

AUDIENCES DIVERTO

RÉSULTATS ACPM ONE NEXT + ONENEXT GLOBAL 2024 S1

366

#COMMUNITIES

DIVERTO CONFIRME SON LEADERSHIP

sur l'univers des magazines TV avec près de 4,6 millions de lecteurs chaque semaine.

1^{ER} HEBDO DE FRANCE ET LEADER DE LA PRESSE TV/ENTERTAINEMENT

+22% d'audience vs son premier
concurrent en Presse TV

AUDIENCE PRINT LDP	AUDIENCE EN (000)	AUDIENCE EN %
DIVERTO	4 582	8,5
TÉLÉ 7 JOURS	3 749	6,9
TÉLÉ LOISIRS	2 918	5,4
TÉLÉ 2 SEMAINES	2 103	3,9
TÉLÉ Z	1 984	3,7
TÉLÉRAMA	1 959	3,6
TÉLÉ STAR	1 624	3,0
TV GRANDES CHAÎNES	1 332	2,5
TV MAGAZINE - NEW	1 311	2,4
TÉLÉ POCHE	1 190	2,2
TÉLÉCÂBLE SAT HEBDO	1 017	1,9
TÉLÉ MAGAZINE	786	1,5

GRÂCE À UNE AUDIENCE PUISSANTE

4,6M
DE LECTEURS
CHAQUE SEMAINE

Soit une couverture de 8,5%
de la population française.

6,4M
DE LECTEURS
CHAQUE MOIS

En progression de +6% sur 1
vague.

Et toujours, le 1^{er} titre en diffusion avec 3,1M d'ex. chaque semaine

ET DES LECTEURS ASSIDUS

6,3M
DE LECTEURS
SUR LES 12 DM

76%
DE LECTEURS
REGULIERS*

