

# RÉSULTATS AUDIENCES DIGITALES 3 ÉCRANS

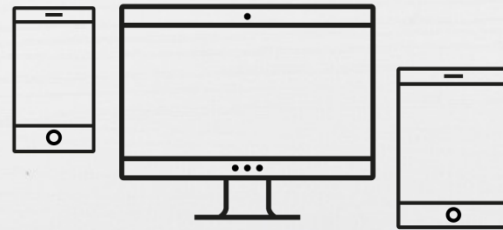
MÉDIAMÉTRIE INTERNET GLOBAL FÉVRIER 2024



# DIGITAL 366 / FÉVRIER 2024

## 33,047 MILLIONS DE V.U. MENSUELS

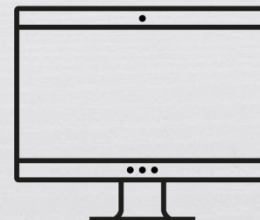
60% DE COUVERTURE INTERNET GLOBAL



**MOBILE**  
**28 935 000 VU**



**DESKTOP**  
**8 228 000 VU**



**TABLETTE**  
**4 236 000 VU**





# INTERNET GLOBAL MÉDIAMÉTRIE

## AUDIENCE GLOBALE

**3 ÉCRANS : DESKTOP, MOBILE ET TABLETTE**

**FÉVRIER 2024**

# AUDIENCES INTERNET GLOBAL

TOP 20 DES GROUPES LES PLUS VISITÉS EN FRANCE / RÉPARTITION PAR ÉCRAN

## 366 : 6È OFFRE DIGITALE EN PUISSANCE

Dans le classement « Groupes » du mois de février 2024, 366 affiche 33 millions de VU mensuels, se positionnant ainsi dans le top 10 des groupes numériques en France.

ACTEURS	RANG GLOBAL	V.U. PAR MOIS	% DES V.U. AYANT UTILISÉ LE DESKTOP	% DES V.U. AYANT UTILISÉ LE MOBILE	% DES V.U. AYANT UTILISÉ LA TABLETTE
GOOGLE (P)	1	54 464	57,7	91,0	35,6
META PLATFORMS (P)	2	51 527	31,1	95,2	22,8
MICROSOFT (P)	3	42 425	53,3	78,7	14,2
VIVENDI (P)	4	40 795	29,5	87,8	18,2
AMAZON (P)	5	38 754	35,7	82,2	13,7
<b>WEB66 (P)</b>	<b>6</b>	<b>33 047</b>	<b>24,9</b>	<b>87,6</b>	<b>12,8</b>
GROUPE FIGARO CCM BENCHMARK (P)	7	32 983	29,5	85,6	12,0
REWORLD MEDIA (P)	8	31 056	21,0	85,6	11,9
WEBEDIA (P)	9	29 453	26,0	83,6	10,5
BYTEDANCE (P)	10	29 167	6,3	88,7	16,1
ADEVINTA (P)	11	28 523	27,9	81,7	10,7
WIKIMEDIA FOUNDATION (P)	12	28 091	29,3	82,3	9,8
SNAP INC. (P)	13	27 577	1,2	98,1	3,3
ALTICE FRANCE (P)	14	27 505	25,5	85,2	9,9
LA POSTE (P)	15	25 379	39,3	76,4	7,6
APPLE INC. (P)	16	24 865	11,3	79,7	29,3
GROUPE AUCHAN (P)	17	24 493	33,5	75,1	10,1
FRANCETÉLÉVISIONS (P)	18	24 130	22,8	81,4	15,2
YAHOO (P)	19	23 832	26,5	78,9	15,1
ORANGE (P)	20	23 487	39,0	74,0	12,6

# AUDIENCES INTERNET GLOBAL

FOCUS SITES DE PQR / TOP 25 BRANDS

FÉVRIER 2024	MOIS		JOUR MOYEN	
	TOP 25 ACTEURS	VISITEURS UNIQUES (000)	COUVERTURE INTERNET GLOBAL (%)	VISITEURS UNIQUES (000)
<b>WEB66 (P)</b>	<b>33 047</b>	<b>59,5</b>	<b>8 731</b>	<b>18,4</b>
OUEST FRANCE - T ACPM (B)	19 288	34,7	3 007	6,3
LA DEPECHE - T ACPM (B)	11 941	21,5	1 614	3,4
SUD OUEST - T ACPM (B)	10 615	19,1	1 374	2,9
MIDI LIBRE - T ACPM (B)	8 984	16,2	1 010	2,1
L'INDEPENDANT - T ACPM (B)	6 512	11,7	713	1,5
LA VOIX DU NORD - T ACPM (B)	5 817	10,5	545	1,2
LE DAUPHINE - T ACPM (B)	5 493	9,9	656	1,4
LE TELEGRAMME - T ACPM (B)	5 193	9,3	590	1,2
LE PROGRES - T ACPM (B)	4 436	8,0	478	1,0
LA MONTAGNE - T ACPM (B)	3 920	7,1	367	0,8
L'EST REPUBLICAIN - T ACPM (B)	3 031	5,5	311	0,7
NICE MATIN - T ACPM (B)	3 015	5,4	284	0,6
LA PROVENCE - T ACPM (B)	2 692	4,8	323	0,7
LA NOUVELLE REPUBLIQUE - T ACPM (B)	2 506	4,5	222	0,5
L'UNION (B)	2 327	4,2	153	0,3
VAR MATIN - T ACPM (B)	2 113	3,8	183	0,4
CENTRE PRESSE AVEYRON - T ACPM (B)	1 933	3,5	137	0,3
DERNIERES NOUVELLES D'ALSACE - T ACPM (B)	1 596	2,9	167	0,4
CHARENTE LIBRE - T ACPM (B)	1 378	2,5	122	0,3
PARIS NORMANDIE - T ACPM (B)	1 366	2,5	90	0,2
LE JOURNAL DE SAONE ET LOIRE - T ACPM (B)	1 355	2,4	149	0,3
LE COURRIER PICARD - T ACPM (B)	1 276	2,3	101	0,2
LE REPUBLICAIN LORRAIN - T ACPM (B)	1 250	2,3	175	0,4
LE BIEN PUBLIC - T ACPM (B)	1 239	2,2	151	0,3

