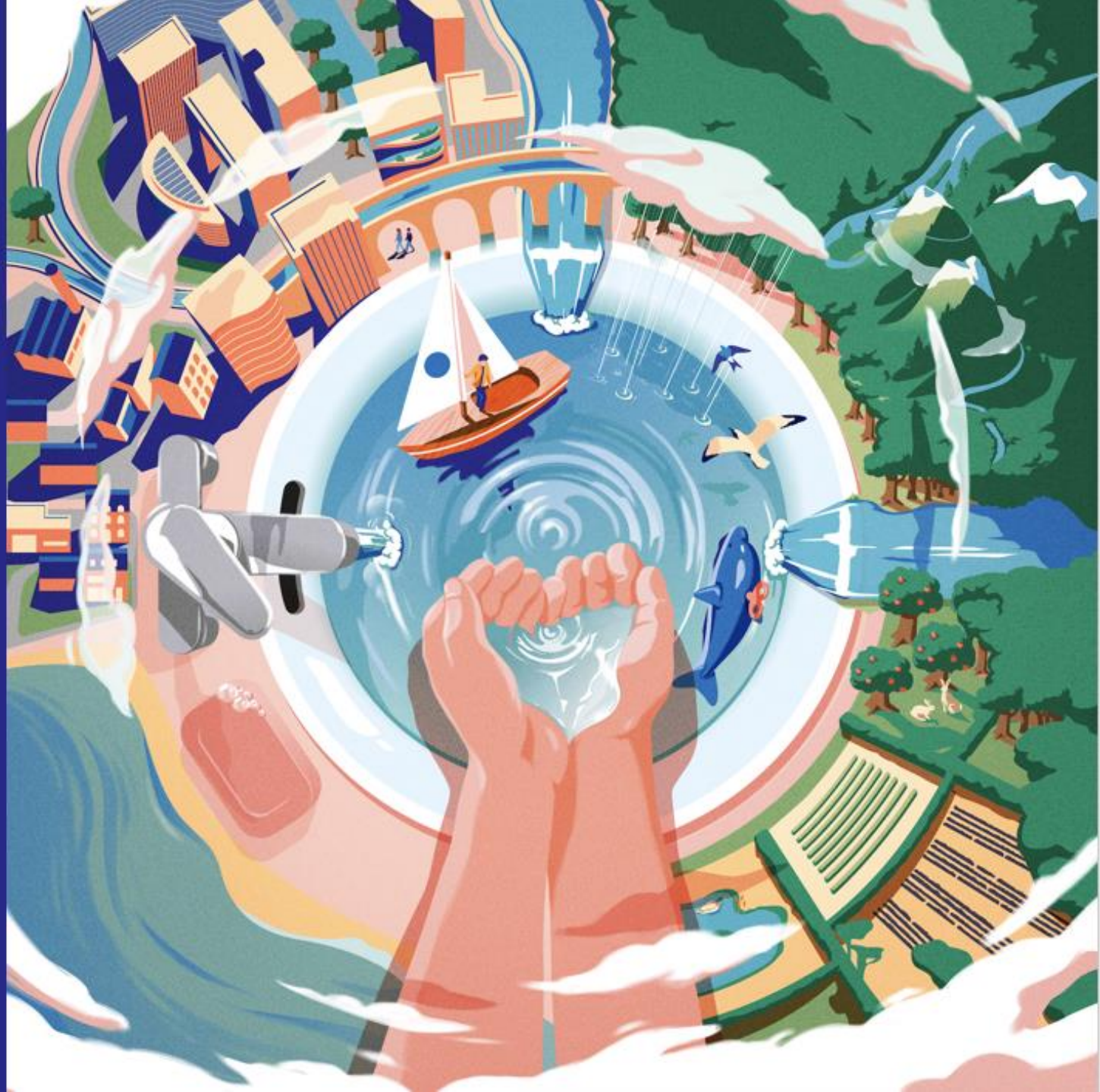


En quête de **demain**

**RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE
LECTEURS RÉALISÉE SUITE
À LA PUBLICATION
EN QUÊTE DE DEMAIN
DU 29.11.23**