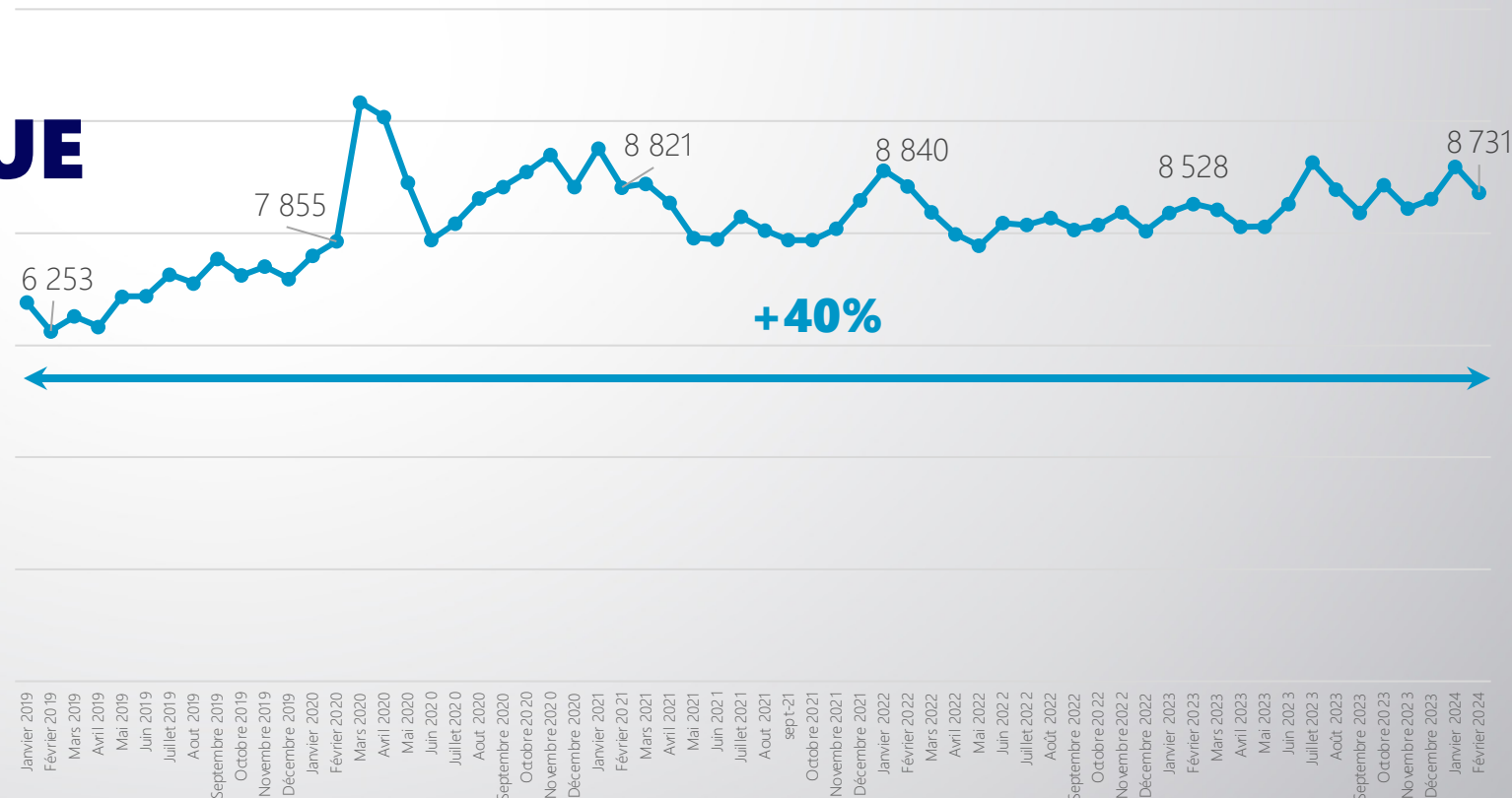
# AUDIENCES INTERNET GLOBAL

ÉVOLUTION JOUR MOYEN 366

## 366 : UNE AUDIENCE JOUR MOYEN EN CROISSANCE CONTINUE

Avec 8,7 millions de V.U. jour sur février 2024, **366 affiche sur la durée, une audience par jour moyen qui progresse significativement vs son niveau d'avant-crise sanitaire** (+40% vs février 2019), hors évolutions saisonnières. Léger ralentissement sur 2022, après une forte croissance mais maintien d'une bonne dynamique au global.

Évolution audience GLOBAL (desktop/mobile/tablette) par jour moyen



+40%



CONTACT : [sophie.renaud@366.fr](mailto:sophie.renaud@366.fr)