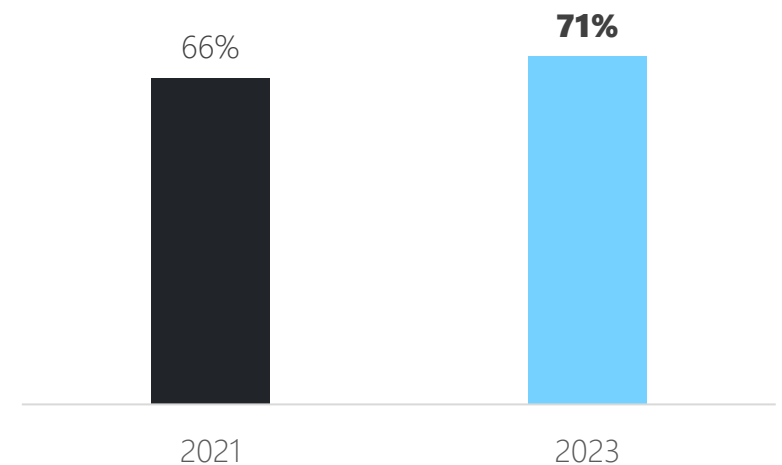


EN QUÊTE DE DEMAIN, UN RENDEZ-VOUS AVEC LES LECTEURS



Un supplément remarqué, et toujours plus consommé

Sur présentation de sa couverture, 71% des interviewés déclarent se souvenir avoir vu le supplément *En Quête de Demain* dans leur journal : un très bon score, en progression depuis 2 ans.

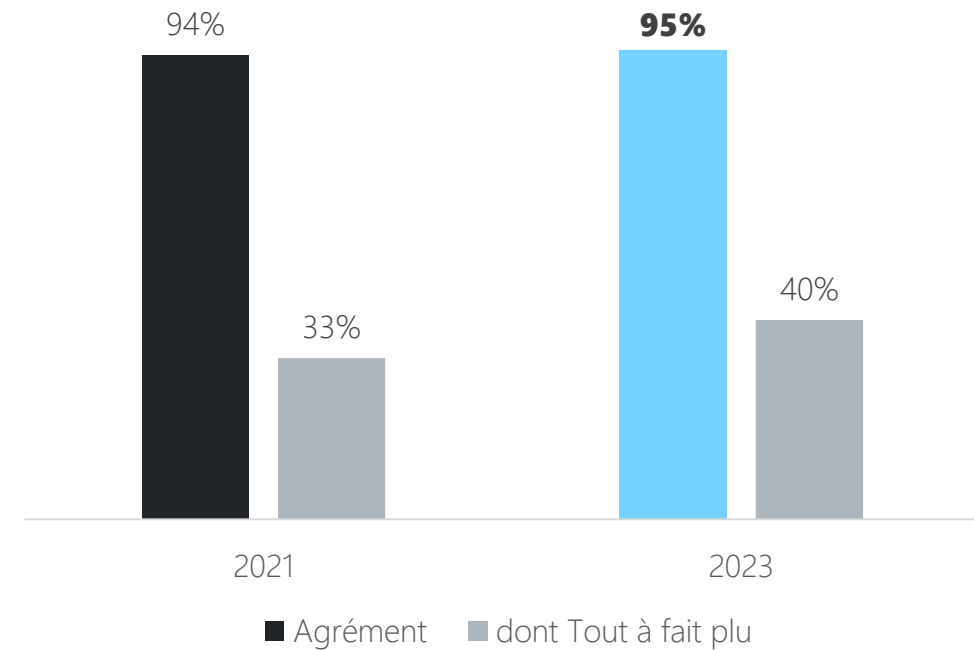


Q3 Voici la couverture d'un supplément de 16 pages baptisé EN QUETE DE DEMAIN passé récemment dans votre quotidien régional
Q4 Vous souvenez-vous avoir vu ce supplément avec votre journal ? Une seule réponse possible

EN QUÊTE DE DEMAIN, UNE ADHÉSION UNANIME

95% d'appréciation positive

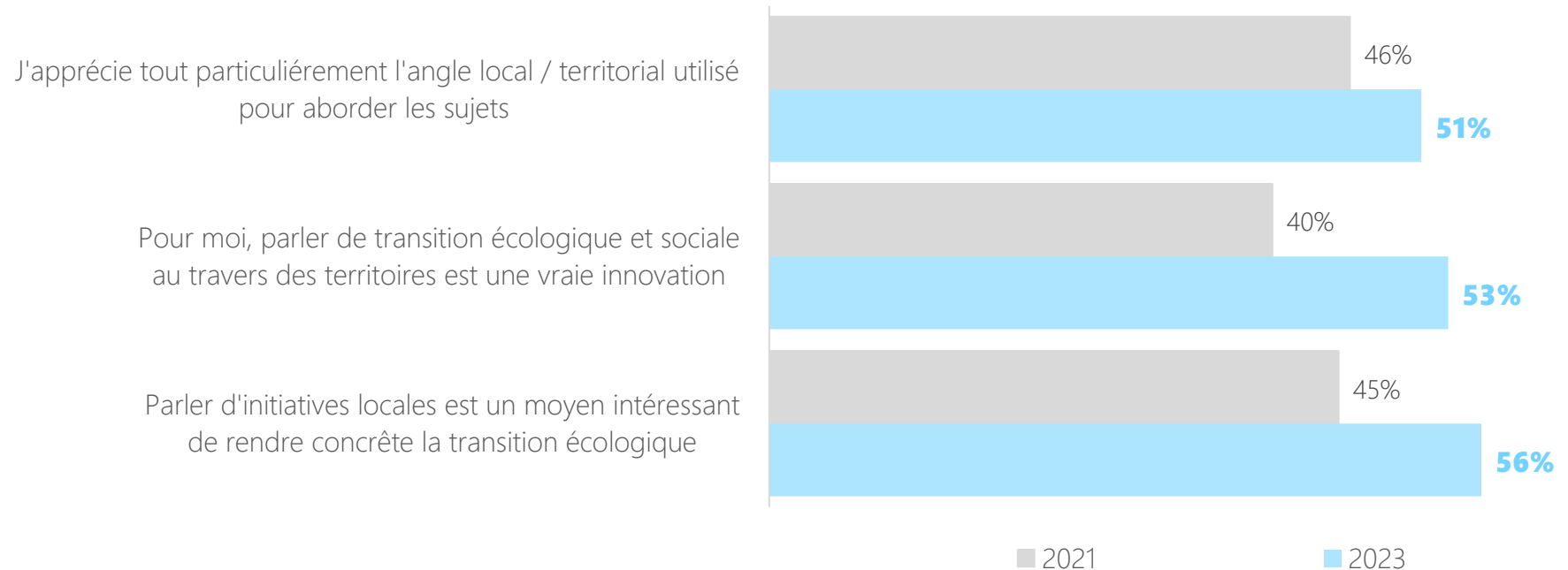
Nouveau carton plein pour cette édition d'*En Quête de Demain* avec 95% d'appréciation positive, dont 40% des interviewés qui déclarent que le supplément leur a tout à fait plu, un score en hausse de +7 points vs 2021.



UN CONTENU JUGÉ POSITIF & UTILE

valorisant
pro UTILE
POSITIF
innovant local
INSPIRANT
qualité

UN INTÉRÊT FORTEMENT PORTÉ PAR L'APPROCHE LOCALE



Q6 Plus en détail, merci de nous dire votre degré d'accord avec les affirmations suivantes ? / Base « oui, je l'ai vu ou lu, en totalité ou en partie »

DES PUBLICITÉS & DES ANNONCEURS MIS EN LUMIÈRE



ENGAGÉES

Pour 77% des interviewés,
les publicités parues dans
En quête de demain
montrent l'engagement des
marques en matière de
développement durable

&



INNOVANTES

Pour 77% des interviewés,
les publicités parues dans
En quête de demain
donnent une image
innovante des marques qui
communiquent

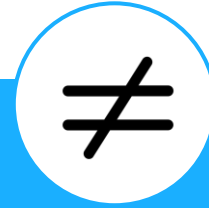
&



DE CONFIANCE

Pour 75% des interviewés,
les publicités parues dans
En quête de demain leur
inspirent confiance

&



SINGULIÈRES

Pour 74% des interviewés,
les publicités parues dans
En quête de demain sont
différentes des publicités
qu'on a l'habitude de voir



« EN QUÊTE DE DEMAIN »

La transition écologique et sociale au
prisme des territoires et des initiatives

À RETENIR

- Un supplément qui a trouvé sa place et s'avère toujours autant apprécié des lecteurs
- Une approche à la fois locale et testimoniale qui boostent l'appréciation du titre
- Un support qui bénéficie d'une excellente intégration publicitaire et illustre l'efficacité de l'effet de contexte et de la cohérence éditoriale
- Un partage de valeurs vertueux entre le supplément et les marques qui y communiquent